

สารบัญ

หน้า

ส่วนที่1 การประกอบธุรกิจ

1	นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ	3
2	ลักษณะการประกอบธุรกิจ	10
3	ปัจจัยความเสี่ยง	39
4	ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ	47
5	ข้อพิพาททางกฎหมาย	61
6	ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น	62

ส่วนที่2 การจัดการและการกำกับดูแลกิจการ

7	ข้อมูลหลักทรัพย์และผู้ถือหุ้น	66
8	โครงสร้างการจัดการ	69
9	การกำกับดูแลกิจการ	100
10	ความรับผิดชอบต่อสังคม	132
11	การควบคุมภายในและการบริหารจัดการความเสี่ยง	137
12	รายการระหว่างกัน	145

ส่วนที่3 ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน

13	ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ	156
14	การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ	164

การรับรองความถูกต้องของข้อมูล

เอกสารแนบ

1	รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม และเลขานุการบริษัท
2	รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทย่อย
3	รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานตรวจสอบภายใน และหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัท (Compliance)
4	รายละเอียดเกี่ยวกับรายการประเมินราคาทรัพย์สิน



ส่วนที่ 1

การประกอบธุรกิจ



1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

1.1 วิสัยทัศน์ วัตถุประสงค์ และเป้าหมายในการดำเนินงานของบริษัท

วิสัยทัศน์

บริษัทฯ มุ่งมั่นพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีความอร่อย สะดวกรวดเร็ว และมีประโยชน์ รวมถึงสร้างตราสินค้าให้เป็นที่รู้จักและยอมรับในตลาดโลก

พันธกิจ

- บริษัทฯ อยากรเห็นวัฒนธรรมการบริโภคอาหารที่มีคุณค่า ความอร่อย รวดเร็ว และมีประโยชน์ขยายไปทั่วโลก โดยบริษัทฯ เป็นผู้ส่งมอบคุณค่านี้ให้ผู้คนหลายล้านคนทั่วโลก โดยเติมเต็มช่องว่างนี้จากธุรกิจสาขาหย่าก่อน
- บริษัทฯ มุ่งเน้นในการพัฒนาสินค้าที่มีความแปลกใหม่ และนำเทคโนโลยีทันสมัยมาใช้ในกระบวนการผลิต
- บริษัทฯ จะมุ่งสร้างตราสินค้า เพื่อครองใจผู้บริโภคตลอดไป
- บริษัทฯ จะปฏิบัติต่อพนักงาน คู่ค้า และผู้บริโภคเสมือนหนึ่งคนในครอบครัว

เป้าหมาย

บริษัทฯ ต้องการพัฒนาตราสินค้า "เก้าแก่น้อย" ให้เป็นผู้นำตลาดขนมขบเคี้ยวในเอเชีย (Asian Brand) ด้วยยอดขาย 5,000 ล้านบาทภายในปี 2560 และเป็นแบรนด์ระดับโลก (Global Brand) ด้วยยอดขาย 10,000 ล้านบาทภายในปี 2567

1.2 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ

ประวัติความเป็นมา

บริษัทฯ เก้าแก่น้อย ฟู้ด แอนด์ มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน) ได้จดทะเบียนจัดตั้งเป็นนิติบุคคลประเภทบริษัท จำกัด กับกระทรวงพาณิชย์ เมื่อวันที่ 21 กันยายน 2547 ด้วยทุนจดทะเบียนเริ่มต้น 1 ล้านบาท เพื่อประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายสาขาหย่าแปรรูปภายใต้ตราสินค้า "เก้าแก่น้อย" ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้มีการขยายการลงทุนในธุรกิจสาขาหย่าแปรรูปอย่างต่อเนื่อง โดยปัจจุบันมีโรงงานตั้งอยู่ที่จังหวัดปทุมธานี และอยู่ระหว่างดำเนินการก่อสร้างโรงงานแห่งใหม่ ณ สวนอุตสาหกรรมโรจนะ จังหวัดอยุธยา ซึ่งจะเปิดดำเนินการภายในไตรมาส 1 ปี 2560 เพื่อรองรับความต้องการของผู้บริโภคทั้งในประเทศและต่างประเทศที่มีอัตราเติบโตอย่างต่อเนื่อง

ทั้งนี้บริษัทฯ ยังได้ลงทุนในธุรกิจอื่นที่เกี่ยวข้อง เพื่อสนับสนุนการประกอบธุรกิจหลักของบริษัทฯ เช่น ธุรกิจร้านอาหารขนมขบเคี้ยวและของฝาก "เก้าแก่น้อยแลนด์" ซึ่งดำเนินการภายใต้บริษัท เก้าแก่น้อย เรสเตอรองท์



แอนด์ แพรนไฮส์ จำกัด ("TKNRF") เพื่อเพิ่มช่องทางในการสร้างรายได้โดยเฉพาะตลาดท่องเที่ยว สร้างการรับรู้ในตราสินค้าเก่าแก่น้อยเป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวาง และการพัฒนาสินค้าใหม่ อีกทั้งธุรกิจผลิตผงปรุงรสเพื่อใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิตสหาย่ายแปรรูป ซึ่งดำเนินการภายใต้บริษัท เอ็นซีพี เทคดิง แอนด์ ซัพพลาย จำกัด ("NCP") ทำให้บริษัทฯ สามารถควบคุมคุณภาพและพัฒนาสูตรการผลิตได้อย่างต่อเนื่อง และธุรกิจซื้อมาขายไป ซึ่งดำเนินการภายใต้บริษัท บริษัท ว็อนท์มอร์ อินดัสตรี จำกัด ("WMI") เป็นต้น

โดยเมื่อวันที่ 10 พฤษภาคม 2556 บริษัทฯ ได้จดทะเบียนแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชน และเมื่อวันที่ 3 ธันวาคม 2558 เป็นวันแรกที่เริ่มซื้อขายหลักทรัพย์ "TKN" ในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยบริษัทฯ นำเงินที่ได้จากการระดมทุน เพื่อลงทุนเพิ่มกำลังการผลิต และประสิทธิภาพการผลิตของโรงงานนพวงศ์ จังหวัดปทุมธานี และก่อสร้างโรงงานแห่งใหม่ ณ สวนอุตสาหกรรมโรจนะ โดยหากรวมกำลังการผลิตทั้ง 2 โรงงานสามารถรองรับยอดขายได้กว่า 8,000 ล้านบาท รวมถึงเป็นทุนหมุนเวียนและพิจารณาลงทุนธุรกิจอื่นที่เกี่ยวข้อง เพื่อเพิ่มศักยภาพในการดำเนินงานของบริษัทฯ และก่อให้เกิดการเติบโตทางธุรกิจอย่างยั่งยืน

พัฒนาการที่สำคัญ

พัฒนาการที่สำคัญของบริษัทฯ ที่เกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงอำนาจในการควบคุม และลักษณะการประกอบธุรกิจนับตั้งแต่จัดตั้งบริษัทฯ มีดังต่อไปนี้

- ปี 2547 - บริษัทฯ ได้จดทะเบียนจัดตั้งบริษัทเพื่อประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายสหาย่ายแปรรูปภายใต้ตราสินค้า "เก่าแก่น้อย" ด้วยทุนจดทะเบียนเริ่มต้น 1 ล้านบาท พร้อมทั้งได้เปิดโรงงานผลิตที่สำนักงานทำอัฐ และหมู่บ้านฉิมพลี โดยในช่วงแรกเป็นการนำสินค้าวางจำหน่ายที่ร้านเซเว่น อีเลฟเว่น (7 Eleven) ซึ่งถือเป็นการเริ่มต้นผลิตในเชิงพาณิชย์ นับแต่นั้นมา
- ปี 2548 - บริษัทฯ เริ่มมีการส่งสินค้าไปจำหน่ายยังต่างประเทศผ่านช่องทาง ผู้ส่งออกภายในประเทศ (Thai Exporter) โดยส่งออกไปที่ประเทศสิงคโปร์เป็นประเทศแรก
- ปี 2549 - บริษัทฯ ได้มีการเพิ่มทุนจดทะเบียนจากเดิม 1 ล้านบาท เป็น 3 ล้านบาท และย้ายสายการผลิตจากโรงงานทำอัฐ มายังโรงงานบางบัวทอง จังหวัดปทุมธานี ซึ่งเป็นการเช่าที่ดินและโรงงานจากบุคคลภายนอก
- ปี 2551 - บริษัทฯ ได้มีการเพิ่มทุนจดทะเบียนจากเดิม 3 ล้านบาท เป็น 5 ล้านบาท และขยายกำลังการผลิตแห่งที่ 2 ที่โรงงานนพวงศ์ จังหวัดปทุมธานี ซึ่งเป็นการเช่าที่ดินและโรงงานจากบุคคลภายนอก
- ปี 2552 - บริษัทฯ จัดตั้ง บริษัทเก่าแก่น้อย เรสเทอรัรนท์ แอนด์ แพรนไฮส์ จำกัด ("TKNRF") โดยบริษัทฯ ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 99.99 ของทุนชำระแล้ว เพื่อประกอบธุรกิจร้านอาหารจำหน่ายขนมขบเคี้ยวและของฝาก ภายใต้ชื่อ "เก่าแก่น้อยแลนด์" โดยปัจจุบันมีสาขารวมทั้งสิ้น 8 สาขา

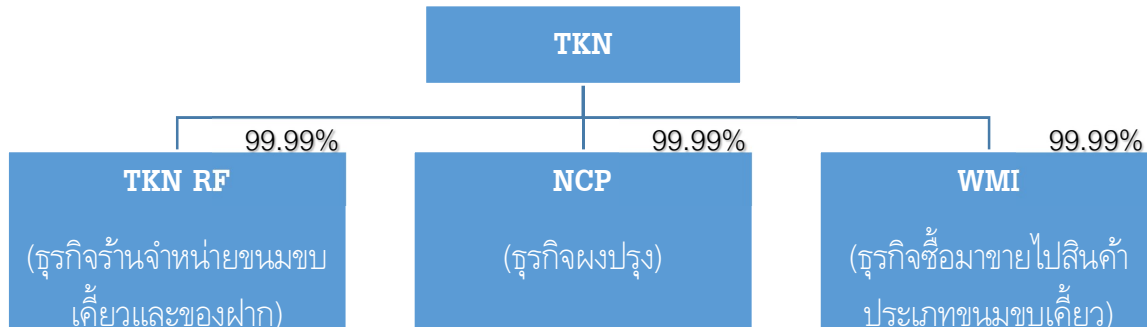


- ปี 2553 - บริษัทฯ เพิ่มทุนจดทะเบียนจากเดิม 5 ล้านบาท เป็น 35 ล้านบาท และ 160 ล้านบาทตามลำดับ และเข้าซื้อหุ้นสามัญของบริษัท วัตินท์มอร์ อินด์สตรี้ จำกัด ("WMI") จากกลุ่มผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ในสัดส่วนร้อยละ 99.99 ของทุนชำระแล้ว เพื่อผลิตและจำหน่ายขนมปังอบกรอบภายใต้ตราสินค้า "Want More"
- ปี 2554 - บริษัทฯ เข้าซื้อหุ้นสามัญของบริษัท เอ็นซีพี เทรดิง แอนด์ ซัพพลาย จำกัด ("NCP") จากกลุ่มบุคคลภายนอกที่ไม่ใช่บุคคลที่เกี่ยวข้องกัน ในสัดส่วนร้อยละ 99.99 ของทุนชำระแล้ว เพื่อดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายผงปรุงรส
- ปี 2556 - บริษัทฯ แปรสภาพบริษัทเป็นบริษัทมหาชนจำกัด โดยใช้ชื่อว่า "บริษัท เถ้าแก่น้อย ฟู๊ดแอนด์มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน)" และมีมติให้เปลี่ยนแปลงมูลค่าที่ตราไว้ของหุ้นสามัญของบริษัทฯ จากเดิมมูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท เป็นมูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท พร้อมทั้งมีมติให้เพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 160 ล้านบาท เป็น 300 ล้านบาท โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 140 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท เพื่อเสนอขายให้กับผู้ถือหุ้นเดิมจำนวน 60 ล้านหุ้น และเพื่อเสนอขายประชาชนเป็นครั้งแรกจำนวน 80 ล้านหุ้น
- ปี 2557 - บริษัทฯ เพิ่มทุนจดทะเบียนจากเดิม 160 ล้านบาทเป็น 300 ล้านบาท เพื่อขายให้กับผู้ถือหุ้นเดิมจำนวน 95 ล้านหุ้น และเสนอขายประชาชนเป็นครั้งแรก 45 ล้าน
- ปี 2558 - บริษัทฯ เพิ่มทุนจดทะเบียนจากเดิม 300 ล้านบาทเป็น 345 ล้านบาท เพื่อขายให้กับผู้ถือหุ้นเดิมจำนวน 95 ล้านหุ้น และเสนอขายประชาชนเป็นครั้งแรก 90 ล้าน หลักทรัพย์ของบริษัทฯ ได้ทำการซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเป็นครั้งแรกในวันที่ 3 ธันวาคม 2558 บริษัทฯ เริ่มก่อสร้างโรงงานแห่งใหม่ที่สวนอุตสาหกรรมโรจนะ
- ปี 2559 - หลักทรัพย์ของบริษัทฯ (หุ้น TKN) ได้ถูกจัดอันดับเข้าอยู่ในการคำนวณดัชนี MSCI Global Small Cap
- บริษัทฯ มีรายได้จากการส่งออกเป็นสัดส่วนที่มากกว่ารายได้ในประเทศเป็นปีแรก



1.3 โครงสร้างการถือหุ้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 บริษัทฯ มีการถือหุ้นในบริษัทย่อย ดังนี้



นโยบายการแบ่งการดำเนินงานของบริษัทในกลุ่ม

หน่วยงานสนับสนุนส่วนกลางจะรวมศูนย์ที่บริษัทฯ โดยบริษัทย่อยต้องใช้บริการงานสนับสนุนของบริษัทฯ (Outsourcing) ตามรายละเอียดดังต่อไปนี้

- งานด้านบัญชี ระบบบัญชี การเงิน ต้นทุน วางแผนและงบประมาณ
- งานด้านทรัพยากรบุคคลและพัฒนาองค์กร
- งานด้านเทคโนโลยี สารสนเทศองค์กร

ส่วนบริษัทย่อยแต่ละบริษัทจะดำเนินงานเสมือนหน่วยธุรกิจ เพื่อสนับสนุนส่งเสริมการดำเนินงานของบริษัทฯ ประกอบด้วย ส่วนงานผลิตผงปรุงเพื่อใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิตของบริษัทฯ ส่วนงานร้านจำหน่ายขนมขบเคี้ยวและของฝาก ดังรายละเอียดต่อไปนี้

1. ส่วนงานผลิตผงปรุงเพื่อเป็นวัตถุดิบในกระบวนการผลิตสำหรับแปรรูป

ส่วนงานผลิตผงปรุงทำหน้าที่ด้านการจัดหาวัตถุดิบเพื่อนำมาผลิตผงปรุง ดำเนินการผลิตตามคุณภาพมาตรฐานที่กำหนดไว้ และส่งมอบให้บริษัทฯ เพื่อใช้ในสายการผลิตสำหรับสำเร็จรูป

2. ส่วนงานร้านจำหน่ายขนมขบเคี้ยวและของฝาก

ส่วนงานร้านค้าจำหน่ายขนมขบเคี้ยวและของฝากทำหน้าที่เป็นช่องทางในการจำหน่ายสินค้าของบริษัทฯ โดยตรงให้กับกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย พัฒนาสินค้าใหม่ให้ตอบโจทย์กลุ่มนักท่องเที่ยวเพื่อขยายตลาดในกลุ่มประเทศเอเชียต่อไป จัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมด้านการตลาด และการทำวิจัยตลาดของบริษัทฯ

ทั้งนี้ การดำเนินธุรกิจของบริษัทย่อยต้องเป็นไปตามนโยบายและหลักเกณฑ์การดำเนินธุรกิจที่กำหนดโดย บริษัทฯ



1.2 ภาพรวมการประกอบธุรกิจ

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายสาหร่ายแปรรูปภายใต้ตราสินค้า “เถ้าแก่น้อย” โดยผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ แบ่งตามกรรมวิธีการผลิตได้เป็น 4 ประเภทหลัก ได้แก่ สาหร่ายทอด สาหร่ายย่าง สาหร่ายเหมปฺระ และสาหร่ายอบ ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้พัฒนาสินค้าแต่ละประเภทให้มีความหลากหลายทางรสชาติ อาทิเช่น รสคลาสสิก รสเผ็ด รสซีฟู้ด รสซอสมะเขือเทศ รสวาซาบิ รสซอสญี่ปุ่น และรสบาร์บีคิว เป็นต้น เพื่อให้สามารถตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคได้ครอบคลุมทุกกลุ่มลูกค้าเป้าหมายทั้งตลาดในประเทศผ่านช่องทางจัดจำหน่ายต่าง ๆ ทั้งร้านสะดวกซื้อ ซูเปอร์มาร์เก็ต การขายผ่านผู้แทนจำหน่ายร้านเถ้าแก่น้อยแลนด์ รวมถึงตลาดส่งออก ทั้งในทวีปเอเชียและทวีปอื่น ๆ ตามเป้าหมายที่มุ่งสู่แบรนด์ระดับโลก (Global Brand)

ปัจจุบันบริษัทฯ มีโรงงานผลิตสาหร่ายแปรรูป 1 แห่ง ซึ่งตั้งอยู่ที่ ตำบลหน้าไม้ อำเภอลาดหลุมแก้ว จังหวัดปทุมธานี และอยู่ระหว่างดำเนินการก่อสร้างอีก 1 แห่ง ที่สวนอุตสาหกรรมโรจนะ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา เพื่อเพิ่มกำลังผลิตรองรับยอดขายที่เติบโตอย่างต่อเนื่อง รวมถึงการเพิ่มประสิทธิภาพเครื่องจักรในการผลิตเพื่อเพิ่มอัตรากำไรสุทธิตามเป้าหมายที่ตั้งไว้

บริษัทฯ มีการถือหุ้นในบริษัทย่อยทั้งสิ้น 3 บริษัท ดังนี้

1. บริษัท เถ้าแก่น้อย เรสเตอรองท์ แอนด์ แฟรนไชส์ จำกัด

ประเภทธุรกิจ:	จำหน่ายขนมขบเคี้ยวภายใต้กิจการร้านค้า “เถ้าแก่น้อยแลนด์”
เลขทะเบียนบริษัท:	0125552015842
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่:	เลขที่ 469 ถนนบอนด์สตรีท ตำบลบางพูด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี
โทรศัพท์:	0 2960 1477
โทรสาร:	0 2960 1486
ทุนจดทะเบียน:	35,000,000 บาท
ทุนที่ออกและชำระแล้ว:	35,000,000 บาท
สัดส่วนการถือหุ้น:	ร้อยละ 100

บริษัท เถ้าแก่น้อย เรสเตอรองท์ แอนด์ แฟรนไชส์ จำกัด ประกอบกิจการร้าน “เถ้าแก่น้อยแลนด์” ซึ่งเป็นศูนย์รวมขนมขบเคี้ยวทั้งในส่วนที่เป็นผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ และผลิตภัณฑ์จากบริษัทภายนอก โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 มีจำนวนสาขาทั้งสิ้น 8 สาขา ตั้งอยู่ในบริเวณแหล่งท่องเที่ยว ประกอบไปด้วย

- กรุงเทพมหานคร 3 สาขา ได้แก่ สาขาเทอมินัล 21 (อโศก), สาขาแพลตตินั่ม (ประตูน้ำ), สาขาเอเชียทีค เดอะริเวอร์ฟรอนท์ (เจริญกรุง)
- เชียงใหม่ 3 สาขา ได้แก่ สาขาเมญา ไลฟสไตล์ ซ็อบบั้ง เซ็นเตอร์, สาขาเซ็นทรัล เฟสติวัล เชียงใหม่, สาขาติ่งปาร์ค (Think Park)
- พัทยา จำนวน 2 สาขา ได้แก่ สาขาทลาดน้ำ 4 ภาค ในส่วน phase 1 และ 2 ของโครงการ



ทั้งนี้ บริษัท มุ่งเน้นที่จะให้ "เก้าแก่น้อยแลนด์" เป็นช่องทางในการจำหน่ายสินค้าในกลุ่มนักท่องเที่ยว รวมทั้งเป็นช่องทางในการประชาสัมพันธ์ และกระตุ้นให้ผู้บริโภคตระหนักถึงตราสินค้าเก้าแก่น้อย โดยปัจจุบันมีแผนออกผลิตภัณฑ์อื่น ๆ นอกจากสาขาแฟรชพร้อมดื่ม รวมถึงเปิดร้านใหม่ในจังหวัดที่มีศักยภาพในด้านการท่องเที่ยว เพื่อให้สอดคล้องกับธุรกิจท่องเที่ยวที่เติบโตอย่างต่อเนื่อง

โดยตั้งแต่ต้นปี 2557 ถึง ปี 2559 TKNRF ได้มีการเปิดและปิดสาขาของร้าน "เก้าแก่น้อยแลนด์" ดังนี้

จำนวนสาขา ร้านเก้าแก่น้อยแลนด์	ปี 2557	ปี 2558	ปี 2559
ณ ต้นงวด (1 มกราคม)	21	17	5
เพิ่ม สาขาใหม่	1	3	3
ปิด สาขาเดิม	(5)	(15)	-
ณ ปลายงวด (31 ธันวาคม)	17	5	8

2. บริษัท เอ็นซีพี เทรดิง แอนด์ ซัพพลาย จำกัด

ประเภทธุรกิจ:	ผลิตและจำหน่ายผงปรุงรส
เลขทะเบียนบริษัท:	0125549009489
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่:	เลขที่ 469 ถนนบอนด์สตรีท ตำบลบางพูด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี
โทรศัพท์:	0 2960 1999
โทรสาร:	0 2960 1501
ทุนจดทะเบียน:	1,000,000 บาท
ทุนที่ออกและชำระแล้ว:	1,000,000 บาท
สัดส่วนการถือหุ้น:	ร้อยละ 100

บริษัท เอ็นซีพี เทรดิง แอนด์ ซัพพลาย จำกัด ประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายผงปรุงรสให้แก่กลุ่มบริษัทฯ เท่านั้น โดยผงปรุงรสดังกล่าวเป็นสูตรเฉพาะที่ถูกต้องคิดค้นขึ้นเพื่อนำไปใช้ในการผลิตสาขาสำเร็จรูปและขนมขบเคี้ยว ทำให้บริษัทฯ สามารถควบคุมคุณภาพการผลิตตั้งแต่ต้นทาง และพัฒนารสชาติใหม่ได้อย่างต่อเนื่อง

3. บริษัท วอนท์มอร์ อินดัสตรี จำกัด

ประเภทธุรกิจ:	ซื้อมาขายไป / จำหน่ายขนมปังอบกรอบ
เลขทะเบียนบริษัท:	0125551000787
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่:	เลขที่ 469 ถนนบอนด์สตรีท ตำบลบางพูด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี
โทรศัพท์:	0 2960 1999
โทรสาร:	0 2960 1501
ทุนจดทะเบียน:	5,000,000 บาท
ทุนที่ออกและชำระแล้ว:	5,000,000 บาท



สัดส่วนการถือหุ้น: ร้อยละ 100

บริษัท ว็อนท์มอร์ อินดัสตรี จำกัด มีเป้าหมายเพื่อประกอบธุรกิจซื้อขายไปสำหรับสินค้าเพื่อเพิ่มโอกาสในการสร้างรายได้เพิ่มเติมให้แก่บริษัทในอนาคต

1.4 ความสัมพันธ์กับกลุ่มธุรกิจของผู้ถือหุ้นใหญ่

- ไม่มี -



2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

โครงสร้างรายได้แบ่งตามประเภทผลิตภัณฑ์

โครงสร้างรายได้ของกลุ่มบริษัทฯ แบ่งตามประเภทผลิตภัณฑ์ในช่วงตั้งแต่ปี 2557 ถึง ปี 2559 มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

รายการ	2557		2558		2559	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
สาขารายทอด	1,759.18	65.28	2,060.60	58.88	2,497.86	53.09
สาขารายยาง	660.28	24.50	1,171.26	33.47	1,885.76	40.08
สาขารายเทมปุระ	81.25	3.01	81.30	2.32	88.5	1.88
สาขารายอบ	46.66	1.73	41.24	1.18	68.44	1.45
ผลิตภัณฑ์อื่นๆ	72.97	3.30	58.90	1.68	164.77	3.5
รวมรายได้จากการจำหน่าย	2,694.96	100.00	3,499.75	100.00	4,705.34	100.00

โครงสร้างรายได้แบ่งตามประเทศคู่ค้า

โครงสร้างรายได้ของกลุ่มบริษัทฯ แบ่งตามประเทศที่มีการสั่งซื้อสินค้าของบริษัทฯ ในช่วงตั้งแต่ปี 2557 ถึง ปี 2559 มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

ประเทศคู่ค้า	งบการเงินรวม					
	ปี2557		ปี2558		ปี 2559	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
ไทย	1,534.76	56.95	1,669.45	47.70	1,920.48	40.81
จีน	311.86	11.57	838.07	23.95	1,760.96	37.42
อินโดนีเซีย	154.51	5.73	206.26	5.89	153.40	3.26
มาเลเซีย	179.96	6.68	148.69	4.25	158.05	3.36



ประเทศคู่ค้า	งบการเงินรวม					
	ปี2557		ปี2558		ปี 2559	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
ฮ่องกง	109.49	4.06	109.58	3.13	119.53	2.54
สิงคโปร์	103.14	3.83	102.90	2.94	100.15	2.13
ไต้หวัน	79.62	2.95	77.30	2.21	80.198	1.17
ประเทศอื่นๆ ¹	221.61	8.22	347.50	9.93	412.58	8.77
รายได้จากการขาย	2,694.96	100.00	3,499.75	100.00	3,499.75	100.00

หมายเหตุ: 1. ประเทศอื่นๆ ประกอบด้วย สหรัฐอเมริกา เวียดนาม เมียนมา กัมพูชา ออสเตรเลีย มาเก๊า เป็นต้น

2.1 ลักษณะผลิตภัณฑ์

บริษัทฯ ประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายสาหร่ายแปรรูป รวมถึงขนมขบเคี้ยวประเภทอื่นๆ โดยมีการพัฒนาปรับปรุงสินค้าอย่างต่อเนื่องจนก้าวขึ้นเป็นผู้นำการผลิตสาหร่ายแปรรูปในประเทศไทย ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมาบริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการดูแลควบคุมคุณภาพเป็นสำคัญ โดยได้คัดสรรวัตถุดิบจากแหล่งผลิตที่มีชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับ และดำเนินการขึ้นตอนการผลิตอย่างพิถีพิถัน อีกทั้ง บริษัทฯ ยังได้รับการสนับสนุน ความเห็น และข้อเสนอแนะในการดำเนินงานจากคู่ค้าที่มีศักยภาพทั้งในส่วนของผู้ผลิตและจำหน่ายวัตถุดิบ ลูกค้านำใหญ่ และลูกค้ารายย่อย นอกจากนี้ บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นที่จะทำการตลาดภายใต้เครื่องหมายการค้า “เถ้าแก่น้อย” (“TaoKaeNoi”) รวมทั้งพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ที่มีคุณภาพออกสู่ตลาดอย่างต่อเนื่อง ทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อให้ธุรกิจของบริษัทฯ เติบโตอย่างยั่งยืนต่อไปในอนาคตและเป็นที่ยอมรับในระดับสากล ทั้งนี้ รายละเอียดของลักษณะผลิตภัณฑ์และบริการแต่ละประเภทของบริษัทฯ มีดังต่อไปนี้

1) สาหร่ายทอดกรอบ

สาหร่ายทอดกรอบเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีการคัดเลือกวัตถุดิบสาหร่ายจากแหล่งผลิต โดยสาหร่ายดังกล่าวจะผ่านการอบแห้ง จากนั้นจึงถูกนำมาผ่านกระบวนการทอดในอุณหภูมิที่เหมาะสม จนได้สาหร่ายทอดกรอบแผ่นฟู สีเขียว ผ่านกระบวนการโรยผงปรุงรสตามแต่ละรสชาติ และบรรจุใส่ซองตามขนาดที่กำหนดไว้ จนออกมาเป็นผลิตภัณฑ์สาหร่ายทอดสไตล์ญี่ปุ่นรสชาติต่างๆ อาทิเช่น รสคลาสสิก, รสเผ็ด, รสซีฟู้ด, รสซีส, รสซอสญี่ปุ่น, รสพิชซ่า, รสวาซาบิ, รสต้มยำกุ้ง, และรสไปชีบาร์บีคิว เป็นต้น ภายใต้ตราสินค้าต่างๆ ได้แก่ เถ้าแก่น้อย (TaoKaeNoi), บิ๊กชีท (Big Sheet), โคนิมิ (Konomi), และมินิ ไบท์ (Mini Bite) เป็นต้น



2) สาหร่ายย่าง

สาหร่ายย่างเป็นผลิตภัณฑ์ที่ใช้สาหร่ายที่ผ่านการอบแห้งมาเป็นวัตถุดิบ เพื่อนำไปผ่านกระบวนการโรยผงปรุงรสตามแต่ละรสชาติ ผ่านกระบวนการย่างในอุณหภูมิที่เหมาะสม จนได้ออกมาเป็นสาหร่ายย่างที่มีความกรอบแผ่นตรงรสชาติกลมกล่อม และบรรจุในซองขนาดต่างๆ จนออกมาเป็นผลิตภัณฑ์สาหร่ายย่างสไตล์ญี่ปุ่นรสชาติต่างๆ อาทิเช่น รสคลาสสิก, รสเผ็ด, รสหมึกย่าง, รสสไปซี่ซีฟู้ด, รสวาซาบิ, รสกิมจิ, และรสสไปซี่บาร์บีคิว เป็นต้น นอกจากนี้ผลิตภัณฑ์สาหร่ายย่างยังมีสินค้าใหม่ที่เป็นสาหร่ายม้วนอย่างสไตล์ญี่ปุ่นซึ่งเป็นรูปแบบที่ฉีกไปจากแนวเดิมๆ เพื่อเพิ่มความสะดวกในการรับประทานให้แก่ผู้บริโภคมากยิ่งขึ้น ทั้งนี้สาหร่ายย่างใช้ตราสินค้าแตกต่างกันไปตามแต่ละลักษณะผลิตภัณฑ์อันประกอบไปด้วย ถ้ำแก่น้อย บิ๊กโรล (Big Roll), ถ้ำแก่น้อยบิ๊กแบ็ก (Big Bag), โคโนมิ ไจแอนท์ ชีท (Konomi Giant Sheet), และโคโนมิ โรลสติ๊ก (Konomi Roll Stick)

3) สาหร่ายเทมปุระ

สาหร่ายเทมปุระเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีการคัดเลือกวัตถุดิบสาหร่ายจากแหล่งที่ผลิต ซึ่งเป็นสาหร่ายที่ผ่านการอบแห้ง จากนั้นนำสาหร่ายมาผ่านกระบวนการชุบแป้งเทมปุระที่มีคุณภาพดี นำไปทอดในอุณหภูมิที่เหมาะสมจนได้สาหร่ายเทมปุระสีเหลืองทอง เนื้อสัมผัสที่กรอบ ผ่านกระบวนการคลุกผสมผงปรุงรสตามแต่ละรสชาติ และบรรจุใส่ซองขนาดต่างๆ ที่กำหนดไว้ จนออกมาเป็นผลิตภัณฑ์สาหร่ายเทมปุระ รสชาติต่างๆ อาทิเช่น รสต้นตำรับสไตล์ญี่ปุ่น, รสเผ็ดสไตล์ญี่ปุ่น, รสวาซาบิ, และรสกุ้งเทมปุระ เป็นต้น ภายใต้ ตราสินค้าต่างๆ ได้แก่ ถ้ำแก่น้อยเทมปุระ (TaoKaeNoi Tempura), โคโนมิ (Konomi), และไฮ เทมปุระ (Hi Tempura)

4) สาหร่ายอบ

สาหร่ายอบเป็นผลิตภัณฑ์ที่นำเอาสาหร่ายที่ผ่านการอบแห้งมาเข้ากระบวนการเคลือบน้ำซอสและโรยผงปรุงรส จากนั้นจึงนำไปผ่านกระบวนการอบในอุณหภูมิที่เหมาะสม แล้วใส่ลงในบรรจุภัณฑ์ จนออกมาเป็นผลิตภัณฑ์สาหร่ายอบสไตล์ญี่ปุ่นรสชาติต่างๆ อาทิเช่น รสดั้งเดิม, รสเผ็ด ภายใต้ตราสินค้า บิ๊กชีทอบ (Big Sheet อบ) และรสต้นตำรับซอสญี่ปุ่น, รสเผ็ด, และรสกระเทียม เป็นต้น ภายใต้ตราสินค้า เอ็กซ์ตราชีท (Extra Sheet)

5) ผลิตภัณฑ์อื่น

นอกเหนือจากการผลิตและจำหน่ายสาหร่ายแปรรูป ซึ่งเป็นธุรกิจหลักของบริษัทฯ แล้ว ทางกลุ่มบริษัทฯ ได้ผลิตขนมขบเคี้ยวประเภทอื่นๆ เช่น ขนมปังกรอบ เป็นต้น นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ ยังได้ขยายการดำเนินงานเข้าไปในธุรกิจอื่นที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจหลัก เพื่อให้เพิ่มประสิทธิภาพในการสร้างรายได้และบริหารต้นทุน รวมทั้งยังช่วยในการควบคุมความเสี่ยงในการดำเนินงานให้กับบริษัทฯ จากการพึ่งพิงบริษัทภายนอกได้อีกทางหนึ่งด้วย ทั้งนี้ธุรกิจอื่นที่สามารถสร้างรายได้ให้กับกลุ่มบริษัทฯ อยู่ในปัจจุบัน ประกอบไปด้วย

- ธุรกิจจำหน่ายขนมขบเคี้ยวและของฝาก : จำหน่ายขนมขบเคี้ยวประเภทต่างๆ ทั้งในส่วนที่เป็นผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ และผลิตภัณฑ์จากผู้ผลิตรายอื่น เพื่อเพิ่มช่องทางในการประชาสัมพันธ์และเข้าถึงผู้บริโภค ปัจจุบันดำเนินงานโดย TKNRF ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่ถือหุ้นโดยบริษัทฯ ทั้งจำนวน



- ธุรกิจขนมปังอบกรอบ : จำหน่ายขนมปังอบกรอบและข้าวโพดอบกรอบหลากหลายรสชาติภายใต้ตราสินค้า “ว็อนท์มอร์” (“Want More”) เพื่อขยายการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ไปยังผลิตภัณฑ์ประเภทอื่นนอกเหนือจากสาขาแปรรูป โดยมีการทำการตลาดทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ ซึ่งอยู่ภายใต้การบริหารงานของ WMI ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่ถือหุ้นโดยบริษัทฯ ทั้งจำนวน

สิทธิประโยชน์ที่ได้รับ

กลุ่มบริษัทฯ ได้รับสิทธิประโยชน์จากการลงทุน โดยได้รับอนุมัติบัตรส่งเสริมจากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน ภายใต้พระราชบัญญัติส่งเสริมการลงทุน พ.ศ. 2520 ซึ่งกลุ่มบริษัทฯ จะต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขและข้อกำหนดต่างๆ ที่ระบุไว้ในบัตรส่งเสริมการลงทุน ทั้งนี้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 บัตรส่งเสริมการลงทุนที่ยังมีผลใช้บังคับอยู่ ดังนี้

เลขที่บัตร	ลงวันที่	สิทธิประโยชน์และเงื่อนไขของโครงการ
1433/2553 (โรงงานนพวงศ์)	9 เมษายน 2553	<p>สำหรับการลงทุนในกิจการผลิตผลิตภัณฑ์จากสาขา</p> <p>สิทธิประโยชน์ของโครงการ</p> <ul style="list-style-type: none"> • ได้รับอนุญาตนำคนต่างด้าว (ไม่รวมถึงพม่า ลาว เขมร) ซึ่งเป็นช่างฝีมือหรือผู้ชำนาญการ คู่สมรส และบุคคลซึ่งอยู่ในอุปการะของบุคคลทั้งสองประเภทนี้เข้ามาในราชอาณาจักรได้ตามจำนวนและระยะเวลาที่กำหนด • ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักร (ครบกำหนดวันที่ 9 ต.ค. 62)¹ • ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับวัตถุดิบ และวัสดุจำเป็นที่ต้องนำเข้ามาจากต่างประเทศเพื่อใช้ในการผลิตเพื่อการส่งออก(ใช้สิทธิได้ถึงวันที่ 9 ม.ค. 62)² • ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับของที่นำเข้ามาเพื่อส่งออกกลับไป (ใช้สิทธิได้ถึงวันที่ 9 ม.ค. 62)² <p>เงื่อนไขของโครงการ</p> <ul style="list-style-type: none"> • มีกำลังการผลิตผลิตภัณฑ์จากสาขา เช่น สาขาหอยทอด สาขาอบ สาขาซูบแป้งทอด เป็นต้น ปีละประมาณ 2.700 ตัน (เวลาทำงาน 8 ชั่วโมง/วัน : 300 วัน/ปี) • เครื่องจักรที่ใช้ในกิจการที่ได้รับการส่งเสริมต้องเป็นเครื่องจักรใหม่ • จะต้องตั้งโรงงานในท้องที่จังหวัดปทุมธานี <p>ได้รับใบอนุญาตเปิดดำเนินการตามเงื่อนไข 29 กรกฎาคม 2559</p>
2155(2)/2554 (โรงงานโรจนะ)	20 กันยายน 2554 (ได้รับอนุมัติให้ย้ายสถานที่ตั้งกิจการ)	<p>สำหรับการลงทุนในกิจการผลิตผลิตภัณฑ์จากสาขา</p> <p>สิทธิประโยชน์ของโครงการ</p>



เลขที่บัตร	ลงวันที่	สิทธิประโยชน์และเงื่อนไขของโครงการ
	<p>จากลาดบัวหลวง เป็นส่วน อุตสาหกรรมโรจนะ เมื่อวันที่ 25 พฤศจิกายน 2557)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● ได้รับอนุญาตนำคนต่างด้าว (ไม่รวมถึงพม่า ลาว เขมร) ซึ่งเป็นช่างฝีมือหรือผู้ชำนาญการ คู่สมรส และบุคคลซึ่งอยู่ในอุปการะของบุคคลทั้งสองประเภทนี้เข้ามาในราชอาณาจักรได้ตามจำนวนและระยะเวลาที่กำหนด ● ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักร(ใช้สิทธิได้ถึงวันที่ 20 มี.ค. 60)¹ ● ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับวัตถุดิบ และวัสดุจำเป็นที่ต้องนำเข้ามาจากต่างประเทศ เพื่อใช้ในการผลิตเพื่อการส่งออก (ยังไม่ได้ใช้สิทธิ) ● ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับของที่นำเข้ามาเพื่อส่งกลับออกไป (ยังไม่ได้ใช้สิทธิ) ● ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากกิจการที่ได้รับการส่งเสริมรวมกันไม่เกินร้อยละ 100 ของเงินลงทุน ไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียนมีกำหนดเวลา 7 ปี ● ได้รับยกเว้นไม่ต้องนำเงินปันผลจากกิจการที่ได้รับการส่งเสริม ซึ่งได้รับการยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลไปรวมคำนวณเพื่อเสียภาษีเงินได้(ยังไม่ได้ใช้สิทธิ) <p>เงื่อนไขของโครงการ</p> <ul style="list-style-type: none"> ● มีกำลังการผลิตผลิตภัณฑ์จากสาหร่าย เช่น สาหร่ายทอด สาหร่ายอบ สาหร่ายชุบแป้งทอด เป็นต้น ปีละประมาณ 7.100 ตัน (เวลาทำงาน 20 ชั่วโมง/วัน : 312 วัน/ปี) ● วงเงินภาษีที่ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล 7 ปี ไม่เกิน 74,500,000 บาท (วงเงินจะถูกปรับเปลี่ยนตามการลงทุนจริงเมื่อตรวจเปิดดำเนินการ BOI) ● เครื่องจักรที่ใช้ในกิจการที่ได้รับการส่งเสริมต้องเป็นเครื่องจักรใหม่ ● จะต้องตั้งโรงงานในเขตอุตสาหกรรมของ บริษัท สวนอุตสาหกรรมโรจนะ จำกัด (มหาชน) จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ● ต้องดำเนินการให้ได้รับใบรับรองระบบคุณภาพตามมาตรฐาน ISO 9000 หรือ ISO 14000 หรือมาตรฐานสากลอื่นที่เทียบเท่าภายใน 2 ปี นับจากวันที่เปิดดำเนินการ <p>ต้องขออนุมัติเปิดดำเนินการ BOI ภายในวันที่ 20 กันยายน 2560*</p>
1514(2)2554	6 พฤษภาคม 2554	สำหรับการลงทุนในกิจการผลิตผลิตภัณฑ์ขนมขบเคี้ยวจากแป้ง



เลขที่บัตร	ลงวันที่	สิทธิประโยชน์และเงื่อนไขของโครงการ
(โรงงานนพวงศ์)		<p>สิทธิประโยชน์ของโครงการ</p> <ul style="list-style-type: none"> ● ได้รับอนุญาตนำคนต่างด้าวซึ่งเป็นช่างฝีมือหรือผู้ชำนาญการ คู่สมรส และบุคคลซึ่งอยู่ในอุปการะของบุคคลทั้งสองประเภทนี้เข้ามาในราชอาณาจักรได้ตามจำนวนและระยะเวลาที่กำหนด ● ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักร(ครบกำหนดวันที่ 14 มิ.ย. 59)¹ ● ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับวัตถุดิบ และวัสดุจำเป็นที่ต้องนำเข้ามาจากต่างประเทศ เพื่อใช้ในการผลิตเพื่อการส่งออก(ยังไม่ได้ใช้สิทธิ) ● ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับของที่นำเข้ามาเพื่อส่งกลับออกไป(ยังไม่ได้ใช้สิทธิ) ● ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากกิจการที่ได้รับการส่งเสริมรวมกันไม่เกินร้อยละ 100 ของเงินลงทุนไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียนมีกำหนดเวลา 8 ปี ● ได้รับยกเว้นไม่ต้องนำเงินปันผลจากกิจการที่ได้รับการส่งเสริมที่ได้รับการยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลไปรวมคำนวณเพื่อเสียภาษีเงินได้ (ยังไม่ได้ใช้สิทธิ) <p>เงื่อนไขของโครงการ</p> <ul style="list-style-type: none"> ● มีกำลังการผลิตผลิตภัณฑ์นมขบเคี้ยวจากแป้ง ปีละประมาณ 684 ตัน (เวลาทำงาน 20 ชั่วโมง/วัน : 300 วัน/ปี) ● วงเงินภาษีที่ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล 8 ปีไม่เกิน 10,971,109.43 บาท ● เครื่องจักรที่ใช้ในกิจการที่ได้รับการส่งเสริมต้องเป็นเครื่องจักรใหม่ ● จะต้องตั้งโรงงานในพื้นที่ จังหวัดปทุมธานี ● ต้องดำเนินการให้ได้รับใบรับรองระบบคุณภาพตามมาตรฐาน ISO 9000 หรือ ISO 14000 หรือมาตรฐานสากลอื่นที่เทียบเท่าภายใน 2 ปี นับจากวันที่เปิดดำเนินการ (อนุมัติ 31 ตุลาคม 2559) <p><u>ได้รับใบอนุญาตเปิดดำเนินการ 1 สิงหาคม 2559</u></p>
2103(2)2557 (โรงงานนพวงศ์)	8 กันยายน 2557	<p>สำหรับการลงทุนในกิจการผลิตข้าวโพดอบกรอบ</p> <p>สิทธิประโยชน์ของโครงการ</p>



เลขที่บัตร	ลงวันที่	สิทธิประโยชน์และเงื่อนไขของโครงการ
		<ul style="list-style-type: none"> ● ได้รับอนุญาตนำคนต่างด้าว ซึ่งเป็นช่างฝีมือหรือผู้ชำนาญการ คู่สมรส และบุคคลซึ่งอยู่ในอุปการะของบุคคลทั้งสองประเภทนี้เข้ามาในราชอาณาจักรได้ตามจำนวนและระยะเวลาที่กำหนด ● ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักร(ครบกำหนดวันที่ 14 มิ.ย. 59) ● ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับวัตถุดิบ และวัสดุจำเป็นที่ต้องนำเข้ามาจากต่างประเทศ เพื่อใช้ในการผลิตเพื่อการส่งออก(ยังไม่ได้ใช้สิทธิ) ● ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับของที่นำเข้ามาเพื่อส่งกลับออกไป (ยังไม่ได้ใช้สิทธิ) ● ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากกิจการที่ได้รับการส่งเสริมรวมกันไม่เกินร้อยละ 100 ของเงินลงทุนไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียนมีกำหนดเวลา 8 ปี (ยังไม่ได้ใช้สิทธิ) ● ได้รับยกเว้นไม่ต้องนำเงินปันผลจากกิจการที่ได้รับการส่งเสริมซึ่งได้รับการยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลไปรวมคำนวณเพื่อเสียภาษีเงินได้(ยังไม่ได้ใช้สิทธิ) <p>เงื่อนไขของโครงการ</p> <ul style="list-style-type: none"> ● มีกำลังการผลิตผลิตภัณฑ์ข้าวโพดอบกรอบ ปีละประมาณ 560 ตัน (เวลาทำงาน 24 ชั่วโมง/วัน : 300 วัน/ปี) ● วงเงินภาษีที่ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล 8 ปีไม่เกิน 22,925,235.97 บาท ● เครื่องจักรที่ใช้ในกิจการที่ได้รับการส่งเสริมต้องเป็นเครื่องจักรใหม่ ● จะต้องตั้งโรงงานในพื้นที่จังหวัดปทุมธานี ● ได้รับใบอนุญาตเปิดดำเนินการตามเงื่อนไข วันที่ 26 กรกฎาคม 2559 ต้องดำเนินการให้ได้รับใบรับรองระบบคุณภาพตามมาตรฐาน ISO 9000 หรือ ISO 14000 หรือมาตรฐานสากลอื่นที่เทียบเท่าภายใน 2 ปี นับจากวันที่เปิดดำเนินการ

หมายเหตุ :

1. ระยะเวลาการนำเข้าเครื่องจักรจะครบกำหนดตามที่ระบุในบัตรส่งเสริมและสำหรับโครงการที่ยื่นขออนุมัติเปิดดำเนินการก่อนวันครบกำหนดจะนับจากวันที่ยื่นคำร้องขออนุมัติเปิดดำเนินการ
2. ระยะเวลาการนำเข้าวัตถุดิบและวัสดุจำเป็นที่ต้องนำเข้ามาจากต่างประเทศเพื่อใช้ในการผลิตเพื่อการส่งออก และการยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับของที่นำเข้ามาเพื่อส่งกลับออกไป สามารถขอขยายได้อย่างต่อเนื่อง โดยจะอนุมัติครั้งละ 2 ปี
3. การเปิดดำเนินการตามโครงการ BOI สามารถขยายระยะเวลาได้ 1 ครั้ง ครั้งละ 1 ปี



2.2 การตลาดและการแข่งขัน

นโยบายและลักษณะการตลาด

งานด้านการตลาดถือเป็นงานที่มีความสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ ซึ่งมุ่งเน้นไปที่การรักษาความสัมพันธ์อันดีกับลูกค้าปัจจุบัน รวมไปถึงการแสวงหาลูกค้ารายใหม่เพื่อขยายฐานธุรกิจของบริษัทฯ ทั้งนี้กลุ่มบริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการรักษาคุณภาพผลิตภัณฑ์เดิมและนำเสนอสิ่งใหม่ๆ ออกสู่ตลาดมาโดยตลอด ซึ่งส่งผลให้กลุ่ม บริษัทฯ ได้รับความไว้วางใจและเป็นที่ยอมรับจากลูกค้าอย่างกว้างขวางมาเป็นระยะเวลายาวนาน

ทั้งนี้กลยุทธ์ทางการตลาดที่สำคัญของธุรกิจหลักของกลุ่มบริษัทฯ ประกอบด้วย กลยุทธ์ด้านคุณภาพ กลยุทธ์ด้านความหลากหลาย กลยุทธ์ด้านราคา กลยุทธ์ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย และกลยุทธ์ด้านการสื่อสารการตลาด โดยมีรายละเอียดดังนี้

1) กลยุทธ์ด้านคุณภาพ

คุณภาพของผลิตภัณฑ์ถือเป็นปัจจัยสำคัญที่มีผลต่อความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้วางนโยบายในการดูแลควบคุมคุณภาพของผลิตภัณฑ์ในทุกขั้นตอน ตั้งแต่การจัดหาวัตถุดิบจากแหล่งผลิตที่มีคุณภาพทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยเฉพาะในส่วนของการส่งออกซึ่งเป็นวัตถุดิบหลัก บริษัทฯ ได้นำเข้าจากประเทศเกาหลีเป็นส่วนใหญ่ เนื่องจากเป็นประเทศผู้ผลิตหลักในตลาดโลก มีความน่าเชื่อถือ และมีชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับมาเป็นระยะเวลายาวนาน โดยทางผู้ผลิตจะต้องจัดส่งตัวอย่างสารมาให้บริษัทฯ ดำเนินการตรวจสอบก่อนที่จะมีการส่งมอบวัตถุดิบดังกล่าวให้กับทางบริษัทฯ อีกทั้ง บริษัทฯ ได้ดำเนินการฝึกอบรมแรงงานในแต่ละส่วนงานให้ปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ และจัดให้มีการสุ่มตรวจสอบสินค้าที่ได้จากกระบวนการผลิตในแต่ละขั้นตอน เพื่อให้มั่นใจได้ว่ากระบวนการผลิตเป็นไปตามมาตรฐานที่บริษัทฯ กำหนดไว้ และสินค้าสำเร็จรูปที่ได้มีคุณภาพตามมาตรฐานของผลิตภัณฑ์แต่ละประเภท นอกจากนี้ในส่วนของการจัดส่งยังคงยังได้รับการดูแลจัดเก็บที่เหมาะสมกับลักษณะของสินค้าทั้งในส่วนของการขนส่ง งานระหว่างทำ และผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป ซึ่งมาตรฐานดังกล่าวเหล่านี้ช่วยให้บริษัทฯ สามารถรักษาระดับความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อผลิตภัณฑ์ไว้ได้อย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้ควบคุมดูแลชีวอนามัยในกระบวนการผลิตและสถานประกอบการให้เป็นไปตามมาตรฐานการผลิตต่างๆ ไม่ว่าจะเป็น ISO9001: 2015 มาตรฐาน GMP และมาตรฐาน HACCP เป็นต้น

2) กลยุทธ์ด้านความหลากหลาย

ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้คิดค้นและพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีความหลากหลาย เพื่อตอบสนองความต้องการและรสนิยมของผู้บริโภคที่แตกต่างกันออกไป ทั้งในแง่ของประเภท รสชาติ ขนาด และรูปร่างของผลิตภัณฑ์ โดยฝ่ายการตลาดและฝ่ายพัฒนาธุรกิจของบริษัทฯ ได้ศึกษาลักษณะของผลิตภัณฑ์ในต่างประเทศควบคู่ไปกับภาวะตลาดในประเทศ เพื่อนำไปพัฒนาเป็นสินค้าประเภทใหม่ๆ ออกสู่ตลาด ปัจจุบันผลิตภัณฑ์สารให้รสของบริษัทฯ มีทั้งประเภททอด อย่าง อบ และเหมปูระ ซึ่งครอบคลุมความต้องการของกลุ่มลูกค้าส่วนใหญ่ได้เป็นอย่างดี อีกทั้ง บริษัทฯ มีทีมงานค้นคว้าวิจัยที่รับผิดชอบในการคิดค้นรสชาติแปลกใหม่ให้แก่สินค้าแต่ละประเภท เพื่อนำออกมาเสนอแก่ผู้บริโภคอย่างต่อเนื่อง ไม่ว่าจะเป็นรสคลาสสิก รสเผ็ด รสซีฟู้ด รสวาซาบิ และรสซอสญี่ปุ่น เป็นต้น ทำให้ผู้บริโภคมีทางเลือกในการซื้อสินค้าของบริษัทฯ เพิ่มมากขึ้น นอกจากนี้



บริษัทฯ ยังได้ให้ความสำคัญกับรายละเอียดในเรื่องขนาดและรูปร่างของผลิตภัณฑ์ โดยสามารถปรับเปลี่ยนรูปร่างและประเภทของ บริษัทฯ จะมีขนาดและรูปร่างที่หลากหลายและแตกต่างกันออกไป เพื่อให้สอดคล้องกับลักษณะการใช้ชีวิต กิจกรรมยามว่าง และความชื่นชอบของลูกค้าแต่ละกลุ่ม ซึ่งการดำเนินการดังกล่าวทำให้บริษัทฯ สามารถตอบโจทย์ทางการตลาดได้เป็นอย่างดี นอกจากนี้ผลิตภัณฑ์สามารถปรับเปลี่ยนรูปร่างแล้ว บริษัทฯ ยังได้คิดค้นนวัตกรรมเกี่ยวกับประเภทอื่นๆ ออกมาเพื่อเพิ่มความหลากหลายและ สามารถตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคได้อย่างทั่วถึง โดยปัจจุบันบริษัทฯ ได้ผลิตและจำหน่ายขนมมันฝรั่งแปรรูปผสม สำหรับ ซึ่งได้ผ่านการทดลองและทดสอบจากทางฝ่ายพัฒนาธุรกิจของบริษัทฯ เพื่อให้ผลิตภัณฑ์ที่มีรสชาติ กลิ่น สี รูปร่าง ตรงตามความต้องการของลูกค้าให้ได้มากที่สุด และสามารถดึงดูดใจลูกค้าตัดสินใจเลือกซื้อผลิตภัณฑ์จากทางบริษัทฯ

3) กลยุทธ์ด้านราคา

บริษัทฯ มีนโยบายในการตั้งราคาสินค้าให้สามารถแข่งขันได้ในตลาดและเหมาะสมกับผลิตภัณฑ์แต่ละประเภท โดย บริษัทฯ จะเริ่มจากให้ฝ่ายการตลาดทำการสำรวจระดับราคาของผลิตภัณฑ์ที่มีในตลาดที่เป็นประเภทเดียวกัน ซึ่งมีขนาด น้ำหนัก และรูปลักษณะที่ใกล้เคียงกัน เพื่อนำมาประกอบการพิจารณาร่วมกับข้อมูลโครงสร้างต้นทุนที่จัดทำขึ้นโดยฝ่ายบัญชี และผลกำไรขั้นต้นตามเป้าหมายของบริษัทฯ จากนั้นจึงจะกำหนดราคาค้าปลีกและขนาดบรรจุที่เหมาะสมสำหรับจัดจำหน่าย ให้แก่ผู้ค้าปลีก เพื่อกำหนดราคาขายต่อลง ซึ่งได้รวมถึงอัตรากำไรขั้นต้นของผู้ค้าปลีกที่บริษัทฯ กำหนดให้ ทั้งนี้ ราคาค้าปลีกที่ บริษัทฯ กำหนดให้กับผลิตภัณฑ์แต่ละชนิดจะไม่แตกต่างจากผู้ประกอบการรายอื่นมาก เพื่อให้ผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ สามารถ แข่งขันได้ในตลาด และจูงใจให้ผู้บริโภคตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ได้โดยไม่ยากนัก

นอกจากนี้ บริษัทฯ จะมีการให้ส่วนลดจากราคาที่กำหนดไว้ เพื่อให้ผู้ค้าปลีกสามารถนำส่วนลดดังกล่าวไปทำ การตลาดที่เป็นประโยชน์ต่อบริษัทฯ ได้ โดยส่วนลดของบริษัทฯ สามารถแบ่งได้เป็น 3 ประเภท ได้แก่ ส่วนลดทางการค้าที่ บริษัทฯ เสนอให้ผู้ซื้อแต่ละช่องทางจัดจำหน่ายในระดับที่แตกต่างกันไป ส่วนลดปริมาณและของแถมที่กำหนดขึ้นโดยมี วัตถุประสงค์เพื่อกระตุ้นให้ผู้ซื้อเพิ่มปริมาณการซื้อผลิตภัณฑ์จากบริษัทฯ และส่วนลดเงินสดที่ผู้ซื้อได้รับจากการชำระค่าสินค้า ภายในระยะเวลาที่กำหนด ทั้งนี้ บริษัทฯ จะทำการทบทวนราคาและรายการส่งเสริมการขายเป็นรายไตรมาส เพื่อให้มั่นใจได้ ว่าบริษัทฯ จะสามารถเพิ่มระดับความสามารถในการแข่งขันในตลาดและความสามารถในการทำกำไรไว้ให้อยู่ในระดับที่ เหมาะสมได้

4) กลยุทธ์ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย

กลุ่มบริษัทฯ ใช้กลยุทธ์ช่องทางการจัดจำหน่ายที่แตกต่างกันไปตามลักษณะของตลาดและการกระจายตัวของ ผู้บริโภค กล่าวคือ สำหรับตลาดภายในประเทศ บริษัทฯ จะทำตลาดด้วยตนเอง และจำหน่ายสินค้าผ่านทางร้านค้าปลีก สมัยใหม่ (Modern Trade) ซึ่งมีสาขาครอบคลุมทุกภูมิภาคในประเทศ และร้านค้าปลีกดั้งเดิม (Traditional Trade) ที่ช่วยให้ บริษัทฯ เข้าถึงกลุ่มลูกค้าที่อาศัยอยู่ในย่านชุมชนนอกเมืองต่างๆ ทั้งนี้ การเลือกใช้ช่องทาง 2 ช่องทางดังกล่าวสำหรับการจัด จำหน่ายภายในประเทศ มีผลให้บริษัทฯ จัดส่งสินค้าไปตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคได้อย่างทั่วถึงและอำนวยความสะดวก ให้ผู้บริโภคสามารถหาซื้อสินค้าของบริษัทฯ ได้โดยง่าย ซึ่งมีส่วนช่วยกระตุ้นการเติบโตและรักษายอดขาย ให้อยู่ใน ระดับที่บริษัทฯ วางเป้าหมายไว้ ในส่วนของตลาดต่างประเทศ บริษัทฯ ได้มีการทำสัญญาว่าจ้างผู้จัดจำหน่ายในต่างประเทศที่ มีความเชี่ยวชาญในตลาดนั้นๆ และมีเครือข่ายในการขายที่กว้างขวาง ให้เข้ามาทำตลาดและกระจายสินค้าให้แก่บริษัทฯ



นอกจากนี้ ในประเทศที่ยังไม่ได้มีการแต่งตั้งผู้จัดจำหน่าย บริษัทฯ ได้จำหน่ายสินค้าให้แก่ผู้นำเข้าในต่างประเทศและผู้ส่งออกในประเทศเป็นรายครั้งหากมีการติดต่อเข้ามา เพื่อเป็นช่องทางในการกระจายสินค้าของบริษัทฯ ออกสู่ตลาดเพิ่มเติมอีกด้วย

5) กลยุทธ์ด้านการสื่อสารการตลาดและกิจกรรมส่งเสริมการตลาด

บริษัทฯ ใช้กลยุทธ์ด้านการสื่อสารการตลาดแบบครบวงจร ทั้งสื่อ Above The Line และ Below The Line รวมถึงการสื่อสารผ่านช่องทาง Online เพื่อให้ผลิตภัณฑ์สาขาขายแปรรูปของบริษัทฯ เป็นที่รู้จักในวงกว้างมากยิ่งขึ้นทั้งตลาดภายในประเทศและตลาดต่างประเทศ ซึ่งจะช่วยกระตุ้นการเติบโตของยอดขายให้เป็นไปอย่างต่อเนื่องในระยะยาว ทั้งนี้ บริษัทฯ มีนโยบายที่รักษาความสัมพันธ์อันดีกับลูกค้าปัจจุบันและแสวงหาลูกค้ารายใหม่ โดยทำแผนการสื่อสารการตลาดที่อาศัยภาพลักษณ์และชื่อเสียงของผู้ถือหุ้น บริษัทฯ และผลิตภัณฑ์ ผ่านทางสื่อต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นโทรทัศน์ วิทยุ นิตยสาร และภาพยนตร์ เป็นต้น รวมไปถึงการใช้สื่อดิจิทัลและการจัดกิจกรรมผ่านโซเชียลเน็ตเวิร์คเพื่อให้สามารถเข้าถึงกลุ่มวัยรุ่นและคนรุ่นใหม่ได้มากขึ้น อีกทั้ง บริษัทฯ ยังได้เข้าร่วมเป็นส่วนหนึ่งในงานแสดงสินค้าในประเทศต่างๆ เพื่อให้ตราสินค้าและผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ เป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวาง นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้แจ้งความประสงค์ในการร่วมเป็นผู้สนับสนุนการจัดกิจกรรมการแสดงของศิลปินทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อให้สามารถเข้าถึงรูปแบบการใช้ชีวิตของกลุ่มลูกค้าทุกเพศทุกวัยได้มากยิ่งขึ้น ยิ่งไปกว่านั้น บริษัทฯ มีการจัดกิจกรรมทางการตลาดอยู่เป็นระยะ เพื่อให้ลูกค้าได้ร่วมสนุกกับทางบริษัทฯ ในการลุ้นโชครับรางวัลต่างๆ ซึ่งนโยบายเหล่านี้มีส่วนช่วยให้ผู้บริโภคตระหนักถึงผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ เป็นลำดับต้นๆ ในการตัดสินใจเลือกซื้อสินค้า และบอกต่อไปยังผู้บริโภครายอื่นๆ

6) กลยุทธ์ Brand Synergy

จากกลยุทธ์ประชาสัมพันธ์ที่กล่าวมาข้างต้น นอกจากจะช่วยส่งเสริมการขายแล้วยังช่วยในเรื่องของการส่งเสริมและการจดจำตราสินค้าของบริษัทฯ ด้วย การทำโฆษณาผ่านสื่อต่างๆทั้งโทรทัศน์ วิทยุ นิตยสาร สื่อดิจิทัล และโซเชียลเน็ตเวิร์คเป็นการกระตุ้นให้ผู้บริโภครับรู้และจดจำตราสินค้าของบริษัทฯ ได้อย่างกว้างขวาง โดยเฉพาะโซเชียลเน็ตเวิร์คของประธานเจ้าหน้าที่บริหารที่เป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทฯ ที่มีผู้ติดตามมากกว่า 1 ล้านคน และ โซเชียลเน็ตเวิร์คของเก้าแก่น้อย Facebook Taokaenoi Club มีผู้ติดตามกว่า 170,000 คน



ลูกค้าเป้าหมายตลาดในประเทศ

บริษัทฯ มีกลุ่มลูกค้าจากทั้งตลาดภายในประเทศและตลาดต่างประเทศเป็นจำนวนมาก ไม่ว่าจะเป็นประเทศจีน มาเลเซีย อินโดนีเซีย ฮองกง สิงคโปร์ ออสเตรเลีย สหรัฐอเมริกา ไต้หวัน ยุโรป เวียดนาม เป็นต้น โดยบริษัทฯ ได้จัดแบ่งกลุ่มลูกค้าเป้าหมายตามประเภทของผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ดังนี้

ประเภทของสาขา	อายุ (ปี)	พื้นที่	รายได้เฉลี่ย (บาท)	อาชีพ
สาขารายทอด				
● เล็กแกนน้อย	5-40	กรุงเทพฯ ตัวเมืองตามต่างจังหวัด และตลาดต่างประเทศ (เอเชีย ยุโรป สหรัฐอเมริกา)	0-50,000	นักเรียน นักศึกษา และวัยทำงาน
● บิ๊กซี	5-19	กรุงเทพฯ ตัวเมืองตามต่างจังหวัด และตลาดต่างประเทศ (พม่า ลาว เวียดนาม จีน ฮองกง)	0-10,000	นักเรียน
● โคโนมิ	5-40	ตลาดต่างประเทศ (จีน ไต้หวัน)	0-50,000	นักเรียน นักศึกษา และวัยทำงาน
สาขารายแทมปุระ				
● เล็กแกนน้อยแทมปุระ	5-40	กรุงเทพฯ ตัวเมืองตามต่างจังหวัด และตลาดต่างประเทศ (อินโดนีเซีย อเมริกา ฮอลแลนด์ อังกฤษ)	0-50,000	นักเรียน นักศึกษา และวัยทำงาน
สาขารายอบ				
● เอ็กซ์ตรีชิต	5- 50	กรุงเทพฯ ตัวเมืองตามต่างจังหวัด	0 – 50,000	นักเรียน นักศึกษา และวัยทำงาน
● สไตส์เกาหลี	15 - 35	ตลาดต่างประเทศ (มาเลเซีย สิงคโปร์)	10,000 – 50,000	นักศึกษา และวัย ทำงาน



ประเภทของสาขา	อายุ (ปี)	พื้นที่	รายได้เฉลี่ย (บาท)	อาชีพ
<u>สาขาตัวอย่าง</u>				
• ซูเปอร์มาร์เก็ต	15-35	กรุงเทพฯ ตัวเมืองตามต่างจังหวัด และตลาดต่างประเทศ (ฮ่องกง เวียดนาม อเมริกา ออสเตรเลีย ฮอลแลนด์ อังกฤษ)	15,000 – 25,000	นักเรียน นักศึกษา และวัยทำงาน
• บิ๊กโรด	5-40	กรุงเทพฯ ตัวเมืองตามต่างจังหวัด และตลาดต่างประเทศ (จีน อินโดนีเซีย มาเลเซีย ฮ่องกง สิงคโปร์ อเมริกา)	0–50,000	นักเรียน นักศึกษา และวัยทำงาน
• บิ๊กแบ็ก	5-40	กรุงเทพฯ ตัวเมืองตามต่างจังหวัด และตลาดต่างประเทศ (จีน มาเลเซีย เกาหลี สิงคโปร์ ฮ่องกง)	0–50,000	นักเรียน นักศึกษา และวัยทำงาน
• โคโนมิ โรสติก	5-40	ตลาดต่างประเทศ (จีน ไต้หวัน)	0–50,000	นักเรียน นักศึกษา และวัยทำงาน



ลูกค้าเป้าหมายตลาดต่างประเทศ

บริษัทฯ มีกลุ่มลูกค้าจากทั้งตลาดภายในประเทศและตลาดต่างประเทศเป็นจำนวนมาก ไม่ว่าจะเป็นประเทศจีน มาเลเซีย อินโดนีเซีย ฮองกง สิงคโปร์ ออสเตรเลีย สหรัฐอเมริกา ใต้หวัน ยุโรป เวียดนาม เป็นต้น โดยบริษัทฯ ได้จัดแบ่งกลุ่มลูกค้าเป้าหมายตามประเภทของผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ดังนี้

ประเภทของสาขา	อายุ (ปี)	พื้นที่	รายได้เฉลี่ย (บาท)	อาชีพ
สาขารายทอด				
• แก้วแก้วน้อย	5-40	กรุงเทพฯ ตัวเมืองตามต่างจังหวัด และตลาดต่างประเทศ (เอเชีย ยุโรป สหรัฐอเมริกา)	0-50,000	นักเรียน นักศึกษา และวัยทำงาน
• บิ๊กซี	5-40	กรุงเทพฯ ตัวเมืองตามต่างจังหวัด และตลาดต่างประเทศ (อินโดนีเซีย พม่า ลาว เวียดนาม จีน ฮองกง)	0-50,000	นักเรียน นักศึกษา และวัยทำงาน
• โคนอมิ	5-40	ตลาดต่างประเทศ (จีน ใต้หวัน)	0-50,000	นักเรียน นักศึกษา และวัยทำงาน
สาขารายแทมปุระ				
• แก้วแก้วน้อยแทมปุระ	5-40	กรุงเทพฯ ตัวเมืองตามต่างจังหวัด และตลาดต่างประเทศ (อินโดนีเซีย ออสเตรเลีย อเมริกาฮอลแลนด์ อังกฤษ)	0-50,000	นักเรียน นักศึกษา และวัยทำงาน
สาขารายอบ				
• เอ็กตราซีท	5- 50	กรุงเทพฯ ตัวเมืองตามต่างจังหวัด (เวียดนาม กัมพูชา)	0 – 50,000	นักเรียน นักศึกษา และวัยทำงาน
• สไตล์เกาหลี	15 - 35	ตลาดต่างประเทศ (มาเลเซีย สิงคโปร์)	10,000 – 50,000	นักศึกษา และวัย ทำงาน



ประเภทของสาขา	อายุ (ปี)	พื้นที่	รายได้เฉลี่ย (บาท)	อาชีพ
สาขาตัวอย่าง				
• ซูเปอร์มาร์เก็ต	15-35	กรุงเทพฯ ตัวเมืองตามต่างจังหวัด และตลาดต่างประเทศ (เวียดนาม อเมริกา ออสเตรเลีย ฮอลแลนด์ อังกฤษ กัมพูชา)	15,000 – 25,000	นักเรียน นักศึกษา และวัยทำงาน
• บิ๊กโกลด์	5-40	กรุงเทพฯ ตัวเมืองตามต่างจังหวัด และตลาดต่างประเทศ (จีน อินโดนีเซีย มาเลเซีย ฮ่องกง สิงคโปร์ อเมริกา)	0-50,000	นักเรียน นักศึกษา และวัยทำงาน
• บิ๊กแบ็ก	5-40	กรุงเทพฯ ตัวเมืองตามต่างจังหวัด และตลาดต่างประเทศ (จีน มาเลเซีย ฮ่องกง เวียดนาม สิงคโปร์ ฮ่องกง)	0-50,000	นักเรียน นักศึกษา และวัยทำงาน
• โคโนมิ โรลสตีก	5-40	ตลาดต่างประเทศ (จีน ไต้หวัน)	0-50,000	นักเรียน นักศึกษา และวัยทำงาน

ช่องทางการจัดจำหน่าย

1. ตลาดภายในประเทศ

บริษัทฯ จำหน่ายสินค้าภายในประเทศผ่านช่องทางการจัดจำหน่าย 4 ช่องทาง ได้แก่ ร้านค้าปลีกสมัยใหม่ ผู้จัดจำหน่ายในประเทศ ร้านค้าปลีกดั้งเดิม และร้านค้าน้อยและแลนด์โดยบริษัทฯ ได้ทำสัญญาซื้อขายสินค้ากับร้านค้านั้นๆ เป็นรายปี ซึ่งสัญญาดังกล่าวจะระบุปริมาณการสั่งซื้อ ราคาสินค้า วิธีการจัดส่ง สถานที่จัดส่ง และการชำระเงินตามที่ได้ตกลงกัน โดยการจำหน่ายเป็นการขายขาดทั้งหมด ทั้งนี้ ช่องทางการจัดจำหน่ายภายในประเทศที่กล่าวถึงในข้างต้นมีรายละเอียดดังต่อไปนี้



1.1 ร้านค้าปลีกสมัยใหม่

ร้านค้าปลีกสมัยใหม่ประกอบด้วย ห้างร้านขนาดกลางและขนาดใหญ่ที่ออกแบบร้าน และจัดวางสินค้าเป็นหมวดหมู่ เพื่อความสะดวกสบาย และเป็นระเบียบ บริการทันสมัย เพื่อดึงดูดลูกค้าใช้บริการมากขึ้น ซึ่งต้องใช้งบลงทุนสูง และอาศัยระบบปฏิบัติการที่ซับซ้อน โดยบริษัทฯ อาศัยช่องทางการจัดจำหน่ายนี้เป็นหลัก เพื่อกระจายสินค้าไปยังกลุ่มลูกค้าในทั่วประเทศ เนื่องจากร้านค้าปลีกสมัยใหม่เหล่านี้ มีสาขาเป็นจำนวนมากและมีความชำนาญในการบริหารจัดการสินค้าเป็นอย่างดี ทั้งนี้ร้านค้าปลีกสมัยใหม่แบ่งออกได้เป็น 2 รูปแบบ ได้แก่

- ร้านสะดวกซื้อและช่องทางพิเศษ (Convenience Store and Specialty Store): เน้นความสะดวกสบายในการเข้าถึงโดยขยายสาขาให้มีจำนวนมากและมีทำเลที่ตั้งอยู่ใกล้กับผู้บริโภค เพื่ออำนวยความสะดวกสบายให้แก่ผู้ซื้อ โดยทั่วไปจะเปิดบริการตลอด 24 ชั่วโมง ซึ่งร้านที่มีสินค้าของบริษัทฯ วางจำหน่าย ได้แก่ เซเว่น อีเลฟเว่น (7-11) แฟมิลี่มาร์ท (Family Mart) และจ๊อฟี (Jiffy) ซูเปอร์มาร์เก็ต และไฮเปอร์มาร์เก็ต (Supermarket and Hypermarket): เน้นขายสินค้าอุปโภคบริโภครวมถึงวัตถุดิบในการปรุงอาหาร ซึ่งร้านที่จำหน่ายสินค้าของบริษัทฯ ประกอบไปด้วย ท็อปส์ (Tops) เทสโก้ โลตัส (Tesco Lotus) บิ๊กซี (BigC) ฟู้ดแลนด์ (Foodland) วิลล่า มาร์เก็ต (Villa Market) และโฮมเฟรชมาร์ท (Home Fresh Mart)

1.2 ผู้จัดจำหน่ายในประเทศ

สำหรับลูกค้าบางรายนั้น บริษัทฯ ต้องมีการจัดส่งสินค้าไปแต่ละจุด เช่น ห้างแม็คโคร (Makro) ซึ่งมีการกำหนดให้ต้องไปส่งสินค้าตามจุดต่างๆ หรือร้านค้าปลีกรายย่อยหลากหลายแห่ง ซึ่งหากบริษัทฯ จะต้องส่งสินค้าจำนวนมากต่อการจัดส่งแต่ละครั้งจะทำให้เกิดค่าใช้จ่ายที่สูงมาก บริษัทฯ จึงได้เข้าทำสัญญากับผู้จัดจำหน่ายในประเทศ เพื่อว่าจ้างให้ทำหน้าที่กระจายสินค้าให้แก่บริษัทฯ โดยสัญญาได้มีการกำหนดปริมาณการสั่งซื้อและช่วงเวลาในการจัดส่งไว้อย่างละเอียด เพื่อที่บริษัทฯ จะสามารถจัดส่งสินค้าได้โดยมีค่าใช้จ่ายที่ต่ำที่สุด ซึ่งในปัจจุบันสินค้าของบริษัทฯ ที่ดำเนินการผ่านทางผู้จัดจำหน่าย จะจำหน่ายทางแม็คโคร (Makro) เป็นหลัก และมีการจำหน่ายบางส่วนไปยังร้านค้าปลีกดั้งเดิม รวมถึงร้านสะดวกซื้อและช่องทางพิเศษ เช่น วัดสัน (Watson) เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ (Major Cineplex) และเอสเอฟซีเนม่า (SF Cinema) เป็นต้น

1.3 ร้านค้าปลีกดั้งเดิม

ลักษณะร้านค้าปลีกดั้งเดิมส่วนใหญ่จะมีทำเลที่ตั้งกระจายอยู่ตามพื้นที่ในส่วนต่างๆ ของประเทศ โดยเป็นกิจการที่ใช้งบลงทุนไม่มากนัก บริหารงานได้ง่าย ไม่ซับซ้อน ไม่มีการใช้เทคโนโลยีทันสมัย ไม่มีการตกแต่งหน้าร้านมากมาย และจัดวางสินค้าตามความสะดวกของการหยิบสินค้า ลูกค้าส่วนใหญ่จะอยู่ในบริเวณใกล้เคียงร้านค้า ทั้งนี้บริษัทฯ จะจำหน่ายสินค้าไปยังร้านค้าปลีกดั้งเดิมภายในประเทศผ่านทางผู้จัดจำหน่าย (Distributor) ผู้ค้าส่ง (Wholesaler) และตัวแทนจำหน่าย (Agent) ซึ่งจะเป็นผู้รับผิดชอบในการจัดส่งผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ไปยังร้านค้าแต่ละแห่ง



1.4 ร้านเก้าแก่น้อยแลนด์ (Taokaenoi Land)

ร้านจำหน่ายขนมขบเคี้ยวประเภทต่างๆ และของฝาก ทั้งในส่วนที่เป็นผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ และผลิตภัณฑ์จากผู้ผลิตรายอื่น ซึ่งดำเนินงานโดย TKNRF ซึ่งเป็นบริษัทย่อย

2. ตลาดต่างประเทศ

ปัจจุบันบริษัทฯ จำหน่ายสินค้าไปยังประเทศต่างๆ กว่า 40 ประเทศ โดยอาศัยเครือข่ายในการกระจายสินค้าของผู้ชำนาญการในตลาดนั้นๆ เป็นช่องทางให้บริษัทฯ สามารถขยายฐานลูกค้าไปยังประเทศดังกล่าวได้ง่ายขึ้นกว่าการเข้าไปทำตลาดด้วยตนเอง และช่วยให้สินค้าของบริษัทฯ เป็นที่รู้จักในตลาดต่างประเทศมากยิ่งขึ้น โดยการจำหน่ายเป็นการขายขาดทั้งหมด ซึ่งช่องทางการจัดจำหน่ายในตลาดต่างประเทศของบริษัทฯ แบ่งออกเป็น 3 ช่องทาง ได้แก่ ผู้จัดจำหน่ายในต่างประเทศ ผู้นำเข้าในต่างประเทศ และผู้ส่งออกภายในประเทศ โดยมีรายละเอียดดังนี้

2.1 ผู้จัดจำหน่ายในต่างประเทศ (Distributor)

ผู้จัดจำหน่ายเป็นผู้ที่ซื้อสินค้ามาเพื่อขายต่อ รับผิดชอบจัดการเกี่ยวกับการเก็บรักษาสินค้า การขนส่ง และการส่งคืนสินค้า ทั้งนี้ เนื่องจากบริษัทฯ ไม่ได้มีความชำนาญในการบริหารจัดการเครือข่ายการกระจายสินค้าในตลาดต่างประเทศมากนัก ดังนั้น บริษัทฯ จึงได้เข้าทำสัญญากับผู้จัดจำหน่ายในต่างประเทศ เพื่อว่าจ้างให้ทำหน้าที่กระจายสินค้าให้แก่บริษัทฯ ในประเทศนั้นๆ และประเทศใกล้เคียง โดยสัญญาได้มีการกำหนดปริมาณการสั่งซื้อและช่วงเวลาในการจัดส่งไว้อย่างละเอียด ซึ่งสินค้าของบริษัทฯ ที่จำหน่ายในต่างประเทศจะดำเนินการผ่านทางผู้จัดจำหน่ายเป็นหลัก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 บริษัทฯ มีผู้จัดจำหน่ายสินค้าในต่างประเทศรวมทั้งสิ้น 13 ราย ได้แก่ จีน มาเลเซีย อินโดนีเซีย ฮองกง สิงคโปร์ ใต้หวัน เป็นต้น

2.2 ผู้นำเข้าในต่างประเทศ (Importer)

ผู้นำเข้าในต่างประเทศเป็นผู้ที่สั่งซื้อสินค้าหลากหลายประเภทจากประเทศอื่น แล้วนำเข้าไปจำหน่ายยังประเทศของตน โดยผู้นำเข้าในต่างประเทศเหล่านี้จะไม่ได้เข้าทำสัญญากับทางบริษัทฯ แต่จะสั่งซื้อสินค้ามาเป็นรายครั้ง อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ มองว่าการจำหน่ายสินค้าให้แก่ผู้นำเข้าในต่างประเทศยังคงเป็นอีกช่องทางหนึ่งที่จะช่วยให้บริษัทฯ เข้าถึงลูกค้าในตลาดดังกล่าวได้มากขึ้น บริษัทฯ จึงได้พยายามรักษาความสัมพันธ์กับผู้นำเข้าแต่ละรายไว้เป็นอย่างดี โดยผู้นำเข้าในต่างประเทศที่สำคัญ เช่น ฮอลแลนด์ อังกฤษ แคนาดา เกาหลีใต้ เป็นต้น

2.3 ผู้ส่งออกภายในประเทศ (Thai Exporter)

ผู้ส่งออกภายในประเทศเป็นผู้ที่สั่งซื้อสินค้าประเภทต่างๆ จากผู้ผลิตภายในประเทศ แล้วส่งออกไปจำหน่ายยังต่างประเทศ โดยผู้ส่งออกภายในประเทศเหล่านี้จะไม่ได้เข้าทำสัญญากับทางบริษัทฯ และจะสั่งซื้อสินค้ามาเป็นรายครั้ง เช่นเดียวกับผู้นำเข้าในต่างประเทศ



บริษัทจะมีการแต่งตั้งผู้จัดจำหน่ายในประเทศจีน อย่างเป็นทางการ และมีการปรับสถานะจากผู้นำเข้า (Importer) ไปเป็นผู้จัดจำหน่าย (Distributor) ทำให้สัดส่วนตัวเลขร้อยละของรายได้มีการเปลี่ยนแปลงไปตามสถานการณ์ปัจจุบัน และมุ่งเน้นการทำตลาดในต่างประเทศ โดยเฉพาะประเทศที่มีการแต่งตั้งผู้จัดจำหน่าย ซึ่งจะมีการกำหนดงบประมาณในแต่ละปีให้สอดคล้องกับสภาพตลาด แผนการขายตลาด และเป้าหมายการขาย สร้างความยั่งยืนในตัวสินค้า และตราสินค้าในตลาดนั้นๆต่อไป ดังนี้

- ขยายช่องทางการจำหน่ายให้ได้มากที่สุด โดยคัดเลือกสินค้าที่เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมายของห้างร้านนั้นๆ และมีราคาหน้า shelf ที่เหมาะสม
- มีการออกสินค้าใหม่เพื่อกระตุ้นตลาดอย่างน้อย ปีละ 2 - 4 SKU ผ่านช่องทางการจัดจำหน่ายที่เหมาะสมกับตัวสินค้า ซึ่งอาจพิจารณาเข้าทุกช่องทางหลักหรือแค่บางช่องทางตามแต่งบประมาณ และการสอบถามความคิดเห็นของผู้บริโภค ฝ่ายจัดซื้อของห้างร้าน หรือผู้จัดจำหน่าย
- การทำการตลาด ทั้ง Above the line เช่น โฆษณาทางโทรทัศน์ สื่อสิ่งพิมพ์ นิตยสารและ Below the line เช่น การลดราคา ตั้งกอง จัดหัว shelf
- Social Network ทางผู้แทนจำหน่ายมีการ ใช้ agency ดำเนินการ สื่อ online ต่างๆ social media ที่เป็นกระแสหลักสำหรับผู้บริโภคยุคใหม่ เพื่อรับ feed back และทำกิจกรรมส่งเสริมการตลาด ควบคู่กัน
- มีการส่งเสริมการขายตามเทศกาลที่สำคัญ ได้แก่ เทศกาลตรุษจีน คริสต์มาส ปีใหม่ และ เทศกาลถือศีลออก เป็นต้น

โดยผู้จัดจำหน่ายจะทำแผนการตลาดประจำปี พร้อมรายละเอียดในรายการหลักมานำเสนอ เพื่อตกลงร่วมกัน โดยจะควบคุมค่าใช้จ่ายเทียบกับเป้าที่ตั้งไว้ร่วมกันตั้งแต่ต้นปี

ภาวะอุตสาหกรรมและการแข่งขัน

อุตสาหกรรมขนมขบเคี้ยวในประเทศไทย

อุตสาหกรรมขนมขบเคี้ยวในปี 2559 มีมูลค่าตลาดรวมประมาณ 33,266 ล้านบาท ซึ่งเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.5 จากปี 2558 อย่างไรก็ตาม ที่ผ่านมายุทธศาสตร์ขนมขบเคี้ยวมีอัตราการเติบโตอย่างต่อเนื่อง จึงส่งผลให้อุตสาหกรรมนี้มีผู้ประกอบการให้ความสนใจเป็นอย่างมาก โดยผู้ประกอบการต่างๆ ต้องการขยายส่วนแบ่งทางการตลาดโดยใช้กลยุทธ์ทางการค้าต่างๆ รวมถึงการพัฒนาสินค้ารูปแบบใหม่ หรือรสชาติใหม่ ออกมานำเสนอ เนื่องจากกลุ่มลูกค้าโดยส่วนใหญ่จะเป็นเด็กและวัยรุ่นซึ่งมีพฤติกรรมชอบทดลองสินค้าใหม่อยู่เสมอ

หากพิจารณาตลาดขนมขบเคี้ยวในประเทศไทย จะสามารถจำแนกผลิตภัณฑ์ในตลาดขนมขบเคี้ยวออกเป็น 9 กลุ่มใหญ่ ดังนี้



1. ขนมขบเคี้ยวประเภทขึ้นรูป (Extruded Snack) เป็นขนมที่ทำจากแป้งอบกรอบ เช่น แป้งข้าวเจ้า แป้งข้าวเหนียว แป้งสาลี แป้งข้าวโพด และเพิ่มรสชาติโดยการปรุงรสด้วยส่วนผสมอื่นๆ เช่น รสซอส รสสาหร่าย เป็นต้น ปัจจุบันสินค้าที่เป็นผู้นำตลาด ได้แก่ คอนเน่ สแน็คแจ๊ค ตะวัน แจ็กซ์ และปารีซ่า
2. มันฝรั่ง (Potato Chip) เป็นขนมมันฝรั่งไลด์ทอดปรุงรสชาติต่างๆ เช่น รสมันฝรั่งแท้ รสบาร์บีคิว เป็นต้น ปัจจุบันสินค้าที่เป็นผู้นำตลาด ได้แก่ เลย์ เทสโต มันฝรั่งพริงเกิล และเลย์สแตกซ์
3. สาหร่ายปรุงรส (Seasoned Seaweed) เป็นขนมที่ทำมาจากสาหร่ายโดยผ่านกระบวนการทอด อย่าง อบ พร้อมปรุงรสเป็นรสชาติต่างๆ ปัจจุบันสินค้าที่เป็นผู้นำตลาด ได้แก่ แก้วแก้วน้อย มาชิตะ ซิลิโกะ ตะวันแดง และโอโนริ
4. ถั่ว (Nut) ได้แก่ ผลิตภัณฑ์จากถั่วประเภทต่างๆ เช่น ถั่วลิสง ถั่วลันเตา เม็ดมะม่วงหิมพานต์ อัลมอนต์ปรุงรสชาติต่างๆ ปัจจุบันสินค้าที่เป็นผู้นำตลาด ได้แก่ โกโก้ ทองการ์เด็น เจดีย์คู่ กรีนนัท และนัททอล์คเกอร์
5. ปลาเส้น (Fish Snack) เป็นขนมที่ทำจากปลาที่ผ่านกระบวนการย่าง ปรุงรส เป็นรสชาติต่างๆ ปัจจุบันสินค้าที่เป็นผู้นำตลาด ได้แก่ ทาโร พิซโซ เบนโตะ เทนจัง และทาโรคริสบี้
6. ข้าวเกรียบกุ้ง (Prawn cracker) เป็นขนมที่ทำจากแป้งและปรุงรสชาติกุ้ง ปัจจุบันสินค้าที่เป็นผู้นำตลาด ได้แก่ ฮานามิ คาลบี้ และมโนจาร์
7. ปลาหมึก (Cuttle Fish) ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ปลาหมึกปรุงรสต่างๆ ปัจจุบันสินค้าที่เป็นผู้นำตลาด ได้แก่ เบนโตะ เต้าทอง สควิดดี้ และพิซโซทวิสดี
8. ข้าวอบกรอบ (Rice Cracker) เป็นขนมที่ทำจากข้าวหอมมะลิอบกรอบปรุงรส ปัจจุบันสินค้าที่เป็นผู้นำตลาด ได้แก่ โดโซะ และชินมัย
9. ข้าวโพดอบกรอบ (Popcorn) ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ข้าวโพดคั่ว ปรุงรสชาติต่างๆ เช่น รสเนย รสกาแฟ รสคาราเมล ปัจจุบันสินค้าที่เป็นผู้นำตลาด ได้แก่ ไตรโอ แก้วแก้วน้อย ป๊อปคอร์นนิวยอร์ด ปาร์ตี้ และ Poppycock

ในปี 2557 ภาพรวมของตลาดขนมขบเคี้ยวปรับตัวเพิ่มขึ้น จากปี 2558 เล็กน้อย โดยมีขนมขบเคี้ยวประเภทสาหร่าย ซึ่งมีการเติบโตเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.3 สาเหตุหลักของการเติบโตของขนมขบเคี้ยว เป็นผลมาจากการพัฒนาสินค้ารูปแบบใหม่และรสชาติใหม่ๆ ออกมาสู่ตลาดเพิ่มขึ้นรวมถึงการทำการกิจกรรมทางการตลาดอย่างต่อเนื่องของแก้วแก้วน้อย ซึ่งแสดงให้เห็นว่าสินค้าใหม่ๆ ที่ออกมาได้รับการตอบรับที่ดีจากกลุ่มผู้บริโภคเป็นอย่างดี

อุตสาหกรรมสาหร่ายปรุงรสในประเทศไทย

สาหร่ายปรุงรสถือเป็นอาหารที่คนไทยมีความคุ้นเคยและบริโภคมาอย่างยาวนาน โดยความเป็นญี่ปุ่นถือเป็นจุดเริ่มต้นของตลาดสาหร่าย เพราะสาหร่ายเป็นอาหารที่ชาวญี่ปุ่นรู้จักและบริโภคมาโดยตลอด สาหร่ายปรุงรสเป็นสินค้าที่ผู้ผลิตสามารถเข้ามาทำตลาดได้ง่ายในแง่ของการผลิตสินค้า เพราะมีขั้นตอนการผลิตที่ไม่ซับซ้อน อย่างไรก็ตามที่ผ่านมาผู้ผลิตส่วนใหญ่เป็นผู้ผลิตรายเล็ก ที่ไม่เน้นการสร้างตราสินค้าให้เป็นที่รู้จัก หรือมีการทำการตลาดอย่างจริงจังเพื่อมากระตุ้นยอดขาย ทำให้ที่ผ่านมาตลาดสาหร่ายในประเทศไทยเติบโตได้ในระดับปานกลาง โดยผู้บริโภคไม่ได้มีความตื่นตัวมากนัก

อุตสาหกรรมขนมขบเคี้ยวประเภทสาหร่ายปรุงรสในปี 2559 มีมูลค่าตลาดรวมประมาณ 2,631 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.3 จากปีก่อนหน้า ทั้งนี้ ณ สิ้นเดือนธันวาคมปี 2559 ตราสินค้าที่เป็นผู้นำตลาด ได้แก่ แก้วแก้วน้อย มาชิตะ ซิลิโกะ และ



ตระวันแดง อย่างไรก็ตาม ที่ผ่านมามูลค่าอุตสาหกรรมขนมขบเคี้ยวมีอัตราการเติบโตอย่างต่อเนื่อง จึงส่งผลให้อุตสาหกรรมนี้มีผู้ประกอบการให้ความสนใจเป็นอย่างมาก โดยผู้ประกอบการต่างๆ ต้องการขยายส่วนแบ่งทางการตลาดโดยใช้กลยุทธ์ทางการค้าต่างๆ รวมถึงการพัฒนาสินค้ารูปแบบใหม่ หรือรสชาติใหม่ ออกมานำเสนอ เนื่องจากกลุ่มลูกค้าโดยส่วนใหญ่จะเป็นเด็กและวัยรุ่นซึ่งมีพฤติกรรมทดลองสินค้าใหม่อยู่เสมอ

สำหรับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเติบโตอย่างรวดเร็วของตลาดสาหร่ายปรุงรสในประเทศไทยนั้นมาจากกระแสนิยมของวัฒนธรรมบันเทิงของเกาหลี เนื่องจากพฤติกรรมของกลุ่มลูกค้าที่โดยส่วนใหญ่เป็นกลุ่มวัยรุ่นมีความนิยมในสินค้าจากเกาหลีเป็นอย่างมาก จะเห็นได้จากร้านอาหารเกาหลีเพิ่มขึ้นและเติบโตอย่างรวดเร็วในเวลาไม่กี่ปีที่ผ่านมา ทำให้ผู้ประกอบการโดยส่วนใหญ่เลือกทำการตลาดไปในทิศทางที่มีความเกี่ยวข้องกับวัฒนธรรมบันเทิงของเกาหลี อาทิเช่น การใช้กลุ่มนักร้องจากเกาหลีมาเป็นพรีเซ็นเตอร์ให้กับสินค้า รวมถึงการจัดแคมเปญการตลาดร่วมกับนักคอนเสิร์ตเกาหลีต่างๆ เช่น การจัดกิจกรรมชิงบัตรคอนเสิร์ตของกลุ่มนักร้องเกาหลี เป็นต้น

ที่ผ่านมาบริษัทฯ มีส่วนแบ่งทางการตลาดสูงสุดในกลุ่มอุตสาหกรรมขนมขบเคี้ยวประเภทสาหร่ายปรุงรส โดยหากพิจารณาส่วนแบ่งทางการตลาดในแต่ละช่องทางการจัดจำหน่ายหลักของบริษัท ได้แก่ ซูเปอร์มาร์เก็ต/ไฮเปอร์มาร์เก็ต ร้านสะดวกซื้อ และร้านค้าปลีกแบบดั้งเดิม (ร้านโชห่วย) พบว่าบริษัทฯ มีส่วนแบ่งทางการตลาดสูงสุดในทุกช่องทางการจัดจำหน่ายหลัก อย่างไรก็ดี ถึงแม้ว่าในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา บริษัทฯ จะไม่ได้รับผลกระทบโดยตรงต่อยอดขายจากคู่แข่งที่เข้ามาใหม่ เช่น มาซิตา โอนิริ เป็นต้น แต่คู่แข่งเหล่านั้นก็ทำให้ส่วนแบ่งทางการตลาดของบริษัทฯ ลดลง ทั้งนี้ บริษัทฯ วางแผนในการเพิ่มส่วนแบ่งทางการตลาด รวมถึงกระตุ้นตลาดขนมขบเคี้ยวประเภทสาหร่ายปรุงรสให้มีมูลค่าเพิ่มมากขึ้น

โรงงานและการใช้กำลังผลิต

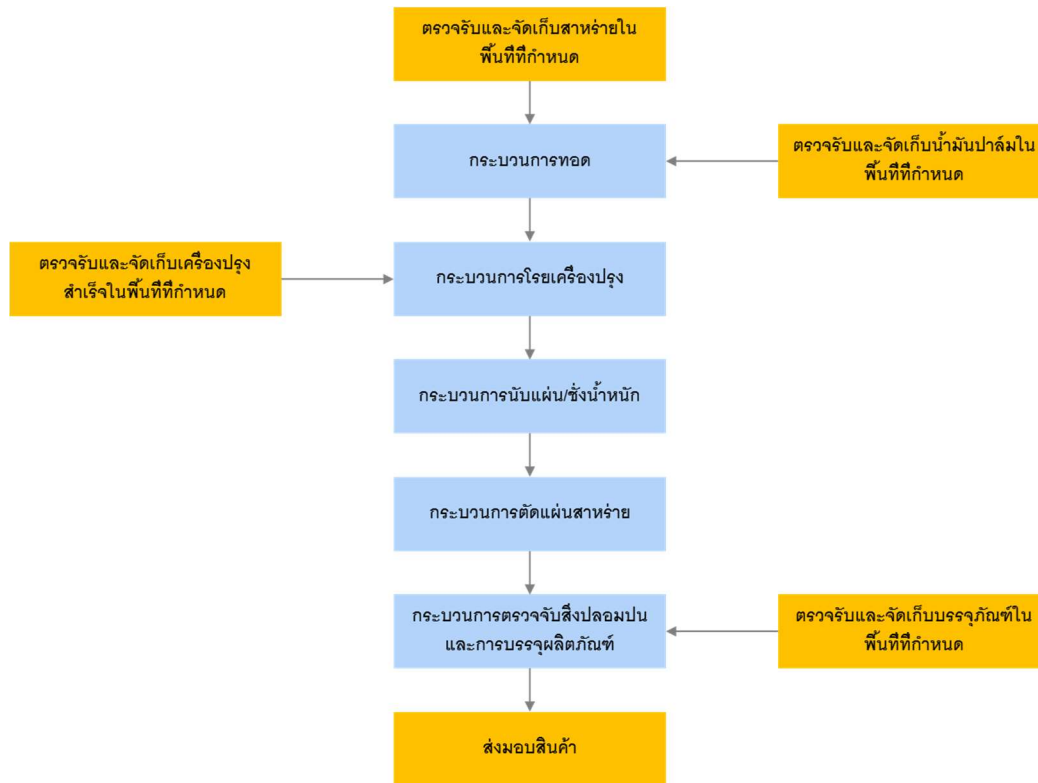
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 บริษัทฯ มีโรงงานที่ใช้ในการดำเนินการผลิต 1 แห่ง ตั้งอยู่ที่ 12/1 หมู่ 4 ต.หน้าไม้ อ.ลาดหลุมแก้ว จ.ปทุมธานี 12140 โดยในปี 2559 มีกำลังการผลิตเต็มที่อยู่ที่ 5,710 ตัน ซึ่งอัตราการใช้กำลังการผลิตในอยู่ที่ร้อยละ

93



กระบวนการผลิตสาหร่ายแปรรูป

1. การผลิตสาหร่ายทอดกรอบ



การผลิตสาหร่ายทอดจะเริ่มจากผู้จัดจำหน่ายวัตถุดิบจัดส่งวัตถุดิบต่างๆ ในกระบวนการผลิต เช่น สาหร่าย ผงปรุงรส และบรรจุภัณฑ์ มายังอาคารคลังสินค้าของบริษัท เพื่อรอการตรวจสอบ โดยฝ่ายตรวจสอบคุณภาพจะทำการสุ่มตรวจวัตถุดิบที่ได้รับว่ามีคุณสมบัติตรงตามข้อกำหนดที่ระบุไว้ของทางบริษัท หรือไม่ จากนั้นวัตถุดิบที่ผ่านการตรวจสอบจะถูกจัดเก็บเข้าคลังสินค้า ซึ่งฝ่ายวางแผนจะเป็นผู้ขอเบิกใช้วัตถุดิบแต่ละประเภทจากฝ่ายคลังสินค้า เพื่อจัดส่งวัตถุดิบเข้าโรงงาน โดยจะมีฝ่ายผลิตและฝ่ายตรวจสอบคุณภาพดำเนินการสุ่มตรวจคุณภาพและปริมาณของวัตถุดิบอีกครั้งหนึ่งก่อนนำวัตถุดิบดังกล่าวเข้าสู่กระบวนการผลิต เมื่อวัตถุดิบถูกส่งเข้ากระบวนการผลิตแล้ว ผู้ที่รับผิดชอบจะนำสาหร่ายมาดำเนินการปรับสภาพเพื่อให้เป็นไปตามคุณสมบัติที่กำหนดก่อน จากนั้นจึงนำสาหร่ายวัตถุดิบมาทอดในน้ำมัน แล้วโรยด้วยผงปรุงรสตามแต่ละรสชาติที่ต้องการผลิต ขั้นตอนต่อไปจะนำสาหร่ายที่ผ่านการโรยผงปรุงรสแล้วเข้าสู่เครื่องตัด เพื่อบรรจุใส่ซอง โดยควบคุมน้ำหนักให้เป็นไปตามเกณฑ์ที่กำหนด แล้วจึงเติมก๊าซไนโตรเจนลงไปในถุงและปิดปากถุงด้วยเครื่องจักร จากนั้นจะนำสินค้าที่บรรจุเสร็จเรียบร้อยทุกชิ้นมาผ่านเข้าเครื่องเอ็กซ์เรย์ เพื่อป้องกันการปนเปื้อนของโลหะในผลิตภัณฑ์ ซึ่งเป็นไปตามมาตรฐาน HACCP สินค้าที่ผ่านการตรวจสอบจะถูกนำไปบรรจุในถุงโพลีแล้วจึงนำไปบรรจุรวมใส่กล่องและทำการปิดกล่องด้วยเทปและจัดวางบนแท่นรองรับบรรจุภัณฑ์เพื่อจัดส่งไปยังคลังสินค้าสำเร็จรูป โดยฝ่ายตรวจสอบคุณภาพสินค้าจะทำการสุ่มตรวจสอบสภาพสินค้าอีกครั้ง รวมถึงตรวจสอบสภาพของตู้คอนเทนเนอร์และรถขนส่ง ว่าอยู่ในสภาพสมบูรณ์พร้อมใช้งานหรือไม่ จากนั้นฝ่ายคลังสินค้าจะลำเลียงสินค้าเข้าไปยังตู้คอนเทนเนอร์ขนส่ง เพื่อจัดส่งสินค้าไปยังลูกค้าต่อไป



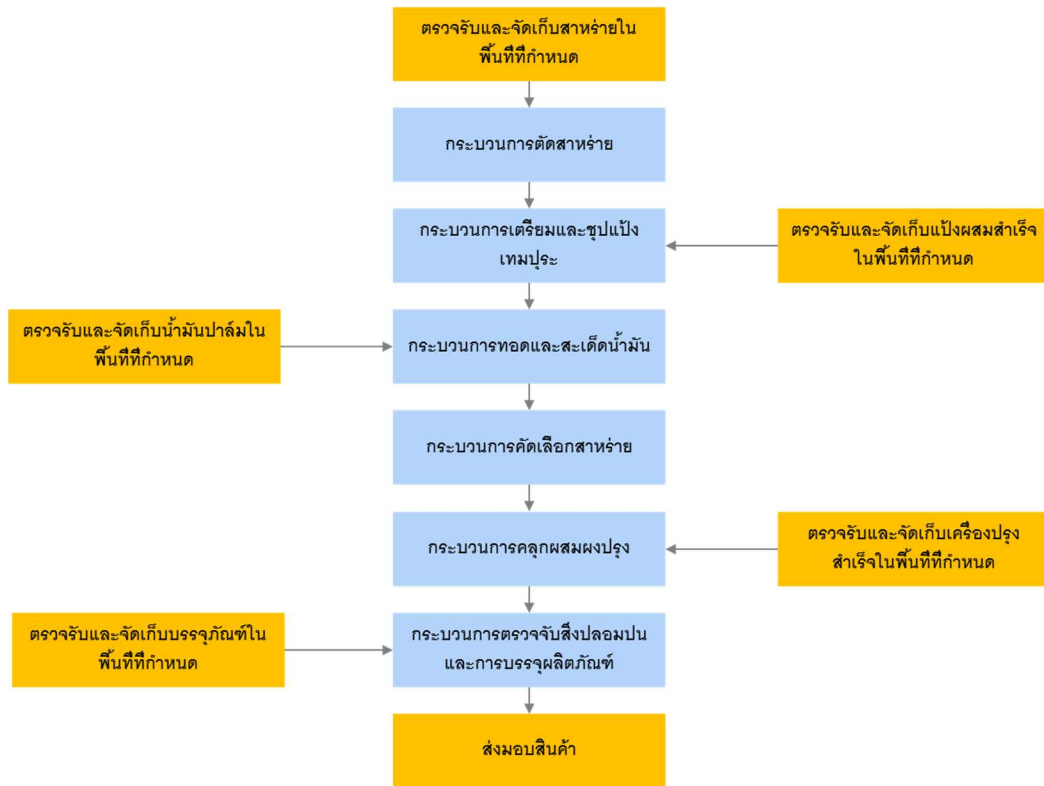
2. การผลิตสาหร่ายอย่าง

ลำดับ	ขั้นตอนการผลิตสาหร่ายอย่าง	รายละเอียดการผลิตสาหร่ายอย่าง
1	รับวัตถุดิบเข้าสู่ระบบ	ผู้จัดจำหน่ายวัตถุดิบจัดส่งปัจจัยการผลิตเข้าที่อาคารคลังสินค้าทางคลังสินค้าทำการจัดเก็บในพื้นที่รอการตรวจสอบ
2	ตรวจสอบคุณภาพ	ฝ่ายตรวจสอบคุณภาพทำการสุ่มตรวจสอบปัจจัยการผลิตที่รับเข้าตามแผนการสุ่มตัวอย่างและตรวจสอบตามข้อกำหนดการรับเข้าปัจจัยการผลิต (Raw material specification)
3	จัดเก็บ	คลังสินค้าจะทำการจัดเก็บวัตถุดิบในชั้นที่กำหนดของแต่ละพื้นที่
4	เบิกวัตถุดิบเข้าโรงงาน	ฝ่ายวางแผนจะทำการเบิกวัตถุดิบ และฝ่ายคลังสินค้าจะจัดส่งวัตถุดิบเข้าโรงงานโดยจะมีฝ่ายผลิต (Production) และฝ่ายตรวจสอบคุณภาพทำการสุ่มตรวจคุณภาพและจำนวนก่อนรับเข้าโรงงาน
5	เตรียมสาหร่ายดิบโรยผงปรุงด้วยเครื่อง	นำสาหร่ายมาโรยผงปรุงด้วยเครื่อง
6	ย่างสาหร่าย	นำสาหร่ายที่ผ่านการโรยผงปรุงมาอย่างในเตาอย่าง
7	ตัดแผ่นสาหร่ายก่อนบรรจุ	นำแผ่นสาหร่ายที่ผ่านการโรยผงปรุงเข้าเครื่องตัดเพื่อบรรจุใส่ซองโดยควบคุมน้ำหนักผลิตภัณฑ์
8	บรรจุใส่ซอง	บรรจุสาหร่ายใส่ซองตามน้ำหนักตามที่กำหนด
10	ซีลซองพร้อมเติม Nitrogen gas	ปิดปากถุงด้วยเครื่องซีลพร้อมเติม Nitrogen gas โดยควบคุมปริมาณการเติมตาม Products specification (ผลิตภัณฑ์บางกลุ่มไม่เติม Nitrogen gas)
11	Metal detect by X-ray	ผ่านของสินค้าทั้งหมดเข้าเครื่อง X-Ray เพื่อตรวจหาการปนเปื้อนของโลหะ
12	บรรจุถุงไหล	ซองที่ผ่านเครื่อง X-Ray จะนำมาบรรจุถุงไหล
13	บรรจุใส่กล่อง	นำถุงไหลที่ซีลเรียบร้อยแล้วทำการบรรจุใส่กล่อง และทำการปิดกล่องด้วยเทปและจัดวางบน pallet



ลำดับ	ขั้นตอนการผลิตสาหร่ายอย่าง	รายละเอียดการผลิตสาหร่ายอย่าง
14	เก็บในคลังสินค้าสำเร็จรูป	ส่งสินค้ามาที่พื้นที่คลังสินค้าสำเร็จรูปเพื่อรับเข้าระบบและจัดวางเพื่อรอการเบิกเพื่อจัดส่งต่อไป
15	ตรวจสอบคุณภาพ FG ก่อน Loading	ฝ่าย QA จะทำการสุ่มตรวจสอบสภาพสินค้า ก่อนการ Load และมีการตรวจสอบสภาพตู้ Container ก่อนว่ามีสภาพพร้อมใช้งานหรือไม่
16	ขนส่ง	เมื่อสินค้าสำเร็จรูปผ่านการตรวจสอบแล้วทางฝ่ายคลังสินค้าจะทำการจัดส่งสินค้าเข้าตู้ Container เพื่อส่งให้ลูกค้ากรณีถ้าเป็นผู้สำหรับส่งออกจะมีการ Lock seal ตู้ให้เรียบร้อยก่อนปล่อยออก

3. การผลิตสาหร่ายเทมปุระ



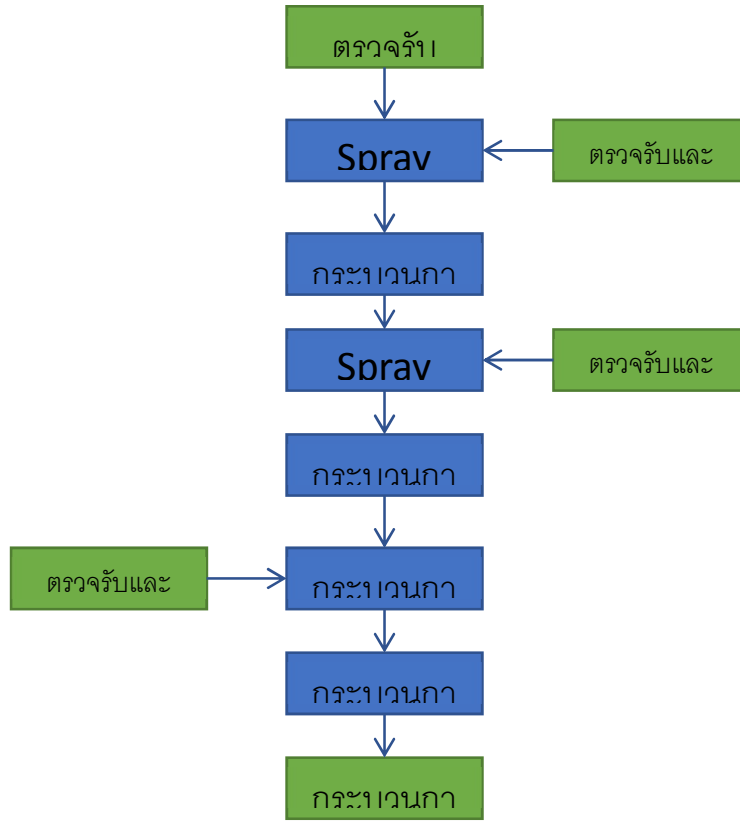
ลำดับ	ขั้นตอนการผลิตสายรถยนต์เต็มประ	รายละเอียดการผลิตสายรถยนต์เต็มประ
1	รับวัตถุดิบเข้าสู่ระบบ	ผู้จำหน่ายวัตถุดิบจัดส่งปัจจัยการผลิตเข้าที่อาคารคลังสินค้าทางคลังสินค้าทำการจัดเก็บในพื้นที่รอการตรวจสอบ
2	ตรวจสอบคุณภาพ	ฝ่ายตรวจสอบคุณภาพทำการสุ่มตรวจสอบปัจจัยการผลิตที่รับเข้าตามแผนการสุ่มตัวอย่างและตรวจสอบตามข้อกำหนดการรับเข้าปัจจัยการผลิต (Raw material specification)
3	จัดเก็บ	คลังสินค้าจะทำการจัดเก็บวัตถุดิบในชั้นที่กำหนดของแต่ละพื้นที่
4	เบิกวัตถุดิบเข้าโรงงาน	ฝ่ายวางแผนจะทำการเบิกวัตถุดิบและฝ่ายคลังสินค้าจะจัดส่งวัตถุดิบเข้าโรงงานโดยจะมีฝ่ายผลิต (Production) และฝ่ายตรวจสอบคุณภาพทำการสุ่มตรวจสอบคุณภาพและจำนวนก่อนรับเข้าโรงงาน
5	ตัดสายรถยนต์ก่อนทอด	นำแผ่นสายรถยนต์ผ่านเครื่องตัดโดยการตัดแผ่นขึ้นตามมาตรฐานกำหนด
6	เตรียมแป้ง	ปั้นแป้งและตรวจสอบโดยฝ่ายควบคุมคุณภาพ
8	ทอดสายรถยนต์	พนักงานนำแผ่นสายรถยนต์ชุบด้วยแป้งแล้วนำสายรถยนต์ที่ชุบแป้งแล้วมาทำการทอดในน้ำมัน
9	สะเด็ดน้ำมันและคัดเลือกแผ่น	นำเต็มประที่ทอดแล้วมาสะเด็ดน้ำมันและตรวจสอบคุณภาพ
10	คลุกผงปรุง	นำแผ่นสายรถยนต์ที่ผ่านการทอดแล้วเทลงในถังผสมและเทผงปรุงลงไปเพื่อคลุกด้วยผงปรุง
11	บรรจุใส่ซอง	บรรจุสายรถยนต์ใส่ซองตามน้ำหนักที่กำหนด
12	ซีลซองพร้อมเติม Nitrogen gas	ปิดปากถุงด้วยเครื่องซีลพร้อมเติม Nitrogen gas โดยควบคุมปริมาณการเติมตาม Products specification
13	Metal detect by X-ray	ผ่านช่องสินค้าเข้าเครื่อง X-Ray เพื่อตรวจหาการปนเปื้อนของโลหะ โดยสินค้าทุกซองต้องผ่านเครื่อง X-Ray ทั้งหมด



ลำดับ	ขั้นตอนการผลิตสำหรับหอดเทียมปุระ	รายละเอียดการผลิตสำหรับหอดเทียมปุระ
14	บรรจุถุงโหล	ช่องที่ผ่านเครื่อง X-Ray จะนำมาบรรจุถุงโหลโดยควบคุมจำนวนและวิธีการบรรจุตาม Products specification
15	บรรจุใส่กล่อง	นำถุงโหลที่ซีลเรียบร้อยแล้วทำการบรรจุใส่กล่อง และทำการปิดกล่องด้วยเทปและจัดวางบน pallet
16	เก็บในคลังสินค้าสำเร็จรูป	ส่งสินค้าที่จัดวางและตรวจสอบส่งมาที่พื้นที่คลังสินค้าสำเร็จรูปเพื่อรับเข้าระบบและจัดวางเพื่อรอการเบิกเพื่อจัดส่ง
17	ตรวจสอบคุณภาพ FG ก่อน Loading	ฝ่ายตรวจสอบคุณภาพจะทำการสุ่มตรวจสอบสภาพสินค้า ก่อนการ Load และมีการตรวจสอบสภาพตู้คอนเทนเนอร์ก่อนว่ามีสภาพพร้อมใช้งานหรือไม่
18	ขนส่ง	เมื่อสินค้าสำเร็จรูปผ่านการตรวจสอบแล้ว ทางฝ่ายคลังสินค้า จะทำการจัดส่งสินค้าเข้าตู้คอนเทนเนอร์เพื่อส่งให้ลูกค้ากรณีถ้าเป็นผู้สำหรับส่งออกจะมีการ Lock seal ตู้ให้เรียบร้อยก่อนปล่อยออก



4. กระบวนการผลิตสาหร่ายอบกรอบ



การผลิตสาหร่ายอบกรอบจะเริ่มจากผู้จัดจำหน่ายวัตถุดิบจัดส่งวัตถุดิบต่างๆ ในกระบวนการผลิต เช่น สาหร่าย ผงปรุงรส และบรรจุภัณฑ์ มายังอาคารคลังสินค้าของบริษัทฯ เพื่อรอการตรวจสอบ โดยฝ่ายตรวจสอบคุณภาพจะทำการสุ่มตรวจวัตถุดิบที่ได้รับมามีคุณสมบัติตรงตามข้อกำหนดที่ระบุไว้ของทางบริษัทฯ หรือไม่ จากนั้นวัตถุดิบที่ผ่านการตรวจสอบจะถูกจัดเก็บเข้าคลังสินค้า ซึ่งฝ่ายวางแผนเป็นผู้วางแผนผลิต และทางฝ่ายผลิตจะเป็นผู้ขอเบิกใช้วัตถุดิบแต่ละประเภทจากฝ่ายคลังสินค้า เพื่อจัดส่งวัตถุดิบเข้าโรงงาน โดยจะมีฝ่ายผลิตและฝ่ายตรวจสอบคุณภาพดำเนินการสุ่มตรวจคุณภาพและปริมาณของวัตถุดิบอีกครั้งหนึ่งก่อนนำวัตถุดิบดังกล่าวเข้าสู่กระบวนการผลิตเมื่อวัตถุดิบถูกส่งเข้ากระบวนการผลิตแล้ว เมื่อสาหร่ายถูกส่งเข้าสายการผลิต จะถูกปรุงรส ครั้งที่ 1 และ ถูกส่งต่อเข้าสู่กระบวนการอบ เมื่อทำการอบได้ตาม สูตรที่กำหนด สาหร่ายที่อบแล้ว จะถูกดำเนินการปรุงรส ครั้งที่ 2 ขึ้นตอนต่อไปสาหร่ายที่ปรุงรส แล้วจะนำเข้าสู่เครื่องตัด เพื่อ บรรจุซอง โดยควบคุมน้ำหนักให้เป็นไปตามเกณฑ์ที่กำหนด และปิดปากถุงด้วยเครื่องจักร จากนั้นจะนำสินค้าที่บรรจุเสร็จเรียบร้อยแล้วขึ้นผ่านเข้าเครื่องเอ็กซ์เรย์ เพื่อป้องกันการปนเปื้อนของโลหะในผลิตภัณฑ์ ซึ่งเป็นไปตามมาตรฐาน HACCP สินค้าที่ผ่านการตรวจสอบจะถูกนำไปบรรจุในถุงโพลีแล้วจึงนำไปบรรจุรวมใส่กล่องและทำการปิดกล่องด้วยเทปและจัดวางบนแท่นรองรับบรรจุภัณฑ์เพื่อจัดส่งไปยังคลังสินค้าสำเร็จรูป โดยฝ่ายตรวจสอบคุณภาพสินค้าจะทำการสุ่มตรวจสอบสภาพสินค้าอีกครั้ง รวมถึง ตรวจสอบสภาพของตู้คอนเทนเนอร์และรถขนส่งว่าอยู่ในสภาพสมบูรณ์พร้อมใช้งานหรือไม่ จากนั้นฝ่ายคลังสินค้าจะลำเลียงสินค้าเข้าไปยังตู้คอนเทนเนอร์บนรถขนส่ง เพื่อจัดส่งสินค้าไปยังลูกค้าต่อไป



กลุ่มบริษัทฯ มีนโยบายในการบริหารจัดการกระบวนการผลิตที่สอดคล้องตามมาตรฐานสากล ทั้งในส่วนของนโยบายด้านคุณภาพและมาตรฐานการผลิต เช่น ISO 9001:2008 HACCP GMP HALAL เป็นต้น รวมไปถึงการควบคุมดูแลให้กระบวนการผลิตของบริษัทฯ เป็นไปตามที่กฎหมายกำหนด นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้กำหนดแผนการปฏิบัติงานให้สอดคล้องกับนโยบายการบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ และมีการประเมินผลการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้บริษัทฯ มั่นใจได้ว่าการบริหารจัดการในทุกส่วนงานจะเป็นไปเพื่อบรรลุเป้าหมายโดยรวมของทางบริษัทฯ

2.3 การจัดหาวัตถุดิบ

1. สահร่าย

สาหร่ายเป็นวัตถุดิบหลักในกระบวนการผลิตของบริษัทฯ โดยบริษัทฯ จะให้ผู้ผลิตและจัดจำหน่ายจากต่างประเทศเสนอราคาเข้ามาประมาณ 2 - 3 ราย จากนั้นบริษัทฯ จะเข้าทำสัญญาสั่งซื้อสาหร่ายจากผู้ผลิตและจัดจำหน่ายรายปี ซึ่งเงื่อนไขในสัญญาจะกำหนดระดับคุณภาพของสาหร่าย ราคา และปริมาณรวมทั้งปีที่บริษัทฯ จะสั่งซื้อ ทั้งนี้ บริษัทฯ จะเปิดใบสั่งซื้อ (PO) ที่ระบุปริมาณที่จะให้ผู้ผลิตและจัดจำหน่ายจัดส่งให้ในแต่ละครั้ง ก่อนที่ผู้ผลิตและจัดจำหน่ายจะจัดส่งสาหร่ายให้แก่บริษัทฯ ผู้ผลิตและจัดจำหน่ายจะนำตัวอย่างสาหร่ายส่งมาให้บริษัทฯ ตรวจสอบคุณภาพก่อนว่าเป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานที่บริษัทฯ กำหนดไว้หรือไม่ หากตัวอย่างสาหร่ายที่ส่งมานั้นมีคุณสมบัติครบถ้วน บริษัทฯ จะให้ผู้ผลิตและจัดจำหน่ายจัดส่งสาหร่ายครั้งนั้นๆ มาให้แก่บริษัทฯ ซึ่งผู้ผลิตและจัดจำหน่ายจะให้ Credit Term แก่บริษัทฯ ประมาณ 45 - 60 วัน โดยปัจจุบันบริษัทฯ สั่งซื้อสาหร่ายจากผู้ผลิตและจำหน่ายในประเทศเกาหลีเป็นหลัก

2. น้ำมันปาล์ม

การจัดหาจากผู้ขายดำเนินการส่งตัวอย่างมาให้ฝ่ายตรวจสอบคุณภาพ (Quality Assurance : QA) ทำการตรวจสอบคุณภาพ เมื่อผลตรวจผ่าน จะให้ทำการเสนอราคาเปรียบเทียบราคา 2 - 3 รายขึ้นไป เมื่อคัดเลือกผู้ขายได้แล้วจะทำสัญญาระบุราคาและจำนวนส่งมอบ โดยจะทำสัญญาจองการซื้อล่วงหน้าเป็นช่วงๆ ตามสถานการณ์ตลาด และจะมีการเปิดใบสั่งซื้อ (PO) ไปยังผู้ขาย ซึ่งในปัจจุบันทางบริษัทฯ มีการซื้อขายน้ำมันปาล์มกับผู้ขายรายใหญ่ 3 ราย เนื่องจากมีการเสนอราคาที่เหมาะสม และน้ำมันปาล์มที่ผ่านมีคุณภาพ โดยผู้ขายรายดังกล่าวให้ Credit Term แก่บริษัทฯ ประมาณ 30 วัน ด้านราคาน้ำมันปาล์มมีการปรับขึ้นลงตลอดระหว่างปีตามกลไกราคาตลาด ทางบริษัทฯ จึงมีการป้องกันความเสี่ยงจากการปรับราคาโดยใช้วิธีการทำสัญญาจองซื้อน้ำมันปาล์มในราคาที่เหมาะสม และอยู่ในเกณฑ์ที่ต้นทุนสินค้ารับได้ โดยสัญญาอาจมีอายุ 3 - 6 เดือน แล้วแต่สภาวะการปรับราคาในขณะนั้น

3. ผงปรุงรส

การจัดหาจะเริ่มจากกระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ (New product process) โดยทาง ฝ่ายวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ (Research and Development :R&D) จะเป็นผู้ประสานงานกับผู้ขายในการพัฒนาผงปรุงรสให้เป็นไปตามสเปคและราคาที่ทางบริษัทฯ ต้องการ และให้ทางผู้ขายทำการยื่นราคาเป็นช่วงเวลา ในการสั่งซื้อจะสั่งตามความต้องการในแต่ละเดือนซึ่งปัจจุบันทางบริษัทฯ มีการสั่งซื้อสินค้าประเภทผงปรุงรสจากผู้ขายหลายแห่ง โดยมีการพิจารณาด้านคุณภาพเป็นหลัก และด้านราคาเป็นรอง สำหรับผงปรุงรสที่มีประเด็นเรื่องสูตรลับนั้นจะสั่งผลิตจาก NCP (บริษัทในเครือ) ซึ่งเปิดกิจการมาเพื่อ



รองรับการผลิตผงปรุรงรสให้กับบริษัทฯ ในการสั่งซื้อแต่ละครั้งจะเปิดใบสั่งซื้อ (PO) ตามเงื่อนไข Lead Time ที่ผู้ขายแต่ละราย ตั้งไว้ ซึ่งอยู่ในช่วงระยะเวลา 15 - 45 วัน

4. บรรจุกัณฑ์

การจัดการทาง Supplier ดำเนินการส่งตัวอย่างมาให้ ฝ่ายตรวจสอบคุณภาพ (Quality Assurance : QA) ทำการตรวจสอบ เมื่อผลตรวจผ่านจะให้ทำการเสนอราคาเปรียบเทียบ 2 – 3 รายขึ้นไป เมื่อคัดเลือก supplier แล้วจะให้ทำการยื่นราคาเป็นช่วงเวลา และในการสั่งซื้อจะส่งตามความต้องการในแต่ละเดือนซึ่งในปัจจุบันทางบริษัทฯ มีการสั่งซื้อสินค้าบรรจุภัณฑ์ ได้แก่ ซอง ม้วนฟิล์ม Box และลัง จากผู้ขายหลายราย เพื่อลดความเสี่ยงจากการส่งมอบบรรจุภัณฑ์ให้บริษัทฯ ไม่ทันตามกำหนด โดยการสั่งซื้อเป็นลักษณะการเปิดใบสั่งซื้อ (PO) ตามเงื่อนไข Lead Time ที่ผู้ขายแต่ละรายตั้งไว้ ซึ่งอยู่ในช่วงระยะเวลา 15 - 45 วัน โดยผู้ขายจะให้ Credit Term แก่บริษัทฯ ประมาณ 30 - 60 วัน

5. วัตถุประสงค์อื่น

การจัดการทาง Supplier ดำเนินการส่งตัวอย่างมาให้ ฝ่ายตรวจสอบคุณภาพ (Quality Assurance : QA) ทำการตรวจสอบ เมื่อผลตรวจผ่านจะให้ทำการเสนอราคาเปรียบเทียบราคา 2 – 3 รายขึ้นไป เมื่อคัดเลือก supplier แล้วจะทำการยื่นราคาเป็นช่วงเวลา และดำเนินการสั่งซื้อตามความต้องการในแต่ละเดือน

6. การขนส่งสินค้า

ในส่วนของการขนส่งสำเร็จรูป บริษัทฯ ได้ใช้บริการจากผู้ให้บริการขนส่งภายนอก (Outsource) เนื่องจากบริษัทฯ ต้องการให้การขนส่งสินค้าไปยังลูกค้ามีความถูกต้องครบถ้วน โดยมีหลักเกณฑ์การจัดการและจัดจ้างบริษัทขนส่งภายนอกดังนี้

ขั้นตอนการคัดเลือกผู้ให้บริการขนส่ง บริษัทฯ ทำการเปิดให้มีการประมูลเป็นประจำทุกปี โดยใช้หลักเกณฑ์คือ ต้นทุนค่าขนส่ง จำนวนรถใน Fleet ประเภทรถที่ให้บริการ ความครอบคลุมเส้นทาง การให้บริการ การประกันสินค้า รวมถึงการบริการและ Service mind ทั้งนี้ทางบริษัทฯ จะคัดเลือกผู้ให้บริการขนส่งที่ผ่านเกณฑ์ จำนวน 3 - 4 ราย เพื่อบริหารความเสี่ยงในเรื่องการขนส่งสินค้า

สัญญาว่าจ้างขนส่ง ประกอบด้วย เอกสารสัญญา 2 ชุด (ต้นฉบับและคู่ฉบับ) และเอกสารแนบท้ายสัญญา (ใบราคา ค่าเที่ยว) (ต้นฉบับและคู่ฉบับ)ทางบริษัทฯ จะเป็นผู้ดำเนินการออกสัญญาและส่งให้ทางบริษัทขนส่งลงนามในสัญญา พร้อมกับเอกสารแนบท้ายสัญญาเป็นฝ่ายแรก และส่งกลับบริษัทฯ เพื่อให้ผู้มีอำนาจลงนามเป็นลำดับต่อไป หลังจากสัญญาและเอกสารแนบท้ายลงนามครบถ้วนทั้ง 2 ฝ่าย ทางบริษัทขนส่งจะสามารถเริ่มให้บริการได้ อีกทั้งบริษัทฯ มีขั้นตอนในการจัดการเรื่องขนส่งสินค้า โดยคำนึงถึงการบริหารความเสี่ยง และความถูกต้องตามกฎหมาย เพื่อให้การขนส่งสินค้าสำเร็จรูปไปยังผู้บริโภคมีความถูกต้อง ครบถ้วน และตรงตามกำหนด



ในปี 2557 ถึง ปี 2559 บริษัทฯ มีกำลังการผลิตรวม ดังต่อไปนี้

กำลังการผลิต (หน่วย: ตัน)	2557	2558	2559
ผลิตภัณฑ์สหรัาย			
สหรัายทอด			
- กำลังการผลิตเต็มที่	2,794	3,326	3,574
- การใช้กำลังการผลิต	2,508	2,723	3,332
สหรัายย่าง			
- กำลังการผลิตเต็มที่	915	1,758	1,818
- การใช้กำลังการผลิต	764	1,599	1,787
สหรัายเทมปุระ			
- กำลังการผลิตเต็มที่	317	317	318
- การใช้กำลังการผลิต	146	129	183
รวมผลิตภัณฑ์สหรัาย			
- กำลังการผลิตเต็มที่	4,026	5,401	5,710
- การใช้กำลังการผลิต	3,418	4,451	5,305
- อัตราการใช้กำลังการผลิต	85%	82%	93%

หมายเหตุ : กำลังการผลิตเต็มที่คำนวณจากการทำงานอาทิตย์ละ 7 วัน (ไม่รวมวันหยุดนักขัตฤกษ์) วันละ 2 กะ กะละ 8 ชั่วโมง และมี
ล่วงเวลาอีกกะละ 2 ชั่วโมง แต่โดยปกติบริษัทฯ จะทำงานเพียงอาทิตย์ละ 6 วัน

ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ ได้มุ่งเน้นการดำเนินงานอย่างมีคุณภาพ ควบคู่ไปกับการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม โดยตระหนักถึงความสำคัญ
ในการป้องกันและควบคุมผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และได้ให้ความสำคัญในการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมใน
ด้านต่างๆ โดยการกำกับ ควบคุม ดูแล และปรับปรุงการดำเนินงานอย่างต่อเนื่องรวมถึงการพัฒนาและคิดสรร เทคโนโลยี
เพื่อให้เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ และลดของเสียในกระบวนการผลิต เพื่อควบคุมให้ระดับ
มลภาวะต่างๆ และการกำจัดของเสีย อยู่ภายในเกณฑ์มาตรฐานที่กำหนด และ ไม่มีผลกระทบต่อชุมชน ดังนี้

1. การบำบัดน้ำเสีย

ทางบริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญในส่วนดังกล่าวเนื่องจากทางบริษัทฯ ตระหนักว่าโรงงานตั้งอยู่ในพื้นที่เกษตรกรรมซึ่ง
น้ำเสียมั้ผลกระทบต่อชุมชน ทางบริษัทฯ จึงจัดให้มีระบบบำบัดน้ำเสีย อยู่ภายใต้เกณฑ์มาตรฐานที่กำหนด
และจัดทำระบบหมุนเวียนน้ำกลับมาใช้ใหม่ เพื่อไม่ให้มีการทิ้งน้ำออกจากโรงงาน

2. การกำจัดกลิ่น



เนื่องจากทางบริษัทฯ เป็นผู้ผลิตอาหารจึงอาจมีกลิ่นรบกวนชุมชนโดยรอบได้ ทางบริษัทฯ จึงได้มีการติดตั้งระบบกำจัดกลิ่นระบบแบบเปียก เพื่อลดผลกระทบดังกล่าวกับชุมชนโดยรอบและชุมชนใกล้เคียง และจัดให้มีการทำชุมชนสัมพันธ์เพื่อให้เสริมสร้างความสัมพันธ์ต่อกัน

3. การกำจัดขยะมูลฝอย

ทางบริษัทฯ ได้มีระบบการจัดการคัดแยกขยะ และส่งให้แก่ผู้รับจ้างที่ได้รับอนุญาตดำเนินการกำจัดต่อไป

ทั้งนี้ ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา บริษัทฯ ไม่เคยมีข้อพิพาทหรือปัญหาเกี่ยวกับผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมแต่อย่างใด โดยจากการเข้าตรวจวัดคุณภาพสิ่งแวดล้อมที่โรงงานนพวงศ์ครั้งล่าสุด พบว่า ผลการตรวจวัดดัชนีต่างๆ เป็นไปตามค่ามาตรฐานตามประกาศกระทรวงอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง

2.4 งานที่ยังไม่ได้ส่งมอบ

-ไม่มี-



3. การบริหารความเสี่ยง

ปัจจัยความเสี่ยงที่มีนัยสำคัญต่างๆ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อกลุ่มบริษัทฯ มี 4 ด้านดังนี้

1. ความเสี่ยงด้านการดำเนินธุรกิจ

ความเสี่ยงอันเนื่องมาจากการพึ่งพิงผู้ผลิตและจัดจำหน่ายวัตถุดิบรายใหญ่

วัตถุดิบหลักในการผลิตและจำหน่ายสาขาต่างประเทศของบริษัทฯ คือ สาขาฯ ซึ่งสั่งซื้อจากต่างประเทศเป็นหลัก โดยมาจากประเทศเกาหลีเป็นส่วนใหญ่ เนื่องจากเป็นประเทศผู้ผลิตและส่งออกสาขาชั้นนำของโลก ทั้งนี้ในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้สั่งซื้อสาขาจากผู้ผลิตและจัดจำหน่ายในประเทศเกาหลีคิดเป็นสัดส่วนรวมอยู่ที่ประมาณมากกว่าร้อยละ 90 ของมูลค่าการสั่งซื้อสาขาทั้งหมดในแต่ละปี หากพิจารณาถึงสัดส่วนการสั่งซื้อสาขาจากผู้ผลิตและจัดจำหน่ายวัตถุดิบแต่ละรายพบว่า บริษัทฯ มียอดการสั่งซื้อสาขาจากผู้ผลิตรายหนึ่งเป็นปริมาณมาก จึงอาจกล่าวได้ว่าธุรกิจผลิตสาขาต่างประเทศของบริษัทฯ มีความเสี่ยงอันเนื่องมาจากการพึ่งพิงผู้ผลิตและจัดจำหน่ายวัตถุดิบรายใหญ่ ซึ่งในกรณีที่ผู้ผลิตและจัดจำหน่ายสาขาไม่สามารถจัดหาสาขาให้แก่บริษัทฯ ตามปริมาณ ราคา และคุณภาพที่ต้องการได้ ย่อมส่งผลกระทบต่อการทำงานของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ

การบริหารความเสี่ยง บริษัทฯ ได้กำหนดแนวทางในการคัดเลือกผู้ผลิตและจัดจำหน่ายวัตถุดิบจากผู้ที่มีประสบการณ์ยาวนาน มีชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับในตลาด และมีฐานะทางการเงินที่ดี การกระจายการสั่งซื้อสาขาจากผู้ผลิตและจัดจำหน่ายสาขาแต่ละราย เพื่อลดความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นจากการพึ่งพิงผู้ผลิตและจัดจำหน่ายวัตถุดิบ รายดังกล่าว นอกจากนี้บริษัทฯ ยังมีการทำวางแผนปริมาณการใช้ทั้งปีเพื่อทำสัญญาการสั่งซื้อล่วงหน้ากับทางผู้ผลิตและจัดจำหน่ายวัตถุดิบรายใหญ่ด้วย

ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงลูกค้ารายใหญ่

บริษัทฯ ขายสินค้าให้กับลูกค้ารายใหญ่คิดเป็นสัดส่วนมากกว่า 10% ของรายได้จากการขายจำนวน 4 ราย ประกอบด้วย ร้านค้าปลีกรายใหญ่รายหนึ่งในประเทศและผู้แทนจำหน่ายในประเทศรายหนึ่งในประเทศ และ 2 รายในประเทศจีน ดังนั้นหากบริษัทฯ ต้องสูญเสียลูกค้ารายดังกล่าวไป อาจมีผลกระทบต่อรายได้ของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ

การบริหารความเสี่ยง บริษัทฯ มีความสัมพันธ์ที่ติดกับลูกค้าทั้ง 4 รายมาโดยตลอด โดยรายหนึ่งเป็นลูกค้าของบริษัทฯ ตั้งแต่เริ่มดำเนินธุรกิจ อีกทั้งบริษัทฯ ยังมีนโยบายที่จะกระจายความเสี่ยงโดยเพิ่มสัดส่วนการขายในลูกค้ารายอื่น ๆ มากขึ้น

ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงสินค้าที่เกี่ยวข้องเนื่องจากสาขาเป็นหลัก

ผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ในปัจจุบันเป็นผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องเนื่องจากสาขาเป็นหลัก โดยรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ประเภทสาขาต่างประเทศมีสัดส่วนมากกว่าร้อยละ 90 ทำให้บริษัทฯ มีความเสี่ยงหากกลุ่มลูกค้าของบริษัทฯ เปลี่ยนรสนิยมการบริโภคหรือหมดความนิยมในการบริโภคสาขา ซึ่งอาจทำให้บริษัทฯ สูญเสียรายได้ได้อย่างมีนัยสำคัญ



การบริหารความเสี่ยง บริษัทฯ ได้ตระหนักถึงความเสี่ยงดังกล่าว โดยบริษัทฯ มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ อย่างต่อเนื่อง โดยบริษัทฯ มีหน่วยงานพัฒนาธุรกิจซึ่งช่วยในการคิดค้นผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ รวมถึงศึกษาพฤติกรรมผู้บริโภค การสำรวจความชื่นชอบของผลิตภัณฑ์ใหม่ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีแผนการขยายธุรกิจใหม่อย่างต่อเนื่อง

ความเสี่ยงจากการไม่สามารถต่อสัญญาเช่าที่ดินที่สำนักงานพวงศ

เนื่องจากโรงงานพวงศซึ่งเป็นที่ตั้งของโรงงานของบริษัทฯ ตั้งอยู่บนที่ดินเช่าหลายแปลง หากบริษัทฯ ไม่สามารถต่อสัญญาเช่าที่ดินดังกล่าวได้ไม่ว่าจะทุกแปลงหรือบางแปลง ก็อาจส่งผลให้การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ หยุดชะงัก ซึ่งอาจทำให้บริษัทฯ สูญเสียรายได้และชื่อเสียง

การบริหารความเสี่ยง บริษัทฯ ได้เจรจาต่ออายุสัญญาเช่าสำหรับที่ดินส่วนใหญ่ที่เป็นที่ดินผืนหลักรวมถึงได้รับค้ำประกันการต่ออายุสัญญาอีกเป็นระยะเวลา 9 - 12 ปีนับจากปี 2563 นอกจากนี้บริษัทฯ ยังอยู่ระหว่างการสร้างโรงงานแห่งที่สองขึ้นที่สวนอุตสาหกรรมโรจนะ ซึ่งคาดว่าจะสามารถดำเนินการเชิงพาณิชย์ได้ภายในไตรมาส 1 ปี 2560 และสามารถขยายเพิ่มเติมเพื่อรองรับกำลังการผลิตในอนาคตได้ ซึ่งหากมีความจำเป็นที่จะต้องย้ายโรงงานไปยังโรงงานที่สวนอุตสาหกรรมโรจนะ บริษัทฯ สามารถที่จะย้ายเครื่องจักรจากโรงงานพวงศไปยังโรงงานโรจนะ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีที่ดินที่ลาดบัวหลวง ซึ่งหากมีความจำเป็นในการย้ายหรือขยายโรงงานเพิ่มเติม บริษัทฯ ก็สามารถพัฒนาที่ดินแปลงดังกล่าวให้เป็นโรงงานอีกแห่งได้

ความเสี่ยงจากความผันผวนของราคาวัตถุดิบหลักที่ใช้ในการผลิต

ต้นทุนในการผลิตและจำหน่ายสาหร่ายแปรรูปของบริษัทฯ มาจากต้นทุนค่าสาหร่ายเป็นหลัก ซึ่งหากราคาของสาหร่ายที่บริษัทฯ ใช้ในการผลิตเปลี่ยนแปลงไปย่อมส่งผลต่อต้นทุนในการดำเนินงานของบริษัทฯ และทำยที่สูญยอมกระทบต่อความสามารถในการทำกำไรของบริษัทฯ ดังนั้น บริษัทฯ จึงมีความเสี่ยงจากการปรับเพิ่มขึ้นของราคาสาหร่าย

การบริหารความเสี่ยง บริษัทฯ ได้ดำเนินมาตรการต่างๆ เพื่อลดความเสี่ยงดังกล่าว โดยการเข้าทำสัญญาซื้อขายวัตถุดิบกับผู้ผลิตและจัดจำหน่ายสาหร่าย ซึ่งอายุสัญญาโดยทั่วไปจะอยู่ที่ประมาณ 1 ปี โดยรายละเอียดในสัญญาจะระบุราคาปริมาณ และคุณภาพของสาหร่ายที่ผู้ผลิตและจัดจำหน่ายต้องจัดส่งให้แก่บริษัทฯ ตลอดอายุสัญญา ทั้งนี้ หากราคาสาหร่ายในตลาดสูงกว่าราคาที่ระบุไว้ในสัญญา บริษัทฯ ก็จะได้เปรียบจากการเข้าทำสัญญาดังกล่าวและมีต้นทุนอยู่ในระดับที่ต่ำกว่าคู่แข่งรายอื่นที่สั่งซื้อสาหร่ายในราคาตลาด ณ เวลาดังกล่าว นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้มีการแลกเปลี่ยนข้อมูลภาวะตลาดกับผู้ผลิตและจัดจำหน่ายอยู่เป็นประจำ ทำให้บริษัทฯ สามารถประเมินสถานการณ์และกำหนดราคาซื้อขายในสัญญาให้อยู่ในระดับที่ค่อนข้างเหมาะสม ซึ่งวิธีการต่างๆ เหล่านี้จะช่วยลดความเสี่ยงจากความผันผวนของราคาวัตถุดิบหลักได้

ความเสี่ยงจากการแข่งขันในอุตสาหกรรม

ปัจจุบันในตลาดสินค้าประเภทขนมขบเคี้ยวมีผู้ผลิตและจัดจำหน่ายสาหร่ายแปรรูปอยู่หลายราย เนื่องจากธุรกิจสาหร่ายแปรรูปใช้เงินลงทุนเริ่มแรกไม่มากนัก และสามารถดำเนินงานได้ด้วยเทคโนโลยีที่ไม่ซับซ้อน ทำให้ผู้ประกอบการราย



ใหม่เข้ามาแข่งขันในตลาดได้โดยง่าย ทั้งในส่วนของผู้ผลิตและจัดจำหน่ายที่มีตราสินค้าเป็นของตนเอง โดยวางขายผลิตภัณฑ์ผ่านทางร้านสะดวกซื้อและห้างสรรพสินค้าทั่วไป ซึ่งเป็นคู่แข่งทางตรงกับบริษัทฯ และผู้ผลิตและจำหน่ายที่ไม่ได้มีตราสินค้าเป็นของตนเอง โดยวางขายผลิตภัณฑ์ตามร้านค้าท้องถิ่นและงานแสดงสินค้าต่างๆ อีกทั้ง ลักษณะของผลิตภัณฑ์สาขาช่วยแปรรูปที่อยู่ในระดับเดียวกันค่อนข้างมีความคล้ายคลึงกัน จึงส่งผลให้การแข่งขันในตลาดมีความรุนแรงมากยิ่งขึ้น

การบริหารความเสี่ยง บริษัทฯ มีความได้เปรียบทางการแข่งขันค่อนข้างมาก เนื่องจากบริษัทฯ ถือเป็นผู้ประกอบการในธุรกิจสาขาช่วยแปรรูปสายแรกๆ ที่สามารถสร้างตราสินค้าของตนเองขึ้นมาได้จนเป็นที่ยอมรับในอุตสาหกรรมอย่างกว้างขวาง ทำให้ผู้บริโภคเกิดการตระหนักรู้และจดจำตราสินค้าของบริษัทฯ ได้เป็นอย่างดี ส่งผลให้ผู้บริโภคนึกถึงผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ เป็นลำดับต้นๆ เมื่อเทียบกับคู่แข่งในธุรกิจเดียวกัน ซึ่งทำยอดขายมส่งผลกระทบต่อการตัดสินใจเลือกซื้อผลิตภัณฑ์สาขาช่วยแปรรูปของผู้บริโภคแต่ละราย นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้กำหนดงบประมาณในการทำการตลาดแต่ละปี เพื่อประชาสัมพันธ์ตราสินค้าและผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ อย่างต่อเนื่อง ผ่านทางสื่อโฆษณาต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นโทรทัศน์ วิทยุ และนิตยสาร การเข้าไปร่วมเป็นผู้สนับสนุนการจัดคอนเสิร์ตศิลปินจากต่างประเทศ การจัดตั้งร้านกาแฟน้อยแลนด์ให้เป็นช่องทางในการเข้าถึงผู้บริโภคเพิ่มเติม และการจัดกิจกรรมให้ผู้บริโภคสามารถร่วมสนุกและลุ้นรับรางวัลกับทางบริษัทฯ ซึ่งนโยบายที่กล่าวมานี้จะช่วยให้บริษัทฯ สามารถเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันต่อไปในอนาคต ส่งเสริมให้บริษัทฯ รักษาฐานลูกค้าเดิมไว้อย่างต่อเนื่อง พร้อมทั้งสนับสนุนให้บริษัทฯ ขยายฐานลูกค้าทั้งในและต่างประเทศออกไปในวงกว้างมากยิ่งขึ้น ซึ่งนโยบายต่างๆ เหล่านี้ ทำให้ความเสี่ยงจากการแข่งขันในอุตสาหกรรมของบริษัทฯ อยู่ในระดับที่ยอมรับได้

ความเสี่ยงจากการดำเนินงานหยุดชะงักเนื่องมาจากเหตุสุดวิสัย

การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ อาจหยุดชะงักได้ เนื่องจากกระบวนการผลิตเกิดปัญหา หรือทรัพย์สินหลักที่ใช้ในการประกอบธุรกิจได้รับความเสียหาย หรือได้รับผลกระทบร้ายแรงจากภัยธรรมชาติและเหตุการณ์อื่นๆ เช่น เหตุการณ์ความไม่สงบทางการเมือง, อุบัติเหตุร้ายแรง, การก่อการร้าย เป็นต้น บริษัทฯ จึงได้วางแผนทางในการป้องกันและลดผลกระทบจากการดำเนินงานหยุดชะงักเนื่องมาจากเหตุสุดวิสัย ด้วยการวิเคราะห์ความเสี่ยงในการผลิตทั้งกระบวนการและควบคุมดูแลด้านอาชีวอนามัยในบริเวณโรงงานให้เป็นไปอย่างเหมาะสม โดยมีการจัดตั้งตัวแทนฝ่ายบริหารระบบคุณภาพ (Quality Management Representative : QMR) เพื่อทำหน้าที่เป็นทีมที่ปรึกษาให้คำแนะนำและตรวจสอบตามกระบวนการบริหารคุณภาพ และควบคุมระบบคุณภาพให้มีประสิทธิผล รวมทั้งจัดให้มีการตรวจสอบอาคารโรงงานและระบบไฟฟ้าเป็นประจำทุกปี รวมถึงการทำ Big Cleaning เพื่อลดความเป็นไปได้ที่จะเกิดเหตุสุดวิสัยดังกล่าวขึ้น นอกจากนี้ ทางบริษัทยังได้ก่อสร้างโรงงานใหม่ที่สวนอุตสาหกรรมโรจนะ เพื่อเพิ่มกำลังการผลิต และกระจายความเสี่ยงจากโรงงานผลิต นพวงส์ ประกอบกับทางสวนอุตสาหกรรมโรจนะ มีระบบป้องกันภัยธรรมชาติ โดยเฉพาะน้ำท่วม ทำให้มั่นใจได้ว่าธุรกิจของบริษัทฯ สามารถดำเนินการต่อไปได้อย่างต่อเนื่อง

การบริหารความเสี่ยง แนวทางดังกล่าวอาจไม่สามารถรองรับผลกระทบจากภัยธรรมชาติหรือเหตุสุดวิสัยอื่นที่อาจเกิดขึ้นได้ทั้งหมด ดังนั้น บริษัทฯ จึงได้จัดให้มีกรรมธรรม์ประกันภัยกับสถาบันประกันภัยที่มีฐานะการเงินที่มั่นคง และมี



ประสบการณ์ในการรับประกันภัยให้แก่องค์กรธุรกิจต่างๆ ทั้งนี้ประเภทของการรับประกันภัยหลักที่บริษัทฯ จัดทำไว้ประกอบไปด้วย การรับประกันภัยความเสี่ยงภัยทรัพย์สินแบบพิเศษ ซึ่งครอบคลุมถึงความสูญเสียหรือเสียหายต่อทรัพย์สินที่เอาประกันภัยเนื่องมาจาก การปล้นทรัพย์ ภัยธรรมชาติหรือเหตุสุดวิสัยอื่นๆ และความรับผิดชอบตามกฎหมายต่อบุคคลภายนอกอันเป็นผลมาจากอุบัติเหตุจากการประกอบกิจการที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ รวมทั้งการรับประกันภัยคุ้มครองความรับผิดในการบริหารจัดการของบริษัทฯ ซึ่งบริษัทฯ จะได้รับค่าชดเชยหากเกิดเหตุดังกล่าวขึ้น จึงทำให้ความเสี่ยงจากการดำเนินงานหยุดชะงักเนื่องมาจากเหตุสุดวิสัยของบริษัทฯ ลดลงได้

2. ความเสี่ยงด้านการผลิต

ความเสี่ยงทางด้านแรงงาน

กระบวนการผลิตของบริษัทฯ จำเป็นต้องใช้แรงงานในหลายขั้นตอน ไม่ว่าจะเป็นขั้นตอนการทอด การย่าง การอบ และการบรรจุ ล้วนต้องอาศัยแรงงานในการดำเนินการทั้งสิ้น ดังนั้น จำนวนแรงงาน ประสิทธิภาพของแรงงาน และต้นทุนค่าแรงเป็นปัจจัยสำคัญที่ส่งผลกระทบต่อธุรกิจของบริษัทฯ โดยตรง ทั้งนี้แรงงานส่วนใหญ่ของบริษัทฯ เป็นแรงงานต่างด้าวที่ไม่ได้มีถิ่นที่อยู่อาศัยในประเทศไทย ทำให้แรงงานเหล่านี้สามารถโยกย้ายจากสถานประกอบการแห่งหนึ่งไปอีกแห่งหนึ่งได้ง่าย ภายหลังจากที่บริษัทฯ ได้ฝึกหัดวิธีการทำงานให้เป็นที่เรียบร้อยแล้ว ส่งผลให้บริษัทฯ ต้องเผชิญความเสี่ยงจากการขาดแคลนแรงงานและสูญเสียแรงงานที่มีคุณภาพ ซึ่งทำให้บริษัทฯ ต้องสิ้นเปลืองเวลาในการจัดหาแรงงานและฝึกอบรมทักษะใหม่ อีกทั้งภาครัฐได้ออกนโยบายปรับเพิ่มอัตราค่าแรงขั้นต่ำอยู่เป็นระยะ ซึ่งจะทำให้บริษัทฯ มีความเสี่ยงจากการเพิ่มขึ้นของต้นทุนค่าแรงอีกด้วย

การบริหารความเสี่ยง บริษัทฯ มีการว่าจ้างบริษัทภายนอกให้เข้ามาทำหน้าที่เป็นตัวแทนในการจัดหาแรงงานให้แก่บริษัทฯ เพื่อความสะดวกรวดเร็วและลดภาระของบริษัทฯ ในการจัดหาแรงงานรายวัน เนื่องจากแรงงานประเภทดังกล่าวมีอัตราการหมุนเวียนเข้าออกงานค่อนข้างสูง อีกทั้งบริษัทฯ ได้เข้าทำสัญญาว่าจ้างผู้เชี่ยวชาญในการจัดระบบและบริหารงานด้านบุคลากรให้เข้ามาดูแลรับผิดชอบประเมินผลและจ่ายค่าตอบแทนให้แก่แรงงานแต่ละส่วนร่วมกับหัวหน้างานฝ่ายต่างๆ โดยตรง เพื่อให้การจัดการด้านทรัพยากรบุคคลเป็นไปอย่างเหมาะสม นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้กำหนดอัตราค่าแรงให้อยู่ในระดับที่แข่งขันได้ มีการให้สวัสดิการและผลตอบแทนที่จูงใจ เพื่อให้สามารถจัดหาแรงงานใหม่เข้ามาร่วมงานกับบริษัทฯ และสามารถรักษาแรงงานที่มีฝีมือและประสบการณ์เอาไว้ได้ และยังมีกรมองหาเทคโนโลยีใหม่ๆ มาใช้ในการผลิต เช่น เครื่องจักรในการบรรจุ อุปกรณ์ควบคุมอุณหภูมิเตาทอด หรือการปรับสภาพแวดล้อมในการทำงานในสายการผลิต ดังนั้น บริษัทฯ จึงเชื่อมั่นว่ามาตรการในการบริหารความเสี่ยงที่กล่าวมาในข้างต้น จะสามารถช่วยลดความเสี่ยงทางด้านแรงงานได้ในระดับหนึ่ง

ความเสี่ยงจากการเสื่อมสภาพของสินค้าคงคลัง

สินค้าคงคลังของบริษัทฯ ประกอบไปด้วยสินค้าสำเร็จรูป วัตถุดิบ และภาชนะบรรจุและหีบห่อเป็นหลัก ซึ่งสินค้าคงคลังเหล่านี้จำเป็นต้องได้รับการดูแลรักษาที่เหมาะสม และนำไปใช้ประโยชน์ภายในระยะเวลาอันสมควร มิฉะนั้นสินค้าคง



คลังดังกล่าวอาจเสื่อมสภาพไปโดยไม่ก่อให้เกิดรายได้แก่บริษัทฯ ทั้งนี้ในส่วนของสินค้าสำเร็จรูปส่วนใหญ่เป็นผลิตภัณฑ์สาขาช่วยแปรรูปที่ยังไม่ได้จัดจำหน่ายหรือจัดส่งออกไป ซึ่งผลิตภัณฑ์เหล่านี้มีอายุของสินค้าจำกัดเช่นเดียวกับผลิตภัณฑ์อาหารประเภทอื่น โดยเฉลี่ยอายุของสินค้าจะอยู่ที่ประมาณ 1 - 2 ปี นับจากวันที่ผลิต หากบริษัทฯ ไม่สามารถจำหน่ายหรือจัดส่งสินค้าออกไปภายในช่วงเวลาดังกล่าว บริษัทฯ จะเสียโอกาสในการสร้างรายได้และมีภาระที่จะต้องนำสินค้าดังกล่าวไปทำลาย ซึ่งเป็นเหตุให้บริษัทมีค่าใช้จ่ายเพิ่มมากขึ้น สำหรับวัตถุดิบของบริษัทฯ นั้น เป็นสาขาที่บริษัทฯ สั่งซื้อจากผู้ผลิตและจัดจำหน่ายที่มีสัญญาการซื้อขายระหว่างกัน โดยสาขาเหล่านี้สามารถคงคุณภาพอยู่ได้ภายในระยะเวลา 1 ปี หากบริษัทฯ ไม่สามารถนำสาขาช่วยดังกล่าวไปใช้ในกระบวนการผลิต สาขาเหล่านี้ก็จะเสื่อมสภาพไปและไม่สามารถก่อให้เกิดประโยชน์ทางธุรกิจแก่บริษัทฯ ส่วนผงปรุงรสสามารถคงคุณภาพอยู่ได้ภายในระยะเวลา 6 เดือน นอกจากนี้ ในส่วนของภาชนะบรรจุและหีบห่อนั้นสามารถคงคุณภาพอยู่ได้ภายในระยะเวลา 12 เดือน และจำเป็นต้องอยู่ในสภาพแวดล้อมที่เหมาะสม หากเก็บไว้ในที่ที่มีความชื้นหรืออุณหภูมิสูงเกินไป ย่อมจะส่งผลให้บรรจุภัณฑ์ดังกล่าวได้รับความเสียหายและไม่สามารถนำไปใช้งานได้ สำหรับสินค้าสำเร็จรูปในประเทศสามารถคงคุณภาพอยู่ได้ภายในระยะเวลา 6 เดือน ส่วนสินค้าสำเร็จรูปต่างประเทศสามารถคงคุณภาพอยู่ได้ภายในระยะเวลา 12 เดือน เนื่องจากต้องคำนึงถึงระยะทางและเวลาในการขนส่งไปยังปลายทาง ทำให้สินค้าสำเร็จรูปต่างประเทศต้องทำบรรจุภัณฑ์ให้คงสภาพอยู่นานกว่า ดังนั้น กล่าวโดยรวมได้ว่า บริษัทฯ เผชิญความเสี่ยงจากการเสื่อมสภาพของสินค้าคงคลัง โดยหากมีการตั้งค่าเผื่อการด้อยค่าสินค้าคงเหลือ ย่อมส่งผลกระทบต่อทำกำไรสุทธิของบริษัทฯ ลดต่ำลง

การบริหารความเสี่ยง บริษัทฯ ได้วางนโยบายบริหารจัดการสินค้าคงคลังที่เป็นระบบและรัดกุม เพื่อป้องกันและลดความเป็นไปได้ที่จะเกิดผลกระทบจากความเสียดังกล่าว โดยในส่วนของสินค้าสำเร็จรูปและวัตถุดิบนั้น บริษัทฯ จะมีการประเมินความต้องการของตลาดและวางแผนการผลิต เพื่อให้สามารถกำหนดช่วงเวลาและปริมาณการสั่งซื้อวัตถุดิบได้อย่างเหมาะสมและนำไปใช้ในกระบวนการผลิตได้อย่างมีประสิทธิภาพ ไม่มีวัตถุดิบคงเหลือสำหรับกระบวนการผลิตมากเกินไปจนจำเป็นต้องจำหน่าย รวมทั้ง ช่วยให้บริษัทฯ มีปริมาณสินค้าสำเร็จรูปที่สอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภค และระบายสินค้าออกไปได้อย่างทันทั่วทั้ง สำหรับภาชนะบรรจุและหีบห่อนั้น บริษัทฯ กำหนดให้มีการจัดเก็บอย่างเป็นระเบียบในคลังสินค้าที่มีอากาศถ่ายเทได้สะดวก เพื่อไม่ให้อุณหภูมิในคลังสินค้าสูงจนเกินไป และจัดให้มีการตรวจตราสภาพความชื้นอยู่เป็นระยะ ดังนั้น การบริหารจัดการสินค้าคงคลังอย่างรอบคอบและควบคุมให้เป็นไปตามแผนงานนั้นย่อมที่จะช่วยลดความเสี่ยงจากการเสื่อมสภาพของสินค้าคงคลังของบริษัทฯ ลงได้

ความเสี่ยงทางด้านประสิทธิภาพในการผลิต

กระบวนการผลิตเป็นขั้นตอนที่มีความสำคัญอย่างยิ่งต่อการประสบความสำเร็จทางธุรกิจของบริษัทฯ ในการดำเนินการผลิตของบริษัทฯ นั้น จำเป็นต้องอาศัยแรงงานเป็นหลักเกือบทุกขั้นตอนไม่ว่าจะเป็นการทอด การย่าง การโรยผงปรุงรส การทาซอส และการบรรจุ ซึ่งการใช้แรงงานคนในการผลิตนั้นมีโอกาสที่จะเกิดของเสียได้ง่ายขึ้นอยู่ับความสามารถของพนักงานแต่ละคน นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้นำเทคโนโลยีเครื่องจักรมาใช้ประกอบในขั้นตอนของการลำเลียงและบรรจุภัณฑ์



ซึ่งต้องได้รับการควบคุมดูแลจากพนักงานผู้มีความรู้ความชำนาญในการใช้เครื่องจักรดังกล่าวเป็นอย่างดี เพื่อไม่ให้เกิดความผิดพลาดหรืออุบัติเหตุจากการใช้เครื่องมือเครื่องจักรดังกล่าว ทั้งนี้หากแรงงานหรือพนักงานในโรงงานใดส่วนงานหนึ่งไม่สามารถรับผิดชอบงานได้ตามปกติหรือไม่สามารถปฏิบัติงานได้อย่างเต็มที่ อาจส่งผลกระทบต่อกระบวนการผลิตและการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ ได้

การบริหารความเสี่ยง บริษัทฯ จึงจำเป็นต้องมีการฝึกอบรมพนักงานเข้าใหม่ให้สามารถปฏิบัติงานได้อย่างถูกต้อง เพื่อลดความเป็นไปได้ที่จะเกิดของเสียขึ้นในสายการผลิต และมีการกำหนดค่าตอบแทนตามผลการดำเนินงานเป็นรายบุคคล เพื่อเป็นแรงจูงใจให้พนักงานปฏิบัติงานกันอย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งได้ว่าจ้างพนักงานที่มีความเชี่ยวชาญในการใช้เทคโนโลยีเครื่องจักรเข้ามารับผิดชอบในส่วนงานดังกล่าว เพื่อให้บริษัทฯ สามารถดำเนินงานได้อย่างต่อเนื่องและมีประสิทธิภาพเพียงพอที่จะผลิตสินค้าได้ตามคุณภาพปริมาณที่ต้องการ นอกจากนี้ การซ่อมบำรุงรักษาเครื่องจักรให้พร้อมต่อการใช้งานอยู่เสมอถือเป็นปัจจัยหนึ่งซึ่งส่งผลต่อประสิทธิภาพในการผลิตโดยตรง บริษัทฯ จึงได้ว่าจ้างพนักงานที่มีความรู้ทางด้านการช่างให้เข้ามาเป็นผู้รับผิดชอบดำเนินการในการซ่อมบำรุงรักษาทั่วไปให้แก่บริษัทฯ รวมถึง ได้จัดให้มีการตรวจสอบการใช้งานของอุปกรณ์การผลิตต่างๆ ตามระยะเวลาที่กำหนดอย่างสม่ำเสมอ และจัดให้มีการบำรุงรักษาตามตารางบำรุงรักษาเป็นประจำ เพื่อให้มั่นใจได้ว่าการปฏิบัติการในแต่ละส่วนงานของฝ่ายผลิตจะสามารถบรรลุผลตามเป้าหมาย และเป็นไปตามเกณฑ์การวัดประสิทธิภาพของโรงงาน ซึ่งการดำเนินตามวิธีการต่างๆ ที่กล่าวมาข้างต้นจะช่วยควบคุมความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับประสิทธิภาพในการผลิตของบริษัทฯ ให้อยู่ในระดับที่ค่อนข้างต่ำ

3. ความเสี่ยงด้านการเงิน

ความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ

บริษัทฯ ต้องเผชิญความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ เนื่องจากบริษัทฯ มีการสั่งซื้อวัตถุดิบประเภทสหายรายจากต่างประเทศและจำหน่ายสินค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศ ทั้งนี้ในสัญญาสั่งซื้อวัตถุดิบจากต่างประเทศและสัญญาส่งออกสินค้าไปยังต่างประเทศส่วนใหญ่จะกำหนดไว้เป็นเงินสกุลดอลลาร์สหรัฐฯ

การบริหารความเสี่ยง เนื่องจากบริษัทฯ ได้มีการกำหนดราคาส่งออกสินค้าไปขายยังต่างประเทศบางส่วนเป็นเงินสกุลดอลลาร์สหรัฐฯ และสกุลเงินต่างประเทศอื่น ดังนั้น ในกรณีที่ค่าเงินบาทแข็งขึ้นย่อมส่งผลให้ส่วนหนึ่งของรายได้จากการจำหน่ายสินค้าของบริษัทฯ มีจำนวนลดลง ขณะเดียวกันต้นทุนค่าสหายรายที่ใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิตของบริษัทฯ ก็จะลดลงไปด้วย และในทางกลับกัน กรณีที่ค่าเงินบาทอ่อนตัวจะทำให้รายได้จากการขายและต้นทุนค่าวัตถุดิบประเภทสหายรายปรับตัวเพิ่มสูงขึ้นไปในทิศทางเดียวกัน ทั้งนี้ การที่ต้นทุนค่าวัตถุดิบประเภทสหายราย และราคาจำหน่ายสินค้าของบริษัทฯ มีแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงไปในทิศทางเดียวกัน จะช่วยให้บริษัทฯ สามารถรักษาอัตราส่วนกำไรขั้นต้นจากการดำเนินธุรกิจให้มีเสถียรภาพได้ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้ใช้เครื่องมือทางการเงินในการป้องกันความเสี่ยงดังกล่าวร่วมกับ เพื่อป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน โดยได้เข้าทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า กับสถาบันการเงินภายในประเทศ ซึ่งส่วน



ใหญ่มีอายุสัญญาไม่เกิน 1 ปี โดยวิธีการดังกล่าวสามารถช่วยลดความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศไปได้ในระดับหนึ่ง และส่งผลให้ความเสี่ยงดังกล่าวอยู่ในเกณฑ์ที่ยอมรับได้

4. ความเสี่ยงที่มีผลกระทบต่อสิทธิหรือการลงทุนของผู้ถือหุ้นหลักทรัพย์

ความเสี่ยงจากการที่บริษัทฯ มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ถือหุ้นมากกว่าร้อยละ 50

ณ วันที่ 30 ธันวาคม 2559 กลุ่มพีระเดชาพันธ์ถือหุ้นในบริษัทฯ จำนวน 1,020 ล้านหุ้น คิดเป็นร้อยละ 63.41 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมดของบริษัทฯ ซึ่งสัดส่วนการถือหุ้นดังกล่าวจะทำให้กลุ่มพีระเดชาพันธ์สามารถควบคุมมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นได้เกือบทั้งหมด ไม่ว่าจะเป็นเรื่องการแต่งตั้งกรรมการ หรือการขอมติในเรื่องอื่นที่ต้องใช้เสียงส่วนใหญ่ของที่ประชุมผู้ถือหุ้น ยกเว้นเรื่องที่กฎหมายหรือข้อบังคับบริษัทฯ กำหนดให้ต้องได้รับเสียง 3 ใน 4 ของที่ประชุมผู้ถือหุ้น ดังนั้นผู้ถือหุ้นรายอื่นจึงอาจไม่สามารถรวบรวมคะแนนเสียงเพื่อตรวจสอบและถ่วงดุลเรื่องในกลุ่มผู้ถือหุ้นใหญ่กลุ่มนี้เสนอให้ที่ประชุมพิจารณา

การบริหารความเสี่ยง บริษัทฯ ได้แต่งตั้งกรรมการอิสระรวมจำนวน 3 ท่าน จากคณะกรรมการรวมทั้งสิ้น 8 ท่าน โดยปัจจุบันทั้ง 3 ท่าน ได้เข้าดำรงตำแหน่งกรรมการตรวจสอบ ซึ่งคอยทำหน้าที่เข้าตรวจสอบการดำเนินงานของบริษัทฯ ดังนั้นจึงมีการถ่วงดุลอำนาจในการบริหารจัดการในระดับที่เหมาะสม เพื่อความโปร่งใสของการบริหารจัดการและเพื่อให้มีระบบที่สามารถตรวจสอบได้ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังจัดให้มีฝ่ายตรวจสอบภายในที่ปฏิบัติงานเป็นอิสระตามความเหมาะสมและขึ้นตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ โดยมีหน้าที่หลักในการดูแลระบบการควบคุมภายใน และการตรวจสอบภายใน



4. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

4.1 ทรัพย์สินถาวรหลักที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

ทรัพย์สินถาวรหลักที่ใช้ในการประกอบธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 31 ธันวาคม 2558 และ 31 ธันวาคม 2559 ประกอบไปด้วย ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ เป็นหลัก ซึ่งมีมูลค่าสุทธิตามบัญชีทั้งสิ้น 391.33 ล้านบาท 549.60 ล้านบาท และ 882.05 ล้านบาท ตามลำดับ โดยมีไว้เพื่อวัตถุประสงค์ในการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ เป็นสำคัญ ทั้งนี้ รายละเอียดของที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ของกลุ่มบริษัทฯ มีรายละเอียดดังต่อไปนี้



ประเภททรัพย์สิน	มูลค่าตามบัญชี ณ 31 ธ.ค. 2557 (ล้านบาท)	มูลค่าตามบัญชี ณ 31 ธ.ค. 2558 (ล้านบาท)	มูลค่าตามบัญชี ณ 31 ธ.ค. 2559 (ล้านบาท)	กรรมสิทธิ์	ภาวะ ผูกพัน
1. ที่ดินและส่วนปรับปรุงที่ดิน					
1.1. สำนักงานเมืองทองธานี ที่ดินเนื้อที่ประมาณ 88 ตารางวา	5.42	5.42	17.83	เป็นเจ้าของ	มี ¹
1.2. โรงงานที่สวนอุตสาหกรรมโรจนะ ที่ดินเนื้อที่ประมาณ 18 ไร่	58.58	63.98	63.98	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
1.3. โกดังที่เทพพนม นนทบุรี ที่ดินเนื้อที่ประมาณ 300 ตารางวา	10.50	10.50	10.50	เป็นเจ้าของ	มี ²
1.4. สิทธิในการใช้สินทรัพย์ ³	1.24	1.02	0.80	เช่า	ไม่มี
รวม	75.74	80.92	93.11		
2. อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร					
2.1. อาคารที่สำนักงานเมืองทองธานี	40.40	44.19	41.77	เป็นเจ้าของ	มี ⁴
2.2. อาคารที่สำนักงานนพวงศ์	66.66	98.88	116.35	เป็นเจ้าของ บนที่ดินเช่า ⁵	ไม่มี
2.3. อาคารโกดังที่เทพพนม	2.18	2.06	1.93	เป็นเจ้าของ	มี ²
2.4. อาคารโกดังที่บางบัวทอง	1.42	1.33	1.23	เป็นเจ้าของ บนที่ดินเช่า ⁵	ไม่มี
รวม	110.66	146.45	161.29		
3. เครื่องจักรและอุปกรณ์	106.29	103.54	81.31	เป็นเจ้าของ	มี ⁶
4. เครื่องตกแต่ง/เครื่องใช้สำนักงาน	39.44	33.50	26.56	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
5. ยานพาหนะ	14.28	16.22	15.70	เป็นเจ้าของ	มี
6. สินทรัพย์ระหว่างก่อสร้าง	44.91	168.98	504.10	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
รวมมูลค่าทรัพย์สินถาวร – สุทธิ	391.33	549.60	882.05		



หมายเหตุ: 1. ที่ดินและอาคารที่เมืองทองธานี มีปิดวงเงินกู้ไปเมื่อวันที่ 24 ธันวาคม 2558

2. โกงดังที่เทพพนม มีปิดวงเงินกู้ไปเมื่อวันที่ 24 ธันวาคม 2558

3. สิทธิในการใช้สินทรัพย์ หมายถึง การบันทึกค่าถมที่ดินที่เขาเพื่อเป็นที่ตั้งสำนักงานพวงศ

4. เมื่อสัญญาเช่าสิ้นสุดลง กรรมสิทธิ์ในอาคารดังกล่าวจะตกเป็นของผู้ให้เช่า

5. เครื่องจักรและอุปกรณ์ของบริษัทฯ มีการปิดสัญญาเงินกู้และสัญญาเช่าทางการเงินไปเมื่อวันที่ 31 ธันวาคม 2559

อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 31 ธันวาคม 2558 และ 31 ธันวาคม 2559 บริษัทฯ มีอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน ซึ่งมีมูลค่าสุทธิตามบัญชีที่ 39.75 ล้านบาท โดยมูลค่าดังกล่าวเป็นเงินลงทุนในที่ดินซึ่งตั้งอยู่ที่ตำบลหลักชัย อำเภอลาดบัวหลวง จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

สินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตน

กลุ่มบริษัทฯ มีสินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตนที่ใช้ในการประกอบธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ ดังรายละเอียดต่อไปนี้

1. เครื่องหมายการค้า

บริษัทฯ เป็นผู้ประกอบกิจการผลิตและจำหน่ายขนมขบเคี้ยวให้แก่ลูกค้าทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ โดยใช้เครื่องหมายการค้าในการดำเนินธุรกิจดังนี้

เครื่องหมายการค้าในประเทศ

เมื่อวันที่ 1 เมษายน 2558 บริษัทฯ ได้ทำสัญญาโอนสิทธิในเครื่องหมายการค้าในประเทศ จำนวน 64 เครื่องหมาย ที่ถือครองโดย นายอิทธิพัทธ์ พิระเดชาพันธ์ และ ณ วันที่ 17 เมษายน 2558 บริษัทฯ ได้ยื่นคำขอจดทะเบียนโอนสิทธิในเครื่องหมายการค้าแล้ว อยู่ระหว่างรอการอนุมัติจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง โดยเครื่องหมายการค้าที่โอนสิทธิ แบ่งได้เป็น 2 ประเภท ดังนี้

1.1 เครื่องหมายการค้าในประเทศไทย ที่ นายอิทธิพัทธ์ พิระเดชาพันธ์ ได้ยื่นคำขอ ณ กรมทรัพย์สินทางปัญญา กระทรวงพาณิชย์ และได้รับการจดทะเบียนเรียบร้อยแล้ว จำนวนทั้งสิ้น 35 เครื่องหมาย

1.2 เครื่องหมายการค้าในประเทศไทย ที่ นายอิทธิพัทธ์ พิระเดชาพันธ์ ได้ยื่นคำขอ ณ กรมทรัพย์สินทางปัญญา กระทรวงพาณิชย์ แต่ยังไม่ได้รับการจดทะเบียน จำนวนทั้งสิ้น 29 เครื่องหมาย

เมื่อวันที่ 20 พฤศจิกายน 2558 บริษัทฯ ได้ทำสัญญาโอนสิทธิในเครื่องหมายการค้าในประเทศเพิ่มเติมอีกจำนวน 7 เครื่องหมาย ที่ถือครองโดย นายอิทธิพัทธ์ พิระเดชาพันธ์ และ ณ วันที่ 24 ธันวาคม 2558 บริษัทฯ ได้ยื่นคำขอจดทะเบียนโอนสิทธิในเครื่องหมายการค้าเป็นที่เรียบร้อยแล้ว



นอกจากเครื่องหมายการค้าที่จะได้รับโอนจากคุณอิทธิพัทธ์ข้างต้น บริษัทฯ ยังเป็นเจ้าของเครื่องหมายการค้าอื่นๆ ที่ได้ยื่นคำขอ ณ กรมทรัพย์สินทางปัญญา กระทรวงพาณิชย์ และได้รับการจดทะเบียนเรียบร้อยแล้ว จำนวนทั้งสิ้น 3 เครื่องหมาย และยังเป็นเจ้าของเครื่องหมายการค้าอื่นๆ ที่ได้ยื่นคำขอ ณ กรมทรัพย์สินทางปัญญา กระทรวงพาณิชย์แล้ว แต่ยังไม่ได้รับการจดทะเบียน จำนวนทั้งสิ้น 9 เครื่องหมาย

เครื่องหมายการค้าต่างประเทศ

บริษัทฯ และบริษัทย่อย ได้จดทะเบียนเครื่องหมายการค้าที่ใช้ในการดำเนินธุรกิจจำนวน 277 เครื่องหมายการค้า พร้อมรูปภาพเครื่องหมายการค้าในแบบต่างๆ ในประเทศต่างๆ ตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ซึ่งเครื่องหมายการค้าบางส่วนได้รับการจดทะเบียนเรียบร้อยแล้วจำนวน 157 เครื่องหมายการค้า และยังมีบางส่วนยังอยู่ระหว่างการยื่นคำขอจำนวน 120 เครื่องหมายการค้า โดยได้จดทะเบียนไว้จำนวน 22 ประเทศ

ทรัพย์สินทางปัญญา

ตั้งแต่เปิดดำเนินการ บริษัทฯ มีการยื่นคำขอจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าสำหรับผลิตภัณฑ์ของบริษัททั้งในและต่างประเทศ เพื่อเป็นการรักษาสิทธิและได้รับความคุ้มครองด้านทรัพย์สินทางปัญญาตามกฎหมายรวมถึงบริษัทได้จดลิขสิทธิ์ในตัวการ์ตูนที่ใช้กับผลิตภัณฑ์ในหลากหลายรูปแบบและทำทางอีกด้วย

ทั้งนี้เครื่องหมายการค้าของบริษัทมีความแพร่หลายเป็นที่ยอมรับและอยู่ในใจผู้บริโภคมาอย่างยาวนานจากความสำเร็จในการสร้างความรับรู้และความนิยมในตราและเครื่องหมายการค้าของบริษัท บริษัทจึงไม่มีนโยบายและความจำเป็นใด ๆ ในการละเมิดเครื่องหมายการค้าและทรัพย์สินทางปัญญาของบุคคลอื่นใด

2. สัญญาหลักที่ใช้ในการดำเนินงานปัจจุบัน

2.1 สัญญาซื้อวัตถุดิบสำหรับรายอบแห้ง

คู่สัญญา	ผู้ขาย : ผู้ผลิตและจำหน่ายสาหร่ายอบแห้งในต่างประเทศ ผู้ซื้อ : บริษัทฯ
เงื่อนไขที่สำคัญของสัญญา	<ul style="list-style-type: none"> ผู้ขายตกลงที่จะขายและผู้ซื้อตกลงที่จะซื้อสาหร่ายเกาหลีอบแห้งตามขนาด น้ำหนัก จำนวน และราคาที่ตกลงไว้ในสัญญา ผู้ขายจะจัดส่งสินค้าให้แก่ผู้ซื้อเป็นรายเดือน โดยผู้ซื้อจะแจ้งตารางการส่งมอบและปริมาณสินค้าที่ต้องการในแต่ละครั้งให้ผู้ขายทราบในช่วงต้นเดือนของทุกเดือน ผู้ขายจะต้องจัดส่งตัวอย่างสินค้าที่จะส่งมอบในแต่ละครั้งให้แก่ผู้ซื้อ เพื่อให้ผู้ซื้อนำไปตรวจสอบและแจ้งยืนยันหรือปฏิเสธการรับสินค้างวดดังกล่าวแก่ผู้ขาย



	<ul style="list-style-type: none"> • ผู้ซื้อจะต้องจัดให้มีการตรวจสอบสินค้าที่ได้รับแต่ละครั้งภายในระยะเวลาที่เหมาะสม • ในกรณีที่พบว่าสินค้าที่ไม่เป็นไปตามเงื่อนไขภายใน 60 วัน หลังจากการส่งมอบ ผู้ซื้อจะตกลงเจรจากับผู้ขายอีกครั้ง ถึงการจัดการสินค้าดังกล่าว เช่น เจริญขอส่วนลดหรือเคลมสินค้า เป็นต้น
อายุสัญญา	นับตั้งแต่วันที่คู่สัญญาทั้ง 2 ฝ่าย ลงนามในสัญญาจนถึงวันที่การจัดส่งสินค้าและการชำระเงินเสร็จสมบูรณ์

2.2 สัญญาขายสินค้าภายในประเทศ

คู่สัญญา	<p>ผู้ขาย : บริษัทฯ</p> <p>ผู้ซื้อ : ผู้จัดจำหน่ายในประเทศ</p>
เงื่อนไขที่สำคัญของสัญญา	<ul style="list-style-type: none"> • ผู้ขายตกลงว่าจะขายและจัดส่งผลิตภัณฑ์เพื่อจัดจำหน่ายในประเทศไทยให้แก่ผู้จัดจำหน่าย • ผู้จัดจำหน่ายตกลงว่าจะซื้อผลิตภัณฑ์จากผู้ขายเพียงแห่งเดียว และจะขายผลิตภัณฑ์ต่อไปให้แก่วงการค้าภายในประเทศไทย โดยจะไม่ขายผลิตภัณฑ์ให้แก่บุคคลใดนอกประเทศไทย หรือขายให้แก่บุคคลใดในประเทศไทยที่ผู้จัดจำหน่ายทราบว่ามีความตั้งใจจะขายผลิตภัณฑ์นอกประเทศไทย • คู่สัญญามีสิทธิร่วมกันตกลงให้เพิ่มหรือยกเลิกผลิตภัณฑ์ออกจากรายการที่ระบุไว้ในสัญญา • ผู้จัดจำหน่ายมีหน้าที่จะต้องรับจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์อื่นใดที่ผู้ขายมีความประสงค์จะให้จัดจำหน่ายภายในประเทศ โดยมีเงื่อนไขว่าผลิตภัณฑ์ใหม่นั้นจะต้องอยู่ในสายผลิตภัณฑ์ที่มีอยู่ของผู้จัดจำหน่าย • ผู้จัดจำหน่ายจะต้องรับผิดชอบการขาย การส่งเสริมการขาย การจัดวางสินค้า การครอบคลุมพื้นที่จัดจำหน่าย และการเก็บรักษาสินค้า รวมทั้งจัดส่งรายงานการขายและข้อมูลอื่นๆ ตามที่ผู้ขายร้องขอ • ผู้ขายจะต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายสำหรับการโฆษณาและส่งเสริมการขาย รวมทั้งค่าใช้จ่ายและต้นทุนการตลาดทั้งหมดที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์



อายุสัญญา	1 ปี และขยายเวลาออกไปโดยอัตโนมัติครั้งละ 1 ปี จนกว่าคู่สัญญาฝ่ายใดจะได้บอกกล่าวให้คู่สัญญาอีกฝ่ายหนึ่งทราบความประสงค์ที่จะไม่ต่ออายุสัญญาเป็นเวลาล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 6 เดือน ก่อนวันครบกำหนดเวลาที่ต่ออายุสัญญา
การยกเลิกสัญญา	<ul style="list-style-type: none"> คู่สัญญาฝ่ายใดมีหนี้สินล้นพ้นตัวหรือตกเป็นบุคคลล้มละลาย เลิกบริษัทหรือชำระบัญชี หรือกระทำผิดสัญญานี้ หรือไม่ปฏิบัติตามหน้าที่ของตนตามสัญญานี้ และไม่ทำการแก้ไขการผิดสัญญา หรือไม่ปฏิบัติตามหน้าที่นั้นให้เสร็จสิ้นภายใน 30 วัน หลังจากได้รับหนังสือร้องเรียนจากคู่สัญญาอีกฝ่าย คู่สัญญาอีกฝ่ายหนึ่งมีสิทธิบอกเลิกสัญญาได้ทันที คู่สัญญาทั้งสองฝ่ายตกลงกันเป็นลายลักษณ์อักษรที่จะยกเลิกสัญญา
การกำหนดราคาและการชำระเงิน	<ul style="list-style-type: none"> ราคาผลิตภัณฑ์ที่ผู้ขายจะส่งใบแจ้งหนี้ถึงผู้จัดจำหน่ายให้เป็นไปตามราคาที่มีผลอยู่ในเดือนที่มีการเบิกผลิตภัณฑ์จากกองสินค้าของผู้ผลิตเพื่อขายให้แก่ลูกค้า ผู้ผลิตจะต้องแจ้งการเปลี่ยนแปลงราคาให้ผู้จัดจำหน่ายทราบเป็นลายลักษณ์อักษรล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 2 เดือน ผู้จัดจำหน่ายจะต้องชำระเงินให้แก่ผู้ขายภายใน 60 วัน นับจากวันสุดท้ายของสัปดาห์ตามใบแจ้งหนี้ของผู้ขาย

2.3 สัญญาขายสินค้าในต่างประเทศ

คู่สัญญา	<p>ผู้ขาย : บริษัทฯ</p> <p>ผู้ซื้อ : ผู้จัดจำหน่ายในต่างประเทศ</p>
เงื่อนไขที่สำคัญของสัญญา	<ul style="list-style-type: none"> ผู้ซื้อต้องมีสิทธิอย่างเป็นทางการในการจำหน่ายและทำการตลาดให้แก่สินค้าของบริษัทฯ ภายในประเทศที่ระบุไว้ในสัญญา ผู้ซื้อจะต้องจำหน่ายสินค้าของบริษัทฯ ในแต่ละปีให้ได้ตามมูลค่าที่ระบุไว้ในสัญญา ซึ่งมูลค่าดังกล่าวจะเพิ่มขึ้นในแต่ละปี ผู้ซื้อจะต้องไม่เป็นผู้จัดจำหน่ายให้แก่สินค้าอื่นที่มีลักษณะคล้ายคลึงกับสินค้าของบริษัทฯ และต้องไม่ให้ความช่วยเหลือหรือให้บริการกับสินค้าของบริษัทฯ และต้องไม่ให้ความช่วยเหลือหรือให้บริการ



	<p>ค่าปรึกษาแก่บุคคลที่สามในเรื่องที่เกี่ยวกับการกระจายหรือจำหน่ายสินค้าอื่นที่มีลักษณะคล้ายคลึงกับสินค้าของบริษัทฯ</p> <ul style="list-style-type: none"> • ผู้ขายจะต้องไม่นำเข้าสินค้าเข้าไปยังประเทศที่ระบุไว้ในสัญญาโดยเจตนาและจะต้องใช้ความพยายามสูงสุดในการป้องกันและแก้ไขในกรณีที่มีการนำเข้าสินค้าเข้าไปยังประเทศดังกล่าว • การทำการตลาดและสื่อประชาสัมพันธ์ใดที่มีนัยสำคัญจะต้องได้รับอนุญาตเป็นลายลักษณ์อักษรจากผู้ขายก่อน โดยผู้ขายจะรับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจากการทำการตลาดและสื่อประชาสัมพันธ์ดังกล่าวที่ได้รับอนุญาตเป็นที่เรียบร้อยแล้ว • ผู้ขายจะช่วยสนับสนุนค่าใช้จ่ายในการโฆษณาและการส่งเสริมการขายให้แก่ผู้ซื้อ รวมทั้งค่าธรรมเนียมบางส่วนที่เกิดขึ้นจากการที่ผู้ซื้อนำสินค้าของบริษัทฯ เข้าไปจำหน่ายในร้านค้าปลีกตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในสัญญา
อายุสัญญา	<p>3 ปี และอายุสัญญาจะถูกต่อออกไปโดยอัตโนมัติอีก 1 ปี หากไม่มีคู่สัญญาฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งแจ้งความประสงค์ที่จะไม่ต่ออายุสัญญาเป็นลายลักษณ์อักษรให้คู่สัญญาอีกฝ่ายทราบล่วงหน้า 90 วันก่อนถึงวันครบกำหนดสัญญา ทั้งนี้ หากการสิ้นสุดของสัญญาดังกล่าวเกิดจากผู้ขายยกเลิกสัญญาเนื่องด้วยสาเหตุจากทางผู้ซื้อ ผู้ซื้อจะต้องรับผิดชอบค่าเสียหายที่เกิดขึ้นโดยคำนวณจากกำไรที่จะได้จากยอดขายทั้งปีในปีก่อนหน้าที่จะถูกยกเลิกสัญญา</p>
การยกเลิกสัญญา	<ul style="list-style-type: none"> • คู่สัญญาฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งทำผิดเงื่อนไขในสัญญา หรือไม่สามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขในสัญญา หรือถูกยึดทรัพย์ หรือถูกบังคับคดี หรือล้มละลาย หรือระงับการดำเนินธุรกิจ • ในกรณีที่คู่สัญญาฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งไม่สามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขในสัญญาได้เกินกว่า 30 วัน เนื่องด้วยประเด็นทางกฎหมาย สัญญาจะถือเป็นอันสิ้นสุดลงเมื่อครบกำหนดช่วงระยะเวลา 30 วันดังกล่าว
การกำหนดราคาและการชำระเงิน	<ul style="list-style-type: none"> • ราคาของสินค้าที่ผู้ขายจำหน่ายให้แก่ผู้ซื้อถูกกำหนดให้คงที่ภายในระยะเวลาอย่างน้อย 6 เดือนนับจากวันลงนามในสัญญา และในกรณีที่ต้นทุนในการผลิตสินค้าเพิ่มขึ้น ผู้ขายจะต้องแจ้งเปลี่ยนแปลงราคาเป็นลายลักษณ์อักษรให้ผู้ซื้อทราบล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 3 เดือน



	<ul style="list-style-type: none"> • ผู้ซื้อจะต้องชำระเงินให้แก่ผู้ขายตามเงื่อนไขการชำระเงินที่ระบุในสัญญา โดยชำระตามยอดจำนวนเงินที่ระบุไว้ในใบเรียกเก็บเงินด้วยวิธีการที่กำหนดไว้ในสัญญาก่อนที่จะขนถ่ายสินค้าเพื่อจัดส่งไปยังผู้ซื้อ • ในกรณีที่ผู้ซื้อปฏิบัติตามเงื่อนไขในสัญญาอย่างเคร่งครัด ผู้ขายอาจพิจารณาให้เงื่อนไขในการชำระหนี้ทางการค้า (Credit term)
--	---

2.4 สัญญาเช่าที่ดิน

คู่สัญญา	<p>ผู้เช่า : บริษัทฯ</p> <p>ผู้ให้เช่า : บุคคลธรรมดาหลายบุคคล</p>
สถานที่ตั้ง	สำนักงานพวงศ์ เลขที่ 12/1 หมู่ 4 หน้าไม้ ลาดหลุมแก้ว ปทุมธานี
เงื่อนไขที่สำคัญของสัญญา	<ul style="list-style-type: none"> • ผู้ให้เช่าตกลงให้เช่าและผู้เช่าตกลงเช่าที่ดินเพื่อใช้ประกอบกิจการ • ห้ามมิให้ผู้เช่านำสถานที่เช่าให้บุคคลอื่นเช่าช่วง หรือโอนจำหน่ายก่อนภาระผูกพันต่อสิทธิการเช่า และห้ามขุดหน้าดิน เพื่อทำการจำหน่ายหรือออกภายนอกบริเวณ ทำให้เกิดความเสียหายต่อพื้นที่ • ผู้เช่าจะเป็นผู้ชำระค่าสาธารณูปโภคต่างๆ และภาษีที่เกี่ยวข้อง • ผู้ให้เช่าไม่เรียกค่าเสียหายจากการรื้อถอนสิ่งปลูกสร้างใดๆ ที่มีโครงสร้างหลักของผู้ให้เช่าจากผู้เช่า • ในกรณีที่ผู้ให้เช่าประสงค์จะขายทรัพย์สินที่เช่า ผู้ให้เช่าจะต้องให้สิทธิแก่ผู้เช่าที่จะซื้อเป็นรายแรกในราคาที่เขาเสนอขายนั้น โดยให้เวลาผู้เช่าพิจารณา 15 วัน หากผู้เช่าปฏิเสธ หรือพ้นกำหนดระยะเวลาดังกล่าว ผู้ให้เช่าจึงจะเสนอให้บุคคลอื่นได้
การยกเลิกสัญญา	หากผู้เช่ามีความประสงค์จะบอกเลิกสัญญาเช่าก่อนครบกำหนดสัญญา เช่นนับแต่วันทำสัญญาเช่า หรือผู้เช่าประพฤติผิดสัญญา ผู้เช่ายินยอมให้ผู้ให้เช่า รับเงินประกันทั้งหมดได้ทันทีโดยมิต้องบอกกล่าวล่วงหน้าพร้อมยกเลิกสัญญาตามกฎหมายเป็นลายลักษณ์อักษรแจ้งต่อผู้เช่า
การกำหนดราคาและการชำระเงิน	ชำระค่าเช่าล่วงหน้าเป็นรายเดือน



การต่ออายุสัญญา	ก่อนสิ้นสุดระยะเวลาเช่า หากผู้เช่ามีความประสงค์จะเช่าที่ดินและอาคารต่อไป จะต้องทำหนังสือแจ้งความประสงค์ขอต่อสัญญาถึงผู้ให้เช่าทราบล่วงหน้าก่อนจะครบกำหนดไม่น้อยกว่า 3 เดือน นอกจากนี้ สำหรับในสวนที่ดินซึ่งเป็นพื้นที่ตั้งของอาคาร 1 อาคาร 3 และอาคาร 4 ผู้ให้เช่าตกลงให้ค้ำประกันผู้เช่าในการต่ออายุสัญญาออกไปไม่เกินคราวละ 3 ปี โดยระยะเวลาเช่าที่ต่อออกไปจะไม่เกิน 9 – 12 ปี
เงื่อนไขอื่น	ผู้เช่าจะไม่ทำการตัดแปลง ต่อเติม ทำลาย ส่วนหนึ่งส่วนใดเกี่ยวกับที่ดินเช่า โดยมีได้รับอนุญาตเป็นลายลักษณ์อักษรจากผู้ให้เช่าก่อน ทั้งนี้ เว้นแต่เป็นการปรับปรุง ดัดแปลง ต่อเติม เพื่อความสวยงาม หรือเพื่อประโยชน์ในการประกอบกิจการตามวัตถุประสงค์ที่ระบุไว้ในสัญญานี้ ทั้งนี้ การตัดแปลง ต่อเติม ตกแต่งใดๆ ที่ผู้เช่าได้ทำขึ้นและมีลักษณะตรงตราบเข้ากับที่ดินเช่าทั้งที่ได้รับอนุญาตหรือไม่ได้รับอนุญาตจากผู้ให้เช่าก็ตาม ผู้เช่าตกลงยินยอมให้ทรัพย์สินส่วนที่ตรงตราบนั้นเป็นส่วนหนึ่งของที่ดินเช่าและตกเป็นกรรมสิทธิ์ของผู้ให้เช่าทันที

2.5 สัญญาเช่าคลังเอกสาร

คู่สัญญา	ผู้เช่า : บริษัท ผู้ให้เช่า : คุณอภิสิทธิ์ พีระเดชาพันธ์ คุณอรพัทธ์ พีระเดชาพันธ์ และคุณณัชชัชพงศ์ พีระเดชาพันธ์
เงื่อนไขที่สำคัญของสัญญา	ผู้เช่าตกลงเช่าบ้านเลขที่ 93/5 หมู่ที่ 5 ถึง 7 ตำบลบางรักน้อย อำเภอเมืองนนทบุรี จังหวัดนนทบุรี
อัตราค่าเช่าและการชำระเงิน	ผู้เช่าตกลงชำระค่าเช่าเป็นรายเดือนเดือนละ 10,000 บาท ให้แก่ผู้ให้เช่าแต่ละรายจำนวน 3 ราย รวมเป็นค่าเช่าเดือนละ 30,000 บาท โดยจะชำระในวันที่ 10 ของทุกเดือน
อายุสัญญา	3 ปี (นับแต่วันที่ 1 เม.ย. 2558 ถึง 31 มี.ค. 2561)
การยกเลิกสัญญา	ถ้าคู่สัญญาฝ่ายใดมีความประสงค์ต้องการเลิกสัญญาก่อนที่จะครบกำหนดสัญญา ให้ฝ่ายดังกล่าวทำหนังสือเป็นลายลักษณ์อักษรแจ้งให้อีกฝ่ายหนึ่งทราบล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 30 วัน

2.6 สัญญากู้ยืมเงินกับธนาคารพาณิชย์แห่งที่ 1 วงเงินกู้จำนวน 20.22 ล้านบาท



ผู้กู้	บริษัทฯ
วันที่ทำสัญญา	14 กุมภาพันธ์ 2554
วงเงินกู้	20.00 ล้านบาท
อัตราดอกเบี้ย	ปีที่ 1 – 3 คิดอัตราดอกเบี้ย MLR – 1.00% ต่อปี หลังจากนั้นคิดอัตราดอกเบี้ย MLR – 0.50% ต่อปี
การผ่อนชำระ	ชำระเป็นรายเดือนเดือนละ 275,000.00 บาท โดยกำหนดชำระเสร็จสิ้น 8 ปี นับแต่วันเบิกรับเงินกู้
หลักประกัน	จดจำนองที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างที่มีอยู่และในขณะนั้นและที่จะมีต่อไปใน ภายหน้าตามโฉนดที่ดินเลขที่ 3908, 3909, 24050, 24051, 24052 ตำบล หลักชัย อำเภอลาดบัวหลวง จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

2.7 สัญญากู้ยืมเงินกับธนาคารพาณิชย์แห่งที่ 2 วงเงินกู้จำนวน 10.00 ล้านบาท

ผู้กู้	บริษัทฯ
วันที่ทำสัญญา	12 มิถุนายน 2555
วงเงินกู้	10.00 ล้านบาท
อัตราดอกเบี้ย	คิดอัตราดอกเบี้ย MLR – 1.50% ต่อปี ตั้งแต่วันที่ผู้กู้เบิกรับเงินกู้จนถึงวัน ชำระหนี้เสร็จสิ้น
การผ่อนชำระ	ชำระเป็นรายเดือนเดือนละ 166,667.00 บาท จำนวนทั้งสิ้น 60 งวด โดยเริ่มชำระงวดแรกในวันทำการสุดท้ายของเดือนที่มีการเบิกรับเงินกู้ และงวดต่อไปชำระทุกวันทำการสุดท้ายของเดือนที่ถึงกำหนดชำระ ภายในเวลาทำการ ณ สำนักงานของผู้ให้กู้
หลักประกัน	- จดจำนองที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างที่มีอยู่และในขณะนั้นและที่จะมีต่อไป ในภายหน้า ตามโฉนดที่ดินเลขที่ 16401, 16402, 16440 ตำบลบางกระ สอ (บางซื่อ) อำเภอเมืองนนทบุรี (ตลาดขวัญ) จังหวัดนนทบุรี
เงื่อนไขสำคัญอื่น	- ผู้กู้ตกลงที่จะดำรงอัตราส่วนความสามารถในการชำระหนี้ (DSCR : Debt Service Coverage Ratio) ¹ ไว้ในอัตราส่วนไม่น้อยกว่า 1.5 เท่า ตลอดอายุสัญญา - ผู้กู้ตกลงที่จะดำรงอัตราส่วนหนี้สินรวมต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (Debt to Equity Ratio) ² ของผู้กู้ไว้ดังนี้ - ไม่เกิน 4.5 เท่าในปี 2555 - ไม่เกิน 4.0 เท่าในปี 2556 - ไม่เกิน 3.5 เท่าในปี 2557



	<ul style="list-style-type: none"> - ไม่เกิน 3.0 เท่าในปี 2558 เป็นต้นไปตลอดอายุสัญญา - ทั้งนี้ Debt to Equity Ratio จะต้องไม่ต่ำกว่า 0
--	---

หมายเหตุ: 1.อัตราส่วนความสามารถในการชำระหนี้ (DSCR : Debt Service Coverage Ratio) คำนวณจาก กำไรก่อนหักดอกเบี้ยจ่าย, ภาษีเงินได้, ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย (EBITDA : Earnings Before Interest, Tax, Depreciation and Amortization)หารด้วยส่วนของหนี้สินระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระในงวดบัญชีนั้น (CPLTD : Current Portion of Long Term Debt) รวมดอกเบี้ยจ่ายเงินกู้ทั้งระยะยาวและระยะสั้น

2.อัตราส่วนหนี้สินรวมต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (Debt to Equity Ratio) คำนวณจากหนี้สินรวม หารด้วยส่วนของผู้ถือหุ้น

2.8 สัญญากู้ยืมเงินกับธนาคารพาณิชย์แห่งที่ 2 วงเงินกู้จำนวน 26.35 ล้านบาท

ผู้กู้	บริษัทฯ
วันที่ทำสัญญา	13 มีนาคม 2557
วงเงินกู้	26.35 ล้านบาท โดยผู้กู้จะต้องเปิดรับเงินกู้ให้เสร็จภายใน 30 มิถุนายน 2557
อัตราดอกเบี้ย	ตั้งแต่เดือนที่ 1 ถึงเดือนที่ 24 คิดอัตราดอกเบี้ย MLR – 1.75% ต่อปี ตั้งแต่เดือนที่ 25 ถึงเดือนที่ 48 คิดอัตราดอกเบี้ย MLR – 1.50% ต่อปี ตั้งแต่เดือนที่ 49 เป็นต้นไป คิดอัตราดอกเบี้ย MLR – 1.25% ต่อปี
การผ่อนชำระ	ชำระเป็นรายเดือนเดือนละ 338,000.00 บาท จำนวนทั้งสิ้น 78 งวด โดยเริ่มชำระงวดแรกในวันทำการสุดท้ายของเดือนที่ 7 นับแต่เดือนที่มีการเปิดรับเงินกู้เป็นต้นไป และงวดต่อไปชำระทุกวันทำการสุดท้ายของเดือนที่ถึงกำหนดชำระภายในเวลาทำการ ณ สำนักงานของผู้ให้กู้ และผู้กู้จะชำระเงินต้นพร้อมดอกเบี้ยให้เสร็จสิ้นใน 84 เดือน นับจากเดือนที่ผู้กู้ได้ทำการเปิดรับเงินกู้ไปจากผู้ให้กู้ในแต่ละครั้ง
หลักประกัน	จดจำนองที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างที่มีอยู่และในขณะนั้นและที่จะมีต่อไปในภายหน้า ตามโฉนดที่ดินเลขที่ 137838, 137839, 137840, 137841 ตำบลบางพูด (บางพัง) อำเภอปากเกร็ด (ตลาดขวัญ) จังหวัดนนทบุรี
เงื่อนไขสำคัญอื่น	<ul style="list-style-type: none"> - ผู้กู้ตกลงที่จะดำรงอัตราส่วนความสามารถในการชำระหนี้ (DSCR : Debt Service Coverage Ratio)¹ไว้ในอัตราส่วนไม่น้อยกว่า 1.25 เท่าตลอดอายุสัญญา - ผู้กู้ตกลงที่จะดำรงอัตราส่วนหนี้สินรวมต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (Debt to Equity Ratio)²ของผู้กู้ไว้ดังนี้ <ul style="list-style-type: none"> - ไม่เกิน 4.0 เท่าในปี 2556 - ไม่เกิน 3.5 เท่าในปี 2557 - ไม่เกิน 3.0 เท่าในปี 2558 เป็นต้นไปตลอดอายุสัญญา



	- ทั้งนี้ Debt to Equity Ratio จะต้องไม่ต่ำกว่า 0
--	---

- หมายเหตุ :
- อัตราส่วนความสามารถในการชำระหนี้ (DSCR : Debt Service Coverage Ratio) คำนวณจาก กำไรก่อนหักดอกเบี้ยจ่าย, ภาษีเงินได้, ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย (EBITDA : Earnings Before Interest, Tax, Depreciation and Amortization) หารด้วยส่วนของหนี้สินระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระในงวดบัญชีนั้น (CPLTD : Current Portion of Long Term Debt) รวมดอกเบี้ยจ่ายในทุกั้ทั้งระยะยาวและระยะสั้น
 - อัตราส่วนหนี้สินรวมต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (Debt to Equity Ratio) คำนวณจากหนี้สินรวม หารด้วยส่วนของผู้ถือหุ้น

2.9 สัญญาสินเชื่อกับธนาคารพาณิชย์

ผู้ขอสินเชื่อ	บริษัทฯ
ประเภทสินเชื่อ	เลตเตอร์ออฟเครดิต (Letter of Credit) และ/หรือ ทรัสตรีซีพ (Trust Receipt) และ/หรือ Packing Credit
วงเงินสินเชื่อ	1,045.00 ล้านบาท
อัตราดอกเบี้ย	อ้างอิงอัตราดอกเบี้ยที่ธนาคารเรียกเก็บจากลูกค้าสำหรับการกู้ ณ ขณะที่ผู้ขอสินเชื่อเบิกใช้วงเงิน
เงื่อนไขสำคัญอื่น	<p>ผู้ขอสินเชื่อจะต้องปฏิบัติ ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> จัดส่งงบการเงินประจำปีที่ได้รับการรับรองจากผู้สอบบัญชีรับอนุญาต แล้วให้ธนาคารใน 150 วันนับจากวันสิ้นรอบระยะเวลาบัญชีของผู้ขอสินเชื่อ รักษาใบอนุญาตใดๆ ที่จำเป็นต่อการดำเนินกิจการของผู้ขอสินเชื่อให้ มีผลใช้บังคับได้ตลอดเวลา <p>ผู้ขอสินเชื่อจะต้องไม่ปฏิบัติ ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> ขายกิจการ หรือชำระบัญชีเพื่อเลิกกิจการ หรือเลิกประกอบกิจการที่ผู้ขอสินเชื่อได้กระทำอยู่ในขณะที่ทำสัญญาสินเชื่อ ชำระหนี้เงินกู้ยืมกรรมการ ผู้ถือหุ้น หรือกิจการในเครือ เว้นแต่ชำระหนี้ ที่มีต่อธนาคารเสร็จสิ้นครบถ้วน หรือได้รับความยินยอมล่วงหน้าเป็นลายลักษณ์อักษรจากธนาคาร ให้กู้ยืมแก่กรรมการ ผู้ถือหุ้น หรือบุคคลอื่นที่เกี่ยวข้อง หรือลงทุนเพิ่ม ในกิจการในเครือ เว้นแต่แจ้งให้ธนาคารทราบเป็นลายลักษณ์อักษรล่วงหน้า และได้รับความยินยอมล่วงหน้าเป็นลายลักษณ์อักษรจากธนาคาร เบิกใช้สินเชื่อตามสัญญาฉบับนี้เพื่อวัตถุประสงค์ และประกอบธุรกิจที่ขัดต่อนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของธนาคาร ตลอดจนกฎหมายระหว่างประเทศ หรือข้อบังคับ หรือคำสั่งของ



	หน่วยงานราชการที่มีหน้าที่ดูแลความสงบเรียบร้อยของสังคม และ/หรือรักษาสิ่งแวดล้อม
--	---

2.10 สัญญากู้ยืมเงินกับธนาคารพาณิชย์แห่งที่ 1 วงเงินกู้จำนวน 400.00 ล้านบาท

ผู้กู้	บริษัทฯ
วันที่ทำสัญญา	26 สิงหาคม 2558
วงเงินกู้	400.00 ล้านบาท
วันครบกำหนดชำระ	3 ปี นับจากวันเบิกเงินกู้งวดแรก
อัตราดอกเบี้ย	MLR - 2.75% ต่อปี
การผ่อนชำระ	ชำระเงินต้นเป็นรายเดือน เดือนละ 17,000,000.00 บาท โดยเริ่มผ่อนชำระงวดแรกในวันทำการสุดท้ายของเดือนที่ 13 นับจากวันเบิกเงินกู้งวดแรก งวดสุดท้ายชำระหนี้ส่วนที่เหลือให้เสร็จสิ้น ทั้งนี้ ผู้กู้ตกลงชำระดอกเบี้ยต่างหากเป็นรายเดือนทุกเดือนโดยเริ่มตั้งแต่เดือนที่เบิกเงินกู้งวดแรก
หลักประกัน	จดจำนองที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างที่มีอยู่และในขณะนั้นและที่จะมีต่อไปในภายหน้า ตามโฉนดที่ดินเลขที่ 34070 ตำบลสามัคคีพัฒนา อำเภอบางบาล จังหวัดพระนครศรีอยุธยา และเครื่องจักรพร้อมอุปกรณ์
เงื่อนไขสำคัญอื่น	- ผู้กู้ตกลงที่จะดำรงอัตราส่วนความสามารถในการชำระหนี้ (DSCR : Debt Service Coverage Ratio) ¹ ไว้ในอัตราส่วนไม่น้อยกว่า 1.1 เท่า ตลอดอายุสัญญา - ผู้กู้ตกลงที่จะดำรงอัตราส่วนหนี้สินรวมต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (Debt to Equity Ratio) ² ไม่เกิน 3.0 เท่า ตลอดอายุสัญญา

หมายเหตุ : 1.อัตราส่วนความสามารถในการชำระหนี้ (DSCR : Debt Service Coverage Ratio) คำนวณจาก กำไรก่อนหักดอกเบี้ยจ่าย, ภาษีเงินได้, ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย (EBITDA : Earnings Before Interest, Tax, Depreciation and Amortization)หารด้วยส่วนของหนี้สินระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระในงวดบัญชีนั้น (CPLTD : Current Portion of Long Term Debt) รวมดอกเบี้ยจ่ายเงินกู้ทั้งระยะยาวและระยะสั้น

2.อัตราส่วนหนี้สินรวมต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (Debt to Equity Ratio) คำนวณจากหนี้สินรวม หารด้วยส่วนของผู้ถือหุ้น

2.11 สัญญาเช่าพื้นที่ร้านค้าแก่น้อยแลนด์

คู่สัญญา	ผู้เช่า : TKNRF ผู้ให้เช่า : ห้างสรรพสินค้า ซูเปอร์มาร์เก็ต ไฮเปอร์มาร์เก็ต และเจ้าของพื้นที่ภาคเอกชนอื่นๆ
----------	---



เงื่อนไขที่สำคัญของสัญญา	<ul style="list-style-type: none"> ● ผู้ให้เช่าตกลงให้เช่าและผู้เช่าตกลงเช่าพื้นที่ส่วนหนึ่งของอาคารตามที่ระบุไว้ในสัญญา เพื่อจำหน่ายขนมขบเคี้ยว ● ผู้เช่าจะต้องชำระค่าภาษีโรงเรือน ค่าอากรแสตมป์ หรือภาษีอากรอื่นใด อันเกี่ยวกับการเช่าสถานที่เช่าตามสัญญานี้ และสัญญาที่เกี่ยวข้องตามที่ทางราชการเรียกเก็บตลอดอายุการเช่า ● ผู้ให้เช่าเป็นผู้เอาประกันวินาศภัยและอัคคีภัย รวมทั้งการประกันภัยระหว่างตกแต่ง โดยผู้ให้เช่าเป็นผู้กำหนดวงเงินประกันและเป็นผู้รับผลประโยชน์แต่เพียงผู้เดียว และผู้เช่าจะต้องชำระค่าเบี้ยประกันดังกล่าวตามอัตราส่วนของพื้นที่เช่า ● ผู้เช่าจะต้องเปิดและปิดกิจการตามเวลาที่ผู้ให้เช่ากำหนดไว้ และในกรณีที่ผู้เช่าเปิดล่าช้า ปิดกิจการก่อนเวลาที่กำหนด หรือไม่เปิดกิจการโดยไม่มีเหตุอันสมควร ผู้ให้เช่ามีสิทธิคิดค่าปรับเป็นรายวัน ● หากมีความจำเป็นผู้ให้เช่ามีสิทธิที่จะติดตั้งเครื่องมือ เครื่องใช้ หรืออุปกรณ์ต่างๆ รวมทั้ง ปรับปรุง ซ่อมแซม หรือตกแต่งบริเวณสถานที่ให้เช่า ซึ่งผู้ให้เช่ามีสิทธิที่จะปิดบริเวณสถานที่เช่าในส่วนนั้นๆ โดยจะคำนึงถึงการรบกวนผู้เช่าให้น้อยที่สุด และผู้ให้เช่าไม่ต้องรับผิดชอบต่อความไม่สะดวกใดๆ ของผู้เช่าจากการดำเนินการดังกล่าว
อายุสัญญา	<p>3 ปี ทั้งนี้ ผู้ให้เช่าและผู้เช่าอาจตกลงทำสัญญาเช่ากันใหม่ โดยผู้เช่าจะต้องแจ้งให้ผู้ให้เช่าทราบเป็นลายลักษณ์อักษรล่วงหน้าตามระยะเวลาที่กำหนดก่อนครบอายุสัญญาเช่า ซึ่งเงื่อนไขของสัญญาใหม่จะต้องตกลงกันและทำสัญญาเช่าพร้อมวางเงินประกันให้แล้วเสร็จก่อนสัญญาเช่านี้จะสิ้นสุดลง</p>
การยกเลิกสัญญา	<ul style="list-style-type: none"> ● ผู้เช่าประพฤติผิดสัญญานี้หรือสัญญาบริการและสัญญาบริการสาธารณูปโภค ซึ่งถือเป็นส่วนหนึ่งของสัญญานี้ หรือสถานที่เช่าถูกยึดหรือถูกอายัดตามคำสั่งศาล หรือผู้เช่าถูกศาลพิพากษาถึงที่สุดให้ล้มละลาย ● ในกรณีที่ผู้เช่าผิดนัดชำระแต่ผู้ให้เช่ายังไม่ได้บอกเลิกสัญญา ผู้เช่าจะต้องเสียค่าปรับร้อยละ 15 ต่อปีของเงินที่ค้างชำระนับแต่วันที่ผิดนัดไปจนกว่าจะชำระให้ครบถ้วน ● เมื่อสัญญาสิ้นสุดลง ผู้เช่าจะต้องขนย้ายทรัพย์สินออกและส่งมอบคืนสถานที่เช่าในสภาพที่ดี ซึ่งในส่วนของสิ่งตกแต่งหรือสิ่งที่ติดกับสถานที่เช่า ผู้ให้เช่ามีสิทธิให้ผู้เช่ารื้อถอนหรือคงไว้ตามเห็นสมควร



	<p>หากกรณีที่ผู้ให้เช่าไม่สามารถกลับเข้าครอบครองสถานที่เช่าได้ ผู้เช่าจะต้องชดใช้ค่าเสียหายปรับเป็นรายวัน</p> <ul style="list-style-type: none"> • ในกรณีเกิดเพลิงไหม้หรือวินาศภัยอื่นเป็นเหตุให้สถานที่เช่าเกิดความเสียหาย ซึ่งผู้ให้เช่าเห็นว่าผู้เช่าไม่สามารถประกอบกิจการในบริเวณดังกล่าวได้อีก โดยผู้เช่าไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าเสียหายจากผู้ให้เช่า • ในกรณีที่ทางราชการเวนคืนที่ดินที่ปลูกสร้างสถานที่เช่า โดยผู้เช่าไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าเสียหายจากผู้ให้เช่า • ในกรณีที่สัญญาบริหารหรือสัญญาสาธารณูปโภคสิ้นสุดลง
การกำหนดราคาและการชำระเงิน	ชำระค่าเช่าล่วงหน้าเป็นรายเดือน โดยค่าเช่าจะปรับเพิ่มขึ้นทุกปี

4.2 นโยบายการลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

บริษัทฯ มีนโยบายที่จะลงทุนในธุรกิจที่เกี่ยวข้อง ใกล้เคียงกัน หรือก่อให้เกิดประโยชน์ และสนับสนุนการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ เพื่อเสริมสร้างความมั่นคงและผลการดำเนินงานของบริษัทฯ เช่น เป็นแหล่ง หรือช่องทางจำหน่ายสินค้า เป็นหน่วยพัฒนาผลิตภัณฑ์หรือบริการที่ใช้ในการผลิต เป็นต้น และในส่วนของนโยบายการบริหารงานในบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วมดังกล่าว บริษัทฯ จะส่งผู้แทนเข้าร่วมเป็นกรรมการหรือพนักงานระดับสูง ตามสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทนั้นๆ เพื่อควบคุมในเรื่องการกำหนดนโยบายทางการเงิน และการดำเนินงานของบริษัทย่อยและ/หรือบริษัทร่วมอย่างใกล้ชิด และบริษัทฯ ควรมีสิทธิคัดค้าน (Veto Right) ในเรื่องที่สำคัญๆ ที่จะดำเนินการโดยบริษัทย่อยนั้นๆ โดยการลงทุนในบริษัทดังกล่าวจะต้องผ่านการพิจารณาอนุมัติจากคณะกรรมการของบริษัทฯ ก่อน และในกรณีที่เป็นการเข้าทำรายการที่เกี่ยวข้องกันจะต้องผ่านการพิจารณาอนุมัติจากคณะกรรมการตรวจสอบอีกด้วย

สำหรับนโยบายการลงทุนในบริษัทย่อยในอนาคตนั้น บริษัทฯ ยังคงมีนโยบายที่จะรักษาสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทย่อยไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ของหุ้นทั้งหมดในบริษัทย่อย โดยบริษัทฯ จะได้รับผลตอบแทนจากการลงทุนในรูปของส่วนแบ่งรายได้ และเงินปันผลรับจากการลงทุนในบริษัทย่อย ทั้งนี้ บริษัทฯ มีนโยบายในการควบคุมหรือมีส่วนร่วมในการกำหนดนโยบายที่สำคัญต่อการดำเนินธุรกิจ โดยการส่งตัวแทนไปเป็นกรรมการในบริษัทย่อย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 บริษัทฯ ได้ลงทุนในบริษัทย่อย คือ บริษัท แก้วแก่น้อย เรสเตอรองท์ แอนด์ เฟรนไชส์ จำกัด บริษัท วัฒนทรัพย์ อินดัสตรี จำกัด และ บริษัท เอ็นซีพี เทวดิ่ง แอนด์ ซัพพลาย จำกัด

4.3 การเปิดเผยราคาประเมินทรัพย์สิน

– ไม่มี –



5. ข้อพิพาททางกฎหมาย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 31 ธันวาคม 2558 และ 31 ธันวาคม 2559 บริษัทฯ และบริษัทย่อยไม่มีข้อพิพาททางกฎหมายซึ่งอาจมีผลกระทบต่อทรัพย์สินของบริษัทฯ ที่มีจำนวนสูงกว่าร้อยละ 5 ของส่วนของผู้ถือหุ้น และไม่มีข้อพิพาททางกฎหมายใดที่มีผลกระทบในเชิงลบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ



6 ข้อมูลพื้นฐานสำหรับนักลงทุน

ชื่อบริษัท:	บริษัท เถ้าแก่น้อย ฟู๊ดแอนด์มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน) Taokaenoi Food & Marketing Public Company Limited
ชื่อย่อ:	TKN
ประเภทธุรกิจ:	ผลิตและจำหน่ายสาหร่ายแปรรูป
เลขทะเบียนบริษัท:	0107556000337
ที่ตั้งโรงงาน / สำนักงาน	โรงงานพวงศ์ / สำนักงานใหญ่ เลขที่ 12/1 หมู่ 4 ตำบลหน้าไม้ อำเภอลาดหลุมแก้ว ปทุมธานี 12140 โรงงานโรจนะ เลขที่ 55/5 หมู่ 5 ตำบลสามัคคีพัฒนา อำเภอลำลูกกา จังหวัดปทุมธานี 13210 สำนักงานเมืองทองธานี เลขที่ 337 ถนนบอนด์สตรีท ตำบลบางพูด อำเภอปากเกร็ด นนทบุรี 11120
เว็บไซต์:	www.taokaenoi.co.th
โทรศัพท์:	0 2108 6888
โทรสาร:	0 2108 8708
ทุนจดทะเบียน:	345,000,000 บาท
ทุนที่ออกและชำระแล้ว:	345,000,000 บาท
มูลค่าหุ้นที่ตราไว้	หุ้นสามัญ หุ้นละ 0.25 บาท
หุ้นบุริมสิทธิ	- ไม่มี -
กลุ่มผู้ถือหุ้นรายใหญ่	ณ วันที่ 30 ธันวาคม 2559 กลุ่มครอบครัวพระเดชฯพันธ์ ถือหุ้นร้อยละ 63.41 ที่เหลือเป็นการถือ หุ้นโดยสถาบันและนักลงทุนทั่วไป
ข้อมูลสำคัญอื่น	- ไม่มี -



ข้อมูลอ้างอิง

นายทะเบียนหลักทรัพย์: บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด
ที่อยู่ เลขที่ 93 อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพมหานคร 10110
โทรศัพท์ 0 2009 9999
โทรสาร 0 2009 9991

นายทะเบียนหุ้นกู้: - ไม่มี -

ผู้สอบบัญชี: บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด
นางสาววิสสุตา จรรย์ธนากร ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขที่ 3853 หรือ
นางพูนนารถ เผ่าเจริญ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขที่ 5238 หรือ
นางสาวมณี รัตนบรรณกิจ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขที่ 5313
ที่อยู่ ชั้น 33 อาคารเลครัชดา 193/136-7 ถนนรัชดาภิเษกตัดใหม่ เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร 10110
โทรศัพท์ 0 2264 9090
โทรสาร 0 2264 0789-90

ที่ปรึกษากฎหมาย: บริษัท กุดั่น แอนด์พาร์ทเนอร์ส จำกัด
ที่อยู่ เลขที่ 973 อาคารเพรซิเด้นท์ทาวเวอร์ชั้นที่ 14 ถนนเพลินจิต แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร 10330
โทรศัพท์ 0 2656 0818
โทรสาร 0 2656 0819

นักลงทุนสัมพันธ์: นาย คู่สุรย์ รัตนะพร
ที่อยู่ เลขที่ 337 ถนนบอนด์สตรีท ตำบลบางพูด อำเภอปากเกร็ด นนทบุรี 11120



อีเมล IR@taokaenoi.co.th

โทรศัพท์ 0 2984 0666 #315

โทรสาร 0 2094 0118



ส่วนที่ 2

การจัดการและ การกำกับดูแลกิจการ



7 ข้อมูลหลักทรัพย์และผู้ถือหุ้น

7.1 หลักทรัพย์ของบริษัท

- ทุนจดทะเบียน 345,000,000 บาท
- ทุนที่ออกและชำระแล้ว 345,000,000 บาท (หุ้นสามัญจำนวน 1,380 ล้านหุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.25 บาท)
- บริษัท ไม่มี การออกหุ้นประเภทอื่นนอกเหนือจากหุ้นสามัญ

7.2 ผู้ถือหุ้น

ผู้ถือหุ้น 10 รายแรก ตามที่ปรากฏในสมุดทะเบียนผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 30 ธันวาคม 2559 มีดังนี้

ลำดับ	รายชื่อ	จำนวนหุ้น	ร้อยละ
1	นาย อธิสิทธิ์ พิระเดชาพันธ์	360,500,000	26.12
2	บริษัท พิระเดชาพันธ์ โฮลดิ้ง จำกัด	360,000,000	26.09
3	น.ส. อรพิทธิ์ พิระเดชาพันธ์	77,250,000	5.60
4	นาย ณัฐชัชพงศ์ พิระเดชาพันธ์	77,250,000	5.60
5	นพ. พงศ์ศักดิ์ ธรรมธัชอารี	67,744,320	4.91
6	นาย ประชา ดำรงค์สุทธิพงศ์	50,000,000	3.62
7	The Hongkong and Shanghai Banking Corporation Limited	37,924,500	2.75
8	บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด ¹	32,412,032	2.35
9	นาย จีระเดช จงวัฒนาศิริปุกูล	15,000,000	1.09
10	น.ส. สรัญญา วรวงศ์วิสุ	13,400,000	0.97
11	สถาบันและนักลงทุนทั่วไป	288,748,648	20.91
	รวม	1,380,000,000	100.00

¹ บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด เป็นบริษัทย่อยของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ที่ประกอบธุรกิจโดยการออกตราสาร Non-Voting Depository Receipt (NVDR) ซึ่งเป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ เพื่อขายให้นักลงทุน และนำเงินที่ได้จากการขาย NVDR ไปลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ฯ โดยนักลงทุนที่ถือ NVDR จะได้รับเงินปันผลเสมือนผู้ถือหุ้นในบริษัทจดทะเบียน แต่ไม่มีสิทธิออกเสียงในที่ประชุมผู้ถือหุ้น ทั้งนี้สามารถทราบข้อมูลนักลงทุนในบริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด ได้ในเวปไซด์ www.set.or.th



กลุ่มผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ตามที่ปรากฏในสมุดทะเบียนผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 30 ธันวาคม 2559 มีดังนี้

ลำดับ	รายชื่อ	จำนวนหุ้น	ร้อยละ
1	นาย อธิสิทธิ์ พิระเดชาพันธ์	360,500,000	26.12
2	บริษัท พิระเดชาพันธ์ โฮลดิ้ง จำกัด	360,000,000	26.09
3	น.ส. อรพิทธิ์ พิระเดชาพันธ์	77,250,000	5.60
4	นาย ณัชชัชพงศ์ พิระเดชาพันธ์	77,250,000	5.60
	รวม	875,000,000	63.41

ข้อจำกัดการถือหุ้นของบุคคลต่างด้าว (Foreign Limit) บริษัทฯ มีการกำหนดไว้การถือหุ้นของบุคคลต่างด้าวที่ร้อยละ 49 ของทุนจดทะเบียน

7.3 นโยบายการจ่ายเงินปันผล

บริษัทฯ มีนโยบายการจ่ายเงินปันผลไม่ต่ำกว่าอัตราร้อยละ 40 ของกำไรสุทธิตามงบการเงินเฉพาะกิจการ ภายหลังจากหักภาษีและเงินสำรองตามกฎหมายและเงินสำรองอื่น (ถ้ามี) อย่างไรก็ตาม การจ่ายเงินปันผลดังกล่าวอาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ โดยจะขึ้นอยู่กับผลการดำเนินงาน สถานะการเงิน สภาพคล่อง ความจำเป็นในการใช้เงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินงาน แผนการลงทุน และการขยายธุรกิจในอนาคต สภาวะตลาด ความเหมาะสม และปัจจัยอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานและการบริหารงานของบริษัทฯ โดยอยู่ภายใต้เงื่อนไขที่ว่าบริษัทฯ จะต้องต้องมีเงินสดเพียงพอสำหรับการดำเนินธุรกิจ และการดำเนินการดังกล่าวจะต้องก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อผู้ถือหุ้น ตามที่คณะกรรมการบริษัทฯ และ/หรือ ผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ เห็นสมควร ทั้งนี้ มติของคณะกรรมการบริษัทฯ ที่อนุมัติให้จ่ายเงินปันผลจะต้องถูกนำเสนอเพื่อขออนุมัติต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้น เว้นแต่เป็นการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาล ซึ่งคณะกรรมการบริษัทฯ มีอำนาจอนุมัติให้จ่ายเงินปันผลระหว่างกาลได้ แล้วให้รายงานให้ที่ประชุมใหญ่ผู้ถือหุ้นทราบในการประชุมคราวต่อไป

ข้อบังคับบริษัทฯ ข้อ 44 “ห้ามมิให้จ่ายเงินปันผลจากเงินประเภทอื่นนอกจากเงินกำไร ในกรณีที่บริษัทยังมียอดขาดทุน สะสมอยู่ห้ามมิให้จ่ายเงินปันผล

เว้นแต่เป็นกรณีของหุ้นบุริมสิทธิที่ข้อบังคับระบุไว้เป็นการอื่น เงินปันผลให้จ่ายตามจำนวนหุ้น หุ้นละเท่าๆ กัน

การจ่ายเงินปันผลต้องได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น

คณะกรรมการบริษัทฯ อาจจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลให้แก่ผู้ถือหุ้นได้เป็นครั้งคราว ในเมื่อเห็นว่าบริษัทมีผลกำไรพอสมควรที่จะทำเช่นนั้น และรายงานให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นทราบในการประชุมคราวต่อไป



การจ่ายเงินปันผลให้กระทำภายใน 1 เดือน นับจากวันที่ที่ประชุมผู้ถือหุ้น หรือ คณะกรรมการ ลงมติแล้วแต่กรณี ทั้งนี้ ให้แจ้งเป็นหนังสือไปยังผู้ถือหุ้น และให้โฆษณาข้อความกล่าวว่าการจ่ายเงินปันผลนั้นในหนังสือพิมพ์ด้วย มิให้คิดดอกเบี้ยแก่บริษัทหากการจ่ายเงินปันผลนั้นได้กระทำภายในระยะเวลาที่กฎหมายกำหนด”

ข้อมูลการจ่ายเงินปันผลย้อนหลัง

ปี	เงินปันผล (บาท/หุ้น)			เงินปันผลจ่าย (บาท)	อัตราการจ่าย (ร้อยละ) ¹
	ระหว่างกาล	งวดสุดท้าย	รวม		
2558 ²	-	0.105	0.105	144,900,000	26.12
2559 ³	0.19	0.30	0.49	676,200,000	90

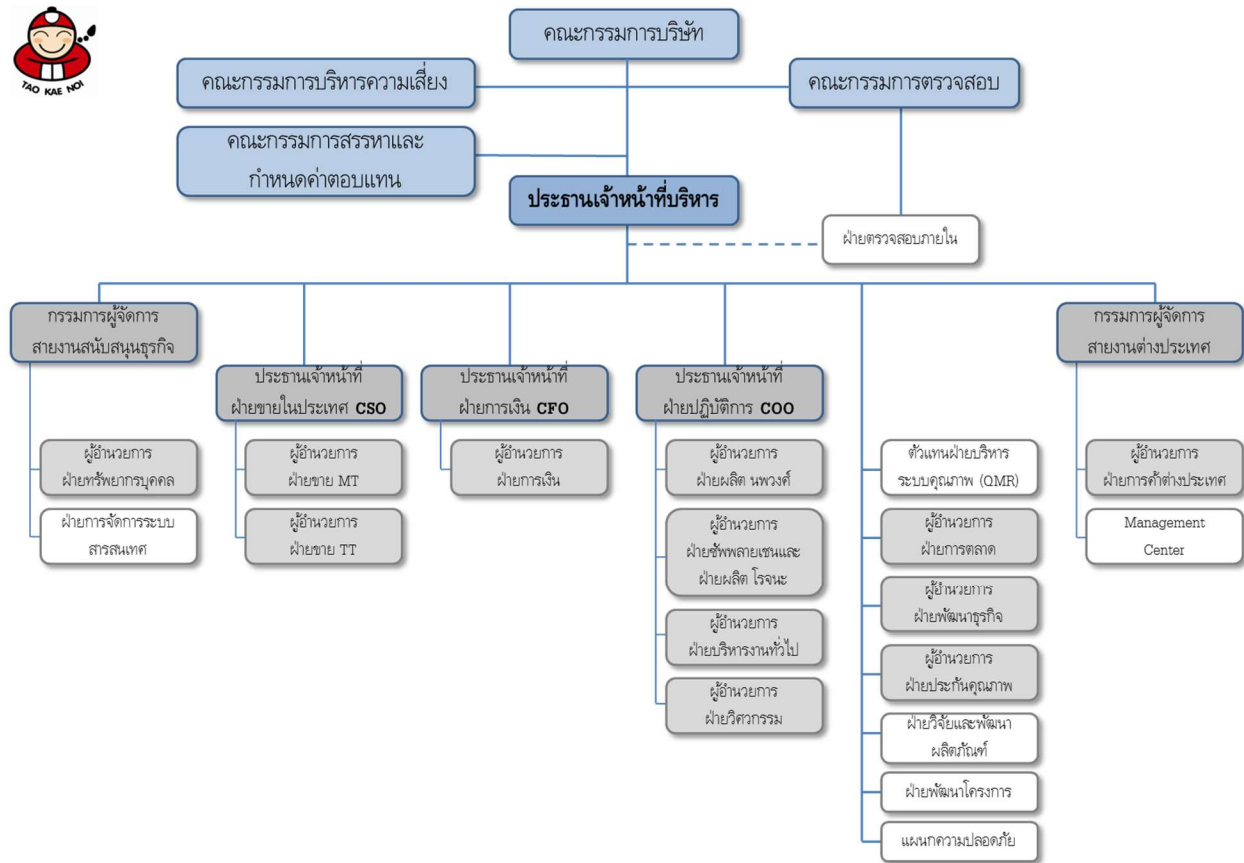
¹ อัตราการจ่ายเงินปันผล คำนวณจาก เงินปันผลจ่าย ต่อ กำไรสุทธิตามงบการเงินเฉพาะกิจการ

² ข้อมูลการจ่ายเงินปันผลปี 2558 ไม่รวมการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาล 214,200,000 บาท แสดงข้อมูลเฉพาะการจ่ายปันผลภายหลังการซื้อขายหลักทรัพย์ TKN ในตลาดหลักทรัพย์ฯ (3 ธันวาคม 2558)

³ การให้สิทธิรับเงินปันผลของบริษัทยังมีความไม่แน่นอน เนื่องจากต้องรอการอนุมัติจากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2560



8 โครงสร้างการจัดการ



8.1 คณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัท มีจำนวน 8 คน ประกอบด้วย

- | | |
|--------------------------------|--|
| 1. นายยุทธ วรรณธรราร | ประธานกรรมการ / กรรมการอิสระ |
| 2. นางวณิ ทศนภมณเฑียร | กรรมการอิสระ |
| 3. นายชัยยงค์ รัตนเจริญศิริ | กรรมการอิสระ |
| 4. นายสมบุญ ประสิทธิ์จตุระกุล | กรรมการ |
| 5. นายอิทธิพัทธ์ พีระเดชาพันธ์ | กรรมการ / ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร |
| 6. นางสาวอรพัทธ์ พีระเดชาพันธ์ | กรรมการ / กรรมการผู้จัดการสายงานต่างประเทศ |
| 7. นายณัชชัชพงศ์ พีระเดชาพันธ์ | กรรมการ / กรรมการผู้จัดการสายงานสนับสนุนธุรกิจ |
| 8. นางสาวพรธีรา รงคะศิริพันธ์ | กรรมการ / ผู้อำนวยการฝ่ายบริหารงานทั่วไป |

โดยมี นายณัชชัชพงศ์ พีระเดชาพันธ์ ดำรงตำแหน่ง เลขานุการคณะกรรมการบริษัท เพื่อทำหน้าที่ให้คำแนะนำด้านกฎหมายและกฎเกณฑ์ต่างๆ ที่คณะกรรมการบริษัทฯ จะต้องทราบและปฏิบัติหน้าที่ในการดูแลกิจกรรมของคณะกรรมการบริษัทฯ รวมทั้งประสานงานให้การปฏิบัติตามมติคณะกรรมการ



1. นายยุทธ วรรณธรร

อายุ	69 ปี
ตำแหน่งปัจจุบัน	ประธานกรรมการ / กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

ประวัติการศึกษา

คุณวุฒิการศึกษา	หลักสูตร	มหาวิทยาลัย
ปริญญาโท	เศรษฐศาสตร์ (หลักสูตรภาษาอังกฤษ)	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
ปริญญาตรี	เศรษฐศาสตร์ (เกียรตินิยมดี)	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ประวัติการอบรมหลักสูตรของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

Ethical Leadership Program (ELP) รุ่น 2 ปี 2558
Corporate Governance for Capital Market Intermediaries (CGI) รุ่น 6 ปี 2557
Financial Institutions Governance Program (FGP) รุ่น 6 ปี 2556
Monitoring of the Quality of Financial Reporting (MFR) รุ่น 12 ปี 2553
Chartered Director Class (R-CDC) รุ่น 3 ปี 2551
Role of the Chairman Program (RCP) รุ่น 8 ปี 2546
Directors Certification Program (DCP) รุ่น 0 ปี 2543

การถือหุ้นในบริษัทนับรวมการถือหุ้นของคู่สมรส และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ

ตนเอง : - ไม่มี -

คู่สมรส/บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ : - ไม่มี -



ตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น

ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	บริษัท
2559 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ	บมจ.กรังด์ปรีซ์ อินเตอร์เนชั่นแนล
2558 - ปัจจุบัน	กรรมการ/ ประธานกรรมการตรวจสอบ	บมจ. บีเอสวาย กรุ๊ป
2553 - ปัจจุบัน	กรรมการ/ ประธานกรรมการตรวจสอบ	บมจ. สหไทยสตีลไฟฟ์
2546 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ/ กรรมการตรวจสอบ	บมจ. หลักทรัพย์เมย์แบงก์กิมเฮ็ง (ประเทศไทย)

ตำแหน่งในกิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน

ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	บริษัท
2559 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ/ กรรมการตรวจสอบ	บจก. สหไทย เทอร์มินอล
2558 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บจก. บี.เอส.วาย. คอนสตรัคชั่น

ประสบการณ์ทำงาน 5 ปีย้อนหลัง

ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	บริษัท
2547 - 2558	ประธานกรรมการ	บมจ. ไทยพาณิชย์ลิสดิง
2547 - 2558	ประธานกรรมการ	บมจ. ปรีชากรุ๊ป

ประวัติการทำผิดทางกฎหมายในระยะ 10 ปีที่ผ่านมา - ไม่มี -



2. นางวณิ ทศนมนเฑียร

อายุ 62 ปี
ตำแหน่งปัจจุบัน กรรมการอิสระ
ประธานกรรมการตรวจสอบ
กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

ประวัติการศึกษา

คุณวุฒิการศึกษา	หลักสูตร	มหาวิทยาลัย
ปริญญาโท	รัฐประศาสนศาสตร์	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
ปริญญาตรี	นิติศาสตร์	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
ปริญญาตรี	บัญชี	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ประวัติการอบรมหลักสูตรของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

Advanced Audit Committee Program (AACP) รุ่น 18 ปี 2558

Financial Institutions Governance Program (FGP) รุ่น 4 ปี 2555

Directors Certification Program (DCP) รุ่น 138 ปี 2553

การถือหุ้นในบริษัทนับรวมการถือหุ้นของคู่สมรส และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ

ตนเอง : - ไม่มี -

คู่สมรส/บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ : - ไม่มี -

ตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น - ไม่มี -

ตำแหน่งในกิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน - ไม่มี -

ประสบการณ์ทำงาน 5 ปีย้อนหลัง

ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	บริษัท
2553 - 2557	ที่ปรึกษาด้านยุทธศาสตร์ การจัดเก็บภาษี	กรมสรรพากร



2553 - 2557	กรรมการผู้แทนกระทรวงการคลัง	องค์การจัดการน้ำเสีย
2557 - 2557	กรรมการผู้แทนกระทรวงการคลัง	สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย
2554 - 2556	กรรมการผู้แทนกระทรวงการคลัง	ธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแห่งประเทศไทย

ประวัติการทำผิดทางกฎหมายในระยะ 10 ปีที่ผ่านมา - ไม่มี -



3. นายชัยยงค์ รัตนเจริญศิริ

อายุ 61 ปี
ตำแหน่ง กรรมการอิสระ
กรรมการตรวจสอบ
ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

ประวัติการศึกษา

คุณวุฒิการศึกษา	หลักสูตร	มหาวิทยาลัย
ปริญญาโท	บริหาร	Scranton University, USA
ปริญญาตรี	วิศวกรรมศาสตร์	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ประวัติการอบรมหลักสูตรของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

Directors Certification Program (DCP) รุ่น 58 ปี 2548

Directors Accreditation Program (DAP) รุ่น 34 ปี 2548

การถือหุ้นในบริษัทนับรวมการถือหุ้นของคู่สมรส และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ

ตนเอง : - ไม่มี -

คู่สมรส/บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ : - ไม่มี -

ตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น - ไม่มี -

ตำแหน่งในกิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน

ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	บริษัท
2558 - ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ	บจก. ควิก ลิสซิ่ง

ประสบการณ์ทำงาน 5 ปีย้อนหลัง

ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	บริษัท
2541 - 2558	ผู้ช่วยผู้จัดการใหญ่	บมจ. ธนาคารกรุงเทพ
2556 - 2556	กรรมการ	บมจ. โรซานต์ไบโอโลจิคอล เทคโนโลยี

ประวัติการทำผิดทางกฎหมายในระยะ 10 ปีที่ผ่านมา - ไม่มี -



4. นายสมบุญ ประสิทธิ์จตุระกุล

อายุ 58 ปี
ตำแหน่งปัจจุบัน กรรมการ / กรรมการบริษัท
กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

ประวัติการศึกษา

คุณวุฒิการศึกษา	หลักสูตร	มหาวิทยาลัย
ปริญญาโท	บริหารธุรกิจ	สถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจศศินทร์
ปริญญาตรี	การตลาด	San Jose State University, USA

ประวัติการอบรมหลักสูตรของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

Directors Certification Program (DCP) รุ่น 54 ปี 2548

การถือหุ้นในบริษัทนับรวมการถือหุ้นของคุณสมรส และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ

ตนเอง : - ไม่มี -

คู่สมรส/บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ : - ไม่มี -

ตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น

ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	บริษัท
2558 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บมจ. ที.เอ.ซี คอนซูเมอร์

ตำแหน่งในกิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน

ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	บริษัท
2557 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บจก. ริเวอร์ปอร์ พัลพ แอนด์เพเพอร์
2557 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บจก. กระจาดชนธาร

ประสบการณ์ทำงาน 5 ปีซ้อนหลัง

ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	บริษัท
2557 - 2558	กรรมการบริหาร	บจก. อีปโปโดะ (ประเทศไทย)

ประวัติการทำผิดทางกฎหมายในระยะ 10 ปีที่ผ่านมา - ไม่มี -



5. นายอิทธิพัทธ์ พีระเดชาพันธ์

อายุ 33 ปี
ตำแหน่งปัจจุบัน กรรมการ
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

ประวัติการศึกษา

คุณวุฒิการศึกษา	หลักสูตร	มหาวิทยาลัย
ปริญญาตรี	ผู้ประกอบการ	มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

ประวัติการอบรมหลักสูตรของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

Directors Accreditation Program (DAP) รุ่น 86 ปี 2553

การถือหุ้นในบริษัทนับรวมการถือหุ้นของคุณสมรส และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ

ตนเอง :	360,500,000 หุ้น (ณ วันที่ 30 ธันวาคม 2559)
ตนเอง (ทางอ้อม ผ่านบริษัทโฮลดิ้ง) :	252,000,000 หุ้น (ณ วันที่ 30 ธันวาคม 2559)
คู่สมรส/บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ :	- ไม่มี -

ตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น - ไม่มี -

ตำแหน่งในกิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน

ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	บริษัท
2557 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บจก. พีระเดชาพันธ์ โฮลดิ้ง
2557 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บจก. ชูบชีวา
2557 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บจก. โอมิเซะ
2556 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บจก. โตเกียววันเวย์ มาร์เก็ตติ้ง
2553 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บจก. ดร.โทบี
2552 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บจก. ทเวนตีไฟฟ์ โปรดักส์
2552 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บจก. เล้าแก่น้อย เรสเตอรองท์ แอนด์ แฟรนไชส์



2551 - ปัจจุบัน

กรรมการ

บจก. ว็อนท์มอร์ อินด์สตรี้

2547 - ปัจจุบัน

กรรมการ

บจก. เอ็นซีพีเทรคดิ้ง แอนด์ซี พีพลาย

ประสบการณ์การทำงาน 5 ปีย้อนหลัง

ช่วงเวลา

ตำแหน่ง

บริษัท

2555 - 2558

กรรมการ

บจก. เจนซี อินสไปร์ คอร์ปอเรชั่น

ประวัติการทำผิดทางกฎหมายในระยะ 10 ปีที่ผ่านมา - ไม่มี -



6. นางสาวอรพัตต์ พีระเดชาพันธ์

อายุ 36 ปี
ตำแหน่งปัจจุบัน กรรมการ
กรรมการผู้จัดการสายงานต่างประเทศ

ประวัติการศึกษา

คุณวุฒิการศึกษา	หลักสูตร	มหาวิทยาลัย
ปริญญาโท	รัฐประศาสนศาสตร์	มหาวิทยาลัยรามคำแหง
ปริญญาตรี	อุตสาหกรรมบริการ	มหาวิทยาลัยรังสิต

ประวัติการอบรมหลักสูตรของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

Directors Accreditation Program (DAP) รุ่น 86 ปี 2553

การถือหุ้นในบริษัทนับรวมการถือหุ้นของคู่สมรส และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ

ตนเอง :	77,250,000 หุ้น (ณ วันที่ 30 ธันวาคม 2559)
ตนเอง (ทางอ้อม ผ่านบริษัทโฮลดิ้ง) :	54,000,000 หุ้น (ณ วันที่ 30 ธันวาคม 2559)
คู่สมรส/บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ :	- ไม่มี -

ตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น - ไม่มี -

ตำแหน่งในกิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน

ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	บริษัท
2557 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บจก. พีระเดชาพันธ์ โฮลดิ้ง
2553 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บจก. ดร.โทบี
2552 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บจก. เทเวนต์ไฟร์ โปรเจ็คส์
2552 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บจก. เล้าแก่น้อย เรสเตอรองท์ แอนด์ แฟรนไชส์
2551 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บจก. ว็อนท์มอร์ อินด์สตรี้
2547 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บจก. เอ็นซีพี เทรดิง แอนด์ ซัพพลาย

ประสบการณ์การทำงาน 5 ปีซ้อนหลัง - ไม่มี -

ประวัติการทำผิดทางกฎหมายในระยะ 10 ปีที่ผ่านมา - ไม่มี -



7. นายณัชชัชพงศ์ พิระเดชาพันธ์

อายุ	38 ปี
ตำแหน่งปัจจุบัน	กรรมการ กรรมการผู้จัดการสายงานสนับสนุนธุรกิจ

ประวัติการศึกษา

คุณวุฒิการศึกษา	หลักสูตร	มหาวิทยาลัย
ปริญญาตรี	ครุศาสตร์อุตสาหกรรม	สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ

ประวัติการอบรมหลักสูตรของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

Company Secretary Program (CSP) รุ่น 42 ปี 2554

Directors Accreditation Program (DAP) รุ่น 86 ปี 2553

การถือหุ้นในบริษัทนับรวมการถือหุ้นของคู่สมรส และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ

ตนเอง :	77,250,000 หุ้น (ณ วันที่ 30 ธันวาคม 2559)
ตนเอง(ทางอ้อม ผ่านบริษัทโฮลดิ้ง) :	54,000,000 หุ้น (ณ วันที่ 30 ธันวาคม 2559)
คู่สมรส/บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ :	- ไม่มี -

ตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น - ไม่มี -

ตำแหน่งในกิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน

ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	บริษัท
2557 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บจก. พิระเดชาพันธ์ โฮลดิ้ง
2553 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บจก. ดร.โทบี
2552 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บจก. ทเวินดีไฟร์ โปรเจ็คส์
2552 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บจก. เล้าแก่น้อย เรสเตอรองท์ แอนด์ แฟรนไชส์
2551 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บจก. ว็อนท์มอร์ อินดัสตรี
2547 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บจก. เอ็นซีพี เทรคดิ้ง แอนด์ ซัพพลาย



ประสบการณ์การทำงาน 5 ปีย้อนหลัง

ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	บริษัท
2557 - 2558	กรรมการ	บจก. อินดี้ แบดเจอร์
2557 - 2558	กรรมการ	บจก. เจนซี อินสไปร์ คอร์ปอเรชั่น
2553 - 2558	กรรมการ	บจก. ไทย ฟอรัเวิร์ด บิวติ้ง

ประวัติการทำผิดทางกฎหมายในระยะ 10 ปีที่ผ่านมา - ไม่มี -



8. นางสาวพรธิรา รงคะศิริพันธ์

อายุ 48 ปี

ตำแหน่งปัจจุบัน กรรมการ
ผู้อำนวยการฝ่ายบริหารงานทั่วไป
กรรมการบริหารความเสี่ยง

ประวัติการศึกษา

คุณวุฒิการศึกษา	หลักสูตร	มหาวิทยาลัย
ปริญญาตรี	บัญชี	มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ

ประวัติการอบรมหลักสูตรของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

Directors Accreditation Program (DAP) รุ่น 89 ปี 2554

การถือหุ้นในบริษัทนับรวมการถือหุ้นของคู่สมรส และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ

ตนเอง : - ไม่มี -

คู่สมรส/บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ : - ไม่มี -

ตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น - ไม่มี -

ตำแหน่งในกิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน - ไม่มี -

ประสบการณ์การทำงาน 5 ปีย้อนหลัง

ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	บริษัท
2551 - 2555	กรรมการ/ ผู้อำนวยการสายงานทั่วไป	บมจ. เถ้าแก่น้อย ฟู๊ดแอนด์ มาร์เก็ตติ้ง

ประวัติการทำผิดทางกฎหมายในระยะ 10 ปีที่ผ่านมา - ไม่มี -



กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท

กรรมการผู้มีอำนาจลงลายมือชื่อแทนบริษัท คือ นายอิทธิพัทธ์ พิระเดชาพันธ์ นางสาวอรพัทธ์ พิระเดชาพันธ์ และ นายณัชชัชพงค์ พิระเดชาพันธ์ กรรมการสองในสามคนนี้ลงลายมือชื่อร่วมกันและประทับตราสำคัญของบริษัท

องค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทฯ มีจำนวนรวม 8 ท่าน โดยเป็นกรรมการอิสระจำนวน 3 ท่าน ได้แก่ นายยุทธ วรรณตราวร นางวณิ ทัศนมณเฑียร และนายชัยยงค์ รัตนเจริญศิริ ตามเกณฑ์ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ที่กำหนดให้บริษัทจดทะเบียนต้องมีกรรมการอิสระมากกว่าหรือเท่ากับ 1 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด

คณะกรรมการของบริษัทฯ เป็นผู้ทรงคุณวุฒิจากหลากหลายอุตสาหกรรม ทั้งด้านธุรกิจ ขายและการตลาด บัญชีและการเงิน ซึ่งเกี่ยวข้องและสนับสนุนธุรกิจของบริษัทฯ และกรรมการอิสระมีคุณสมบัติเป็นไปตามข้อกำหนดคุณสมบัติกรรมการอิสระของบริษัท

การประชุมของคณะกรรมการบริษัท

กรรมการบริษัทต้องเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริษัทอย่างสม่ำเสมอ เพื่อรับทราบและร่วมกันตัดสินใจในการดำเนินธุรกิจของบริษัท ซึ่งมีการกำหนดตารางการประชุมล่วงหน้าเป็นประจำทุกปี และแจ้งกรรมการแต่ละคนให้ทราบตั้งแต่ต้นปีเพื่อจัดสรรเวลาในการเข้าร่วมประชุมและอาจมีการประชุมครั้งพิเศษเพิ่มเติมเพื่อพิจารณาเรื่องที่มีความสำคัญเร่งด่วนในการประชุม ประธานกรรมการ และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร เป็นผู้ร่วมกันกำหนดวาระการประชุมและพิจารณาเรื่องเข้าวาระการประชุมคณะกรรมการบริษัท โดยเปิดโอกาสให้กรรมการแต่ละคนสามารถเสนอเรื่องต่างๆ เพื่อเข้ารับการพิจารณาเป็นวาระการประชุมได้

ในการประชุมแต่ละครั้ง ประธานกรรมการ ซึ่งทำหน้าที่ประธานในที่ประชุมได้จัดสรรเวลาในการประชุมอย่างเพียงพอ และเปิดโอกาสให้กรรมการแสดงความคิดเห็นได้อย่างอิสระ ทั้งนี้การลงมติในที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทให้ถือมติของเสียงข้างมากโดยให้กรรมการคนหนึ่งมีเสียงหนึ่งเสียงและกรรมการที่มีส่วนได้เสียจะไม่เข้าร่วมประชุม และ/หรือไม่ใช้สิทธิออกเสียงลงคะแนนในเรื่องนั้น หากคะแนนเสียงเท่ากันประธานในที่ประชุมจะออกเสียงเพิ่มขึ้นอีกหนึ่งเสียงเป็นเสียงชี้ขาด

ในการประชุมคณะกรรมการบริษัท ฝ่ายบริหารได้เข้าร่วมประชุมด้วย เพื่อให้ข้อมูลที่เป็นประโยชน์และรับทราบนโยบายโดยตรง เพื่อให้สามารถนำไปปฏิบัติอย่างมีประสิทธิภาพ เว้นแต่ในบางวาระที่ประชุมเฉพาะกรรมการบริษัท หรือเฉพาะกรรมการบริษัทที่ไม่เป็นผู้บริหาร ทั้งนี้ เพื่อความเป็นอิสระในการพิจารณาเรื่องต่างๆ

นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญเรื่องการจัดการเกี่ยวกับความขัดแย้งด้านผลประโยชน์ของผู้เกี่ยวข้องอย่างรอบคอบเป็นธรรม และโปร่งใส รวมทั้งมีการเปิดเผยข้อมูลในเรื่องดังกล่าวอย่างครบถ้วน ในกรณีที่กรรมการบริษัทคน



หนึ่งคนใดมีส่วนได้เสียกับผลประโยชน์เกี่ยวกับเรื่องที่มีการพิจารณา กรรมการที่มีส่วนได้เสียจะต้องไม่มีส่วนร่วมในการตัดสินใจในเรื่องนั้น

เมื่อสิ้นสุดการประชุม เลขานุการบริษัทเป็นผู้มีหน้าที่จัดทำรายงานการประชุมเสนอให้ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทรับรองในวาระแรกของการประชุมครั้งถัดไป และให้ประธานกรรมการบริษัทลงลายมือชื่อรับรองความถูกต้อง ทั้งนี้ กรรมการบริษัทสามารถแสดงความคิดเห็น ขอแก้ไขเพิ่มเติมรายงานการประชุมให้มีความละเอียดถูกต้องมากที่สุดได้ รายงานการประชุมที่ที่ประชุมรับรองแล้ว จะถูกจัดเก็บอย่างเป็นระบบในรูปแบบของเอกสาร และจัดเก็บในรูปแบบเอกสารอิเล็กทรอนิกส์พร้อมกับเอกสารประกอบวาระการประชุมต่างๆ เพื่อสะดวกในการสืบค้นอ้างอิง

การเข้าประชุมคณะกรรมการบริษัทปี 2559

ลำดับ	รายชื่อ	BOD ¹	AC ²	NRC ³	RMC ⁴	AGM ⁵
1	นายยุทธ วรรณธรราร	12 / 14	3 / 4	2 / 2		1 / 1
2	นางวณีย์ ทศนมนต์เชียร	14 / 14	4 / 4	2 / 2		1 / 1
3	นายชัยยงค์ รัตนเจริญศิริ	14 / 14	4 / 4	2 / 2		1 / 1
4	นายสมบุญ ประสิทธิ์จิตรระกุล	14 / 14		2 / 2		1 / 1
5	นายอิทธิพัทธ์ พีระเดชาพันธ์	13 / 14				1 / 1
6	นางสาวอรพัทธ์ พีระเดชาพันธ์	8 / 14			2 / 2	1 / 1
7	นายณัชชัชพงศ์ พีระเดชาพันธ์	14 / 14				1 / 1
8	นางสาวพรธีรา รงคะศิริพันธ์	14 / 14			2 / 2	1 / 1
9	นายจิระพงษ์ สันติภิรมย์กุล				2 / 2	
10	นายบุญชัย ใควพานิช				2 / 2	
	จำนวนผู้เข้าประชุม	8 คน	3 คน	4 คน	4 คน	8 คน

¹ คณะกรรมการบริษัท (Board of Director : BOD) มีจำนวน 8 คน โดยมี นายยุทธ วรรณธรราร เป็นประธาน

² คณะกรรมการตรวจสอบ (Audit Committee : AC) มีจำนวน 3 คน โดยมี นางวณีย์ ทศนมนต์เชียร เป็นประธาน

³ คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน (Nomination and Remuneration Committee : NRC) มีจำนวน 4 คน โดยมี นายชัยยงค์ รัตนเจริญศิริ เป็นประธาน

⁴ คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (Risk Management Committee : RMC) มีจำนวน 4 คน โดยมี นางสาวอรพัทธ์ พีระเดชาพันธ์ เป็นประธาน

⁵ การประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2559 (Annual General Meeting : AGM) เมื่อวันที่ 19 เมษายน 2559 โดยมี นายยุทธ วรรณธรราร เป็นประธาน



8.2 คณะกรรมการชุดย่อย

เพื่อให้การปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล คณะกรรมการได้จัดให้มีคณะกรรมการชุดย่อย เพื่อช่วยศึกษาและกลั่นกรองการดำเนินงานตามความจำเป็น โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 บริษัทฯ มีคณะกรรมการชุดย่อยทั้งสิ้น 3 คณะ ประกอบด้วย

คณะกรรมการตรวจสอบ มีอำนาจหน้าที่สอบทานรายงานทางการเงินทั้งรายไตรมาสและประจำปีโดยการประสานงานกับผู้สอบบัญชีภายนอก สอบทานระบบการควบคุมภายในและการตรวจสอบภายใน คัดเลือกและเสนอแต่งตั้งผู้สอบบัญชี และพิจารณารายการที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ให้เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ คณะกรรมการตรวจสอบมีจำนวน 3 คน ประกอบด้วย

- | | |
|-----------------------------|----------------------|
| 1. นางวณี ทศนภมณเฑียร | ประธานกรรมการตรวจสอบ |
| 2. นายยุทธ วรรณธรราร | กรรมการตรวจสอบ |
| 3. นายชัยยงค์ รัตนเจริญศิริ | กรรมการตรวจสอบ |

คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน มีอำนาจหน้าที่คัดเลือกบุคคลที่สมควรได้รับการเสนอรายชื่อเป็นกรรมการและผู้บริหารระดับสูง พิจารณาแนวทางและกำหนดค่าตอบแทนให้แก่กรรมการและผู้บริหารระดับสูง คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนมีจำนวน 4 คน ประกอบด้วย

- | | |
|-------------------------------|-------------------------------------|
| 1. นายชัยยงค์ รัตนเจริญศิริ | ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน |
| 2. นายยุทธ วรรณธรราร | กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน |
| 3. นางวณี ทศนภมณเฑียร | กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน |
| 4. นายสมบุญ ประสิทธิ์จตุระกุล | กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน |

โดยมี นายจิระพงษ์ สันติภิรมย์กุล ดำรงตำแหน่ง เลขานุการคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง มีอำนาจหน้าที่กำหนดนโยบาย กลยุทธ์ และแนวทางในการบริหารความเสี่ยง กำกับดูแลให้ฝ่ายจัดการปฏิบัติตามนโยบาย รวมถึงทบทวนและประเมินผลอย่างต่อเนื่อง คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงมีจำนวน 4 คน ประกอบด้วย

- | | |
|-------------------------------|-------------------------------|
| 1. น.ส.อรพัทธ์ พีระเดชาพันธ์ | ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง |
| 2. นายจิระพงษ์ สันติภิรมย์กุล | กรรมการบริหารความเสี่ยง |
| 3. นายบุญชัย ไควพานิช | กรรมการบริหารความเสี่ยง |



4. น.ส.พรธีรา รงคะศิริพันธ์ กรรมการบริหารความเสี่ยง

โดยมี นายวันชัย ว่องพงศาวิวัฒน์ ดำรงตำแหน่ง เลขานุการคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

8.3 ผู้บริหาร

ผู้บริหาร มีจำนวน 5 คน ประกอบด้วย

- | | |
|--------------------------------|--------------------------------------|
| 1. นายอิทธิพัทธ์ พีระเดชาพันธ์ | ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร |
| 2. นางสาวอรพัทธ์ พีระเดชาพันธ์ | กรรมการผู้จัดการสายงานต่างประเทศ |
| 3. นายณวัชชพงษ์ พีระเดชาพันธ์ | กรรมการผู้จัดการสายงานสนับสนุนธุรกิจ |
| 4. นายจิระพงษ์ สันติภิรมย์กุล | ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายการเงิน |
| 5. นายบุญชัย โค้วพานิช | ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการ |



1. นายอิทธิพัทธ์ พีระเดชาพันธ์

อายุ 33 ปี
ตำแหน่งปัจจุบัน กรรมการ
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

ประวัติการศึกษา

คุณวุฒิการศึกษา	หลักสูตร	มหาวิทยาลัย
ปริญญาตรี	ผู้ประกอบการ	มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

ประวัติการอบรมหลักสูตรของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

Directors Accreditation Program (DAP) รุ่น 86 ปี 2553

การถือหุ้นในบริษัทนับรวมการถือหุ้นของคุณสมรส และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ

ตนเอง :	360,500,000 หุ้น (ณ วันที่ 30 ธันวาคม 2559)
ตนเอง (ทางอ้อม ผ่านบริษัทโฮลดิ้ง) :	252,000,000 หุ้น (ณ วันที่ 30 ธันวาคม 2559)
คู่สมรส/บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ :	- ไม่มี -

ตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น - ไม่มี -

ตำแหน่งในกิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน

ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	บริษัท
2557 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บจก. พีระเดชาพันธ์ โฮลดิ้ง
2557 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บจก. ชูบชีวา
2557 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บจก. โอมิเซะ
2556 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บจก. โตเกียววันเวย์ มาร์เก็ตติ้ง
2553 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บจก. ดร.โทบี
2552 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บจก. ทเวนตีไฟฟ์ โปรดักส์
2552 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บจก. เล้าแก่น้อย เรสเตอรองท์ แอนด์ แฟรนไชส์



2551 - ปัจจุบัน

กรรมการ

บจก. ว็อนท์มอร์ อินด์สตรี้

2547 - ปัจจุบัน

กรรมการ

บจก. เอ็นซีพีเทรคดิ้ง แอนด์ซี พีพลาย

ประสบการณ์การทำงาน 5 ปีย้อนหลัง

ช่วงเวลา

ตำแหน่ง

บริษัท

2555 - 2558

กรรมการ

บจก. เจนซี อินสไปร์ คอร์ปอเรชั่น

ประวัติการทำผิดทางกฎหมายในระยะ 10 ปีที่ผ่านมา - ไม่มี -



2. นางสาวอรพัทธ์ พีระเดชาพันธ์

อายุ 36 ปี
ตำแหน่งปัจจุบัน กรรมการ
กรรมการผู้จัดการสายงานต่างประเทศ

ประวัติการศึกษา

คุณวุฒิการศึกษา	หลักสูตร	มหาวิทยาลัย
ปริญญาโท	รัฐประศาสนศาสตร์	มหาวิทยาลัยรามคำแหง
ปริญญาตรี	อุตสาหกรรมบริการ	มหาวิทยาลัยรังสิต

ประวัติการอบรมหลักสูตรของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

Directors Accreditation Program (DAP) รุ่น 86 ปี 2553

การถือหุ้นในบริษัทนับรวมการถือหุ้นของคู่สมรส และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ

ตนเอง : 77,250,000 หุ้น (ณ วันที่ 30 ธันวาคม 2559)
ตนเอง (ทางอ้อม ผ่านบริษัทโฮลดิ้ง) : 54,000,000 หุ้น (ณ วันที่ 30 ธันวาคม 2559)
คู่สมรส/บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ : - ไม่มี -

ตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น -ไม่มี-

ตำแหน่งในกิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน

ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	บริษัท
2557 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บจก. พีระเดชาพันธ์ โฮลดิ้ง
2553 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บจก. ดร.โทบี
2552 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บจก. เทเวนต์ไฟร์ โปรเจ็คส์
2552 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บจก. เล้าแก่น้อย เรสเตอรองท์ แอนด์ แฟรนไชส์
2551 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บจก. ว็อนท์มอร์ อินด์สตรี้
2547 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บจก. เอ็นซีพี เทรดิง แอนด์ ซัพพลาย

ประสบการณ์การทำงาน 5 ปีซ้อนหลัง - ไม่มี -

ประวัติการทำผิดทางกฎหมายในระยะ 10 ปีที่ผ่านมา - ไม่มี -



3. นายณัฏฐพงษ์ พิระเดชาพันธ์

อายุ 38 ปี
ตำแหน่งปัจจุบัน กรรมการ
กรรมการผู้จัดการสายงานสนับสนุนธุรกิจ

ประวัติการศึกษา

คุณวุฒิการศึกษา	หลักสูตร	มหาวิทยาลัย
ปริญญาตรี	ครุศาสตร์อุตสาหกรรม	สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ

ประวัติการอบรมหลักสูตรของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

Company Secretary Program (CSP) รุ่น 42 ปี 2554

Directors Accreditation Program (DAP) รุ่น 86 ปี 2553

การถือหุ้นในบริษัทนับรวมการถือหุ้นของคู่สมรส และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ

ตนเอง :	77,250,000 หุ้น (ณ วันที่ 30 ธันวาคม 2559)
ตนเอง(ทางอ้อม ผ่านบริษัทโฮลดิ้ง) :	54,000,000 หุ้น (ณ วันที่ 30 ธันวาคม 2559)
คู่สมรส/บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ :	- ไม่มี -

ตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น - ไม่มี -

ตำแหน่งในกิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน

ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	บริษัท
2557 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บจก. พิระเดชาพันธ์ โฮลดิ้ง
2553 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บจก. ดร.โทบี
2552 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บจก. ทเวินดีไฟร์ โปรเจ็คส์
2552 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บจก. เล้าแก่น้อย เรสเตอรองท์ แอนด์ แฟรนไชส์
2551 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บจก. ว็อนท์มอร์ อินดัสตรี
2547 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บจก. เอ็นซีพี เทรคดิ้ง แอนด์ ซัพพลาย

ประสบการณ์การทำงาน 5 ปีย้อนหลัง



บริษัท เล้าแก่น้อย ฟู้ดแอนด์มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน)

ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	บริษัท
2557 - 2558	กรรมการ	บจก. อินดี้ แบดเจอร์
2557 - 2558	กรรมการ	บจก. เจนซี่ อินสไปร์ คอร์ปอเรชั่น
2553 - 2558	กรรมการ	บจก. ไทย ฟอรัเวิร์ด บิวติ้ง

ประวัติการทำผิดทางกฎหมายในระยะ 10 ปีที่ผ่านมา - ไม่มี -



4. นายจิระพงษ์ สันติภิรมย์กุล

อายุ 55 ปี

ตำแหน่งปัจจุบัน ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายการเงิน

ประวัติการศึกษา

คุณวุฒิการศึกษา	หลักสูตร	มหาวิทยาลัย
ปริญญาโท	บัญชี	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
ปริญญาตรี	บัญชี	มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

ประวัติการอบรมหลักสูตรของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) - ไม่มี -

การถือหุ้นในบริษัทนับรวมการถือหุ้นของคุณสมรส และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ

ตนเอง : - ไม่มี -

คู่สมรส/บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ : - ไม่มี -

ตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น - ไม่มี -

ตำแหน่งในกิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน - ไม่มี -

ประสบการณ์การทำงาน 5 ปีย้อนหลัง

ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	บริษัท
2554 - 2556	Senior GM Finance & HR	บจก. ไทยชูซูกิมอเตอร์
2550 - 2553	Vice President of Finance	General Electronics International Co.,Ltd

ประวัติการทำผิดทางกฎหมายในระยะ 10 ปีที่ผ่านมา - ไม่มี -



5. นายบุญชัย โควพานิช

อายุ 55 ปี
ตำแหน่งปัจจุบัน ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการ

ประวัติการศึกษา

คุณวุฒิการศึกษา	หลักสูตร	มหาวิทยาลัย
ปริญญาโท	บริหาร	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
ปริญญาตรี	วิทยาศาสตร์	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ประวัติการอบรมหลักสูตรของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) - ไม่มี -

การถือหุ้นในบริษัทนับรวมการถือหุ้นของคู่สมรส และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ

ตนเอง : - ไม่มี -

คู่สมรส/บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ : - ไม่มี -

ตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น - ไม่มี -

ตำแหน่งในกิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน - ไม่มี -

ประสบการณ์การทำงาน 5 ปีย้อนหลัง

ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	บริษัท
2547 - 2556	ผู้อำนวยการฝ่ายซัพพลายเชน	Mead Johnson Nutrition Co.,Ltd

ประวัติการทำผิดทางกฎหมายในระยะ 10 ปีที่ผ่านมา - ไม่มี -



8.4 ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

ค่าตอบแทนกรรมการ

ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2559 เมื่อวันที่ 19 เมษายน 2559 มีมติอนุมัติค่าตอบแทนกรรมการ โดยให้ค่าตอบแทนรวมทั้งปีไม่เกิน 2,000,000 บาท และจ่ายโบนัสจากผลการปฏิบัติงานปี 2558 รวม 400,000 บาท รวมทั้งสิ้น 2,400,000 บาท โดยมีรายละเอียดดังนี้

ตำแหน่ง	หน่วย	2557	2558	2559
คณะกรรมการบริษัท				
- ประธานกรรมการ	บาท / เดือน	48,000	53,000	53,000
- กรรมการอิสระ	บาท / เดือน	24,000	26,500	26,500
- กรรมการ	บาท / เดือน			
คณะกรรมการตรวจสอบ ¹				
- ประธานกรรมการ	บาท / เดือน	-	10,000	10,000
- กรรมการ	บาท / เดือน	-	5,000	5,000
คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ²				
- ประธานกรรมการ	บาท / ครั้ง	-	-	10,000
- กรรมการ	บาท / ครั้ง	-	-	8,000

¹ เริ่มใช้อัตราค่าตอบแทนดังกล่าวในเดือนมีนาคม 2558

² คณะกรรมการบริษัทมีมติแต่งตั้ง คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน เมื่อวันที่ 22 มีนาคม 2559 และเริ่มประชุมครั้งแรกเมื่อวันที่ 10 พฤษภาคม 2559 โดยค่าตอบแทนจ่ายเป็นเบี้ยประชุมรายครั้งที่มีการประชุม



ในปี 2559 คณะกรรมการบริษัท ได้รับค่าตอบแทนรวมทั้งสิ้น 2,261,000 บาท โดยมีรายละเอียดดังนี้

ลำดับ	รายชื่อ	ค่าตอบแทน			โบนัส ปี 2558	รวม
		BOD ¹	AC ¹	NRC ¹		
1	นายยุทธ วรรณธรราร	636,000	60,000	8,000	116,000	820,000
2	นางวณิ ทศนภมณีเยียร	318,000	120,000	8,000	73,000	519,000
3	นายชัยยงค์ รัตนเจริญศิริ	318,000	60,000	10,000	63,000	451,000
4	นายสมบุญ ประสิทธิ์จูตระกูล	318,000	-	8,000	145,000	471,000
5	นายอิทธิพัทธ์ พีระเดชาพันธ์ ²					
6	นางสาวอรพัทธ์ พีระเดชาพันธ์ ²					
7	นายณัชชัชพงศ์ พีระเดชาพันธ์ ²					
8	นางสาวพรวิภา รงคะศิริพันธ์ ²					
	รวม	1,590,000	240,000	34,000	397,000	2,261,000

¹ BOD – คณะกรรมการบริษัท / AC – คณะกรรมการตรวจสอบ / NRC – คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

² กรรมการกลุ่มดังกล่าวได้รับค่าตอบแทนในฐานะผู้บริหารเท่านั้น (ไม่ได้รับในฐานะกรรมการ)

ค่าตอบแทนผู้บริหาร

ตามประกาศสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ที่ ทลจ.23/2551 คำว่า “ผู้บริหาร” หมายความว่า ผู้จัดการหรือผู้ดำรงตำแหน่งระดับบริหารสายแรกนับต่อจากผู้จัดการลงมา ผู้ซึ่งดำรงตำแหน่งเทียบเท่าผู้ดำรงตำแหน่งระดับบริหารรายที่สี่ทุกราย และให้หมายความรวมถึงผู้ดำรงตำแหน่งระดับบริหารในสายงานบัญชีหรือการเงินที่เป็นระดับผู้จัดการฝ่ายขึ้นไปหรือเทียบเท่า

ตามโครงสร้างของบริษัทฯ ในปี 2559 นั้น ผู้บริหารตามประกาศสำนักงานคณะกรรมการ ก.ล.ต. มีทั้งสิ้น 5 ราย ประกอบด้วย ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร, กรรมการผู้จัดการสายงานต่างประเทศ, กรรมการผู้จัดการสายงานสนับสนุนธุรกิจ, ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายการเงิน, และประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการ ได้รับค่าตอบแทนในรูปของเงินเดือน โบนัส และผลตอบแทนอื่น รวมทั้งสิ้น 27,249,400 บาท

ค่าตอบแทนอื่น

1. ค่าตอบแทนอื่นของกรรมการ

- ไม่มี -



2. ค่าตอบแทนอื่นของผู้บริหาร

บริษัทฯ ได้จดทะเบียนจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ โดยจดทะเบียนเพิ่มนายจ้างเข้าร่วมกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ กรุงเทพมหานคร พูล พันธ์ ซึ่งจดทะเบียนแล้ว โดยมีบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน กรุงเทพ จำกัด (มหาชน) เป็นผู้จัดการกองทุน ซึ่งพนักงานและผู้บริหารทุกคนสามารถสมัครเป็นสมาชิกได้ โดยสมาชิกจะจ่ายเงินสะสมเข้ากองทุนโดยให้นายจ้างหักจากค่าจ้างแล้วนำส่งเข้ากองทุนในอัตราร้อยละ 3 - 7 ของค่าจ้าง และนายจ้างมีพันธะที่จะจ่ายเงินสมทบให้แก่กองทุน ในวันเดียวกับที่สมาชิกจ่ายเงินสะสมเข้ากองทุน ในอัตราร้อยละของค่าจ้าง ดังต่อไปนี้

จำนวนปีที่ทำงาน	อัตราเงินสมทบของนายจ้าง (ร้อยละ)
น้อยกว่า 3 ปี	3
ตั้งแต่ 3 ปี แต่ไม่ถึง 7 ปี	5
ตั้งแต่ 7 ปี ขึ้นไป	7

8.5 บุคลากร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 วันที่ 31 ธันวาคม 2558 และวันที่ 31 ธันวาคม 2559 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีพนักงานทั้งหมด 1,431 คน 1,538 คน และ 1,438 คน ตามลำดับ ซึ่งแยกตามสายงานได้ดังนี้

สายงาน	จำนวนพนักงาน ณ วันที่		
	31 ธันวาคม 2557	31 ธันวาคม 2558	31 ธันวาคม 2559
ฝ่ายการตลาด	48	57	62
ฝ่ายขายต่างประเทศ	28	32	34
ฝ่ายขายในประเทศ	29	24	24
ฝ่ายจัดซื้อและคลังสินค้า	45	69	63
ฝ่ายทรัพยากรบุคคล*	88	90	86
ฝ่ายเทคโนโลยีและสารสนเทศ	18	21	22
ฝ่ายบริหาร	28	35	37
ฝ่ายบัญชีและการเงิน	51	44	44



สายงาน	จำนวนพนักงาน ณ วันที่		
	31 ธันวาคม 2557	31 ธันวาคม 2558	31 ธันวาคม 2559
ฝ่ายผลิต	944	990	881
ฝ่ายพัฒนาธุรกิจและฝ่ายวิจัยและพัฒนา	18	28	32
ฝ่ายประกันคุณภาพ	62	82	75
ฝ่ายซัพพลายเชน	42	42	44
ฝ่ายขายร้าน Taokaenoi Land	73	24	34
รวมทั้งสิ้น	1,474	1,538	1,438

พนักงานรายวันต่างดาว

สายงาน	จำนวนพนักงาน ณ วันที่		
	31 ธันวาคม 2557	31 ธันวาคม 2558	31 ธันวาคม 2559
ฝ่ายจัดซื้อและคลังสินค้า	2	8	8
ฝ่ายซัพพลายเชน	14	14	15
ฝ่ายทรัพยากรบุคคล	3	3	3
ฝ่ายผลิต	952	1,281	1,906
รวมทั้งสิ้น	971	1,306	1,932



เจ้าหน้าที่และพนักงานรายวันคนไทย

จำนวนพนักงาน ณ วันที่	จำนวน (คน)	เพิ่มขึ้น / (ลดลง)	ร้อยละ
31 ธันวาคม 2557	1,474	43	3.00%
31 ธันวาคม 2558	1,538	64	4.34%
31 ธันวาคม 2559	1,438	(100)	-6.50%

พนักงานรายวันต่างด้าว

จำนวนพนักงาน ณ วันที่	จำนวน (คน)	เพิ่มขึ้น / (ลดลง)	ร้อยละ
31 ธันวาคม 2557	971	178	22.45%
31 ธันวาคม 2558	1,306	335	34.50%
31 ธันวาคม 2559	1,932	626	47.93%

ข้อพิพาทด้านแรงงานที่สำคัญในระยะ 3 ปีที่ผ่านมา

-ไม่มี-

นโยบายด้านการพัฒนาบุคลากร

บริษัทฯ ให้ความสำคัญในเรื่องการพัฒนาบุคลากรในองค์กร โดยบริษัทฯ ถือว่าพนักงานเป็นทรัพยากรที่มีคุณค่ายิ่ง การพัฒนาพนักงานเป็นการลงทุนที่คุ้มค่าเพื่อสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันทางธุรกิจในระยะยาว พนักงานทุกวิชาชีพ ทุก ระดับ และทุกคน จะได้รับการพัฒนาอย่างเพียงพอและต่อเนื่อง ทั้งในเรื่องความรู้เกี่ยวกับธุรกิจ ตลอดจนการบริหารและการจัดการตามความเหมาะสมของหน้าที่ และความรับผิดชอบของพนักงาน รวมทั้งสร้างจิตสำนึกในเรื่องคุณภาพให้แก่พนักงานทุกคน บริษัทฯ ส่งเสริมสนับสนุนให้พนักงานทุกคนมีส่วนร่วมในการบริหารงานของบริษัทฯ เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ โดยจะมีการทบทวนและปรับปรุงหลักสูตรให้ทันสมัยและเหมาะสมอยู่เสมอ ทั้งนี้การฝึกอบรมและพัฒนาบุคลากรถือเป็นความรับผิดชอบต่อผู้บังคับบัญชาทุกคนในองค์กรที่จะต้องดำเนินการร่วมกัน

นโยบายด้านการพัฒนาบุคลากร

บริษัทฯ ให้ความสำคัญในเรื่องการพัฒนาบุคลากรในองค์กร โดยบริษัทฯ ถือว่าพนักงานเป็นทรัพยากรที่มีคุณค่ายิ่ง การพัฒนาพนักงานเป็นการลงทุนที่คุ้มค่าเพื่อสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันทางธุรกิจในระยะยาว พนักงานทุกวิชาชีพ ทุก ระดับ และทุกคน จะได้รับการพัฒนาอย่างเพียงพอและต่อเนื่อง ทั้งในเรื่องความรู้เกี่ยวกับธุรกิจ ตลอดจนการบริหารและการจัดการตามความเหมาะสมของหน้าที่ และความรับผิดชอบของพนักงาน รวมทั้งสร้างจิตสำนึกในเรื่องคุณภาพให้แก่พนักงาน



ทุกคน บริษัทฯ ส่งเสริมสนับสนุนให้พนักงานทุกคนมีส่วนร่วมในการบริหารงานของบริษัทฯ เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ โดยจะมีการทบทวนและปรับปรุงหลักสูตรให้ทันสมัยและเหมาะสมอยู่เสมอ ทั้งนี้การฝึกอบรมและพัฒนาบุคลากรถือเป็นความรับผิดชอบของผู้บังคับบัญชาทุกคนในองค์กรที่จะต้องดำเนินการร่วมกัน

ใน 2559 บริษัทฯ ใช้งบประมาณในการพัฒนาพนักงานประมาณ 2.4 ล้านบาท รวมชั่วโมงอบรมทั้งปีกว่า 19,685 ชั่วโมง คิดเป็นชั่วโมงเฉลี่ย 14 ชั่วโมงต่อคนต่อปี ครอบคลุมทั้งพนักงานรายเดือนและรายวัน



9. การกำกับดูแลกิจการ

9.1 นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการกำกับดูแลกิจการที่ดี ตามหลักการที่กำหนดโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยกรรมการ ผู้บริหารและพนักงานทุกคนปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทฯ ยังได้มีการกำหนดนโยบายเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการที่ครอบคลุมเรื่องต่างๆ ดังนี้

1. คณะกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนมุ่งมั่นที่จะนำเอาหลักสำคัญในการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทฯ ทั้ง 6 ประการ คือ

- 1.1 ความรับผิดชอบต่อการตัดสินใจและการกระทำของตนเอง สามารถชี้แจงและอธิบายการตัดสินใจนั้นได้ (Accountability)
- 1.2 ความรับผิดชอบต่อการปฏิบัติหน้าที่ด้วยขีดความสามารถและประสิทธิภาพที่เพียงพอ (Responsibility)
- 1.3 การปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างเท่าเทียมกัน ความเป็นธรรม และมีคำอธิบาย (Equitable Treatment)
- 1.4 ความโปร่งใสในการดำเนินงานที่สามารถตรวจสอบได้ และมีการเปิดเผยข้อมูลอย่างโปร่งใสแก่ผู้ที่เกี่ยวข้อง (Transparency)
- 1.5 การมีวิสัยทัศน์ในการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับองค์กรในระยะยาว (Vision to Create Long Term Value)
- 1.6 การมีจริยธรรมและจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ (Ethics) มาใช้ในการดำเนินงาน มีโครงสร้างการบริหารที่มีความสัมพันธ์กันระหว่างคณะกรรมการบริษัทฯ ผู้บริหาร และผู้ถือหุ้นอย่างเป็นธรรม

2. คณะกรรมการบริษัทฯ มีบทบาทสำคัญในการกำหนดวิสัยทัศน์ กลยุทธ์ นโยบายและแผนงานที่สำคัญของบริษัทฯ โดยจะต้องพิจารณาถึงปัจจัยเสี่ยงและวางแผนทางการบริหารจัดการที่มีความเหมาะสม รวมทั้งต้องดำเนินการเพื่อให้มั่นใจว่าระบบบัญชี รายงานทางการเงินและการสอบบัญชีมีความน่าเชื่อถือ

3. คณะกรรมการบริษัทฯ เป็นผู้พิจารณากำหนดจรรยาบรรณของบริษัทฯ เพื่อให้คณะกรรมการบริษัทฯ ผู้บริหาร พนักงาน รวมถึงลูกจ้างทุกคนใช้เป็นแนวทางในการประพฤติปฏิบัติ ควบคู่ไปกับข้อบังคับและระเบียบของบริษัทฯ

4. มีการเปิดเผยสารสนเทศของบริษัทฯ ทั้งในเรื่องทางการเงินและที่ไม่ใช่เรื่องทางการเงินอย่างเพียงพอ เชื่อถือได้ และทันเวลา เพื่อให้ผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของบริษัทฯ ได้รับสารสนเทศอย่างเท่าเทียมกัน มีหน่วยงานประชาสัมพันธ์ และหน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์ รับผิดชอบในเรื่องการให้ข้อมูลกับนักลงทุนและประชาชนทั่วไป

5. ผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสียจะได้รับการปฏิบัติอย่างเท่าเทียมกัน และเป็นธรรมต่อทุกฝ่าย มีสิทธิในการเข้าถึงข้อมูลสารสนเทศ และมีช่องทางในการสื่อสารกับบริษัทฯ ที่เหมาะสม



6. มีระบบการคัดสรรบุคลากรที่จะเข้ามารับผิดชอบในตำแหน่งบริหารที่สำคัญทุกระดับอย่างเหมาะสม และมีกระบวนการสรรหาที่โปร่งใส เป็นธรรม

ทั้งนี้ เพื่อความโปร่งใสในการดำเนินงานและเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการ รวมทั้งเพื่อเป็นการเพิ่มความเชื่อมั่นให้กับผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุนทั่วไป และผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่ายในระยะยาว โดยแนวทางปฏิบัติสามารถแบ่งออกเป็น 5 หมวด ดังนี้

หมวดที่ 1 สิทธิของผู้ถือหุ้น

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญและสิทธิของผู้ถือหุ้นในความเป็นเจ้าของบริษัทฯ โดยควบคุมบริษัทฯ ผ่านการแต่งตั้งคณะกรรมการบริษัทฯ ให้ทำหน้าที่แทนตน และมีสิทธิในการตัดสินใจเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญของบริษัทฯ บริษัทฯ จึงส่งเสริมให้ผู้ถือหุ้นได้ใช้สิทธิของตน โดยสิทธิขั้นพื้นฐานของผู้ถือหุ้น ได้แก่ สิทธิในการออกเสียง สิทธิในการมอบฉันทะ การซื้อขายหรือโอนหุ้น การมีส่วนแบ่งในกำไรของกิจการ การได้รับข่าวสารข้อมูลของบริษัทฯ อย่างเพียงพอ การเข้าร่วมประชุมเพื่อใช้สิทธิออกเสียง ในที่ประชุมผู้ถือหุ้น เพื่อแต่งตั้งหรือถอดถอนกรรมการ แต่งตั้งผู้สอบบัญชี และสิทธิตัดสินใจเรื่องสำคัญๆ ที่อาจมีผลกระทบต่อบริษัทฯ เช่น การจัดสรรเงินปันผล การกำหนดหรือการแก้ไขข้อบังคับและหนังสือบริคณห์สนธิ การลดทุนหรือเพิ่มทุน และการอนุมัติรายการพิเศษ เป็นต้น นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้กำหนดนโยบายและแนวทางปฏิบัติในเรื่องต่างๆ ที่ส่งเสริมและอำนวยความสะดวกในการใช้สิทธิของผู้ถือหุ้น รายละเอียดดังนี้

1. การประชุมผู้ถือหุ้น

- 1.1 บริษัทฯ จะเปิดเผยนโยบายในการสนับสนุน หรือส่งเสริมผู้ถือหุ้นทุกกลุ่ม รวมถึงผู้ถือหุ้นประเภทสถาบันให้เข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้น
- 1.2 บริษัทฯ จะให้ข้อมูล วัน เวลา สถานที่ และวาระการประชุม พร้อมทั้งข้อมูลประกอบการประชุมอย่างละเอียด ให้ผู้ถือหุ้นทราบล่วงหน้าก่อนการประชุม ตลอดจนข้อมูลทั้งหมดที่เกี่ยวข้องกับเรื่องที่ต้องตัดสินใจในที่ประชุม แก่ผู้ถือหุ้นเป็นการล่วงหน้าอย่างเพียงพอและทันเวลา
- 1.3 บริษัทฯ จะอำนวยความสะดวกให้ผู้ถือหุ้นได้ใช้สิทธิในการเข้าร่วมประชุมและออกเสียงอย่างเต็มที่ และไม่กระทำใดๆ ที่เป็นการจำกัดโอกาสการเข้าประชุมของผู้ถือหุ้น
- 1.4 บริษัทฯ จะเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นส่งคำถามล่วงหน้าก่อนวันประชุม โดยกำหนดหลักเกณฑ์การส่งคำถามล่วงหน้าให้ชัดเจน และแจ้งให้ผู้ถือหุ้นทราบพร้อมกับส่งหนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้นแจ้งให้ผู้ถือหุ้นทราบกฎเกณฑ์ต่างๆ ที่ใช้ในการประชุม ขึ้นตอนการลงมติ รวมถึงการแพร่ข้อมูลดังกล่าวใน website ของบริษัทฯ เป็นการล่วงหน้า
- 1.5 บริษัทฯ จะสนับสนุนให้ผู้ถือหุ้นใช้หนังสือมอบฉันทะรูปแบบที่ผู้ถือหุ้นสามารถกำหนดทิศทางการลงคะแนนเสียงได้ และควรเสนอชื่อกรรมการอิสระอย่างน้อย 1 คนเป็นทางเลือกในการมอบฉันทะของผู้ถือหุ้น



2. การดำเนินการในวันประชุมผู้ถือหุ้น

- 2.1 บริษัทฯ จะเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นสามารถซักถามประธานคณะกรรมการชุดย่อยต่างๆ ในเรื่องที่เกี่ยวข้องได้
- 2.2 ในการประชุมผู้ถือหุ้น จัดให้มีการลงมติเป็นแต่ละรายการในกรณีที่วาระนั้นมีหลายรายการ เช่น วาระการแต่งตั้งกรรมการ
- 2.3 บริษัทฯ จะจัดให้มีบุคคลที่เป็นอิสระเป็นผู้ตรวจนับหรือตรวจสอบคะแนนเสียงในการประชุมสามัญและวิสามัญผู้ถือหุ้น และเปิดเผยให้ที่ประชุมทราบพร้อมบันทึกไว้ในรายงานการประชุม
- 2.4 บริษัทฯ จะจัดให้มีการใช้บัตรลงคะแนนเสียงในวาระที่สำคัญเพื่อความโปร่งใสและตรวจสอบได้ ในกรณีมีข้อโต้แย้งในภายหลัง
- 2.5 ประธานในที่ประชุมให้ผู้ถือหุ้นมีโอกาสในการแสดงความเห็นและตั้งคำถามต่อที่ประชุมในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ ได้
- 2.6 คณะกรรมการบริษัทฯ จะส่งเสริมให้บริษัทฯ นำเทคโนโลยีมาใช้ในการประชุมผู้ถือหุ้น ทั้งการลงทะเบียนผู้ถือหุ้น การนับคะแนนและแสดงผล เพื่อให้การดำเนินการประชุมสามารถกระทำได้รวดเร็ว ถูกต้อง แม่นยำ

3. การจัดทำรายงานการประชุม และการเปิดเผยมติการประชุมผู้ถือหุ้น

- 3.1 รายงานการประชุมผู้ถือหุ้นมีการบันทึกการชี้แจงขั้นตอนการลงคะแนน และวิธีการแสดงผลคะแนนให้ที่ประชุมทราบก่อนดำเนินการประชุม และเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นตั้งประเด็น หรือซักถาม รวมทั้งบันทึกคำถามคำตอบ และผลการลงคะแนนในแต่ละวาระว่ามีผู้ถือหุ้นเห็นด้วย คัดค้าน และงดออกเสียงเป็นอย่างไร รวมถึงควรบันทึกรายชื่อกรรมการผู้เข้าร่วมประชุมและกรรมการที่ลาประชุมด้วย
- 3.2 บริษัทฯ เปิดเผยให้สาธารณชนทราบถึงผลการลงคะแนนของแต่ละวาระในการประชุมสามัญและวิสามัญผู้ถือหุ้นบน website ของบริษัทฯ

4. สิทธิในการแต่งตั้งและถอดถอนกรรมการ รวมทั้งการกำหนดค่าตอบแทนของกรรมการ

- 4.1 การแต่งตั้งกรรมการ
 - 4.1.1 บริษัทฯ จะเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นมีสิทธิในการเลือกตั้งกรรมการเป็นรายบุคคล โดยเสนอชื่อบุคคลเพื่อเข้ารับการแต่งตั้งเป็นกรรมการในที่ประชุมผู้ถือหุ้น พร้อมแนบประวัติย่อของกรรมการแต่ละคนที่จะเสนอแต่งตั้งและข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติ
 - 4.1.2 ตามข้อบังคับของบริษัทฯ กำหนดให้ ในการประชุมผู้ถือหุ้นทุกครั้ง ให้กรรมการออกจากตำแหน่งเป็นจำนวน 1 ใน 3 โดยให้กรรมการที่อยู่ในตำแหน่งนานที่สุดเป็นผู้ออกจากตำแหน่งก่อน กรรมการที่พ้นจากตำแหน่งแล้วอาจได้รับเลือกเข้ารับตำแหน่งอีกก็ได้



4.2. การถอดถอนกรรมการ

ในการถอดถอนกรรมการคนใดคนหนึ่งออกจากตำแหน่งก่อนถึงคราวออกตามวาระให้เป็นไปตามที่กฎหมายกำหนดและข้อบังคับของบริษัทฯ โดยต้องใช้คะแนนเสียงไม่น้อยกว่า 3 ใน 4 ของจำนวนผู้ถือหุ้นซึ่งมาประชุมและมีสิทธิออกเสียง และมีหุ้นนับรวมกันได้ไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนหุ้นที่ถือโดยผู้ถือหุ้นที่มาประชุมและมีสิทธิออกเสียง

4.3 การกำหนดค่าตอบแทนของกรรมการ

ผู้ถือหุ้นมีสิทธิในการพิจารณาค่าตอบแทนของกรรมการ ทั้งที่เป็นตัวเงินและ/หรือมีใช้ตัวเงินเพื่อให้ผู้ถือหุ้นพิจารณาอนุมัติเป็นประจำทุกปี รวมทั้ง นำเสนอหลักเกณฑ์และนโยบายในการกำหนดค่าตอบแทนและค่าตอบแทนของกรรมการในแต่ละตำแหน่งทั้งที่เป็นตัวเงินและ/หรือมีใช้ตัวเงินเพื่อให้ผู้ถือหุ้นรับทราบเป็นประจำทุกปีด้วย

5. สิทธิในการอนุมัติแต่งตั้งผู้สอบบัญชี และกำหนดค่าสอบบัญชี

บริษัทฯ จะกำหนดให้การแต่งตั้งผู้สอบบัญชี และกำหนดค่าสอบบัญชี ต้องผ่านการพิจารณาอนุมัติโดยผู้ถือหุ้นในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปีทุกครั้ง ซึ่งผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ ต้องมีความเป็นอิสระและเป็นผู้สอบบัญชีที่ได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ โดยบริษัทฯ จะแนบรายละเอียดเกี่ยวกับผู้สอบบัญชีที่เสนอเข้ารับการแต่งตั้ง สำนักงานสอบบัญชีที่สังกัด ประสบการณ์ความสามารถของผู้สอบบัญชี ความเป็นอิสระของผู้สอบบัญชี จำนวนปีที่ผู้สอบบัญชีรายนั้นเป็นผู้สอบบัญชีให้บริษัทฯ (กรณีเสนอแต่งตั้งรายเดิม) และค่าบริการของผู้สอบบัญชี และ/หรือค่าบริการอื่น (ถ้ามี) ไปพร้อมกับหนังสือเชิญประชุมและเผยแพร่บนเว็บไซต์บริษัทฯ เพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถพิจารณาความเหมาะสมของผู้สอบบัญชีก่อนพิจารณานุมัติ

6. สิทธิในการรับส่วนแบ่งกำไร

บริษัทฯ จะกำหนดให้การจัดสรรส่วนแบ่งกำไรให้ผู้ถือหุ้นในรูปแบบเงินปันผล ต้องผ่านการพิจารณาอนุมัติ โดยผู้ถือหุ้นในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปีทุกครั้ง

นอกจากนี้ตามพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนฯ และข้อบังคับบริษัทฯ กำหนดว่า “คณะกรรมการอาจจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลให้แก่ผู้ถือหุ้นไปเป็นครั้งคราวในเมื่อเห็นว่าบริษัทฯ มีผลกำไรสมควรพอที่จะทำเช่นนั้น และรายงานให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นทราบในการประชุมคราวต่อไป”

อย่างไรก็ตาม ในการจ่ายเงินปันผล และ/หรือเงินปันผลระหว่างกาลดังกล่าว ขึ้นอยู่กับแผนการลงทุนและแผนการขยายกิจการของบริษัทฯ ฐานะทางการเงินและผลประกอบการ รวมทั้งความจำเป็นและความเหมาะสมอื่น ๆ ประกอบ

7. สิทธิในการได้รับข้อมูล ข่าวสาร ผลการดำเนินงาน และนโยบายการบริหารงานอย่างสม่ำเสมอและทันเวลา



บริษัทฯ มีนโยบายในการเปิดเผยต่อผู้ถือหุ้นด้วยความโปร่งใส ถูกต้อง ครบถ้วน โดยไม่เลือกปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นกลุ่มใดกลุ่มหนึ่ง ผู้ถือหุ้นทุกคนมีสิทธิเข้าถึงและได้รับข้อมูล ข่าวสาร ผลการดำเนินงาน และนโยบายการบริหารงานของบริษัทฯ ที่เปิดเผยอย่างเพียงพอ สม่่าเสมอ ทันเวลาและเท่าเทียมกัน โดยสามารถติดต่อบริษัทฯ หรือรับข้อมูลผ่านช่องทางติดต่อต่างๆ อาทิ

- ช่องทางตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- เว็บไซต์บริษัทฯ : <http://www.taokaenoi.co.th>
- โครงการนักวิเคราะห์เยี่ยมชมกิจการ (Analyst Site Visit)
- การแถลงข่าวต่อสื่อมวลชน (Press Conference) / จดหมายข่าว (Press Release)
- กิจกรรมต่างๆ ที่จัดโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เป็นต้น

หมวดที่ 2 การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน

คณะกรรมการบริษัทฯ เคารพในสิทธิของผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกัน โดยบริษัทฯ มีนโยบายเปิดเผยข่าวสารข้อมูลของบริษัทฯ ในด้านต่างๆ อย่างครบถ้วน ถูกต้อง และโปร่งใส ซึ่งรวมไปถึงสิทธิที่ผู้ถือหุ้นพึงมีพึงได้รับ หรือเรื่องที่มีผลกระทบต่อบริษัทฯ โดยมีหลักการดังต่อไปนี้

- บริษัทฯ จะดำเนินการประชุมผู้ถือหุ้นให้เป็นไปตามกฎหมายและแนวทางการจัดประชุมผู้ถือหุ้นที่กำหนดโดยหน่วยงานกำกับดูแลในการประชุมผู้ถือหุ้น โดยบริษัทฯ จะแจ้งกำหนดการประชุม พร้อมระเบียบวาระ และความเห็นของกรรมการต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และเผยแพร่ผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทฯ อย่างน้อย 28 วันก่อนวันนัดประชุมผู้ถือหุ้น บริษัทฯ จะจัดทำหนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้นเผยแพร่ทั้งฉบับภาษาไทยและภาษาอังกฤษ บริษัทฯ จะแจ้งให้ผู้ถือหุ้นทราบกฎเกณฑ์ต่างๆ ที่ใช้ในการประชุม ขั้นตอนการออกเสียง ลงมติ รวมทั้งสิทธิการออกเสียงลงคะแนนตามแต่ละประเภทหุ้น
- ผู้ถือหุ้นทุกรายมีสิทธิและความเท่าเทียมกันในการรับทราบสารสนเทศ การแสดงความคิดเห็น และตั้งคำถามใดๆ ต่อที่ประชุม ตามระเบียบวาระการประชุมและเรื่องที่เสนอ โดยประธานที่ประชุมมีหน้าที่จัดสรรเวลาให้เหมาะสมและส่งเสริมให้มีการแสดงความคิดเห็นและซักถามในที่ประชุม
- ผู้ถือหุ้นทุกรายมีสิทธิเสนอเพิ่มวาระการประชุมล่วงหน้าก่อนวันประชุมผู้ถือหุ้นให้ชัดเจนเป็นการล่วงหน้า เพื่อแสดงถึงความเป็นธรรมและความโปร่งใสในการพิจารณาว่าจะเพิ่มวาระที่ผู้ถือหุ้นส่วนน้อยเสนอหรือไม่
- ในการประชุมผู้ถือหุ้น จะดำเนินการประชุมโดยเรียงตามวาระที่ได้แจ้งไว้ในหนังสือเชิญประชุม โดยไม่มีการเพิ่มเติมวาระอื่นๆ ที่ไม่ได้ระบุไว้ในหนังสือเชิญประชุม ทั้งนี้เพื่อความเป็นธรรมต่อผู้ถือหุ้นที่ไม่ได้เข้าร่วมประชุม



- บริษัทฯ จะจัดให้มีการใช้บัตรลงคะแนนในทุกวาระการประชุมที่ต้องมีการลงคะแนนเสียง ทั้งนี้เพื่อความโปร่งใส และสามารถตรวจสอบได้ในกรณีข้อโต้แย้งในภายหลัง พร้อมทั้งตรวจนับคะแนนเสียง และเปิดเผยผลการลงคะแนนเสียง และบันทึกมติของที่ประชุมไว้อย่างชัดเจนในรายงานการประชุม
- บริษัทฯ จะเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นได้เสนอชื่อบุคคลเพื่อเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการเป็นการล่วงหน้าและให้โอกาสใช้สิทธิในการแต่งตั้งกรรมการเป็นรายคน
- กรรมการบริษัทฯ และผู้บริหารจะต้องเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับส่วนได้เสียของตนและผู้ที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้คณะกรรมการบริษัทฯ สามารถพิจารณาธุรกรรมของบริษัทฯ ที่อาจมีความขัดแย้งของผลประโยชน์และสามารถตัดสินใจเพื่อประโยชน์ของบริษัทฯ โดยรวม ทั้งนี้ กรรมการและผู้บริหารที่มีส่วนได้เสียกับธุรกรรมที่ทำกับบริษัทฯ ไม่ควรมีส่วนร่วมในการตัดสินใจทำธุรกรรมดังกล่าว
- กรรมการบริษัทฯ และผู้บริหารจะต้องรายงานการถือครองหลักทรัพย์ตามที่กฎหมายกำหนด และจัดส่งรายงานดังกล่าวให้แก่คณะกรรมการบริษัทฯ เป็นประจำ รวมทั้งเปิดเผยข้อมูลในรายงานประจำปี
- ห้ามไม่ให้มีการใช้โอกาสหรือข้อมูลที่ได้จากการเป็นกรรมการ ผู้บริหาร ในการหาประโยชน์ให้แก่ตนเองหรือผู้อื่นในทางมิชอบ เช่น การซื้อขายหลักทรัพย์ โดยใช้ข้อมูลภายใน การนำข้อมูลภายในไปเปิดเผยกับบุคคลที่เกี่ยวข้องกับกรรมการและผู้บริหารถือเป็นการเอาเปรียบ หรืออาจก่อให้เกิดความเสียหายแก่ผู้ถือหุ้นโดยรวม เป็นต้น

หมวดที่ 3 บทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทฯ มีนโยบายในการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียและคำนึงถึงสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอกของบริษัทฯ ผู้มีส่วนได้เสียควรได้รับการดูแลจากบริษัทฯ ตามสิทธิที่มีตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง คณะกรรมการบริษัทฯ ควรพิจารณาให้มีกระบวนการส่งเสริมให้เกิดความร่วมมือระหว่างบริษัทฯ กับผู้มีส่วนได้เสียในการสร้างความมั่นคง ความมั่นคงทางการเงิน และความยั่งยืนของกิจการ ในระบบการกำกับดูแลกิจการมีผู้มีส่วนได้เสียหลายกลุ่มด้วยกัน ที่สำคัญ ได้แก่ ลูกค้า , พนักงาน , คู่ค้า , ผู้ถือหุ้น หรือผู้ลงทุน , เจ้าหนี้ และชุมชนที่บริษัทฯ ตั้งอยู่ สังคม หรือภาครัฐ และกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียอื่น ได้แก่ คู่แข่ง เป็นต้น โดยคณะกรรมการบริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายให้มีการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่ม โดยคำนึงถึงสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียดังกล่าวตามกฎหมาย หรือตามข้อตกลงที่มีกับบริษัทฯ ดังต่อไปนี้ ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้จัดให้มีการเปิดเผยข้อมูลสำคัญอย่างเป็นธรรม โปร่งใส และทันเวลา เพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มได้รับการปฏิบัติอย่างเท่าเทียมกัน นอกจากนี้แล้ว บริษัทฯ ยังได้จัดให้มีช่องทางรับแจ้งเบาะแส หรือข้อร้องเรียน หรือข้อคิดเห็น หรือข้อเสนอแนะใดที่แสดงว่าผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้รับผลกระทบ หรือมีความเสี่ยงที่จะได้รับผลกระทบอันจะก่อให้เกิดความเสียหายต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มจากการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ หรือจากการปฏิบัติของพนักงานบริษัทฯ เกี่ยวกับการกระทำผิดกฎหมายหรือจรรยาบรรณ รวมถึงพฤติกรรมที่อาจสื่อถึงการทุจริต การปฏิบัติอย่างไม่เท่าเทียมกัน หรือการกระทำที่ขาดความระมัดระวังและขาดความรอบคอบ โดยบริษัทฯ จะดำเนินการตรวจสอบชั้นตอนและบันทึกการสอบสวนไว้เป็นลายลักษณ์อักษร และไม่เปิดเผยซึ่งผู้แจ้งเบาะแส รวมทั้งดำเนินการจัดเก็บข้อมูลการร้องเรียนเป็นความลับ เพื่อคุ้มครองผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นกับผู้แจ้งเบาะแสดังกล่าว



1. ผู้ถือหุ้น

บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะรับผิดชอบต่อและสร้างความพึงพอใจสูงสุดให้กับผู้ถือหุ้น คำนึงถึงการเจริญเติบโตของบริษัทฯ อย่างยั่งยืน และให้ผลตอบแทนที่เหมาะสมอย่างต่อเนื่อง โดยดำเนินการให้มีผลประกอบการที่ดีอย่างสม่ำเสมอ และมีการพัฒนาธุรกิจอย่างต่อเนื่อง โดยการดำเนินงานอย่างโปร่งใส ด้วยระบบบัญชี ระบบการควบคุม และตรวจสอบภายในที่เชื่อถือได้

ทั้งนี้คณะกรรมการบริษัทฯ ได้กำหนดแนวทางปฏิบัติสำหรับกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ไว้ในจริยธรรมธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ เพื่อให้เกิดความโปร่งใส และเป็นธรรมต่อผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่างๆ โดยสรุปจริยธรรมว่าด้วยการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียต่างๆ ได้ดังนี้

จริยธรรมว่าด้วยการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้น

คณะกรรมการบริษัทฯ มีแนวทางปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเสมอภาคและเท่าเทียมกันดังนี้

1. ปฏิบัติหน้าที่และดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์สุจริต โปร่งใส มีความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้นโดยสม่ำเสมอ (Accountability to Shareholders) มีการเปิดเผยข้อมูลต่อผู้ถือหุ้นอย่างถูกต้อง ครบถ้วน มีมาตรฐานโดยอยู่ภายใต้กรอบของกฎหมายหลักจริยธรรมและแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดี
2. บริหารกิจการของบริษัทฯ ให้มีความเจริญก้าวหน้า มั่นคง โดยใช้ความรู้ ความสามารถ ประสบการณ์อย่างเต็มที่ ตลอดจนตัดสินใจดำเนินการใดๆ ด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต ระมัดระวัง รอบคอบ (Duty of Care) และเป็นธรรม เพื่อผลประโยชน์สูงสุดของผู้ถือหุ้นโดยรวม
3. กำกับดูแลการดำเนินงาน เพื่อให้มั่นใจว่า บริษัทฯ มีสถานะทางการเงิน การบริหารและการจัดการที่ถูกต้องเหมาะสม เพื่อปกป้องและเพิ่มผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้น
4. จัดการดูแลไม่ให้ทรัพย์สินใดๆ ของบริษัทฯ เสื่อมค่า สูญหาย หรือสูญเสียชีวิตโดยเปล่าประโยชน์
5. ไม่แสวงหาประโยชน์ให้ตนเองและผู้เกี่ยวข้อง โดยเปิดเผยข้อมูลภายในใดๆ ของบริษัทฯ ที่เป็นความลับ และ/หรือยังไม่ได้เปิดเผยต่อสาธารณะ ต่อบุคคลภายนอกอันจะนำมาซึ่งผลเสียของบริษัทฯ
6. เคารพสิทธิของผู้ถือหุ้นโดยรายงานสถานะและผลการดำเนินงานของบริษัทฯ รวมทั้งข้อมูลสารสนเทศ ให้ผู้ถือหุ้นทุกรายทราบอย่างเท่าเทียมกัน สม่ำเสมอ ทันเวลา ถูกต้องและครบถ้วนตามความจริง โดยมีข้อมูลสนับสนุนที่มีเหตุผลอย่างเพียงพอ และเป็นไปตามที่สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยกำหนด
7. ไม่ดำเนินการใดๆ ในลักษณะซึ่งอาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัทฯ โดยมีได้แจ้งให้บริษัทฯ ทราบ



2. พนักงาน

พนักงานถือเป็นปัจจัยสำคัญสู่ความสำเร็จขององค์กร บริษัทฯ จึงมุ่งมั่นสร้างระบบการบริหารทรัพยากรบุคคลและการประเมินผลการปฏิบัติงานที่เป็นธรรม บริษัทฯ สรรหาและรักษาพนักงานที่มีความสามารถและประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน โดยมุ่งพัฒนาและเพิ่มพูนความสามารถของพนักงานอย่างต่อเนื่อง พร้อมทั้งส่งเสริมพนักงานให้มีโอกาสในความก้าวหน้าและมั่นคงในอนาคต ตลอดจนปฏิบัติต่อพนักงานทุกคนอย่างเท่าเทียมกัน โดยมีแนวทางปฏิบัติต่อพนักงานดังนี้

1. ปฏิบัติต่อพนักงานด้วยความเคารพในเกียรติ ศักดิ์ศรี และหลักสิทธิมนุษยชน
2. การแต่งตั้ง โยกย้าย รวมถึงให้รางวัลและลงโทษพนักงานกระทำด้วยความสุจริตใจและตั้งอยู่บนพื้นฐานของความรู้ ความสามารถ ความเหมาะสม และเป็นธรรมโดยไม่เลือกปฏิบัติ
3. ประเมินผลงานและความก้าวหน้าของพนักงานอย่างสม่ำเสมอ
4. ให้ผลตอบแทนในด้านต่างๆ อย่างเป็นธรรมและความเหมาะสมตามความรู้ ความสามารถ ประสิทธิภาพ ตำแหน่งงาน ความรับผิดชอบและผลการปฏิบัติงานของพนักงานแต่ละคน โดยจะพิจารณาให้สอดคล้องกับผลการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ สภาวะแวดล้อมทางเศรษฐกิจและสังคม
5. จัดให้มีสวัสดิการและสิทธิประโยชน์ต่างๆ ที่เหมาะสม ให้กับพนักงานโดยเทียบเคียงกับบริษัทอื่นที่อยู่ในธุรกิจเดียวกันหรือใกล้เคียงกัน และเป็นไปตามที่กฎหมายกำหนด เช่น กองทุนสำรองเลี้ยงชีพสำหรับพนักงาน เป็นต้น
6. สนับสนุนและให้ความสำคัญกับการพัฒนาความรู้ความสามารถและศักยภาพที่เป็นประโยชน์ต่อพนักงานทุกระดับอย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอ เพื่อความก้าวหน้าในอาชีพการงานของพนักงาน
7. ดูแลรักษาสภาพแวดล้อมที่ดีในการทำงานเพื่อสุขอนามัยและมีความปลอดภัยต่อชีวิตและทรัพย์สินของพนักงานอยู่เสมอ
8. จัดให้มีอุปกรณ์อำนวยความสะดวกและสวัสดิการที่เหมาะสมสำหรับลูกจ้างที่ทุพพลภาพ
9. ส่งเสริมให้พนักงานมีคุณภาพชีวิตที่ดียิ่งขึ้นและสนับสนุนให้มีการพัฒนาชีวิตความเป็นอยู่ของครอบครัว พนักงานให้มีความสุขและสามารถพึ่งพาตนเองอย่างยั่งยืน ตามแนวปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง
10. ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของพนักงาน และเคารพสิทธิในการรวมกลุ่มของพนักงาน ในอันที่จะเสนอแนะหรือกำหนดแนวทางการทำงาน และ/หรือข้อตกลงต่างๆ เพื่อให้เกิดประโยชน์แก่ทุกฝ่าย และสร้างความสัมพันธ์อันดีในการทำงานร่วมกัน ตลอดจนมีช่องทางในการรับเรื่องร้องเรียนการกระทำผิด แนวทางการไต่สวนหาข้อเท็จจริง และการปกป้องผู้แจ้งเบาะแส
11. ส่งเสริมให้พนักงานปฏิบัติงานภายใต้วัฒนธรรม และค่านิยมที่ดีร่วมกัน ตลอดจนมีความสามัคคีภายในองค์กร



12. บริหารงานโดยระมัดระวังและหลีกเลี่ยงการกระทำใดๆ ที่ไม่เป็นธรรม ซึ่งอาจมีผลกระทบต่อความมั่นคงในหน้าที่การงานของพนักงาน
13. ปฏิบัติตามกฎหมายข้อบังคับต่างๆ เกี่ยวกับกฎหมายแรงงาน (เช่น การจ้างงาน การเลิกจ้าง) และสวัสดิภาพของพนักงาน

3. ลูกค้า

บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นในการสร้างความพึงพอใจและตอบสนองความต้องการของลูกค้า เพื่อให้ได้รับผลิตภัณฑ์และบริการที่มีคุณภาพและเป็นธรรมในระดับราคาที่เหมาะสม โดยมีแนวทางปฏิบัติต่อลูกค้าและผู้บริโภคดังนี้

1. ดำเนินการสนองความต้องการของลูกค้าด้วยคุณภาพของสินค้าและบริการที่ดีในราคาที่เหมาะสมโดยพนักงานที่มีคุณภาพ ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีที่ทันสมัย
2. มีการศึกษา ประเมิน และปรับปรุงผลกระทบของสินค้าและ/หรือบริการที่อาจเกิดขึ้นกับผู้บริโภคอย่างสม่ำเสมอ ตลอดจนควบคุมดูแลสินค้าและบริการให้มีคุณภาพ ตรงตามมาตรฐาน ข้อกำหนด กฎหมายคุ้มครองผู้บริโภค หรือกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง
3. ให้ข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้อง เพียงพอและเป็นประโยชน์สำหรับการตัดสินใจของผู้บริโภคสินค้าและ/หรือบริการ โดยไม่จงใจปกปิดเนื้อหาหรือให้ข้อมูลเท็จหรือจงใจให้ผู้บริโภคสินค้าและ/หรือบริการเข้าใจผิด อันเป็นเหตุให้ลูกค้าเข้าใจผิดเกี่ยวกับคุณภาพ ปริมาณหรือเงื่อนไขใดๆ ของสินค้าหรือบริการนั้นๆ
4. จัดให้มีกระบวนการที่ลูกค้าสามารถแจ้งถึงปัญหาของการนำสินค้าไปใช้ หรือการให้บริการที่ไม่เหมาะสมผ่านทาง E-mail หรือ Call Center เพื่อที่บริษัทฯ จะได้ป้องกัน/แก้ไขปัญหาให้กับลูกค้าได้อย่างรวดเร็วและเหมาะสม รวมทั้งนำข้อมูลดังกล่าวไปปรับปรุงหรือพัฒนาสินค้าและการให้บริการดังกล่าวต่อไป
5. สนับสนุนกิจกรรมต่างๆ ในอันที่จะเสริมสร้างและธำรงรักษาไว้ซึ่งความสัมพันธ์อันดีระหว่างลูกค้ากับบริษัทฯ ให้ยั่งยืนสืบไป

4. คู่ค้า คู่แข่งทางการค้า และเจ้าหนี้

บริษัทฯ ยึดถือความเสมอภาคและความซื่อสัตย์ในการดำเนินธุรกิจและผลประโยชน์ร่วมกันบนหลักจรรยาบรรณที่ดี ปฏิบัติตามกฎหมาย กติกาและเงื่อนไขที่มีต่อคู่สัญญาอย่างเคร่งครัด สร้างพันธมิตรทางการค้า รวมทั้งรักษาสัมพันธ์ภาพที่ดีกับทุกฝ่าย

จริยธรรมว่าด้วยการปฏิบัติต่อคู่ค้า

คณะกรรมการบริษัทฯ ปฏิบัติต่อคู่ค้าด้วยความเสมอภาคและคำนึงถึงผลประโยชน์ร่วมกัน โดยแนวทางปฏิบัติต่อคู่ค้าดังนี้



1. ปฏิบัติต่อคู่ค้าอย่างเสมอภาค เป็นธรรมและตั้งอยู่บนพื้นฐานของการได้รับผลตอบแทนที่เป็นธรรมต่อทั้งสองฝ่าย
2. ปฏิบัติตามสัญญาหรือเงื่อนไขต่างๆ ที่ตกลงกันไว้อย่างเคร่งครัด และในกรณีที่ไม่สามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขข้อใดข้อหนึ่งได้ ต้องรีบแจ้งให้คู่ค้าทราบโดยเร็ว เพื่อร่วมกันพิจารณาหาแนวทางแก้ไขโดยใช้หลักความสมเหตุสมผล
3. ไม่เรียกรับ หรือ ยอมรับทรัพย์สิน หรือประโยชน์อื่นใด ที่ไม่สุจริตในการค้ากับคู่ค้า
4. ในกรณีที่มิใช่ข้อมูลว่ามีการเรียกรับหรือยอมรับทรัพย์สินหรือประโยชน์อื่นใด ที่ไม่สุจริตเกิดขึ้น จะต้องเปิดเผยข้อมูลต่อคู่ค้า เพื่อร่วมกันแก้ไขปัญหา โดยไม่ชักช้า
5. มีนโยบาย หรือมาตรการในการตรวจสอบ คัดกรองคู่ค้าของบริษัทฯ เช่น ผู้ผลิต ผู้รับจ้างต่างๆ รวมทั้งสนับสนุนการทำธุรกิจกับคู่ค้าที่ดำเนินกิจการอย่างเป็นธรรม ไม่มีการละเมิดสิทธิมนุษยชน และตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อสังคม
6. ไม่ให้ความร่วมมือหรือสนับสนุนบุคคลหรือองค์กรใดๆ ที่ทำธุรกิจผิดกฎหมาย หรือเป็นภัยต่อสังคมและความมั่นคงของประเทศ
7. มุ่งมั่นในการรักษาสัมพันธ์ภาพที่ยั่งยืนกับคู่ค้าและคู่สัญญาและให้ความเชื่อถือซึ่งกันและกัน
จริยธรรมว่าด้วยการปฏิบัติต่อคู่แข่งทางการค้า

คณะกรรมการบริษัท ดำเนินธุรกิจภายใต้กรอบกติกาของการแข่งขันเสรีและเป็นธรรม โดยแนวทางปฏิบัติต่อคู่แข่งทางการค้าดังนี้

1. ประพฤติปฏิบัติต่อคู่แข่งทางการค้า ภายใต้กรอบกติกามารยาทของการแข่งขันที่ดี และเป็นธรรม
2. ไม่กระทำโดยเจตนาเพื่อทำลายชื่อเสียงของคู่แข่งทางการค้าด้วยการกล่าวหาในทางเสื่อมเสีย โดยปราศจากซึ่งข้อมูลอันอาจกล่าวอ้างได้
3. ไม่กระทำการใดๆ ที่เป็นการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาและงานอันมีลิขสิทธิ์ของผู้อื่น หรือคู่แข่งทางการค้า
จริยธรรมว่าด้วยการปฏิบัติต่อเจ้าหน้าที่



ดังนี้

คณะกรรมการบริษัท ยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจเพื่อสร้างความเชื่อถือให้กับเจ้าหนี้ โดยมีแนวทางปฏิบัติต่อเจ้าหนี้

1. ปฏิบัติตามสัญญาหรือเงื่อนไขต่างๆ ที่ตกลงกันไว้อย่างเคร่งครัด รวมถึงภาระผูกพันและหนี้สินที่อาจเกิดขึ้น ในกรณีที่ไม่สามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขข้อใดข้อหนึ่ง หรือมีเหตุทำให้ผิดนัดชำระหนี้ ต้องรีบแจ้งให้เจ้าหนี้ ทราบโดยไม่ปกปิดข้อเท็จจริง เพื่อร่วมกันพิจารณาหาแนวทางแก้ไขโดยใช้หลักความสมเหตุสมผล
2. บริหารจัดการเงินทุนให้มีโครงสร้างที่เหมาะสมเพื่อสนับสนุนการดำเนินธุรกิจของบริษัท และรักษาความ เชื่อมั่นต่อเจ้าหนี้
3. ไม่ให้ความร่วมมือหรือสนับสนุนบุคคลหรือองค์กรใดๆ ที่ทำธุรกิจผิดกฎหมาย หรือเป็นภัยต่อสังคมและ ความมั่นคงของประเทศ
4. มุ่งมั่นในการรักษาสัมพันธ์ภาพที่ยั่งยืนกับเจ้าหนี้และให้ความเชื่อถือซึ่งกันและกัน

5. ชุมชน สังคมและสิ่งแวดล้อม

บริษัท ได้ดำเนินธุรกิจด้วยสำนึกรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม จึงมีความตระหนัก ห่วงใยและใส่ใจถึงความ ปลอดภัยของชุมชน และคุณภาพชีวิตของประชาชนและสังคมอยู่เสมอ บริษัท ยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างมีความ รับผิดชอบ ดูแล และให้ความใส่ใจต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อมโดยรวม รวมทั้งมุ่งปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบที่ เกี่ยวข้อง ซึ่งบริษัท ได้ดำเนินธุรกิจควบคู่ไปกับการป้องกันและลดผลกระทบที่เกิดหรืออาจเกิดขึ้นกับชุมชนและสิ่งแวดล้อม โดยมีนโยบาย/แนวทางปฏิบัติต่อชุมชน สิ่งแวดล้อม และสังคมส่วนรวม ดังต่อไปนี้

ในการนี้ บริษัทจะเปิดเผยกิจกรรมต่างๆ ที่แสดงให้เห็นถึงการดำเนินการตามนโยบาย/แนวปฏิบัติดังกล่าว รวมทั้ง จัดทำรายงานความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของบริษัท ไว้ในรายงานประจำปีหรืออาจจัดทำเป็นฉบับแยกต่างหาก จากรายงานประจำปีตามความเหมาะสม

1. ส่งเสริมให้มีการให้ความรู้และฝึกอบรมแก่พนักงาน เพื่อปลูกฝังจิตสำนึกเกี่ยวกับความรับผิดชอบต่อชุมชน สิ่งแวดล้อมและสังคมส่วนรวมให้เกิดขึ้นในหมู่พนักงานทุกระดับและสนับสนุนให้พนักงานเข้าร่วมกิจกรรม ต่างๆ ที่บริษัท จัดขึ้น
2. มีส่วนร่วมทางสังคม ในการให้การสนับสนุนและส่งเสริมกิจกรรมที่อ้าวงไว้ซึ่งขนบธรรมเนียมประเพณีและ วัฒนธรรมอันดีงาม ตลอดจนปฏิบัติตนเป็นศาสนิกชนที่ดีในการให้การอุปถัมภ์กิจกรรมทางศาสนาอย่าง สม่าเสมอ
3. มีส่วนร่วมในการสนับสนุนกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการศึกษา ความสามารถทางด้านกีฬา การพัฒนาความรู้ ทางวิชาชีพให้มีความเข้มแข็งพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน



4. มีส่วนร่วมในการรับผิดชอบต่อสังคม ในเรื่องสาธารณประโยชน์ การรักษาสภาพแวดล้อม และการพัฒนาชุมชน ตลอดจนโครงการสร้างสรรค์เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนความเป็นอยู่ที่ดีขึ้นของคนในชุมชน
5. มีส่วนร่วมในการรับผิดชอบต่อสังคมในรูปแบบต่างๆ เช่น การจัดทำโครงการรณรงค์ต่อต้านยาเสพติดอย่างต่อเนื่อง อันส่งผลต่อการพัฒนาและสนับสนุนให้เด็กและเยาวชนไทยห่างไกลจากยาเสพติด เพื่อร่วมสร้างชุมชนเข้มแข็ง และเป็นสังคมปลอดยาเสพติด
6. รณรงค์และสร้างจิตสำนึกให้แก่พนักงานในการอนุรักษ์และการใช้ทรัพยากร และพลังงานต่างๆ อย่างมีประสิทธิภาพ
7. ไม่กระทำการใดๆ ที่จะมีผลเสียหายต่อชื่อเสียงของประเทศ ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม
8. ไม่ให้ความร่วมมือหรือสนับสนุนบุคคลหรือองค์กรใดๆ ที่ทำธุรกิจผิดกฎหมาย หรือเป็นภัยต่อสังคมและความมั่นคงของประเทศ
9. ปฏิบัติหรือควบคุมให้มีการปฏิบัติตาม ข้อกำหนด และกฎหมายที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด

หมวดที่ 4 การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการเปิดเผยข้อมูลสารสนเทศที่สำคัญของบริษัทฯ ให้มีความถูกต้อง ครบถ้วน เป็นปัจจุบัน โปร่งใส ตรงไปตรงมา ตรวจสอบได้ ในระยะเวลาเหมาะสม และเป็นประโยชน์เพื่อการตัดสินใจในการลงทุน การบริหารงาน และตัดสินใจดำเนินการใดๆ สำหรับผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย บริษัทฯ จึงมีหน้าที่ให้ข้อมูลแก่ผู้ที่เกี่ยวข้องทุกฝ่ายด้วยความเป็นธรรม ด้วยข้อมูลที่เหมาะสม ถูกต้อง เชื่อถือได้ ทันเวลา และผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มเข้าถึงข้อมูลอย่างเท่าเทียมกัน โดยผ่านทางช่องทางต่างๆ เช่น ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) รายงานประจำปี สื่อต่างๆ ตลอดจนเว็บไซต์ของบริษัทฯ โดยมีนโยบาย/แนวทางปฏิบัติต่อชุมชน สิ่งแวดล้อม และสังคมส่วนรวม ดังต่อไปนี้

- บริษัทฯ จะเปิดเผยข้อมูลดังต่อไปนี้ เป็นอย่างน้อยในเว็บไซต์ของบริษัทฯ ได้แก่
 1. วิสัยทัศน์และพันธกิจของบริษัทฯ
 2. ลักษณะการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ
 3. รายชื่อคณะกรรมการบริษัทฯ และผู้บริหาร
 4. งบการเงินและรายงานเกี่ยวกับฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน ทั้งฉบับปัจจุบันและของปีก่อนหน้า
 5. แบบ 56-1 และรายงานประจำปี ที่สามารถให้ดาวน์โหลดได้
 6. ข้อมูลหรือเอกสารอื่นใดที่บริษัทฯ นำเสนอต่อนักวิเคราะห์ ผู้จัดการกองทุน หรือสื่อต่างๆ



7. โครงสร้างการถือหุ้นทั้งทางตรงและทางอ้อม
 8. โครงสร้างกลุ่มบริษัทฯ รวมถึงบริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทร่วมค้า และ Special purpose enterprises/ vehicles (SPEs/SPVs)
 9. กลุ่มผู้ถือหุ้นรายใหญ่ทั้งทางตรงและทางอ้อมที่ถือหุ้นตั้งแต่ร้อยละ 5 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมด และมีสิทธิออกเสียง
 10. การถือหุ้นทั้งทางตรงและทางอ้อมของกรรมการ ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้บริหารระดับสูง
 11. หนังสือเชิญประชุมสามัญและวิสามัญผู้ถือหุ้น
 12. ข้อบังคับบริษัทฯ หนังสือบริคณห์สนธิ และข้อตกลงของกลุ่มผู้ถือหุ้น (ถ้ามี)
 13. นโยบายด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทฯ
 14. นโยบายด้านการบริหารความเสี่ยง รวมถึงวิธีการจัดการความเสี่ยงด้านต่าง ๆ
 15. กฎบัตร หรือหน้าที่ความรับผิดชอบ คุณสมบัติ วาระการดำรงตำแหน่งของคณะกรรมการบริษัทฯ รวมถึงเรื่องที่ต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการ บริษัทฯ
 16. กฎบัตร หรือหน้าที่ความรับผิดชอบ คุณสมบัติ วาระการดำรงตำแหน่งของคณะกรรมการตรวจสอบ
 17. ข้อมูลติดต่อหน่วยงาน หรือบุคคลที่รับผิดชอบงานนักลงทุนสัมพันธ์ เช่น ชื่อบุคคลที่สามารถให้ข้อมูลได้ หมายเลขโทรศัพท์
- บริษัทฯ จะจัดให้มีแผนกนักลงทุนสัมพันธ์ (Investor Relations) เพื่อสื่อสาร ให้ข้อมูล และตอบข้อซักถามของผู้ถือหุ้น นักลงทุน นักวิเคราะห์ สื่อมวลชน และภาครัฐที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้บุคคลดังกล่าวได้รับข้อมูลของบริษัทฯ อย่างถูกต้อง ครบถ้วน โปร่งใส
 - บริษัทฯ จะจัดให้มีการทบทวนนโยบายเป็นประจำทุกปี
 - บริษัทฯ จะจัดให้มีรายงานความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการบริษัทฯ ต่อรายงานทางการเงินแสดงควบคู่กับรายงานของผู้สอบบัญชีในรายงานประจำปี
 - บริษัทฯ จะจัดทำคำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ (Management Discussion and Analysis หรือ MD&A) เพื่อประกอบการเปิดเผยผลการเงินทุกไตรมาส เพื่อให้ให้นักลงทุนได้รับทราบข้อมูลและเข้าใจการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นกับฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ในแต่ละไตรมาสได้ดียิ่งขึ้น
 - บริษัทฯ จะเปิดเผยบทบาทและหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทฯ และคณะกรรมการชุดย่อย จำนวนครั้งของการประชุม และจำนวนครั้งที่เข้าร่วมประชุมในปีที่ผ่านมาและความเห็นจากการทำหน้าที่ รวมทั้งการฝึกอบรมและพัฒนา ด้านวิชาชีพอย่างต่อเนื่องของคณะกรรมการบริษัทฯ ในรายงานประจำปี



- บริษัทฯ จะเปิดเผยนโยบายการจ่ายค่าตอบแทนแก่กรรมการและผู้บริหารระดับสูงของ บริษัทฯ และบริษัทย่อย ที่สะท้อนถึงภาระหน้าที่และความรับผิดชอบของแต่ละท่าน รวมทั้งรูปแบบหรือลักษณะของค่าตอบแทนด้วย

หมวดที่ 5 ความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทฯ มีความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้นเกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ การกำกับดูแล กิจการให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับของบริษัทฯ และมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น

1. โครงสร้างคณะกรรมการบริษัทฯ

คณะกรรมการบริษัทฯ มีจำนวนรวม 8 ท่าน และเป็นกรรมการอิสระไม่น้อยกว่า 1 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด เกณฑ์ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ที่กำหนดให้บริษัทจดทะเบียนต้องมีกรรมการอิสระมากกว่าหรือเท่ากับ 1 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด ซึ่งคณะกรรมการของบริษัทฯ เป็นผู้ทรงคุณวุฒิจากหลากหลายอุตสาหกรรม ทั้งด้านธุรกิจ บัญชีและการเงิน ซึ่งเกี่ยวข้องและสนับสนุนธุรกิจของบริษัทฯ นอกจากนี้แล้ว บริษัทฯ ได้แต่งตั้งเลขานุการบริษัท เพื่อทำหน้าที่ให้คำแนะนำด้านกฎหมายและกฎเกณฑ์ต่างๆ ที่คณะกรรมการบริษัทฯ จะต้องทราบและปฏิบัติหน้าที่ในการดูแลกิจกรรมของคณะกรรมการบริษัทฯ รวมทั้งประสานงานให้มีการปฏิบัติตามมติคณะกรรมการ

2. คณะกรรมการชุดย่อย

เพื่อให้การปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทฯมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล คณะกรรมการได้จัดให้มีคณะกรรมการชุดย่อยเพื่อช่วยศึกษาและกลั่นกรองการดำเนินงานตามความจำเป็น โดยบริษัทฯ มีคณะกรรมการชุดย่อยทั้งสิ้น 3 คณะประกอบด้วย (1) คณะกรรมการตรวจสอบ (2) คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และ (3) คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

3. บทบาทหน้าที่ และความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการบริษัทฯ

บทบาทและหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทฯ

1. คณะกรรมการบริษัทฯ มีบทบาทสำคัญในการกำหนดวิสัยทัศน์ กลยุทธ์ นโยบาย เป้าหมาย ภารกิจแผนธุรกิจ และงบประมาณของบริษัทฯ ตลอดจนกำกับดูแลให้คณะผู้บริหาร บริหารงานให้เป็นไปตามนโยบายที่กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพและเกิดประสิทธิผลภายใต้กรอบของกฎหมาย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับ มติที่ประชุมคณะกรรมการ และมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น ด้วยความรับผิดชอบต่อ ชื่อสัตย์สุจริต ระมัดระวัง ตามหลักการข้อพึงปฏิบัติที่ดี โดยจะต้องพิจารณาถึงปัจจัยเสี่ยงและวางแนวทางการบริหารจัดการที่มีความเหมาะสม รวมทั้งต้องดำเนินการเพื่อให้มั่นใจว่าระบบบัญชี รายงานทางการเงินและการสอบบัญชีมีความน่าเชื่อถือ เพื่อกำกับดูแลให้ฝ่ายจัดการดำเนินธุรกิจเป็นไปตามแผนธุรกิจที่กำหนดอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล



2. คณะกรรมการบริษัทฯ อาจแต่งตั้งคณะกรรมการเฉพาะเรื่องขึ้นตามความเหมาะสม เพื่อช่วยพิจารณา กลั่นกรองงานที่มีความสำคัญอย่างรอบคอบ
3. คณะกรรมการบริษัทฯ กำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการ และบทบัญญัติเกี่ยวกับจรรยาบรรณของ บริษัทฯ และจริยธรรมทางธุรกิจ ให้เป็นลายลักษณ์อักษร เพื่อให้คณะกรรมการบริษัทฯ ผู้บริหาร พนักงาน รวมถึงลูกจ้างทุกคนใช้เป็นแนวทางในการประพฤติปฏิบัติ ควบคู่ไปกับข้อบังคับและระเบียบของบริษัทฯ
4. คณะกรรมการบริษัทฯ ต้องคัดเลือก กำหนดค่าตอบแทน สอบทานค่าตอบแทนของคณะกรรมการบริษัทฯ และผู้บริหารระดับสูงโดยข้อเสนอแนะของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนและเพื่อส่งเสริม ให้กรรมการบริษัทใช้เวลาในการปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ให้กรรมการบริษัทแต่ละคนดำรง ตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่นรวมไม่เกิน 5 บริษัท นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทฯ จะ เฝ้าสังเกตและ แก้ไขปัญหาความขัดแย้งของผลประโยชน์ที่อาจเกิดขึ้นของฝ่ายบริหาร กรรมการ และผู้ถือหุ้น รวมทั้งการ ตรวจสอบที่เป็นอิสระและมีระบบการควบคุมที่เหมาะสมใช้อยู่ โดยเฉพาะอย่างยิ่งระบบการเฝ้าสังเกต ความเสี่ยง การควบคุมการเงิน และการปฏิบัติตามกฎหมายและในกรณีที่จำเป็นอาจเปลี่ยนตัวผู้บริหารคน สำคัญและสอดส่องดูแลการสืบทอดงาน
5. คณะกรรมการบริษัทฯ จะจัดให้มีการประชุมคณะกรรมการอย่างน้อยทุก 3 เดือน ยกเว้นมีเหตุอันควร สามารถเรียกประชุมได้เป็นกรณีพิเศษ และจะกำหนดตารางการประชุมให้ทราบล่วงหน้าตลอดปี เพื่อให้ กรรมการสามารถจัดเวลาเข้าร่วมประชุมได้ทุกครั้งเพื่อรักษาสิทธิประโยชน์ของบริษัทฯ
6. บริษัทฯ จะจัดส่งหนังสือนัดประชุมและระเบียบวาระการประชุมล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 7 วันก่อนวันประชุม เว้นแต่ในกรณีจำเป็นรีบด่วนเพื่อรักษาสิทธิหรือประโยชน์ของบริษัทฯ จะแจ้งหนังสือนัดประชุมและระเบียบ การประชุมให้ช้ากว่านั้นก็ได้ เพื่อให้มีข้อมูลที่ครบถ้วน เพียงพอต่อการพิจารณาข้อเสนอต่างๆ ล่วงหน้า เพื่อให้มีเวลาในการวิเคราะห์ข้อมูลอย่างถี่ถ้วนและสามารถปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ
7. กรรมการบริษัทฯ ได้รับการสนับสนุนให้อภิปรายแสดงความคิดเห็นในประเด็นต่างๆ อย่างเต็มที่
8. กรรมการบริษัทฯ แต่ละคนมีความเป็นอิสระที่จะเสนอเรื่องเข้าสู่วาระการประชุม
9. คณะกรรมการบริษัทฯ ควรเข้าถึงสารสนเทศที่จำเป็นเพิ่มเติมได้จากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร หรือ ผู้บริหารอื่นที่ได้รับมอบหมายภายในขอบเขตนโยบายที่กำหนด และในกรณีที่จำเป็น คณะกรรมการบริษัทฯ อาจจัดให้มีความเห็นอิสระจากที่ปรึกษาหรือผู้ประกอบวิชาชีพภายนอก โดยถือเป็นค่าใช้จ่ายของบริษัทฯ
10. กรรมการที่มีส่วนได้เสียจะต้องพิจารณาว่าจะขอลดเว้นจากการร่วมอภิปรายให้ความเห็น หรือ ลงคะแนนเสียงในวาระดังกล่าว หรือจะไม่เข้าร่วมประชุมในระเบียบวาระดังกล่าวเลย หรือขอไม่รับเอกสาร ระเบียบวาระการประชุมที่เกี่ยวข้อง



11. กรรมการทุกคนมีสิทธิที่จะตรวจสอบเอกสารประกอบการประชุมกรรมการและเอกสารสำคัญอื่นๆ และหากกรรมการอิสระมีข้อสงสัยใดๆ กรรมการอื่นๆ และฝ่ายบริหารของ บริษัทฯ ต้องดำเนินการเพื่อตอบข้อสงสัยดังกล่าวอย่างรวดเร็วและครบถ้วนเท่าที่จะเป็นไปได้

12. ในกรณีที่กรรมการไม่เห็นด้วยกับมติที่ประชุม กรรมการสามารถขอให้ บันทึกรายการข้อคัดค้านไว้ในรายงานการประชุม หรือยื่นหนังสือแสดงการคัดค้านต่อประธานคณะกรรมการภายใน 3 วันนับแต่วันที่การประชุมสิ้นสุดลง

13. จัดให้มีรายงานการประชุมของคณะกรรมการที่บันทึกสาระและมติการประชุม รวมทั้งความเห็นของกรรมการ และส่งให้กรรมการเพื่อตรวจสอบความถูกต้องและครบถ้วนภายในเวลา 7 วันทำการ และจัดให้มีรายงานการประชุมที่ถูกต้องภายใน 14 วันตามกฎหมาย

14. คณะกรรมการบริษัทฯ สนับสนุนให้มีการเชิญผู้บริหารเข้าร่วมการประชุมคณะกรรมการ เพื่อให้สารสนเทศรายละเอียดเพิ่มเติมในฐานะที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงานโดยตรงและเพื่อให้กรรมการได้มีโอกาสรู้จักผู้บริหารสำหรับประกอบการพิจารณาแผนการสืบทอดตำแหน่ง กรรมการสามารถพบฝ่ายบริหารของกลุ่มบริษัทฯ ทั้งในและนอกห้องประชุมและสามารถขอรับรายงานและเอกสารที่เกี่ยวข้องได้

15. คณะกรรมการบริษัทฯ ควรจัดให้มีการประชุมคณะกรรมการบริษัท โดยไม่มีกรรมการบริษัทที่มาจากฝ่ายจัดการอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

16. คณะกรรมการบริษัทจะดำเนินการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทเป็นประจำทุกปี โดยเป็นการเปรียบเทียบผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการให้เป็นไปตามข้อกำหนดในกฎบัตรของคณะกรรมการ โดยคณะกรรมการบริษัทจะนำผลที่ได้รับจากการประเมินผลดังกล่าวมาพิจารณาปรับปรุงการปฏิบัติงานของตนต่อไปและจัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการชุดย่อยแต่ละชุดและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร เป็นประจำทุกปี และเปิดเผยผลการประเมินดังกล่าวในภาพรวมไว้ในรายงานประจำปี

9.2 คณะกรรมการชุดย่อย

โครงสร้างคณะกรรมการบริษัทฯ

เพื่อให้การปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล คณะกรรมการได้จัดให้มีคณะกรรมการชุดย่อย เพื่อช่วยศึกษาและกลั่นกรองการดำเนินงานตามความจำเป็น โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 บริษัทฯ มีคณะกรรมการชุดย่อยทั้งสิ้น 3 คณะ ประกอบด้วย (1) คณะกรรมการตรวจสอบ (2) คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และ (3) คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน โดยขอบเขตหน้าที่ของคณะกรรมการ คณะกรรมการชุดย่อยแต่ละชุด บทบาทหน้าที่ประธานกรรมการบริษัท ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และเลขานุการบริษัทฯ เป็นดังต่อไปนี้



ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท

1. คณะกรรมการบริษัท มีอำนาจบริหารบริษัท ดูแลและจัดการบริษัท ให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับของบริษัท ตลอดจนมติของที่ประชุมคณะกรรมการและมติของที่ประชุมผู้ถือหุ้น ด้วยความรับผิดชอบ ซื่อสัตย์สุจริต ระมัดระวังและรักษาผลประโยชน์ของบริษัท บนพื้นฐานของหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี
2. คณะกรรมการบริษัท มีอำนาจแต่งตั้งกรรมการ และ/หรือ ฝ่ายบริหารของบริษัท เพื่อดำเนินการอย่างหนึ่งอย่างใดหรือหลายอย่างได้เพื่อปฏิบัติงานตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท รวมทั้งมีอำนาจแต่งตั้งประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (CEO) และคณะกรรมการชุดย่อยอื่นๆ เช่น คณะกรรมการบริหารคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ตามความเหมาะสมและความจำเป็น รวมทั้งอนุมัติขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการชุดย่อยต่างๆ ตลอดจนยกเลิก เพิกถอน หรือแก้ไขเปลี่ยนแปลงอำนาจดังกล่าวได้
3. เพื่อส่งเสริมให้กรรมการบริษัทใช้เวลาในการปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ให้กรรมการบริษัทแต่ละคน ดำรงตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่นรวมไม่เกิน 5 บริษัท
4. กำหนด หรือเปลี่ยนแปลงชื่อกรรมการผู้มีอำนาจลงลายมือชื่อผูกพันบริษัท
5. กำหนดเป้าหมาย แนวทาง นโยบาย แผนงาน และงบประมาณของบริษัท ควบคุมดูแลการบริหารและการจัดการของฝ่ายบริหาร หรือบุคคลที่ได้รับมอบหมาย ให้เป็นไปตามนโยบายและแผนงานที่คณะกรรมการได้ให้ไว้
6. พิจารณาบททวนและอนุมัติในเรื่องที่สำคัญเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัท เช่น วัสดุภัณฑ์ ภารกิจ นโยบาย กลยุทธ์ทางธุรกิจ เป้าหมายและแผนการดำเนินงานของบริษัท เป้าหมายทางการเงิน โครงการลงทุนขนาดใหญ่ และงบประมาณของบริษัท
7. กำกับดูแลติดตามให้ฝ่ายจัดการดำเนินการให้เป็นไปตามนโยบาย แผนงาน และงบประมาณที่ได้รับอนุมัติ
8. จัดให้มีระบบการบัญชี การรายงานทางการเงิน และการสอบบัญชีที่เชื่อถือได้ รวมทั้งดูแลให้มีระบบการควบคุมภายใน และการตรวจสอบภายในที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล
9. จัดให้มีรายงานประจำปีของบริษัท และ/หรือของคณะกรรมการบริษัท ให้เป็นไปตามที่กฎหมายหรือกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องกำหนด
10. จัดให้มีนโยบายเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการตามหลักธรรมาภิบาล และการปรับใช้นโยบายดังกล่าวอย่างมีประสิทธิภาพ
11. ขอความเห็นทางวิชาชีพจากองค์กรภายนอก หากมีความจำเป็นเพื่อประกอบการตัดสินใจที่เหมาะสม
12. สอบทานกระบวนการและนโยบายในการบริหารความเสี่ยง และติดตามผลการปฏิบัติงาน
13. จัดการให้บริษัท มีเลขานุการบริษัท เพื่อช่วยเหลือคณะกรรมการบริษัท ในการปฏิบัติงานต่างๆ เพื่อให้การดำเนินธุรกิจของบริษัท เป็นไปตามกฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้อง



14. ดูแลผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นทั้งรายใหญ่และรายย่อยตามสิทธิอย่างเป็นธรรม รวมถึงปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียอย่างเป็นธรรม

15. จัดให้มีการถ่วงดุลอำนาจของฝ่ายจัดการ และ/หรือผู้ถือหุ้นรายใหญ่ให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม โดยให้ความสำคัญต่อสัดส่วนหรือจำนวนของกรรมการอิสระในคณะกรรมการของบริษัทฯ ด้วย

16. ดูแลให้มีกระบวนการในการจัดส่งข้อมูลเพื่อให้คณะกรรมการได้รับข้อมูลจากฝ่ายจัดการเพียงพอที่จะทำให้สามารถปฏิบัติตามอำนาจ หน้าที่และความรับผิดชอบได้อย่างสมบูรณ์

17. ดูแลให้มีกระบวนการและจัดการที่ชัดเจนและโปร่งใส เกี่ยวกับการทำรายการระหว่างกันระหว่างบริษัทฯ และบริษัทย่อยกับบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน เพื่อป้องกันไม่ให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ โดยต้องจัดให้มีการเปิดเผยข้อมูลอย่างถูกต้องและเพียงพอ รวมทั้งมีการรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทย่อยได้

18. กำกับดูแลให้มีการเปิดเผยข้อมูลสำคัญที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ อย่างถูกต้อง ครบถ้วน ทันเวลา โปร่งใส ผ่านช่องทางที่เข้าถึงข้อมูลได้ง่าย มีความเท่าเทียมกันและน่าเชื่อถือ

19. ควรจัดให้มีการประชุมคณะกรรมการบริษัท อย่างน้อย 7 ครั้งต่อปีและให้กรรมการเข้าร่วมประชุมอย่างน้อยสามในสี่ (ร้อยละ 75) ของจำนวนครั้งของการประชุมที่จัดขึ้นในแต่ละปี

20. ควรจัดให้มีการประชุมคณะกรรมการบริษัท โดยไม่มีกรรมการบริษัทที่มาจากฝ่ายจัดการ อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

21. คณะกรรมการของบริษัทฯ มีอำนาจและพิจารณาอนุมัติเรื่องใดๆ ซึ่งจำเป็นและเกี่ยวเนื่องกับบริษัทฯ หรือที่เห็นว่าเหมาะสมและเพื่อผลประโยชน์ของบริษัทฯ

เรื่องดังต่อไปนี้ คณะกรรมการบริษัทฯ จะกระทำได้อีกก็ต่อเมื่อได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น

(ก) เรื่องใด ๆ ที่กฎหมายกำหนดให้ต้องได้รับมติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น

(ข) เรื่องใด ๆ ที่กรรมการมีส่วนได้เสียและอยู่ในข่ายที่กฎหมายหรือประกาศของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ระบุให้ต้องได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น

22. คณะกรรมการบริษัทฯ จะดำเนินการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทเป็นประจำทุกปี โดยเป็นการเปรียบเทียบผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการให้เป็นไปตามข้อกำหนดในกฎบัตรของคณะกรรมการ โดยคณะกรรมการบริษัทจะนำผลที่ได้รับจากการประเมินผลดังกล่าวมาพิจารณาปรับปรุงการปฏิบัติงานของตนต่อไป และจัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการชุดย่อยแต่ละชุด และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร เป็นประจำทุกปี และเปิดเผยผลการประเมินดังกล่าวในภาพรวมไว้ในรายงานประจำปี

23. คณะกรรมการของบริษัทฯ มีอำนาจ หน้าที่และความรับผิดชอบอื่นใด ตามที่กำหนดไว้ในกฎหมายและกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง ข้อบังคับของบริษัทฯ และมติของที่ประชุมผู้ถือหุ้น



คณะกรรมการอาจมอบหมายให้กรรมการคนหนึ่งหรือหลายคนหรือบุคคลอื่นใดปฏิบัติกรอย่างหนึ่งอย่างใดแทนคณะกรรมการก็ได้ ซึ่งคณะกรรมการอาจยกเลิก เพิกถอน เปลี่ยนแปลงหรือแก้ไขอำนาจนั้นๆ ได้ ทั้งนี้ การมอบอำนาจดังกล่าวจะไม่รวมถึงการมอบอำนาจหรือการมอบอำนาจซึ่งทำให้กรรมการหรือผู้รับมอบอำนาจจากกรรมการสามารถอนุมัติรายการที่ดินหรือหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง มีส่วนได้เสีย หรือมีผลประโยชน์ในลักษณะอื่นใด ขัดแย้งกับผลประโยชน์ของบริษัทหรือบริษัทย่อย รวมทั้งกำหนดให้ต้องขอความเห็นชอบจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นในการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน และการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ที่สำคัญของบริษัท ตามประกาศของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน ประกาศของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในเรื่องดังกล่าว

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ

1. สอบทานให้บริษัทฯ มีการรายงานทางการเงินอย่างถูกต้องและเปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอ เพื่อให้เกิดความเท่าเทียมกันของผู้ถือหุ้น โดยการประสานงานกับผู้สอบบัญชีภายนอกและผู้บริหารที่รับผิดชอบจัดทำรายงานทางการเงินทั้งรายไตรมาสและประจำปี

2. สอบทานให้บริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายใน (Internal control) และการตรวจสอบภายใน (Internal Audit) ที่เหมาะสมและมีประสิทธิผล และพิจารณาความเป็นอิสระของหน่วยงานตรวจสอบภายใน ตลอดจนให้ความเห็นชอบในการพิจารณาแต่งตั้ง โยกย้าย เลิกจ้างหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน หรือหน่วยงานอื่นใดที่รับผิดชอบเกี่ยวกับการตรวจสอบภายใน

3. สอบทานให้บริษัทฯ ปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ

4. พิจารณาคัดเลือกและเสนอแต่งตั้งบุคคลซึ่งมีความเป็นอิสระเพื่อทำหน้าที่เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ และเสนอคำตอบแทนของบุคคลดังกล่าว รวมทั้งเข้าร่วมประชุมกับผู้สอบบัญชีโดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุมด้วยอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

5. พิจารณารายการที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ให้เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ ทั้งนี้ เพื่อให้มั่นใจว่ารายการดังกล่าวสมเหตุสมผลและเป็นประโยชน์สูงสุดต่อบริษัทฯ รวมทั้งพิจารณาการเปิดเผยข้อมูลของบริษัทฯ ในกรณีที่มีรายการที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ให้มีความครบถ้วนถูกต้อง

6. หากผู้ตรวจสอบบัญชีของบริษัทฯ พบเหตุการณ์ที่น่าสงสัยเกี่ยวข้องกับกรรมการ ผู้บริหาร หรือบุคคลอื่นใดๆ ซึ่งมีความรับผิดชอบต่อการปฏิบัติงานของบริษัทฯและบริษัทย่อยละเมิดกฎหมาย และผู้สอบบัญชีได้รายงานเหตุการณ์ดังกล่าวต่อคณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการตรวจสอบต้องดำเนินการโดยไม่ชักช้าในการตรวจสอบเพิ่มเติมและรายงานผลการ



ตรวจสอบเบื้องต้นต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และผู้สอบบัญชีภายใน 30 วันนับจากวันที่ได้รับรายงานจากผู้สอบบัญชี

7. จัดทำรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบโดยเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีของ บริษัทฯ ซึ่งรายงานดังกล่าวต้องลงนามโดยประธานคณะกรรมการตรวจสอบ และต้องประกอบด้วยข้อมูลอย่างน้อยดังนี้

- (ก) ความเห็นเกี่ยวกับความถูกต้อง ครบถ้วน เป็นที่เชื่อถือได้ของรายงานทางการเงินของบริษัทฯ และบริษัทย่อย
- (ข) ความเห็นเกี่ยวกับความเพียงพอของระบบควบคุมภายในของบริษัทฯ และบริษัทย่อย
- (ค) ความเห็นเกี่ยวกับการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ และบริษัทย่อย
- (ง) ความเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของผู้สอบบัญชี
- (จ) ความเห็นเกี่ยวกับรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์
- (ฉ) จำนวนการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ และการเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการตรวจสอบแต่ละท่าน
- (ช) ความเห็นหรือข้อสังเกตโดยรวมที่คณะกรรมการตรวจสอบได้รับจากการปฏิบัติหน้าที่ตามกฎหมายบัตร (Charter)
- (ซ) รายการอื่นใดที่เห็นว่าผู้ถือหุ้นและผู้ลงทุนทั่วไปควรทราบ ภายใต้ขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบ ที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทฯ

8. ในการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ หากพบหรือมีข้อสงสัยว่ามีรายการหรือการกระทำดังต่อไปนี้ ซึ่งอาจมีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ให้คณะกรรมการตรวจสอบรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทฯ เพื่อดำเนินการปรับปรุงแก้ไขภายในเวลาที่คณะกรรมการตรวจสอบเห็นสมควร

- (ก) รายการที่เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์
- (ข) การทุจริตหรือมีสิ่งผิดปกติหรือมีความบกพร่องที่สำคัญในระบบควบคุมภายใน
- (ค) การฝ่าฝืนหรือละเมิดกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ

หากคณะกรรมการบริษัท หรือผู้บริหารไม่ดำเนินการให้มีการปรับปรุงแก้ไขภายในเวลาที่กำหนด กรรมการตรวจสอบรายใดรายหนึ่งอาจรายงานว่ามีรายการหรือการกระทำข้างต้นต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์หรือตลาดหลักทรัพย์

9. คณะกรรมการตรวจสอบอาจแสวงหาความเห็นที่เป็นอิสระจากที่ปรึกษาทางวิชาชีพอื่นใดเมื่อเห็นว่าจำเป็น ด้วยค่าใช้จ่ายของบริษัทฯ

10. ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัทฯ มอบหมายตามที่เห็นสมควร

ในการปฏิบัติงานตามขอบเขต หน้าที่และความรับผิดชอบ ให้คณะกรรมการตรวจสอบมีอำนาจเชิญให้ฝ่ายจัดการ ผู้บริหาร หรือ พนักงานของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อยที่เกี่ยวข้องมารายงาน ให้ความเห็น ร่วมประชุม หรือส่งเอกสารที่เห็นว่าเกี่ยวข้องและจำเป็น



คณะกรรมการมีอำนาจในการแก้ไขเปลี่ยนแปลงขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบได้ตามที่จำเป็นหรือเป็นสมควร

ทั้งนี้คณะกรรมการตรวจสอบมีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปี เว้นแต่เป็นกรณีที่ออกตามวาระ ตามข้อบังคับของบริษัทฯ ซึ่งอาจได้รับเลือกเข้ามาดำรงตำแหน่งใหม่ก็ได้

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

1. กำหนดนโยบาย กลยุทธ์ และแนวทางในการบริหารความเสี่ยงระดับองค์กร
2. กำหนดแผนจัดการความเสี่ยงของฝ่ายจัดการ รวมทั้งกระบวนการบริหารความเสี่ยงในภาพรวมขององค์กร
3. กำกับดูแลให้ฝ่ายจัดการปฏิบัติตามนโยบาย กลยุทธ์ และแนวทางในการบริหารความเสี่ยงระดับองค์กร ติดตามผลการปฏิบัติตามกรอบการบริหารความเสี่ยงระดับองค์กร และรายงานให้คณะกรรมการบริษัทฯ ทราบเป็นประจำ
4. ทบทวนระบบหรือประเมินประสิทธิผลของนโยบาย กลยุทธ์ และแนวทางการบริหารความเสี่ยงอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง และในทุกๆ ระยะเวลาที่พบว่าระดับความเสี่ยงมีการเปลี่ยนแปลง
5. ปฏิบัติหน้าที่อื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัทฯ มอบหมาย

บทบาทหน้าที่ประธานกรรมการบริษัทฯ

เพื่อให้มีการแบ่งแยกอำนาจหน้าที่ในเรื่องการกำหนดนโยบายของบริษัทฯ และการบริหารงานของบริษัทฯ บริษัทฯ จึงกำหนดให้ประธานกรรมการ มีบทบาทหน้าที่ ดังนี้

1. เรียกประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ เป็นประธานการประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ และการประชุมผู้ถือหุ้น ตลอดจนมีบทบาทในการกำหนดระเบียบวาระการประชุม
2. มีบทบาทในการควบคุมการประชุมให้มีประสิทธิภาพ เป็นไปตามระเบียบข้อบังคับบริษัทฯ สนับสนุนและเปิดโอกาสให้กรรมการแสดงความคิดเห็นอย่างเป็นอิสระ
3. สนับสนุนและส่งเสริมให้คณะกรรมการบริษัทฯ ปฏิบัติหน้าที่อย่างเต็มความสามารถ ตามขอบเขตอำนาจหน้าที่ ความรับผิดชอบและตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี
4. ดูแล ติดตาม การบริหารงานของคณะกรรมการบริษัทฯ ให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (Chief Executive Officer) มีหน้าที่บริหารและควบคุมบริษัทฯ ให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์เบื้องต้นของบริษัทฯ โดยประธานเจ้าหน้าที่บริหารจะต้องปฏิบัติหน้าที่และรับผิดชอบ ในการดำเนินงานของบริษัทฯ ทั้งด้วย



ตนเอง หรือมอบหมายให้ผู้จัดการในระดับถัดไปเป็นผู้ดำเนินการแทนหน้าที่และความรับผิดชอบของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร มีดังต่อไปนี้ รวมถึงแต่ไม่จำกัด

1. ควบคุมดูแล และให้คำแนะนำต่างๆ ในการดำเนินงานและการบริหารงานของบริษัทฯ ในแต่ละวัน
2. มีอำนาจในการดำเนินธุรกิจใดๆ เพื่อให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ นโยบาย ระเบียบ ข้อตกลง คำสั่ง ตลอดจนมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ และ/หรือ มติที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ
3. ชี้แนะแนวทางที่จะช่วยให้บริษัทฯ บรรลุผลด้านวิสัยทัศน์ พันธกิจ กลยุทธ์ เป้าหมาย วัตถุประสงค์ และผลลัพธ์ทางธุรกิจประจำปีของบริษัทฯ
4. มอบอำนาจช่วง หรือ มอบหมายให้บุคคลอื่นใดที่ประธานเจ้าหน้าที่บริหารเห็นสมควรทำหน้าที่แทนประธานเจ้าหน้าที่บริหารในเรื่องที่จำเป็นและเหมาะสม โดยคำนึงถึงผลประโยชน์ของบริษัทฯ เป็นสำคัญและต้องอยู่ภายใต้หลักเกณฑ์ของกฎหมายและกฎระเบียบข้อบังคับของบริษัทฯ
5. สั่งการและให้คำแนะนำเกี่ยวกับการดำเนินการตามโครงการและวัตถุประสงค์ตามที่กำหนดไว้ในขอบข่าย และทิศทางของบริษัทฯ เพื่อก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อบริษัทฯ
6. ติดตามและประเมินผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ในแต่ละวันเพื่อรับมือกับความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นทั้งจากปัจจัยภายนอกและปัจจัยภายใน
7. ดูแลติดต่อสื่อสารกับสาธารณชน ผู้ถือหุ้น ลูกค้า และพนักงาน เพื่อเสริมชื่อเสียงและภาพพจน์ที่ดีของบริษัทฯ
8. มีอำนาจพิจารณาอนุมัติการดำเนินงานในธุรกรรมด้านต่างๆ ทั้งในเรื่องของการซื้อขายสินค้า การจัดหาวัตถุดิบ การตลาด การบริหารงานบุคคล การจัดซื้อ และการบริหารงานทั่วไป เพื่อการทำธุรกรรมตามปกติของบริษัทฯ ทั้งนี้การพิจารณาอนุมัติดังกล่าวต้องอยู่ภายใต้เงื่อนไข และข้อจำกัดตามประกาศ เรื่องระเบียบอำนาจการอนุมัติของบริษัทฯ
9. แต่งตั้งตัวแทนซื้อ และตัวแทนขายในการดำเนินธุรกรรมทางการค้าปกติของบริษัทฯ
10. รับสมัครและจัดจ้างพนักงาน เช่นเดียวกับการโอนย้าย สับเปลี่ยนระหว่างสายงานเดียวกัน ระหว่างแผนก ระหว่างฝ่าย หรือบอกเลิกการจ้างพนักงาน และกำหนดอัตราค่าจ้าง เงินเดือน ค่าตอบแทน โบนัส และสวัสดิการต่างๆ สำหรับพนักงาน
11. พิจารณาแต่งตั้งที่ปรึกษาภายนอกสำหรับการดำเนินงานของบริษัทฯ ตามที่เห็นสมควร
12. มีอำนาจในการออก แก้ไข เพิ่มเติม ปรับปรุง คำสั่ง ระเบียบ ประกาศ และบันทึกความเข้าใจ เพื่อให้แน่ใจว่าการดำเนินงานของบริษัทฯ เป็นไปตามนโยบาย และเพื่อผลประโยชน์ของบริษัทฯ รวมถึงเพื่อรักษาระเบียบวินัยภายในองค์กร
13. ปฏิบัติหน้าที่อื่นใดตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทฯ เป็นครั้งคราว
14. ดำเนินกิจการที่เกี่ยวข้องกับการบริหารงานทั่วไปของบริษัทฯ



15. มีอำนาจในการลงนามเอกสารใดๆ ที่เกี่ยวกับการดำเนินงานที่จำเป็นสำหรับ หรือที่เกี่ยวกับการดำเนินธุรกรรมทางการค้าปกติของบริษัทฯ ตามที่ระบุไว้ในข้อ 1 ถึง 14 ข้างต้น

อย่างไรก็ตาม อำนาจในการกระทำนิติกรรมใด ๆ ที่ (ก) อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย (ข) อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ของประธานเจ้าหน้าที่บริหารหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งและบุคคลที่มีส่วนได้เสียกับบริษัทฯ หรือบริษัทย่อยตามที่กำหนดไว้ในกฎหมายและประกาศของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ หรือของประกาศของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน หรือของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ไม่ถือว่าอยู่ภายใต้ขอบข่ายอำนาจของประธานเจ้าหน้าที่บริหารในการพิจารณานิติกรรมดังกล่าวโดยดุลพินิจของตนเองหรือมอบหมายให้บุคคลอื่นกระทำในนามของตนเองในกรณีดังกล่าวนี้ นิติกรรมดังกล่าวนี้จะต้องนำเสนอเพื่อให้ได้ความเห็นชอบโดยผ่านคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อนำเสนอไปยังคณะกรรมการบริษัทฯ และ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้น (แล้วแต่กรณี) ตามที่กำหนดไว้ในข้อบังคับของบริษัทฯ และตามกฎหมายต่อไป ยกเว้นเป็นการอนุมัติรายการที่เป็นไปตามธุรกิจปกติที่มีการกำหนดขอบเขตที่ชัดเจนไว้แล้ว

ขอบเขตการอนุมัติ

ขอบเขตการอนุมัติของประธานเจ้าหน้าที่บริหารในรายการที่สำคัญต่างๆ มีดังนี้

1. การอนุมัติหนี้สัญญาให้แก่ลูกค้าทั้งในและต่างประเทศ ไม่เกิน 10,000,000 บาทต่อปี
2. การลงทุนในสินทรัพย์ถาวร (เช่น ที่ดิน อาคาร สิ่งปลูกสร้าง หรือเครื่องจักร เป็นต้น) ไม่เกิน 80,000,000 บาท

ทั้งนี้ บริษัทฯ มีการจัดทำแผนการดำเนินงานประจำปีทุกปี (Master Plan) ซึ่งครอบคลุมงบประมาณประจำปี และแผนการลงทุน โดยงบประมาณประจำปีจะมีการระบุยอดขายและค่าใช้จ่ายต่างๆ ตามสัดส่วนของยอดขาย ซึ่งแผนการดำเนินการดังกล่าวจะต้องขออนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทฯ โดยประธานเจ้าหน้าที่บริหารจะเป็นผู้พิจารณาอนุมัติค่าใช้จ่ายต่างๆ ที่เกี่ยวข้องในการดำเนินธุรกิจ เช่น การกำหนดโครงสร้างราคาขายสินค้าและบริการพร้อมขอบเขตการให้ส่วนลดแก่ลูกค้า การอนุมัติแผนส่งเสริมการขาย การอนุมัติการจ่ายค่า Commission และการอนุมัติการสั่งซื้อวัตถุดิบ เป็นต้น ที่เป็นไปตามนโยบายและระเบียบขั้นตอนที่อนุมัติโดยคณะกรรมการบริษัทฯ ซึ่งเป็นไปตามกรอบของแผนการดำเนินงานประจำปีดังกล่าว และมีการรายงานผลการดำเนินงานให้คณะกรรมการบริษัทฯ รับทราบทุกเดือน อีกทั้งในช่วงกลางปีของทุกปี ทางบริษัทฯ จะมีการทบทวนแผนการดำเนินการในช่วงครึ่งปีหลัง ซึ่งหากมีการปรับเปลี่ยนแผนการไปจากแผนการดำเนินการประจำปีที่ได้รับอนุมัติไปแล้ว ก็จะต้องขออนุมัติแผนการดำเนินการที่แก้ไขดังกล่าวจากคณะกรรมการบริษัทฯ ก่อน

นอกจากนี้ ในทางปฏิบัติ การอนุมัติการเข้าทำรายการที่สำคัญที่แม้จะมีมูลค่ารายการอยู่ในขอบเขตอำนาจการอนุมัติของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร เช่น การเข้าซื้อที่ดินและอาคาร การลงทุนในโครงการต่างๆ ที่สำคัญ เป็นต้น นั้น ทางประธานเจ้าหน้าที่บริหารจะนำเสนอเรื่องดังกล่าวต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ เพื่อให้คณะกรรมการบริษัทฯ พิจารณาอนุมัติก่อนเข้าทำรายการ เพื่อให้การดำเนินการดังกล่าวโปร่งใส สามารถตรวจสอบได้ และเป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี



กรรมการตรวจสอบที่มีความรู้และประสบการณ์ในการสอบทานงบการเงิน

นางวณี ทัศนมณฑิเยธ เป็นกรรมการตรวจสอบผู้มีความรู้และประสบการณ์ทางบัญชีและการเงินของบริษัทฯ โดยมีประสบการณ์ในการสอบทานงบการเงิน ดังนี้

<u>ประวัติการศึกษา</u>	<u>ช่วงเวลา</u>	<u>มหาวิทยาลัย</u>
	2514 - 2518	ปริญญาตรี สาขาบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
	2519 - 2522	ปริญญาตรี สาขานิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
	2541 - 2543	ปริญญาโท สาขารัฐประศาสนศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
<u>ประวัติการทำงาน</u>	<u>ช่วงเวลา</u>	<u>ตำแหน่ง / บริษัท</u>
	2553 – 2557	ที่ปรึกษาด้านยุทธศาสตร์การจัดเก็บภาษี กรมสรรพากร
	2553 – 2557	กรรมการผู้แทนกระทรวงการคลัง องค์การจัดการน้ำเสีย
	2557 - 2557	กรรมการผู้แทนกระทรวงการคลัง สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย
	2554 – 2556	กรรมการผู้แทนกระทรวงการคลัง ธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแห่งประเทศไทย



9.3 การสรรหาและแต่งตั้งกรรมการและผู้บริหารระดับสูงสุด

กรรมการอิสระ

บริษัทฯ คัดเลือกกรรมการอิสระ โดยพิจารณาจากคุณสมบัติตามพระราชบัญญัติมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 หมายความว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ฯ ประกาศของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ฯ ประกาศคณะกรรมการตลาดทุน รวมถึงประกาศข้อบังคับ และ/หรือกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง โดยบริษัทฯ จะจัดให้มีกรรมการอิสระอย่างน้อยหนึ่งในสามของจำนวนกรรมการทั้งหมดของบริษัทฯ แต่ต้องไม่น้อยกว่าสามคน

คุณสมบัติของกรรมการอิสระ

1. ถือหุ้นไม่เกินร้อยละหนึ่งของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ ทั้งนี้ ให้นับรวมการถือหุ้นของผู้ที่เกี่ยวข้องของกรรมการอิสระรายนั้น ๆ ด้วย
2. ไม่เป็นหรือเคยเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่ได้เงินเดือนประจำ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือของผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่าสองปีก่อนวันที่ยื่นคำขออนุญาตต่อสำนักงาน ทั้งนี้ ลักษณะต้องห้ามดังกล่าวไม่รวมถึงกรณีที่กรรมการอิสระเคยเป็นข้าราชการ หรือที่ปรึกษา ของส่วนราชการซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ
3. ไม่เป็นบุคคลที่มีความสัมพันธ์ทางสายโลหิต หรือโดยการจดทะเบียนตามกฎหมาย ในลักษณะที่เป็นบิดา มารดา คู่สมรส พี่น้อง และบุตร รวมทั้งคู่สมรสของบุตร ของกรรมการรายอื่น ผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้มีอำนาจควบคุม หรือบุคคลที่จะได้รับการเสนอให้เป็นกรรมการ ผู้บริหารหรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย
4. ไม่มีหรือเคยมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ ในลักษณะที่อาจเป็นการขัดขวางการใช้วิจารณญาณอย่างอิสระของตน รวมทั้งไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย หรือผู้มีอำนาจควบคุมของผู้ที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่าสองปีก่อนวันที่ยื่นคำขออนุญาตต่อสำนักงาน

ความสัมพันธ์ทางธุรกิจตามวรรคหนึ่ง รวมถึงการทำรายการทางการค้าที่กระทำเป็นปกติเพื่อประกอบกิจการ การเช่า หรือให้เช่าอสังหาริมทรัพย์ รายการเกี่ยวกับสินทรัพย์หรือบริการ หรือการให้หรือรับความช่วยเหลือทางการเงิน ด้วยการรับหรือให้กู้ยืม คำประกัน การให้สินทรัพย์เป็นหลักประกันหนี้สิน รวมถึงพฤติกรรมอื่นทำนองเดียวกัน ซึ่งเป็นผลให้บริษัทฯ หรือคู่สัญญามีภาระหนี้ที่ต้องชำระต่ออีกฝ่ายหนึ่ง ตั้งแต่ร้อยละสามของสินทรัพย์ที่มีตัวตนสุทธิของบริษัทฯ หรือตั้งแต่ยี่สิบล้านบาทขึ้นไป แล้วแต่จำนวนใดจะต่ำกว่า ทั้งนี้ การคำนวณภาระหนี้ดังกล่าวให้เป็นไปตามวิธีการคำนวณมูลค่าของรายการที่เกี่ยวข้องกันตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนว่าด้วยหลักเกณฑ์ในการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน โดยอนุโลม แต่ในการพิจารณาภาระหนี้ดังกล่าว ให้นับรวมภาระหนี้ที่เกิดขึ้นในระหว่างหนึ่งปีก่อนวันที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบุคคลเดียวกัน



5. ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ และไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย ผู้มีอำนาจควบคุม หรือหุ้นส่วนของสำนักงานสอบบัญชี ซึ่งมีผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ สังกัดอยู่ เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่าสองปีก่อนวันที่ยื่นคำขออนุญาตต่อสำนักงาน

6. ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ให้บริการทางวิชาชีพใด ๆ ซึ่งรวมถึงการให้บริการเป็นที่ปรึกษากฎหมายหรือที่ปรึกษาทางการเงิน ซึ่งได้รับค่าบริการเกินกว่าสองล้านบาทต่อปีจากบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ และไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย ผู้มีอำนาจควบคุม หรือหุ้นส่วนของผู้ให้บริการทางวิชาชีพนั้นด้วย เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่าสองปีก่อนวันที่ยื่นคำขออนุญาตต่อสำนักงาน

7. ไม่เป็นกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งขึ้นเพื่อเป็นตัวแทนของกรรมการของบริษัทฯ ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้ถือหุ้นซึ่งเป็นผู้ที่เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่

8. ไม่ประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย หรือไม่เป็นหุ้นส่วนที่มีนัยในห้างหุ้นส่วน หรือเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่รับเงินเดือนประจำ หรือถือหุ้นเกินร้อยละหนึ่งของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทอื่น ซึ่งประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย

9. ไม่มีลักษณะอื่นใดที่ทำให้ไม่สามารถให้ความเห็นอย่างเป็นอิสระเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัทฯ

กรรมการอิสระอาจได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการ ให้ตัดสินใจในการดำเนินกิจการของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ โดยมีการตัดสินใจในรูปแบบขององค์คณะ (collective decision) ได้

ในกรณีที่บุคคลที่ผู้ขออนุญาตแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระเป็นบุคคลที่มีหรือเคยมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจหรือการให้บริการทางวิชาชีพเกินมูลค่าที่กำหนดตามวรรคข้อ 4. หรือข้อ 6. ให้บริษัทฯ จัดให้มีความเห็นคณะกรรมการบริษัทที่แสดงว่าได้พิจารณาตามหลักในมาตรา 89/7 แล้วว่าการแต่งตั้งบุคคลดังกล่าวไม่มีผลกระทบต่อการปฏิบัติหน้าที่และการให้ความเห็นที่เป็นอิสระ และจัดให้มีการเปิดเผยข้อมูลต่อไปในหนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้นในวาระพิจารณาแต่งตั้งกรรมการอิสระด้วย

(ก) ลักษณะความสัมพันธ์ทางธุรกิจหรือการให้บริการทางวิชาชีพ ที่ทำให้บุคคลดังกล่าวมีคุณสมบัติไม่เป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด

(ข) เหตุผลและความจำเป็นที่ยังคงหรือแต่งตั้งให้บุคคลดังกล่าวเป็นกรรมการอิสระ

(ค) ความเห็นของคณะกรรมการของผู้ขออนุญาตในการเสนอให้มีการแต่งตั้งบุคคลดังกล่าวเป็นกรรมการอิสระ



กรรมการตรวจสอบ

บริษัทฯ มีหลักเกณฑ์การคัดเลือกและแต่งตั้งกรรมการตรวจสอบตามคุณสมบัติ ดังนี้

1. ถือหุ้นไม่เกินร้อยละ 5 ของทุนชำระแล้วของบริษัทฯ บริษัทในเครือ บริษัทร่วม หรือบริษัทที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ให้นับรวมหุ้นที่ถือโดยผู้ที่เกี่ยวข้องด้วย
2. เป็นกรรมการที่ไม่มีส่วนร่วมในการบริหารงานในบริษัทฯ บริษัทในเครือ บริษัทร่วม บริษัทที่เกี่ยวข้อง หรือผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ
3. เป็นกรรมการที่ไม่เป็นลูกจ้าง พนักงาน หรือที่ปรึกษาที่ได้รับเงินเดือนประจำจากบริษัทฯ บริษัทในเครือ บริษัทร่วม บริษัทที่เกี่ยวข้อง หรือผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ
4. เป็นกรรมการที่ไม่มีผลประโยชน์หรือส่วนได้เสียไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อมทั้งในด้านการเงินและการบริหารงานของบริษัทฯ บริษัทในเครือ บริษัทร่วม หรือผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ มาก่อนในระยะเวลา 1 ปี ก่อนได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการตรวจสอบ เว้นแต่คณะกรรมการบริษัทฯ ได้พิจารณาอย่างรอบคอบแล้วเห็นว่าการเคยมีผลประโยชน์หรือส่วนได้เสียนั้นจะไม่มีผลกระทบต่อการศึกษาปฏิบัติหน้าที่และการให้ความเห็นที่เป็นอิสระ
5. เป็นกรรมการที่ไม่ใช่เป็นผู้ที่เกี่ยวข้องหรือญาติสนิทของผู้บริหารหรือผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ
6. เป็นกรรมการที่ไม่ได้รับการแต่งตั้งขึ้นเป็นตัวแทนเพื่อรักษาผลประโยชน์ของกรรมการบริษัทฯ ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้ถือหุ้นซึ่งเป็นผู้ที่เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของ บริษัทฯ
7. สามารถปฏิบัติหน้าที่ แสดงความเห็นหรือรายงานผลการปฏิบัติงานตามหน้าที่ที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทฯ โดยไม่อยู่ภายใต้การควบคุมของผู้บริหารหรือผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ รวมทั้งผู้ที่เกี่ยวข้องหรือญาติสนิทของบุคคลดังกล่าว
8. มีคุณสมบัติครบถ้วนเป็นกรรมการของบริษัทฯ

การสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหารระดับสูงสุด

บริษัทฯ ไม่มีคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน แต่บริษัทฯ ได้กำหนดคุณสมบัติและขั้นตอนในการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนของกรรมการและผู้บริหารระดับสูงสุด ดังนี้

คุณสมบัติของกรรมการและผู้บริหารระดับสูงสุด

บริษัทฯ มีหลักเกณฑ์การคัดเลือกและแต่งตั้งกรรมการและผู้บริหารระดับสูงสุดตามคุณสมบัติ ดังนี้

1. เป็นบุคคลธรรมดาและบรรลุนิติภาวะ
2. ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย คนไร้ความสามารถ หรือคนเสมือนไร้ความสามารถ



3. ไม่เคยรับโทษจำคุกโดยคำพิพากษาถึงที่สุดให้จำคุกในความผิดเกี่ยวกับทรัพย์สินที่ได้กระทำโดยทุจริต
4. ไม่เคยถูกลงโทษไล่ออกหรือปลดออกจากราชการ หรือองค์การ หรือหน่วยงานของรัฐ สถานทุจริตต่อหน้าที่
5. ไม่อยู่ระหว่างถูกกล่าวโทษโดยสำนักงาน ก.ล.ต. หรือไม่อยู่ระหว่างถูกดำเนินคดีอื่นเนื่องจากกรณีที่สำนักงาน ก.ล.ต. กล่าวโทษหรือเคยต้องคำพิพากษาถึงที่สุดให้จำคุก ไม่ว่าจะศาลจะมีคำพิพากษาให้รอการลงโทษหรือไม่ และพ้นโทษจำคุกหรือพ้นจากการรอลงโทษมาแล้วไม่ถึง 3 ปี ทั้งนี้ เฉพาะในความผิดตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ หรือกฎหมายว่าด้วยสัญญาซื้อขายล่วงหน้า ดังต่อไปนี้
 - (1) การกระทำอันไม่เป็นธรรมเกี่ยวกับการซื้อขายหลักทรัพย์หรือสัญญาซื้อขายล่วงหน้า
 - (2) การกระทำโดยทุจริต หรือการทำให้เสียหายต่อทรัพย์สิน ต่อเจ้าหนี้ หรือต่อประชาชน
 - (3) ไม่ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความระมัดระวัง หรือซื่อสัตย์สุจริต
 - (4) จงใจแสดงข้อความอันเป็นเท็จในสาระสำคัญ หรือปกปิดข้อความจริงอันเป็นสาระสำคัญที่ควรบอกให้แจ้ง
 - (5) ประกอบธุรกิจหลักทรัพย์หรือธุรกิจสัญญาซื้อขายล่วงหน้าโดยไม่ได้รับอนุญาตและเข้าข่ายเป็นการฉ้อโกงประชาชน
6. ไม่อยู่ระหว่างถูกกล่าวโทษโดยหน่วยงานที่กำกับดูแลสถาบันการเงิน ไม่ว่าจะในประเทศหรือต่างประเทศ หรือไม่อยู่ระหว่างถูกดำเนินคดีอื่นเนื่องจากกรณีที่หน่วยงานดังกล่าวกล่าวโทษ หรือไม่อยู่ระหว่างถูกหน่วยงานดังกล่าว ห้ามเป็นกรรมการหรือผู้บริหารของสถาบันการเงิน หรือไม่เคยต้องคำพิพากษาถึงที่สุดให้จำคุก ไม่ว่าจะศาลจะมีคำพิพากษาให้รอการลงโทษหรือไม่ และพ้นโทษจำคุกหรือพ้นจากการรอลงโทษมาแล้วไม่ถึง 3 ปี ทั้งนี้ เฉพาะในมูลเหตุเนื่องจากการบริหารงานที่มีลักษณะหลอกลวง ฉ้อโกง หรือทุจริตเกี่ยวกับทรัพย์สิน และทำให้เกิดความเสียหายไม่ว่าจะต่อสถาบันการเงินที่บุคคลนั้นเป็นกรรมการหรือผู้บริหาร หรือต่อลูกค้า
7. ไม่เคยต้องคำพิพากษาถึงที่สุดให้จำคุก ไม่ว่าจะศาลจะมีคำพิพากษาให้รอการลงโทษหรือไม่ และพ้นโทษจำคุกหรือพ้นจากการรอลงโทษมาแล้วไม่ถึง 3 ปี ทั้งนี้ ในความผิดอาญาแผ่นดินเกี่ยวกับการบริหารงานที่มีลักษณะหลอกลวง ฉ้อโกง หรือทุจริตเกี่ยวกับทรัพย์สิน
8. ไม่เป็นผู้ที่ศาลมีคำสั่งให้ทรัพย์สินตกเป็นของแผ่นดินตามกฎหมายเกี่ยวกับการป้องกันและปราบปรามการทุจริต กฎหมายว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการฟอกเงิน หรือกฎหมายอื่นในลักษณะเดียวกัน และยังไม่พ้น 3 ปีนับแต่วันที่ศาลมีคำสั่งให้ทรัพย์สินตกเป็นของแผ่นดิน
9. ไม่มีพฤติกรรมกระทำการ หรือละเว้นกระทำการโดยไม่สุจริต หรือประมาทเลินเล่ออย่างร้ายแรงในการทำธุรกรรมของบริษัทหรือบริษัทย่อย และเป็นเหตุให้บริษัทหรือผู้ถือหุ้นได้รับความเสียหาย หรือเป็นเหตุให้ตนหรือบุคคลอื่นได้รับประโยชน์โดยมิชอบ
10. ไม่มีพฤติกรรมในการเปิดเผย หรือเผยแพร่ข้อมูล หรือข้อความเกี่ยวกับบริษัทหรือบริษัทย่อยอันเป็นเท็จที่อาจทำให้สำคัญผิด หรือโดยปกปิดข้อความจริงที่ควรบอกให้แจ้งในสาระสำคัญซึ่งอาจมีผลกระทบต่อการตัดสินใจของผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุน หรือผู้ที่เกี่ยวข้อง ไม่ว่าจะโดยการสั่งการ การมีส่วนรับผิดชอบ หรือมีส่วนร่วมในการจัดทำ เปิดเผย หรือเผยแพร่ข้อมูล



หรือข้อความนั้น หรือโดยการกระทำหรือละเว้นการกระทำอื่นใด ทั้งนี้ เว้นแต่พิสูจน์ได้ว่าโดยตำแหน่ง ฐานะ หรือหน้าที่ของตน ไม่อาจล่วงรู้ถึงความเป็นเท็จของข้อมูลหรือข้อความดังกล่าว หรือการขาดข้อเท็จจริงที่ควรต้องแจ้งนั้น

ทั้งนี้ การทำธุรกรรมดังต่อไปนี้ของบริษัทหรือบริษัทย่อย ไม่ว่าจะเป็นการสั่งการ การอนุมัติ การสนับสนุน การได้รับ ประโยชน์ หรือการมีส่วนร่วมอย่างมีนัยสำคัญในลักษณะอื่นใด เข้าลักษณะการมีพฤติกรรมไม่สุจริต เว้นแต่จะพิสูจน์ได้เป็น ประการอื่น

- (1) ธุรกรรมที่มีได้กระทำในลักษณะเดียวกับที่วิญญูชนผู้ประกอบธุรกิจจะพึงกระทำกับคู่สัญญาทั่วไปใน สถานการณ์เดียวกัน และไม่เป็นไปเพื่อประโยชน์ของบริษัทหรือบริษัทย่อยเป็นสำคัญ หรือมีลักษณะไปในทาง เชื้อประโยชน์แก่ตนหรือบุคคลอื่น
- (2) ธุรกรรมที่ไม่เป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์เกี่ยวกับการทำ รายการที่เกี่ยวข้องกัน หรือการทำรายการที่มีนัยสำคัญที่เข้าข่ายเป็นการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สิน

11. ไม่มีพฤติกรรมที่เป็นการกระทำอันไม่เป็นธรรมหรือการเอาเปรียบผู้ลงทุนในการซื้อขายหลักทรัพย์หรือสัญญาซื้อ ขายล่วงหน้า หรือมีหรือเคยมีส่วนร่วมหรือสนับสนุนการกระทำความผิด

ขั้นตอนการสรรหากรรมการ

บริษัทฯ มีขั้นตอนการคัดเลือกโดยให้คณะกรรมการบริษัทฯ เป็นผู้พิจารณาถึงคุณสมบัติความเหมาะสมด้านความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์ในการทำงาน และนำเสนอรายชื่อกรรมการเพื่อให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาอนุมัติต่อไป ซึ่งในการแต่งตั้งกรรมการของบริษัทฯ จะดำเนินการตามข้อบังคับของบริษัทฯ ซึ่งสามารถสรุปได้ดังนี้

1. คณะกรรมการของบริษัทประกอบด้วยกรรมการอย่างน้อย 5 คน ทั้งนี้ กรรมการไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวน กรรมการทั้งหมดนั้นต้องมีถิ่นที่อยู่ในราชอาณาจักร และกรรมการของบริษัทจะต้องเป็นผู้มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้าม ตามที่กฎหมายกำหนด

2. การเลือกตั้งกรรมการโดยที่ประชุมผู้ถือหุ้นนั้น ให้ใช้คะแนนเสียงข้างมากและให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์และวิธีการ ดังต่อไปนี้

- (ก) ผู้ถือหุ้นคนหนึ่งมีคะแนนเสียงเท่ากับหนึ่งหุ้นต่อหนึ่งเสียง
- (ข) ให้ผู้ถือหุ้นออกเสียงลงคะแนนเลือกตั้งกรรมการเป็นรายบุคคลไป
- (ค) บุคคลซึ่งได้รับคะแนนเสียงข้างมากสูงสุดตามลำดับลงมาเป็นผู้ได้รับเลือกตั้งเป็นกรรมการเท่าจำนวนกรรมการ ที่จะ มี ในกรณีที่บุคคลซึ่งได้รับการเลือกตั้งในลำดับถัดลงมา มีคะแนนเสียงเท่ากันเกินจำนวนที่จะมี ให้ผู้เป็น ประธานเป็นผู้ออกเสียงชี้ขาด

3. ในการประชุมสามัญประจำปีทุกครั้ง ให้กรรมการจำนวนหนึ่งในสาม ออกจากตำแหน่ง ถ้าจำนวนกรรมการจะแบ่ง ออกให้ตรงเป็นสามส่วนไม่ได้ ก็ให้ออกโดยจำนวนใกล้ที่สุดกับส่วนหนึ่งในสาม



ขั้นตอนการสรรหาผู้บริหารสูงสุด

บริษัทฯ มีขั้นตอนการคัดเลือกและแต่งตั้งผู้บริหารสูงสุด ดังนี้

ในการสรรหาผู้บริหารสูงสุด (ตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหาร) นั้น กรรมการบริษัทฯ จะเป็นผู้กลั่นกรองสรรหาบุคคลที่มีคุณสมบัติครบถ้วน เหมาะสม มีความรู้ความสามารถ ทักษะ และประสบการณ์ที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ และเข้าใจในธุรกิจของบริษัทฯ เป็นอย่างดี และสามารถบริหารงานให้บรรลุวัตถุประสงค์ เป้าหมายที่คณะกรรมการบริษัทฯ กำหนดไว้ได้ โดยคณะกรรมการบริษัทฯ จะเป็นผู้อนุมัติแต่งตั้งผู้บริหารสูงสุดดังกล่าว

การพิจารณาค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหารสูงสุด

การกำหนดค่าตอบแทนของกรรมการบริษัทฯ กรรมการชุดย่อย และผู้บริหารสูงสุด ให้พิจารณากำหนดค่าตอบแทนตามแนวทางดังต่อไปนี้

1. คณะกรรมการบริษัทฯ เป็นผู้พิจารณาในการกำหนดค่าตอบแทนของกรรมการบริษัทฯ กรรมการชุดย่อย และผู้บริหารสูงสุด (ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร) โดยพิจารณาให้เหมาะสมกับภาระหน้าที่ ความรับผิดชอบ ผลงาน ประเภท/ขนาดธุรกิจของบริษัทฯ และประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากบุคลากรแต่ละท่าน โดยที่ค่าตอบแทนดังกล่าวต้องอยู่ในระดับที่เหมาะสมและเพียงพอที่จะจูงใจและรักษาบุคลากรที่มีคุณภาพไว้ โดยเปรียบเทียบกับบริษัทในธุรกิจที่คล้ายคลึงกัน อีกทั้งยังต้องพิจารณาประเภทค่าตอบแทน วิธีการจ่ายค่าตอบแทน และจำนวนค่าตอบแทนที่เหมาะสม
2. หากมีการเสนอปรับอัตราค่าตอบแทนของผู้บริหารสูงสุด (ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร) ให้คณะกรรมการบริษัทฯ เป็นผู้พิจารณาอนุมัติรายการดังกล่าว
3. การพิจารณาค่าตอบแทนของกรรมการบริษัทฯ และกรรมการชุดย่อย ให้นำเสนอที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาอนุมัติเป็นประจำทุกปี

9.4 การกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

ในเรื่องของการควบคุมดูแลบริษัทย่อยและบริษัทร่วม บริษัทฯ จะส่งกรรมการหรือพนักงานระดับสูงเข้าไปกำกับดูแลบริษัทย่อยและบริษัทร่วม เพื่อกำหนดนโยบายที่สำคัญและควบคุมการดำเนินธุรกิจ การดำเนินงานให้เป็นไปในทิศทางที่เหมาะสม และสร้างประโยชน์สูงสุดแก่กลุ่มบริษัทฯ โดยรวม และบริษัทฯ ควรมีสสิทธิคัดค้าน (Veto Right) ในเรื่องที่สำคัญๆ ที่จะดำเนินการโดยบริษัทย่อยนั้นๆ โดยการลงทุนในบริษัทดังกล่าวจะต้องผ่านการพิจารณาอนุมัติจากคณะกรรมการของบริษัทฯ ก่อน และในกรณีที่เป็นการเข้าทำรายการที่เกี่ยวข้องกันจะต้องผ่านการพิจารณาอนุมัติจากคณะกรรมการตรวจสอบอีกด้วย นอกจากนี้ต้องดูแลให้บริษัทย่อยมีข้อบังคับในการทำรายการเกี่ยวข้อง การได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์หรือการทำรายการสำคัญอื่นใดของบริษัทดังกล่าว ให้ครบถ้วนถูกต้อง และใช้หลักเกณฑ์ในการเปิดเผยข้อมูลและหากการดำเนินการมีผลกระทบ



ต่อบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ จะต้องขออนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทฯ ก่อน รวมถึงต้องกำกับให้มีการจัดเก็บข้อมูล และการบันทึกบัญชีของบริษัทฯ ให้บริษัทฯ สามารถตรวจสอบ และรวบรวมมาจัดทำงบการเงินได้ทันกำหนดอีกด้วย

9.5 การดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายใน

เพื่อความเท่าเทียมกันในการรับรู้ข้อมูล และเพื่อป้องกันการใช้ข้อมูลภายในเพื่อประโยชน์ของกรรมการ ผู้บริหาร พนักงานและลูกจ้าง ซึ่งในนโยบายนี้จะรวมถึงคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะของกรรมการ ผู้บริหาร พนักงานและลูกจ้างด้วย และเพื่อเป็นการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Governance) คณะกรรมการบริษัทฯ ได้พิจารณาและอนุมัติการกำหนดนโยบายการกำกับดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายในของบริษัทฯ รายละเอียดดังนี้

1. กรรมการ ผู้บริหาร พนักงานและลูกจ้างของบริษัทฯ ต้องรักษาความลับและ/หรือข้อมูลภายในของบริษัทฯ
2. กรรมการ ผู้บริหาร พนักงานและลูกจ้างของบริษัทฯ ต้องไม่นำความลับและ/หรือข้อมูลภายในของบริษัทฯ ไปเปิดเผยหรือแสวงหาผลประโยชน์แก่ตนเองหรือเพื่อประโยชน์แก่บุคคลอื่นใดไม่ว่าโดยตรงหรือทางอ้อมและไม่ว่าจะได้รับผลตอบแทนหรือไม่ก็ตาม
3. กรรมการ ผู้บริหาร พนักงานและลูกจ้างของบริษัทฯ ต้องไม่ทำการซื้อขายโอนหรือรับโอนหลักทรัพย์ของบริษัทฯ โดยใช้ความลับ และ/หรือข้อมูลภายในบริษัทฯ และ/หรือเข้าทำนิติกรรมอื่นใดโดยใช้ความลับ และ/หรือข้อมูลภายในของบริษัทฯ อันอาจก่อให้เกิดความเสียหายต่อบริษัทฯ ไม่ว่าโดยตรงหรือทางอ้อม ผู้ใดที่ฝ่าฝืนระเบียบข้อบังคับดังกล่าวจะถือว่าได้กระทำความผิดอย่างร้ายแรง
4. บริษัทฯ ได้กำหนดแนวทางในการเก็บรักษาและป้องกันการใช้ข้อมูลภายในโดยมิชอบ (Insider Trading) โดยห้ามมิให้กรรมการ ผู้บริหาร พนักงานระดับตั้งแต่ผู้อำนวยการฝ่ายขึ้นไป และบุคคลที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลภายใน ทำการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ภายใน 1 เดือนก่อนการเปิดเผยงบการเงินรายไตรมาส และงบการเงินประจำปี และเป็นเวลา 48 ชั่วโมงภายหลังจากข้อมูลสารสนเทศสำคัญถูกเปิดเผย
5. กรรมการ ผู้บริหารและพนักงานระดับตั้งแต่ผู้อำนวยการฝ่ายขึ้นไปต้องรายงานการซื้อขายหรือขายหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ตลอดจนการเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์ดังกล่าวให้บริษัทฯ ทราบทุกครั้งและรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์ต่อคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ตามมาตรา 59 แห่ง พ.ร.บ.หลักทรัพย์

ทั้งนี้บริษัทฯ ได้กำหนดโทษทางวินัยสำหรับผู้แสวงหาผลประโยชน์จากการนำข้อมูลภายในของบริษัทฯ ไปใช้ หรือนำไปเปิดเผยจนอาจทำให้บริษัทฯ ได้รับความเสียหาย โดยพิจารณาโทษตามควรแก่กรณี ได้แก่ การตักเตือนด้วยวาจา การตักเตือนเป็นหนังสือ การภาคทัณฑ์ ตลอดจนการเลิกจ้างพนักงานด้วยเหตุไล่ออก ปลดออก หรือให้ออกแล้วแต่กรณีเป็นต้น และจัดให้มีการให้ความรู้แก่ผู้บริหาร เพื่อรับทราบภาระหน้าที่ ที่ผู้บริหารต้องรายงานการถือหลักทรัพย์ของตน ของคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะซึ่งถือหลักทรัพย์ของบริษัทฯ รวมทั้งบทกำหนดโทษตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 รวมทั้งที่มีการแก้ไขเพิ่มเติม (พ.ร.บ.หลักทรัพย์)



9.6 ค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชี

ในรอบบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557 บริษัทฯ และบริษัทย่อย ได้จ่ายค่าตอบแทนให้แก่ผู้สอบบัญชีดังนี้

หน่วย : ล้านบาท

ค่าตอบแทนผู้สอบบัญชี	TKN	TKNRF	WMI	NCP
ค่าตอบแทนจากการสอบบัญชี	1.53	0.41	0.10	0.33
ค่าบริการอื่น*	0.18	0.03	0.00	0.01
รวมทั้งสิ้น	1.71	0.44	0.10	0.33

หมายเหตุ * ค่าบริการอื่น หมายถึง ค่าเดินทางและค่าจัดทำเอกสาร

สำหรับรอบบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558 บริษัทฯ และบริษัทย่อย ได้จ่ายค่าตอบแทนให้แก่ผู้สอบบัญชีดังนี้

หน่วย : ล้านบาท

ค่าตอบแทนผู้สอบบัญชี	TKN	TKNRF	WMI	NCP
ค่าตอบแทนจากการสอบบัญชี	1.59	0.46	0.10	0.35
ค่าบริการอื่น*	0.08	0.03	0.00	0.01
รวมทั้งสิ้น	1.67	0.49	0.10	0.36

หมายเหตุ * ค่าบริการอื่น หมายถึง ค่าเดินทางและค่าจัดทำเอกสาร

สำหรับรอบบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559 บริษัทฯ และบริษัทย่อย ได้จ่ายค่าตอบแทนให้แก่ผู้สอบบัญชีดังนี้

หน่วย : ล้านบาท

ค่าตอบแทนผู้สอบบัญชี	TKN	TKNRF	WMI	NCP
ค่าตอบแทนจากการสอบบัญชี	1.91	0.49	0.08	0.36
ค่าบริการอื่น*	0.10	0.03	0.00	0.02
รวมทั้งสิ้น	2.01	0.52	0.08	0.38

หมายเหตุ * ค่าบริการอื่น หมายถึง ค่าเดินทางและค่าจัดทำเอกสาร

9.7 การปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีในเรื่องอื่นๆ

การจัดทำแผนสืบทอดตำแหน่ง

บริษัทฯ มีการจัดทำแผนสืบทอดตำแหน่ง เพื่อสร้างความต่อเนื่องในการบริหารงาน สำหรับกลุ่มผู้บริหารในระดับประธานเจ้าหน้าที่ฝ่าย โดยจะดำเนินการมุ่งเน้นไปที่พนักงานระดับบริหาร เพื่อให้ฝ่ายทรัพยากรบุคคลสามารถเตรียมบุคลากรให้มีความพร้อมในการปฏิบัติงานอย่างเป็นระบบ มีขีดความสามารถและสมรรถนะ (Competency) ที่เหมาะสม รวมทั้งส่งเสริมประสบการณ์ที่จำเป็นสำหรับการดำรงตำแหน่งที่สำคัญในบริษัทฯ



10. ความรับผิดชอบต่อสังคม

10.1 นโยบายภาพรวม

บริษัทฯ มีนโยบายดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Social Responsibility; CSR) ด้วยความตระหนักและให้ความสำคัญในการสนับสนุนการดำเนินกิจกรรมเพื่อสังคมและชุมชนโดยรอบ รวมทั้งใส่ใจดูแลสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง โดยมุ่งสร้างและสืบสานความสัมพันธ์อันดีที่เกิดจากการยอมรับและไว้วางใจซึ่งกันและกัน คำนึงถึงผลกระทบที่อาจจะมีต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เช่น ผู้ถือหุ้น พนักงาน ชุมชนที่บริษัทฯ ประกอบกิจการอยู่ ลูกค้า คู่ค้า และหน่วยงานภาครัฐ ตลอดจนถึงสังคมและประเทศชาติ พร้อมทั้งสร้างทัศนคติและวัฒนธรรมองค์กรเพื่อให้พนักงานมีความรับผิดชอบต่อสังคมที่อยู่ร่วมกัน

10.2 นโยบายและการดำเนินงานของบริษัทด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมเพื่อความยั่งยืนของกิจการและสังคมโดยรวม (CSR-In-Process)

บริษัทฯ ได้นำแนวปฏิบัติด้านความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคมมาใช้เป็นส่วนหนึ่งในการบริหารจัดการกระบวนการทางธุรกิจ (CSR-In-Process) โดยได้กำหนดเป็นนโยบายและมีหลักการกำหนดไว้เพื่อเป็นแนวปฏิบัติร่วมกัน ดังนี้

การกำกับดูแลองค์กรที่ดี

บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะเป็นต้นแบบที่ดี ด้วยการสร้างความน่าเชื่อถือให้กับผู้ลงทุนและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อการดำเนินธุรกิจ เพิ่มมูลค่าและส่งเสริมการเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กร รวมถึงการบริหารจัดการตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีอันเป็นสากลและเป็นประโยชน์ต่อสังคมไทย ทั้งนี้เพื่อให้บรรลุเป้าหมายและดำรงรักษาความเป็นเลิศในคุณธรรม อันเป็นคุณค่าพื้นฐานขององค์กรชั้นนำ

สิทธิมนุษยชน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับสิทธิมนุษยชนขั้นพื้นฐานเพื่อส่งเสริมการเคารพอธิปไตยและเสรีภาพด้วยการไม่เลือกปฏิบัติ ส่งเสริมความเสมอภาค ไม่แบ่งแยกเพศและชนชั้น ไม่ใช้แรงงานเด็ก และต่อต้านการคอร์รัปชันทุกรูปแบบ ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของนโยบายการกำกับดูแลกิจการของบริษัท โดยแสดงให้เห็นเจตนารมณ์ที่ชัดเจนและแน่วแน่ที่จะไม่ให้การสนับสนุนหรือทำธุรกิจกับผู้ประกอบการที่มีความเกี่ยวข้องกับการละเมิดสิทธิมนุษยชนรวมถึงการปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเท่าเทียม เป็นธรรมและส่งเสริมความเสมอภาค โดยจัดให้มีสวัสดิการ ความปลอดภัยสุขอนามัยในสถานที่ทำงานและการกำหนดค่าตอบแทนอย่างเหมาะสม ตลอดจนไม่ใช้แรงงานเด็กทุกรูปแบบ

การปฏิบัติด้านแรงงาน

บริษัทฯ มีการกำกับดูแลให้ค่าจ้างอยู่ในระดับที่เหมาะสม กับอุตสาหกรรมของไทย การปรับปรุงเปลี่ยนแปลงโครงสร้าง และการจัดระเบียบองค์กรนั้นจะดำเนินการอย่างรับผิดชอบต่ออยู่ภายใต้กรอบแห่งกฎหมายไทย รวมทั้งปฏิบัติตามกฎหมาย และข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับอาชีวอนามัยและความปลอดภัยอย่างเคร่งครัด สร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่มีความปลอดภัยสำหรับพนักงานผู้รับเหมา และผู้มาเยี่ยมชมบริษัทฯ โดยพยายามให้ทุกคนปลอดภัยจากอุบัติเหตุและอันตรายใดๆ ที่อาจจะเกิดขึ้นได้ รวมถึงส่งเสริมโอกาสและความก้าวหน้าในการทำงานให้กับพนักงาน โดยส่งเสริมการเรียนรู้และพัฒนาศักยภาพของพนักงานเพื่อยกระดับการทำงานให้เป็นมืออาชีพมากยิ่งขึ้น



การจัดการสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ มีนโยบายด้านสิ่งแวดล้อมที่ชัดเจน และถือเป็นแนวปฏิบัติอย่างเคร่งครัด เช่น มีมาตรการลดผลกระทบสิ่งแวดล้อมในกิจกรรมต่างๆขององค์กร ทั้งนี้เพื่อรักษาและดำรงไว้ซึ่งระบบนิเวศและสิ่งแวดล้อมของชุมชนที่บริษัทฯ ประกอบกิจการอยู่รวมทั้งสร้างวัฒนธรรมองค์กร ด้วยการสร้างจิตสำนึกของพนักงานและผู้ปฏิบัติงานในบริษัทฯ สู้วัฒนธรรมสีเขียวและเครือข่ายสีเขียวอย่างยั่งยืน

การดำเนินงานอย่างเป็นธรรม

บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างเป็นธรรม และมีจริยธรรม ใส่ใจในการปฏิบัติตามกฎหมาย เคารพกฎระเบียบของสังคม และเป็นองค์กรที่มีความเป็นกลางทางการเมือง

ทั้งนี้บริษัทฯและบริษัทย่อยดำเนินธุรกิจอย่างถูกต้องตามกฎหมาย มีความโปร่งใสให้ข้อมูลที่สำคัญอย่างครบถ้วนตรวจสอบได้ ปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจและนโยบายการกำกับดูแลกิจการของบริษัทอย่างเคร่งครัด นอกจากนี้บริษัทฯมีการกำหนดแนวนโยบายและเจตนารมณ์อย่างชัดเจนที่จะต่อต้านและไม่สนับสนุนการทุจริตและคอร์รัปชั่นทั้งภายในและภายนอกองค์กรทุกรูปแบบ โดยเข้าร่วมการประกาศเจตนารมณ์เป็นแนวร่วมปฏิบัติ (Collective Action Collective) ของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต ซึ่งจัดทำโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทยและอีก 7 หน่วยงาน เพื่อสร้างเครือข่ายที่จะร่วมแบ่งปันผลประโยชน์ ประสพการณ์ และจุดมุ่งหมายในการพัฒนาขีดความสามารถทางการแข่งขัน และการยกระดับการพัฒนาประเทศ โดยลดการคอร์รัปชั่นที่เกิดขึ้น ทั้งนี้หลังจากการสมัครเข้าร่วมแล้ว บริษัทฯมีขั้นตอนการยื่นขอรับรองจากคณะกรรมการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริตต่อไป

ความสัมพันธ์กับลูกค้าและผู้จัดหา

มุ่งเน้นการบริการที่ดีเพื่อความพึงพอใจสูงสุดของลูกค้า มีความจริงจังต่อการจัดการข้อร้องเรียนของลูกค้า รวมทั้งพยายามที่จะแก้ไขข้อบกพร่องต่างๆ ที่อาจจะเกิดขึ้นจากการผลิต และ/หรือการบริการ ในขณะเดียวกัน บริษัทฯ มีความคาดหวังที่จะได้รับสินค้าและบริการในลักษณะเดียวกันนี้จากองค์กร ผู้จัดหาสินค้า โดยมุ่งเน้นที่จะคงไว้ซึ่งความสัมพันธ์ที่ยั่งยืนกับลูกค้าและผู้จัดหา

การมีส่วนร่วมและการพัฒนาชุมชน

บริษัทฯ จะพิจารณาความต้องการของชุมชน ส่งเสริมบุคลากรเพื่อเป็นหุ้นส่วนกับผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในท้องถิ่นรอบสถานประกอบการในด้านการพัฒนาการศึกษา วัฒนธรรม สังคม และมีส่วนในการปรับปรุงคุณภาพชีวิตของชุมชนให้ดีขึ้น พร้อมทั้งส่งเสริมและสนับสนุนให้พนักงานมีส่วนร่วมทำงานอาสาสมัคร และกิจกรรมสาธารณประโยชน์ร่วมกับชุมชน

การดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ เป็นผู้นำในธุรกิจสาหร่าย และมุ่งที่จะพัฒนานวัตกรรมต่างๆ เพื่อสร้างความรับผิดชอบต่อสังคม โดยเฉพาะในด้านสิ่งแวดล้อม อาทิเช่น



- การปรับลดขนาดบรรจุภัณฑ์กล่องกระดาษ สำหรับห่อกระดาษ Big Sheet ให้เหมาะสม เพื่อลดการตัดต้นไม้ เพื่อใช้ในการจัดทำบรรจุภัณฑ์ ลดปริมาณที่เกี่ยวขนส่งทำให้ประหยัดน้ำมันและลดโอกาสเสียจากการขนส่ง ทั้งนี้ในปีที่ผ่านมาสามารถลดการใช้กระดาษได้กว่า 180 ตัน
- การนำน้ำมันที่ผ่านการผลิต ขายให้โรงงานเพื่อผลิตน้ำมันไบโอดีเซล ทำให้ลดปริมาณการใช้น้ำมัน และเป็นการส่งเสริมให้นำของเหลือใช้กลับมาเป็นประโยชน์อีกด้วย

10.3 การดำเนินงานและการจัดทำรายงาน

กระบวนการจัดทำรายงาน

เพื่อเป็นการกำกับดูแลให้บริษัทฯ และบริษัทย่อยปฏิบัติตามนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคม(Corporate Social Responsibility Policy : CSR) และนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน (Anti-Corruption Policy) บริษัทฯ จึงกำหนดให้ฝ่ายทรัพยากรบุคคล มีหน้าที่รับผิดชอบในการจัดกิจกรรมด้าน CSR โดยนำเสนอแผนงานให้ที่ประชุมคณะกรรมการบริหารอนุมัติเป็นประจำทุกปี รวมถึงรายงานสรุปผลการดำเนินงานกิจกรรม CSR ที่กระทำในปีที่ผ่านมาให้คณะกรรมการบริษัทฯ รับทราบด้วย ซึ่งการรายงานกิจกรรมให้กับพนักงาน บริษัทฯ ได้ทำผ่านเมลล์ภายในบริษัทและกระดานข่าวสาร รวมถึงการรายงานผู้บริหารในการประชุมประจำเดือนของคณะกรรมการบริหาร

สำหรับการกำกับดูแลนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน บริษัทฯ กำหนดให้พนักงานที่มีข้อร้องเรียนเกี่ยวกับการทุจริตในทุกรูปแบบ นำเสนอข้อเท็จจริงต่อหน่วยงานตรวจสอบภายในจัดทำรายงานเพื่อพิจารณาและนำเสนอต่อคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อดำเนินการต่อไป

การดำเนินงานให้เป็นไปตามนโยบายที่บริษัทเปิดเผยไว้

การดำเนินงานเป็นไปตามนโยบายดำเนินธุรกิจให้รับผิดชอบต่อสังคม ซึ่งหลายกระบวนการได้ถูกกำหนดอยู่ในระเบียบการปฏิบัติการตามระบบมาตรฐาน ISO และการกำหนดดัชนีชี้วัดผลงาน (Key Performance Indicator :KPI) ระดับฝ่ายและระดับบุคคล และในกระบวนการต่างๆ มีการกำหนดแนวปฏิบัติและสื่อสารกับพนักงานรวมถึงการเข้ามาตรวจทานกระบวนการปฏิบัติงานของสถาบันที่ได้รับการรับรอง Certified ISO ทำให้มั่นใจได้ว่าบริษัทได้ดำเนินงานให้เป็นไปตามนโยบายที่เปิดเผยไว้ ตัวอย่างการดำเนินงานเช่น

ทางฝ่ายบุคคลที่ได้รับมอบหมายให้ดำเนินกิจกรรมด้านนี้ ได้มีการประสานงานกับทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการปฏิบัติงาน เช่น การกำหนดข้อปฏิบัติหรือประกาศต่างๆ ในโรงงานได้มีการทำทั้งภาษาไทย, ภาษาอังกฤษ, และภาษาเมียนมาร์ รวมถึงการจัดกิจกรรมต่างๆ ก็ได้เปิดโอกาสให้พนักงานทุกคนทุกเชื้อชาติเข้าร่วม เช่น การจัดทำบุญตักบาตรในวันสำคัญทางศาสนา, การจัดงานสังสรรค์ปีใหม่ เป็นต้น เพื่อเป็นการส่งเสริมความเสมอภาคของพนักงานทุกชนชั้น การปรับปรุงทัศนียภาพรอบโรงงานและชุมชนที่อยู่โดยรอบโดยการปลูกต้นไม้ตามลำรางสาธารณะด้านหน้าโรงงาน ,การจัดฝึกอบรมพนักงานทุกระดับเพื่อทบทวนและส่งเสริมความรู้ในงาน



ฝ่ายจัดซื้อกำหนดในระเบียบการเรื่องการจัดหา Supplier ต้องมีมากกว่า 1 รายสำหรับรายการวัตถุดิบหรือบรรจุกภัณฑ์เดียวกัน การจัดพิมพ์ช่องทางการติดต่อโรงเรียนลงในบรรจุกภัณฑ์ทุกช่อง การติดต่อสื่อสารตรงกับประธานเจ้าหน้าที่บริหารผ่านช่องทางอิเล็กทรอนิกส์เป็นต้น

10.4 การดำเนินธุรกิจที่มีผลกระทบต่อความรับผิดชอบต่อสังคม

การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และบริษัทย่อยไม่มีการตรวจสอบหรืออยู่ระหว่างตรวจสอบหรือถูกกล่าวหาว่ามีผลกระทบด้านลบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม อันเป็นกรณีที่น่าจะกระทบต่อการประกอบธุรกิจ ชื่อเสียง หรือความน่าเชื่อถือ ของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อยอย่างมีนัยสำคัญ

10.5 การบริจาคช่วยเหลือสังคมในรูปแบบต่างๆ นอกเหนือจากการดำเนินธุรกิจปกติ (CSR after process)

การดำเนินงานด้านกิจกรรมเพื่อสิ่งแวดล้อม

แก้แค้น้อย มุ่งสร้างการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจและสังคมในทุกชุมชนที่เข้าไปดำเนินกิจการ ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า ด้วยการปลูกฝังจิตสำนึกรักษ์สิ่งแวดล้อมให้กับทุกระดับ พัฒนาระบบการดำเนินงานทุกขั้นตอน และเลือกใช้เทคโนโลยีที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม นอกจากนี้ ยังมุ่งดำเนินกิจกรรมเพื่อสร้างเครือข่ายการพัฒนาและให้ความรู้อย่างยั่งยืน เพื่อให้สามารถตอบโจทย์ความต้องการของผู้มีส่วนเกี่ยวข้องได้อย่างแท้จริง

ปัญหาสภาวะโลกร้อนถือเป็นปัญหาสำคัญที่ส่งผลกระทบต่อสังคมสิ่งมีชีวิตทั่วโลก มนุษย์ สัตว์ หรือแม้แต่สิ่งแวดล้อมต่างถูกคุกคามจากการเปลี่ยนแปลงนี้ และยิ่งทวีความรุนแรงเพิ่มขึ้น การผันผวนทางสภาพภูมิอากาศ ฤดูกาล การสูญเสียมรดกทางนิเวศวิทยา ปัญหาความเสี่ยงการสูญพันธุ์ของสิ่งมีชีวิต จากความกังวลเหล่านี้ แก้แค้น้อย จึงหันมาให้ความสนใจปัญหาที่เกิดขึ้น การเพาะเลี้ยงสาหร่ายเพื่อลดก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์จึงเป็นหนึ่งทางเลือกที่น่าจับตามองที่สุดในขณะนี้ เพราะนอกจากจะเป็นวิธีที่ช่วยลดก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ยังสามารถนำมาผลิตเป็นพลังงานเชื้อเพลิงชีวภาพและสารเคมีมูลค่าสูงได้

โดยในปี 2559 สามารถสรุปกิจกรรมหลักๆ ที่บริษัทได้ดำเนินการในปีที่ผ่านมา ดังนี้

กิจกรรมสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับชุมชน

บริษัทส่งเสริมให้พนักงานได้มีส่วนร่วมในการพัฒนาสังคม สร้างสัมพันธ์ที่ดีกับองค์กรทั้งภาครัฐและเอกชน ตลอดจนผู้นำชุมชนในหลากหลายระดับ โดยพนักงานบริษัทฯ ได้ร่วมเป็นส่วนหนึ่งของโครงการสนับสนุนกิจกรรมต่างๆ ในชุมชน เช่น การบริการตรวจสุขภาพให้กับชุมชนรอบโรงงาน รวมถึงร่วมบริจาคสินค้าเพื่อสนับสนุนกิจกรรมของหน่วยงานต่างๆ

กิจกรรมบริจาคโลหิต

บริษัทฯ ได้ร่วมกับโรงพยาบาลพระนั่งเกล้าจัดกิจกรรมบริจาคโลหิตเป็นประจำต่อเนื่องทุกไตรมาส เพื่อเป็นคลังสำรองโลหิตให้กับประเทศ รวมถึงกระตุ้นจิตสำนึกให้พนักงานเล็งเห็นถึงการช่วยเหลือแบ่งปันให้กับผู้อื่นในสังคม



กิจกรรมด้านการศึกษา

บริษัทฯ ได้มอบทุนการศึกษาให้กับบุตรของพนักงานเป็นประจำต่อเนื่องทุกปี ทั้งนี้เพื่อเป็นสวัสดิการให้กับพนักงาน และส่งเสริมให้เยาวชนใฝ่รู้ และเล็งเห็นความสำคัญของการศึกษาเพราะการศึกษาถือเป็นหัวใจสำคัญในการพัฒนาประเทศ

เรื่องอื่นๆ

- บริษัทฯ ได้พัฒนากระดาษสำหรับใช้ในการแจกลินค้าตัวอย่าง ของที่ระลึกและใช้กิจกรรมต่างๆ ของบริษัทฯ จากกระดาษคราฟท์ (Kraft Paper) ซึ่งเป็นการใช้เทคโนโลยีในการแปลงสภาพจากเนื้อไม้เป็นเยื่อกระดาษ ไม้ (Wood Pulp) สามารถนำกลับมาหมุนเวียนและช่วยให้ลดปัญหามลพิษด้านสภาวะแวดล้อมลงได้ โดยจัดพิมพ์จากหมึกพิมพ์ถั่วเหลือง เพื่อช่วยให้มลพิษทางอากาศที่สูดดมเข้าไปลดน้อยลง นอกจากนี้หมึกพิมพ์ถั่วเหลืองยังช่วยให้การนำกระดาษกลับมาใช้ใหม่ ทำได้ง่ายขึ้นในกระบวนการแยกหมึกออกจากสิ่งพิมพ์ รวมถึงระบุข้อความเชิญชวนให้นำกลับมาใช้ซ้ำ เพื่อลดปัญหาสภาวะโลกร้อนและปริมาณขยะ
- บริษัทฯ ได้สนับสนุนเกษตรกรไทย โดยจัดซื้อข้าวเพื่อมอบให้พนักงานรายวันเป็นของขวัญปีใหม่ ในช่วงที่ราคาข้าวตกต่ำ และมีการรณรงค์ให้ช่วยเหลือเกษตรกรด้วยการซื้อข้าวสารเพื่อมอบแทนของขวัญ โดยมีการซื้อข้าวจากเกษตรกรกว่า 5 ตัน
- บริษัทฯ ได้จัดให้พนักงานทำกิจกรรมจิตอาสา โดยมีการแจกผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ เครื่องดื่ม และเสื้อยืด ให้กับผู้เดินทางมาสักการะพระบรมศพ ทั้งที่ท้องสนามหลวง และสถานีขนส่งต่างๆ



11 การควบคุมภายในและการบริหารจัดการความเสี่ยง

11.1 การควบคุมภายใน

11.1.1 สรุปความเห็นของคณะกรรมการบริษัทเกี่ยวกับระบบการควบคุมภายในของบริษัท

คณะกรรมการบริษัทได้ให้ความสำคัญอย่างยิ่งต่อระบบการควบคุมภายใน จึงจัดให้มีระบบการควบคุมภายในที่ครอบคลุมทั้งในด้านการเงิน การบริหารจัดการ การดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล เป็นไปตามกฎหมาย ข้อบังคับ ระเบียบที่เกี่ยวข้อง และการบริหารความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพเพียงพอที่จะสามารถบริหารจัดการความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ เหมาะสมกับสภาพแวดล้อมของงาน หรือกิจกรรมของหน่วยงานนั้นๆ

เมื่อพิจารณาจากรายงานผลการตรวจสอบของผู้ตรวจสอบภายใน และข้อมูลที่ได้รับจากการซักถามจากฝ่ายบริหารของบริษัท รวมทั้ง จากการพิจารณาเอกสารหลักฐานต่างๆที่ฝ่ายบริหารเป็นผู้จัดทำ สามารถสรุปได้ว่าบริษัทมีระบบการควบคุมภายในที่มีประสิทธิภาพอย่างเพียงพอและเหมาะสม

11.1.2 ความเห็นของผู้สอบบัญชีเกี่ยวกับการควบคุมภายใน

ในปี 2559 บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด (“EY”) ซึ่งเป็นผู้ตรวจสอบบัญชีของบริษัทฯ ไม่มีประเด็นเกี่ยวกับการตรวจสอบระบบข้อมูลสารสนเทศ

11.1.3 หัวหน้างานตรวจสอบภายในของบริษัท

คณะกรรมการตรวจสอบ ได้แต่งตั้งบริษัท พีแอนด์แอล อินเทอร์เนอล ออดิท จำกัด ให้ปฏิบัติหน้าที่ผู้ตรวจสอบภายในของบริษัทฯ ตั้งแต่ปี 2554 จนถึงปัจจุบัน ทั้งนี้ บริษัท พีแอนด์แอล อินเทอร์เนอล ออดิท จำกัด ได้มอบหมายให้ นายธนภัทร วงศ์วิทย์ ตำแหน่ง Assistant Internal Audit Manager เป็นผู้รับผิดชอบหลักในการปฏิบัติหน้าที่ผู้ตรวจสอบภายในของบริษัทฯ

คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาคูณสมบัติของ บริษัท พีแอนด์แอล อินเทอร์เนอล ออดิท จำกัด และ นายธนภัทร วงศ์วิทย์ แล้วเห็นว่า มีความเหมาะสมเพียงพอกับการปฏิบัติหน้าที่ดังกล่าว เนื่องจากมีความเป็นอิสระ และมีประสบการณ์ในการปฏิบัติงานด้านการตรวจสอบภายในในธุรกิจที่มีลักษณะเดียวกับบริษัทฯ มาเป็นระยะ 6 ปี อีกทั้ง นายธนภัทร วงศ์วิทย์ เคยเข้ารับการอบรมในหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงานด้านการตรวจสอบภายใน ได้แก่ หลักสูตรประกาศนียบัตรผู้ตรวจสอบภายในแห่งประเทศไทย (CPIAT) รุ่นที่ 21 เป็นต้น

ทั้งนี้ การพิจารณาและอนุมัติ แต่งตั้ง ถอดถอน ผู้ตรวจสอบภายในของบริษัทฯ จะต้องผ่านการอนุมัติ (หรือได้รับความเห็นชอบ) จากคณะกรรมการตรวจสอบ



11.2 การบริหารความเสี่ยง

ปัจจัยความเสี่ยงที่มีนัยสำคัญต่างๆ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อกลุ่มบริษัทฯ มี 4 ด้านดังนี้

11.2.1 ความเสี่ยงด้านการดำเนินธุรกิจ

ความเสี่ยงอันเนื่องมาจากการพึ่งพิงผู้ผลิตและจัดจำหน่ายวัตถุดิบรายใหญ่

วัตถุดิบหลักในการผลิตและจำหน่ายสาขาแร่รูปของ บริษัทฯ คือ สาขาแร่ ซึ่งสั่งซื้อจากต่างประเทศเป็นหลัก โดยมาจากประเทศเกาหลีเป็นส่วนใหญ่ เนื่องจากเป็นประเทศผู้ผลิตและส่งออกสาขาแร่ชั้นนำของโลก ทั้งนี้ในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้สั่งซื้อสาขาแร่จากผู้ผลิตและจัดจำหน่ายในประเทศเกาหลีคิดเป็นสัดส่วนรวมอยู่ที่ประมาณมากกว่าร้อยละ 90 ของมูลค่าการสั่งซื้อสาขาแร่ทั้งหมดในแต่ละปี หากพิจารณาถึงสัดส่วนการสั่งซื้อสาขาแร่จากผู้ผลิตและจัดจำหน่ายวัตถุดิบแต่ละรายพบว่า บริษัทฯ มียอดการสั่งซื้อสาขาแร่จากผู้ผลิตรายหนึ่งเป็นปริมาณมาก จึงอาจกล่าวได้ว่าธุรกิจผลิตสาขาแร่รูปของ บริษัทฯ มีความเสี่ยงอันเนื่องมาจากการพึ่งพิงผู้ผลิตและจัดจำหน่ายวัตถุดิบรายใหญ่ ซึ่งในกรณีที่ผู้ผลิตและจัดจำหน่ายสาขาแร่ไม่สามารถจัดหาสาขาแร่ให้แก่ บริษัทฯ ตามปริมาณ ราคา และคุณภาพที่ต้องการได้ ย่อมส่งผลกระทบต่อการดำเนินงานของ บริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ

การบริหารความเสี่ยง บริษัทฯ ได้กำหนดแนวทางในการคัดเลือกผู้ผลิตและจัดจำหน่ายวัตถุดิบจากผู้ที่มีประสบการณ์ยาวนาน มีชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับในตลาด และมีฐานะทางการเงินที่ดี การกระจายการสั่งซื้อสาขาแร่จากผู้ผลิตและจัดจำหน่ายสาขาแร่แต่ละราย เพื่อลดความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นจากการพึ่งพิงผู้ผลิตและจัดจำหน่ายวัตถุดิบ รายดังกล่าว นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีการทำวางแผนปริมาณการใช้ทั้งปีเพื่อทำสัญญาการสั่งซื้อล่วงหน้ากับทางผู้ผลิตและจัดจำหน่ายวัตถุดิบรายใหญ่ด้วย

ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงลูกค้ารายใหญ่

บริษัทฯ ขายสินค้าให้กับลูกค้ารายใหญ่คิดเป็นสัดส่วนมากกว่า 10% ของรายได้จากการขายจำนวน 4 ราย ประกอบด้วย ร้านค้าปลีกรายใหญ่รายหนึ่งในประเทศและผู้แทนจำหน่ายในประเทศรายหนึ่งในประเทศ และ 2 รายในประเทศจีน ดังนั้นหากบริษัทฯ ต้องสูญเสียลูกค้ารายดังกล่าวไป อาจมีผลกระทบต่อรายได้ของ บริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ

การบริหารความเสี่ยง บริษัทฯ มีความสัมพันธ์ที่ติดกับลูกค้าทั้ง 4 รายมาโดยตลอด โดยรายหนึ่งเป็นลูกค้าของ บริษัทฯ ตั้งแต่เริ่มดำเนินธุรกิจ อีกทั้ง บริษัทฯ ยังมีนโยบายที่จะกระจายความเสี่ยงโดยเพิ่มสัดส่วนการขายในลูกค้ารายอื่น ๆ มากขึ้น

ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงสินค้าที่เกี่ยวข้องเนื่องจากสาขาแร่เป็นหลัก

ผลิตภัณฑ์ของ บริษัทฯ ในปัจจุบันเป็นผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องเนื่องจากสาขาแร่เป็นหลัก โดยรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ประเภทสาขาแร่รูปมีสัดส่วนมากกว่าร้อยละ 90 ทำให้ บริษัทฯ มีความเสี่ยงหากกลุ่มลูกค้าของ บริษัทฯ เปลี่ยนรสนิยมการบริโภคหรือหมดความนิยมในการบริโภคสาขาแร่ ซึ่งอาจทำให้ บริษัทฯ สูญเสียรายได้ได้อย่างมีนัยสำคัญ

การบริหารความเสี่ยง บริษัทฯ ได้ตระหนักถึงความเสี่ยงดังกล่าว โดย บริษัทฯ มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ อย่างต่อเนื่อง โดย บริษัทฯ มีหน่วยงานพัฒนาธุรกิจซึ่งช่วยในการคิดค้นผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ รวมถึงศึกษาพฤติกรรมผู้บริโภค การสำรวจความชื่นชอบของผลิตภัณฑ์ใหม่ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีแผนการขยายธุรกิจใหม่อย่างต่อเนื่อง



ความเสี่ยงจากการไม่สามารถต่อสัญญาเช่าที่ดินที่สำนักงานพวงศ

เนื่องจากโรงงานพวงศซึ่งเป็นที่ตั้งของโรงงานของบริษัทฯ ตั้งอยู่บนที่ดินเช่าหลายแปลง หากบริษัทฯ ไม่สามารถต่อสัญญาเช่าที่ดินดังกล่าวได้ไม่ว่าจะทุกแปลงหรือบางแปลง ก็อาจส่งผลให้การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ หยุดชะงัก ซึ่งอาจทำให้บริษัทฯ สูญเสียรายได้และชื่อเสียง

การบริหารความเสี่ยง บริษัทฯ ได้เจรจาต่ออายุสัญญาเช่าสำหรับที่ดินส่วนใหญ่ที่เป็นที่ดินผืนหลักรวมถึงได้รับคำมั่นในการต่ออายุสัญญาอีกเป็นระยะเวลา 9 - 12 ปีนับจากปี 2563 นอกจากนี้บริษัทฯ ยังอยู่ระหว่างการสร้างโรงงานแห่งที่สองขึ้นที่สวนอุตสาหกรรมโรจนะ ซึ่งคาดว่าจะสามารถดำเนินการเชิงพาณิชย์ได้ภายในไตรมาส 1 ปี 2560 และสามารถขยายเพิ่มเติมเพื่อรองรับกำลังการผลิตในอนาคตได้ ซึ่งหากมีความจำเป็นที่จะต้องย้ายโรงงานไปยังโรงงานที่สวนอุตสาหกรรมโรจนะ บริษัทฯ สามารถที่จะย้ายเครื่องจักรจากโรงงานพวงศไปยังโรงงานโรจนะ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีที่ดินที่ลาดบัวหลวง ซึ่งหากมีความจำเป็นในการย้ายหรือขยายโรงงานเพิ่มเติม บริษัทฯ ก็สามารถพัฒนาที่ดินแปลงดังกล่าวให้เป็นโรงงานอีกแห่งได้

ความเสี่ยงจากความผันผวนของราคาวัตถุดิบหลักที่ใช้ในการผลิต

ต้นทุนในการผลิตและจำหน่ายสาหร่ายแปรรูปของบริษัทฯ มาจากต้นทุนค่าสาหร่ายเป็นหลัก ซึ่งหากราคาของสาหร่ายที่บริษัทฯ ใช้ในการผลิตเปลี่ยนแปลงไปย่อมส่งผลกระทบต่อต้นทุนในการดำเนินงานของบริษัทฯ และทำยที่สูญยอมกระทบต่อความสามารถในการทำกำไรของบริษัทฯ ดังนั้น บริษัทฯ จึงมีความเสี่ยงจากการปรับเพิ่มขึ้นของราคาสาหร่าย

การบริหารความเสี่ยง บริษัทฯ ได้ดำเนินมาตรการต่างๆ เพื่อลดความเสี่ยงดังกล่าว โดยการเข้าทำสัญญาซื้อขายวัตถุดิบกับผู้ผลิตและจัดจำหน่ายสาหร่าย ซึ่งอายุสัญญาโดยทั่วไปจะอยู่ที่ประมาณ 1 ปี โดยรายละเอียดในสัญญาจะระบุราคาปริมาณ และคุณภาพของสาหร่ายที่ผู้ผลิตและจัดจำหน่ายต้องจัดส่งให้แก่บริษัทฯ ตลอดอายุสัญญา ทั้งนี้ หากราคาสาหร่ายในตลาดสูงกว่าราคาที่ระบุไว้ในสัญญา บริษัทฯ ก็จะได้เปรียบจากการเข้าทำสัญญาดังกล่าวและมีต้นทุนอยู่ในระดับที่ต่ำกว่าคู่แข่งรายอื่นที่สั่งซื้อสาหร่ายในราคาตลาด ณ เวลาดังกล่าว นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้มีการแลกเปลี่ยนข้อมูลภาวะตลาดกับผู้ผลิตและจัดจำหน่ายอยู่เป็นประจำ ทำให้บริษัทฯ สามารถประเมินสถานการณ์และกำหนดราคาซื้อขายในสัญญาให้อยู่ในระดับที่ค่อนข้างเหมาะสม ซึ่งวิธีการต่างๆ เหล่านี้จะช่วยลดความเสี่ยงจากความผันผวนของราคาวัตถุดิบหลักลงได้

ความเสี่ยงจากการแข่งขันในอุตสาหกรรม

ปัจจุบันในตลาดสินค้าประเภทขนมขบเคี้ยวมีผู้ผลิตและจัดจำหน่ายสาหร่ายแปรรูปอยู่หลายราย เนื่องจากธุรกิจสาหร่ายแปรรูปใช้เงินลงทุนเริ่มแรกไม่มากนัก และสามารถดำเนินงานได้ด้วยเทคโนโลยีที่ไม่ซับซ้อน ทำให้ผู้ประกอบการรายใหม่เข้ามาแข่งขันในตลาดได้โดยง่าย ทั้งในส่วนของผู้ผลิตและจัดจำหน่ายที่มีตราสินค้าเป็นของตนเอง โดยวางขายผลิตภัณฑ์ผ่านทางร้านสะดวกซื้อและห้างสรรพสินค้าทั่วไป ซึ่งเป็นคู่แข่งทางตรงกับบริษัทฯ และผู้ผลิตและจำหน่ายที่ไม่ได้มีตราสินค้าเป็นของตนเอง โดยวางขายผลิตภัณฑ์ตามร้านค้าท้องถิ่นและงานแสดงสินค้าต่างๆ อีกทั้ง ลักษณะของผลิตภัณฑ์สาหร่ายแปรรูปที่อยู่ในระดับเดียวกันค่อนข้างมีความคล้ายคลึงกัน จึงส่งผลให้การแข่งขันในตลาดมีความรุนแรงมากยิ่งขึ้น

การบริหารความเสี่ยง บริษัทฯ มีความได้เปรียบทางการแข่งขันค่อนข้างมาก เนื่องจากบริษัทฯ ถือเป็นผู้ประกอบการในธุรกิจสาหร่ายแปรรูปรายแรกๆ ที่สามารถสร้างตราสินค้าของตนเองขึ้นมาได้จนเป็นที่ยอมรับในอุตสาหกรรมอย่างกว้างขวาง



ทำให้ผู้บริโภคเกิดการตระหนักรู้และจดจำตราสินค้าของบริษัทฯ ได้เป็นอย่างดี ส่งผลให้ผู้บริโภคนึกถึงผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ เป็นลำดับต้นๆ เมื่อเทียบกับคู่แข่งในธุรกิจเดียวกัน ซึ่งทำที่สุดย่อมส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อผลิตภัณฑ์สำหรับแปรรูปของผู้บริโภคแต่ละราย นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้กำหนดงบประมาณในการทำการตลาดแต่ละปี เพื่อประชาสัมพันธ์ตราสินค้าและผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ อย่างต่อเนื่อง ผ่านทางสื่อโฆษณาต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นโทรทัศน์วิทยุ และนิตยสาร การเข้าไปร่วมเป็นผู้สนับสนุนการจัดคอนเสิร์ตศิลปินจากต่างประเทศ การจัดตั้งร้านกาแฟน้อยแลนด์ให้เป็นช่องทางในการเข้าถึงผู้บริโภคเพิ่มเติม และการจัดกิจกรรมให้ผู้บริโภคสามารถร่วมสนุกและลุ้นรับรางวัลกับทางบริษัทฯ ซึ่งนโยบายที่กล่าวมานี้จะช่วยให้บริษัทฯ สามารถเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันต่อไปในอนาคต ส่งเสริมให้บริษัทฯ รักษาฐานลูกค้าเดิมไว้อย่างต่อเนื่อง พร้อมทั้งสนับสนุนให้บริษัทฯ ขยายฐานลูกค้าทั้งในและต่างประเทศออกไปในวงกว้างมากยิ่งขึ้น ซึ่งนโยบายต่างๆ เหล่านี้ ทำให้ความเสี่ยงจากการแข่งขันในอุตสาหกรรมของบริษัทฯ อยู่ในระดับที่ยอมรับได้

ความเสี่ยงจากการดำเนินงานหยุดชะงักเนื่องมาจากเหตุสุดวิสัย

การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ อาจหยุดชะงักได้ เนื่องจากกระบวนการผลิตเกิดปัญหา หรือทรัพย์สินหลักที่ใช้ในการประกอบธุรกิจได้รับความเสียหาย หรือได้รับผลกระทบร้ายแรงจากภัยธรรมชาติและเหตุการณ์อื่นๆ เช่น เหตุการณ์ความไม่สงบทางการเมือง, อุบัติเหตุร้ายแรง, การก่อการร้าย เป็นต้น บริษัทฯ จึงได้วางแผนทางในการป้องกันและลดผลกระทบจากการดำเนินงานหยุดชะงักเนื่องมาจากเหตุสุดวิสัย ด้วยการวิเคราะห์ความเสี่ยงในการผลิตทั้งกระบวนการและควบคุมดูแลด้านอาชีวอนามัยในบริเวณโรงงานให้เป็นไปอย่างเหมาะสม โดยมีการจัดตั้งตัวแทนฝ่ายบริหารระบบคุณภาพ (Quality Management Representative : QMR) เพื่อทำหน้าที่เป็นทีมที่ปรึกษาให้คำแนะนำและตรวจสอบตามกระบวนการบริหารคุณภาพ และควบคุมระบบคุณภาพให้มีประสิทธิผล รวมทั้งจัดให้มีการตรวจสอบอาคารโรงงานและระบบไฟฟ้าเป็นประจำทุกปี รวมถึงการทำ Big Cleaning เพื่อลดความเป็นไปได้ที่จะเกิดเหตุสุดวิสัยดังกล่าวขึ้น นอกจากนี้ ทางบริษัทยังได้ก่อสร้างโรงงานใหม่ที่สวนอุตสาหกรรมโรจนะ เพื่อเพิ่มกำลังการผลิต และกระจายความเสี่ยงจากโรงงานผลิต นพวงศ์ ประกอบกับทางสวนอุตสาหกรรมโรจนะ มีระบบป้องกันภัยธรรมชาติ โดยเฉพาะน้ำท่วม ทำให้มั่นใจได้ว่าธุรกิจของบริษัทฯ สามารถดำเนินการต่อไปได้อย่างต่อเนื่อง

การบริหารความเสี่ยง แนวทางดังกล่าวอาจไม่สามารถรองรับผลกระทบจากภัยธรรมชาติหรือเหตุสุดวิสัยอื่นที่อาจเกิดขึ้นได้ทั้งหมด ดังนั้น บริษัทฯ จึงได้จัดให้มีกรมธรรม์ประกันภัยกับสถาบันประกันภัยที่มีฐานะการเงินที่มั่นคง และมีประสบการณ์ในการรับประกันภัยให้แก่องค์กรธุรกิจต่างๆ ทั้งนี้ประเภทของการประกันภัยหลักที่บริษัทฯ จัดทำไว้ประกอบไปด้วย การประกันภัยความเสี่ยงภัยทรัพย์สินแบบพิเศษ ซึ่งครอบคลุมถึงความสูญเสียชีวิตหรือเสียหายต่อทรัพย์สินที่เอาประกันภัยเนื่องมาจาก การปล้นทรัพย์ ภัยธรรมชาติหรือเหตุสุดวิสัยอื่นๆ และความรับผิดตามกฎหมายต่อบุคคลภายนอกอันเป็นผลมาจากอุบัติเหตุจากการประกอบการที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ รวมทั้งการประกันภัยคุ้มครองความรับผิดในการบริหารจัดการของบริษัทฯ ซึ่งบริษัทฯ จะได้รับค่าชดเชยหากเกิดเหตุดังกล่าวขึ้น จึงทำให้ความเสี่ยงจากการดำเนินงานหยุดชะงักเนื่องมาจากเหตุสุดวิสัยของบริษัทฯ ลดลงได้



11.2.2 ความเสี่ยงด้านการผลิต

ความเสี่ยงทางด้านแรงงาน

กระบวนการผลิตของบริษัทฯ จำเป็นต้องใช้แรงงานในหลายขั้นตอน ไม่ว่าจะเป็นขั้นตอนการทอด การย่าง การอบ และการบรรจุ ล้วนต้องอาศัยแรงงานในการดำเนินการทั้งสิ้น ดังนั้น จำนวนแรงงาน ประสิทธิภาพของแรงงาน และต้นทุนค่าแรงเป็นปัจจัยสำคัญที่ส่งผลต่อธุรกิจของบริษัทฯ โดยตรง ทั้งนี้แรงงานส่วนใหญ่ของบริษัทฯ เป็นแรงงานต่างด้าวที่ไม่ได้มีถิ่นที่อยู่อาศัยในประเทศไทย ทำให้แรงงานเหล่านี้สามารถโยกย้ายจากสถานประกอบการแห่งหนึ่งไปอีกแห่งหนึ่งได้โดยง่าย ภายหลังจากที่บริษัทฯ ได้ฝึกหัดวิธีการทำงานให้เป็นที่เรียบร้อยแล้ว ส่งผลให้บริษัทฯ ต้องเผชิญความเสี่ยงจากการขาดแคลนแรงงานและสูญเสียแรงงานที่มีคุณภาพ ซึ่งทำให้บริษัทฯ ต้องสิ้นเปลืองเวลาในการจัดหาแรงงานและฝึกอบรมทักษะใหม่ อีกทั้งภาครัฐได้ออกนโยบายปรับเพิ่มอัตราค่าแรงขั้นต่ำอยู่เป็นระยะ ซึ่งจะทำให้บริษัทฯ มีความเสี่ยงจากการเพิ่มขึ้นของต้นทุนค่าแรงอีกด้วย

การบริหารความเสี่ยง บริษัทฯ มีการว่าจ้างบริษัทภายนอกให้เข้ามาทำหน้าที่เป็นตัวแทนในการจัดหาแรงงานให้แก่บริษัทฯ เพื่อความสะดวกรวดเร็วและลดภาระของบริษัทฯ ในการจัดหาแรงงานรายวัน เนื่องจากแรงงานประเภทดังกล่าวมีอัตราการหมุนเวียนเข้าออกงานค่อนข้างสูง อีกทั้งบริษัทฯ ได้เข้าทำสัญญาว่าจ้างผู้เชี่ยวชาญในการจัดระบบและบริหารงานด้านบุคลากรให้เข้ามาดูแลรับผิดชอบประเมินผลและจ่ายค่าตอบแทนให้แก่แรงงานแต่ละส่วนร่วมกับหัวหน้างานฝ่ายต่างๆ โดยตรง เพื่อให้การจัดการด้านทรัพยากรบุคคลเป็นไปอย่างเหมาะสม นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้กำหนดอัตราค่าแรงให้อยู่ในระดับที่แข่งขันได้ มีการให้สวัสดิการและผลตอบแทนที่จูงใจ เพื่อให้สามารถจัดหาแรงงานใหม่เข้ามาร่วมงานกับบริษัทฯ และสามารถรักษาแรงงานที่มีฝีมือและประสบการณ์เอาไว้ได้ และยังมีกรมองหาเทคโนโลยีใหม่ๆ มาใช้ในการผลิต เช่น เครื่องจักรในการบรรจุ อุปกรณ์ควบคุมอุณหภูมิเตาทอด หรือการปรับสภาพแวดล้อมในการทำงานในสายการผลิต ดังนั้น บริษัทฯ จึงเชื่อมั่นว่ามาตรการในการบริหารความเสี่ยงที่กล่าวมาในข้างต้น จะสามารถช่วยลดความเสี่ยงทางด้านแรงงานได้ในระดับหนึ่ง

ความเสี่ยงจากการเสื่อมสภาพของสินค้าคงคลัง

สินค้าคงคลังของบริษัทฯ ประกอบไปด้วยสินค้าสำเร็จรูป วัตถุดิบ และภาชนะบรรจุและหีบห่อเป็นหลัก ซึ่งสินค้าคงคลังเหล่านี้จำเป็นต้องได้รับการดูแลรักษาที่เหมาะสม และนำไปใช้ประโยชน์ภายในระยะเวลาอันสมควร มิฉะนั้นสินค้าคงคลังดังกล่าวอาจเสื่อมสภาพไปโดยไม่ก่อให้เกิดรายได้แก่บริษัทฯ ทั้งนี้ในส่วนของสินค้าสำเร็จรูปส่วนใหญ่เป็นผลิตภัณฑ์สำหรับแช่แข็งที่ยังไม่ได้จัดจำหน่ายหรือจัดส่งออกไป ซึ่งผลิตภัณฑ์เหล่านี้มีอายุของสินค้าจำกัดเช่นเดียวกับผลิตภัณฑ์อาหารประเภทอื่น โดยเฉลี่ยอายุของสินค้าจะอยู่ที่ประมาณ 1 - 2 ปี นับจากวันที่ผลิต หากบริษัทฯ ไม่สามารถจำหน่ายหรือจัดส่งสินค้าออกไปภายในช่วงเวลาดังกล่าว บริษัทฯ จะเสียโอกาสในการสร้างรายได้และมีภาระที่จะต้องนำสินค้านี้ไปทำลาย ซึ่งเป็นเหตุให้บริษัทมีค่าใช้จ่ายเพิ่มมากขึ้น สำหรับวัตถุดิบของบริษัทฯ นั้น เป็นสาขาที่บริษัทฯ สั่งซื้อจากผู้ผลิตและจัดจำหน่ายที่มีสัญญาการซื้อขายระหว่างกัน โดยสาขาเหล่านี้สามารถคงคุณภาพอยู่ได้ภายในระยะเวลา 1 ปี หากบริษัทฯ ไม่สามารถนำสาขาย่อยดังกล่าวไปใช้ในกระบวนการผลิต สาขาเหล่านี้ก็จะเสื่อมสภาพไปและไม่สามารถก่อให้เกิดประโยชน์ทางธุรกิจแก่บริษัทฯ ส่วนผงปรุงรสสามารถคงคุณภาพอยู่ได้ภายในระยะเวลา 6 เดือน นอกจากนี้ ในส่วนของภาชนะบรรจุและ



หีบห่อนั้นสามารถคงคุณภาพอยู่ได้ภายในระยะเวลา 12 เดือน และจำเป็นต้องอยู่ในสภาพแวดล้อมที่เหมาะสม หากเก็บไว้ในที่ที่มีความชื้นหรืออุณหภูมิสูงเกินไป ย่อมจะส่งผลให้บรรจุภัณฑ์ดังกล่าวได้รับความเสียหายและไม่สามารถนำไปใช้งานได้ สำหรับสินค้าสำเร็จรูปในประเทศสามารถคงคุณภาพอยู่ได้ภายในระยะเวลา 6 เดือน ส่วนสินค้าสำเร็จรูปต่างประเทศสามารถคงคุณภาพอยู่ได้ภายในระยะเวลา 12 เดือน เนื่องจากต้องคำนึงถึงระยะทางและเวลาในการขนส่งไปยังปลายทาง ทำให้สินค้าสำเร็จรูปต่างประเทศต้องทำบรรจุภัณฑ์ให้คงสภาพอยู่ได้นานกว่า ดังนั้น กล่าวโดยรวมได้ว่า บริษัทฯ เผชิญความเสี่ยงจากการเสื่อมสภาพของสินค้าคงคลัง โดยหากมีการตั้งค่าเผื่อการด้อยค่าสินค้าคงเหลือ ย่อมส่งผลกระทบต่อทำกำไรสุทธิของบริษัทฯ ลดต่ำลง

การบริหารความเสี่ยง บริษัทฯ ได้วางนโยบายบริหารจัดการสินค้าคงคลังที่เป็นระบบและรัดกุม เพื่อป้องกันและลดความเป็นไปได้ที่จะเกิดผลกระทบจากความเสียหายดังกล่าว โดยในส่วนของสินค้าสำเร็จรูปและวัตถุดิบนั้น บริษัทฯ จะมีการประเมินความต้องการของตลาดและวางแผนการผลิต เพื่อให้สามารถกำหนดช่วงเวลาและปริมาณการสั่งซื้อวัตถุดิบได้อย่างเหมาะสมและนำไปใช้ในกระบวนการผลิตได้อย่างมีประสิทธิภาพ ไม่มีวัตถุดิบคงเหลือสำหรับกระบวนการผลิตมากเกินไปจนเป็นภาระ รวมทั้ง ช่วยให้บริษัทฯ มีปริมาณสินค้าสำเร็จรูปที่สอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภค และระบายสินค้าออกไปได้อย่างทันทั่วถึง สำหรับภาชนะบรรจุและหีบห่อนั้น บริษัทฯ กำหนดให้มีการจัดเก็บอย่างเป็นระเบียบในคลังสินค้าที่มีอากาศถ่ายเทได้สะดวก เพื่อไม่ให้อุณหภูมิในคลังสินค้าสูงจนเกินไป และจัดให้มีการตรวจตราสภาพความชื้นอยู่เป็นระยะ ดังนั้น การบริหารจัดการสินค้าคงคลังอย่างรอบคอบและควบคุมให้เป็นไปตามแผนงานนั้นย่อมที่จะช่วยลดความเสี่ยงจากการเสื่อมสภาพของสินค้าคงคลังของบริษัทฯ ลงได้

ความเสี่ยงทางด้านประสิทธิภาพในการผลิต

กระบวนการผลิตเป็นขั้นตอนที่มีความสำคัญอย่างยิ่งต่อการประสบความสำเร็จทางธุรกิจของบริษัทฯ ในการดำเนินการผลิตของบริษัทฯ นั้น จำเป็นต้องอาศัยแรงงานเป็นหลักเกือบทุกขั้นตอนไม่ว่าจะเป็นการทอด การย่าง การโรยผงปรุงรส การทาซอส และการบรรจุ ซึ่งการใช้แรงงานคนในการผลิตนั้นมีโอกาสที่จะเกิดของเสียได้ง่ายขึ้นอยู่กับความสามารถของพนักงานแต่ละคน นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้นำเทคโนโลยีเครื่องจักรมาใช้ประกอบในขั้นตอนของการลำเลียงและบรรจุภัณฑ์ ซึ่งต้องได้รับการควบคุมดูแลจากพนักงานผู้มีความรู้ความชำนาญในการใช้เครื่องจักรดังกล่าวเป็นอย่างดี เพื่อไม่ให้เกิดความผิดพลาดหรืออุบัติเหตุจากการใช้เครื่องมือเครื่องจักรดังกล่าว ทั้งนี้หากแรงงานหรือพนักงานในหน่วยงานใดส่วนงานหนึ่งไม่สามารถรับผิดชอบงานได้ตามปกติหรือไม่สามารถปฏิบัติงานได้อย่างเต็มที่ อาจส่งผลกระทบต่อกระบวนการผลิตและการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ ได้

การบริหารความเสี่ยง บริษัทฯ จึงจำเป็นต้องมีการฝึกอบรมพนักงานเข้าใหม่ให้สามารถปฏิบัติงานได้อย่างถูกต้อง เพื่อลดความเป็นไปได้ที่จะเกิดของเสียขึ้นในสายการผลิต และมีการกำหนดค่าตอบแทนตามผลการดำเนินงานเป็นรายบุคคล เพื่อเป็นแรงจูงใจให้พนักงานปฏิบัติงานกันอย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งได้ว่าจ้างพนักงานที่มีความเชี่ยวชาญในการใช้เทคโนโลยีเครื่องจักรเข้ามารับผิดชอบในส่วนงานดังกล่าว เพื่อให้บริษัทฯ สามารถดำเนินงานได้อย่างต่อเนื่องและมีประสิทธิภาพเพียงพอที่จะผลิตสินค้าได้ตามคุณภาพปริมาณที่ต้องการ นอกจากนี้ การซ่อมบำรุงรักษาเครื่องจักรให้พร้อมต่อ



การใช้งานอยู่เสมอถือเป็นปัจจัยหนึ่งที่ส่งผลต่อประสิทธิภาพในการผลิตโดยตรง บริษัทฯ จึงได้ว่าจ้างพนักงานที่มีความรู้ทางด้านการช่างให้เข้ามาเป็นผู้รับผิดชอบดำเนินการในการซ่อมบำรุงรักษาทั่วไปให้แก่บริษัทฯ รวมถึง ได้จัดให้มีการตรวจสอบการใช้งานของอุปกรณ์การผลิตต่างๆ ตามระยะเวลาที่กำหนดอย่างสม่ำเสมอ และจัดให้มีการบำรุงรักษาตามตารางบำรุงรักษาเป็นประจำ เพื่อให้มั่นใจได้ว่าการปฏิบัติการในแต่ละส่วนงานของฝ่ายผลิตจะสามารถบรรลุผลตามเป้าหมาย และเป็นไปตามเกณฑ์การวัดประสิทธิภาพของโรงงาน ซึ่งการดำเนินการตามวิธีการต่างๆ ที่กล่าวมาข้างต้นจะช่วยควบคุมความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับประสิทธิภาพในการผลิตของบริษัทฯ ให้อยู่ในระดับที่ค่อนข้างต่ำ

11.2.3 ความเสี่ยงด้านการเงิน

ความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ

บริษัทฯ ต้องเผชิญความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ เนื่องมาจากบริษัทฯ มีการสั่งซื้อวัตถุดิบประเภทสหายจากต่างประเทศและจำหน่ายสินค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศ ทั้งนี้ในสัญญาสั่งซื้อวัตถุดิบจากต่างประเทศและสัญญาส่งออกสินค้าไปยังต่างประเทศส่วนใหญ่จะกำหนดไว้เป็นเงินสกุลดอลลาร์สหรัฐฯ

การบริหารความเสี่ยง เนื่องจากบริษัทฯ ได้มีการกำหนดราคาส่งออกสินค้าไปขายยังต่างประเทศบางส่วนเป็นเงินสกุลดอลลาร์สหรัฐฯ และสกุลเงินต่างประเทศอื่น ดังนั้น ในกรณีที่ค่าเงินบาทแข็งขึ้นย่อมส่งผลให้ส่วนหนึ่งของรายได้จากการจำหน่ายสินค้าของบริษัทฯ มีจำนวนลดลง ขณะเดียวกันต้นทุนค่าสหายที่ให้เป็นวัตถุดิบในการผลิตของบริษัทฯ ก็จะลดลงไปด้วย และในทางกลับกัน กรณีที่ค่าเงินบาทอ่อนตัวจะทำให้รายได้จากการขายและต้นทุนค่าวัตถุดิบประเภทสหายปรับตัวเพิ่มสูงขึ้นไปในทิศทางเดียวกัน ทั้งนี้ การที่ต้นทุนค่าวัตถุดิบประเภทสหาย และราคาจำหน่ายสินค้าของบริษัทฯ มีแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงไปในทิศทางเดียวกัน จะช่วยให้บริษัทฯ สามารถรักษาอัตราส่วนกำไรขั้นต้นจากการดำเนินธุรกิจให้มีเสถียรภาพได้ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้ใช้เครื่องมือทางการเงินในการป้องกันความเสี่ยงดังกล่าวร่วมด้วย เพื่อป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน โดยได้เข้าทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า กับสถาบันการเงินภายในประเทศ ซึ่งส่วนใหญ่มีอายุสัญญาไม่เกิน 1 ปี โดยวิธีการดังกล่าวสามารถช่วยลดความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศไปได้ในระดับหนึ่ง และส่งผลให้ความเสี่ยงดังกล่าวอยู่ในเกณฑ์ที่ยอมรับได้

11.2.4 ความเสี่ยงที่มีผลกระทบต่อสิทธิหรือการลงทุนของผู้ถือหุ้นหลักทรัพย์

ความเสี่ยงจากการที่บริษัทฯ มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ถือหุ้นมากกว่าร้อยละ 50

ณ วันที่ 30 ธันวาคม 2559 กลุ่มพีระเดชาพันธ์ถือหุ้นในบริษัทฯ จำนวน 1,020 ล้านหุ้น คิดเป็นร้อยละ 63.41 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมดของบริษัทฯ ซึ่งสัดส่วนการถือหุ้นดังกล่าวจะทำให้กลุ่มพีระเดชาพันธ์สามารถควบคุมมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นได้เกือบทั้งหมด ไม่ว่าจะเป็นเรื่องการแต่งตั้งกรรมการ หรือการขอมติในเรื่องอื่นที่ต้องใช้เสียงส่วนใหญ่ของที่ประชุมผู้ถือหุ้น ยกเว้นเรื่องที่กฎหมายหรือข้อบังคับบริษัทฯ กำหนดให้ต้องได้รับเสียง 3 ใน 4 ของที่ประชุมผู้ถือหุ้น ดังนั้นผู้ถือหุ้นรายอื่นจึงอาจไม่สามารถรวบรวมคะแนนเสียงเพื่อตรวจสอบและถ่วงดุลเรื่องในกลุ่มผู้ถือหุ้นใหญ่กลุ่มนี้เสนอให้ที่ประชุมพิจารณา



การบริหารความเสี่ยง บริษัทฯ ได้แต่งตั้งกรรมการอิสระรวมจำนวน 3 ท่าน จากคณะกรรมการรวมทั้งสิ้น 8 ท่าน โดยปัจจุบันทั้ง 3 ท่าน ได้เข้าดำรงตำแหน่งกรรมการตรวจสอบ ซึ่งคอยทำหน้าที่เข้าตรวจสอบการดำเนินงานของบริษัทฯ ดังนั้นจึงมีการถ่วงดุลอำนาจในการบริหารจัดการในระดับที่เหมาะสม เพื่อความโปร่งใสของการบริหารจัดการและเพื่อให้มีระบบที่สามารถตรวจสอบได้ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังจัดให้มีฝ่ายตรวจสอบภายในที่ปฏิบัติงานเป็นอิสระตามความเหมาะสมและขึ้นตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ โดยมีหน้าที่หลักในการดูแลระบบการควบคุมภายใน และการตรวจสอบภายใน



12. รายการระหว่างกัน

ในปี 2559 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีการทำรายการระหว่างกันกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ซึ่งมีข้อมูลโดยสรุปดังต่อไปนี้

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้งและลักษณะความสัมพันธ์

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะความสัมพันธ์
นายอิทธิพัทธ์ พีระเดชาพันธ์	กรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหารของบริษัทฯ และถือหุ้นในบริษัทฯ ร้อยละ 29.17 และถือหุ้นร้อยละ 70.00 ในบริษัท พีระเดชาพันธ์ โฮลดิ้ง จำกัด
นางสาวอรพัทธ์ พีระเดชาพันธ์	กรรมการและกรรมการผู้จัดการของบริษัทฯ และถือหุ้นในบริษัทฯ ร้อยละ 6.25 และถือหุ้นร้อยละ 15.00 ในบริษัท พีระเดชาพันธ์ โฮลดิ้ง จำกัด
นายณัชชัชพงศ์ พีระเดชาพันธ์	กรรมการและกรรมการผู้จัดการของบริษัทฯ และถือหุ้นในบริษัทฯ ร้อยละ 6.25 และถือหุ้นร้อยละ 15.00 ในบริษัท พีระเดชาพันธ์ โฮลดิ้ง จำกัด
บริษัท เจนซี อินสไปร์คอปอเรชั่น จำกัด ("GCI")	มีกรรมการร่วมกัน 1 ท่านคือ นายณัชชัชพงศ์ พีระเดชาพันธ์
บริษัท โตเกียว รันเวย์ จำกัด	มีกรรมการร่วมกัน 1 ท่านคือนายอิทธิพัทธ์ พีระเดชาพันธ์
บริษัท ชูบชีวา จำกัด	มีกรรมการร่วมกัน 1 ท่านคือนายอิทธิพัทธ์ พีระเดชาพันธ์
บริษัท ดร. โทบี จำกัด ("Dr. Tobii")	มีกรรมการร่วมกัน 3 ท่านคือ นายอิทธิพัทธ์ พีระเดชาพันธ์ นางสาวอรพัทธ์ พีระเดชาพันธ์ และนายณัชชัชพงศ์ พีระเดชาพันธ์

รายละเอียดของรายการระหว่างกัน

● ประเภทรายการซื้อขายสินค้าและบริการ

ผู้ขาย / ผู้ให้บริการ	ผู้ซื้อ / ผู้รับบริการ	ลักษณะรายการ/เงื่อนไขที่สำคัญ	มูลค่าของรายการ (ล้านบาท)	ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการ
Dr.Tobi	TKN	บริษัทฯ ซื้อสินค้าจากบริษัท Dr. Tobi เพื่อนำมาจำหน่าย โดยราคาเป็นไปตามที่บริษัท Dr. Tobi จำหน่ายให้กับลูกค้ารายอื่น - ซื้อสินค้า	1.395	<u>ความจำเป็นของการทำรายการ</u> บริษัทฯ ซื้อสินค้าจากบริษัท Dr. Tobi เพื่อนำมาจำหน่าย <u>ความสมเหตุสมผลของราคา</u> การกำหนดราคาตามราคาซื้อขายทั่วไปที่จำหน่ายให้กับลูกค้ารายอื่น <u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u> คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาและมีความเห็นชอบถึงความเหมาะสมของรายการรวมถึงเงื่อนไขในการทำรายการ และความสมเหตุสมผลของราคาสำหรับรายการที่เกิดขึ้น และได้กำชับให้รายการที่เกิดขึ้นในอนาคตมีการกำหนดราคาและเงื่อนไขในการทำรายการอย่างเหมาะสมตามเงื่อนไขการค้าปกติเสมือนการทำรายการกับบุคคลภายนอก (Arm's Length Basis)
Dr.Tobi	TKN	บริษัทฯ ซื้อสินค้าจากบริษัท Dr. Tobi เพื่อเป็นสวัสดิการพนักงาน	0.132	<u>ความจำเป็นของการทำรายการ</u> บริษัทฯ ซื้อสินค้าจากบริษัท Dr. Tobi เพื่อเป็นสวัสดิการพนักงาน <u>ความสมเหตุสมผลของราคา</u> การกำหนดราคาตามราคาซื้อขายทั่วไปที่จำหน่ายให้กับลูกค้ารายอื่น

ผู้ขาย / ผู้ให้บริการ	ผู้ซื้อ / ผู้รับบริการ	ลักษณะรายการ/เงื่อนไขที่สำคัญ	มูลค่าของรายการ (ล้านบาท)	ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการ
				<p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <p>คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาและมีความเห็นชอบถึงความเหมาะสมของรายการรวมถึงเงื่อนไขในการทำรายการ และความสมเหตุสมผลของราคาสำหรับรายการที่เกิดขึ้น และได้กำชับให้รายการที่เกิดขึ้นในอนาคตมีการกำหนดราคาและเงื่อนไขในการทำรายการอย่างเหมาะสมตามเงื่อนไขการค้าปกติเสมือนการทำรายการกับบุคคลภายนอก (Arm's Length Basis)</p>
Dr.Tobi	TKNRF	<p>TKNRF ซื้อสินค้าจากบริษัท Dr. Tobi เพื่อนำมาจำหน่ายในร้านค้าของ TKNRF โดยราคาเป็นไปตามที่บริษัท Dr. Tobi จำหน่ายให้กับลูกค้ารายอื่น</p> <ul style="list-style-type: none"> - ซื้อสินค้า - ลูกหนี้การค้า 	<p>0.477</p> <p>0.075</p>	<p><u>ความจำเป็นของการทำรายการ</u></p> <p>บริษัทฯ ซื้อสินค้าจากบริษัท Dr. Tobi เพื่อนำมาจำหน่ายในร้านค้าของ TKNRF</p> <p><u>ความสมเหตุสมผลของราคา</u></p> <p>การกำหนดราคาตามราคาซื้อขายทั่วไปที่จำหน่ายให้กับลูกค้ารายอื่น</p> <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <p>คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาและมีความเห็นชอบถึงความเหมาะสมของรายการรวมถึงเงื่อนไขในการทำรายการ และความสมเหตุสมผลของราคาสำหรับรายการที่เกิดขึ้น และได้กำชับให้รายการที่เกิดขึ้นในอนาคตมีการกำหนดราคาและเงื่อนไขในการทำรายการอย่างเหมาะสมตามเงื่อนไขการค้าปกติเสมือนการทำรายการกับบุคคลภายนอก (Arm's Length Basis)</p>

ผู้ขาย / ผู้ให้บริการ	ผู้ซื้อ / ผู้รับบริการ	ลักษณะรายการ/เงื่อนไขที่สำคัญ	มูลค่าของรายการ (ล้านบาท)	ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการ
TKNRF	Dr. Tobi	<p>TKNRF คิดค่าธรรมเนียมสินค้าแรกเข้าและค่าส่งเสริมการขายจาก Dr. Tobi ซึ่งเป็นไปตามธุรกิจปกติของร้านค้าจำหน่ายขนมขบเคี้ยว</p> <ul style="list-style-type: none"> - ค่าส่งเสริมการขาย 	0.012	<p><u>ความจำเป็นของการทำรายการ</u></p> <p>TKNRF คิดค่าธรรมเนียมสินค้าแรกเข้าและค่าส่งเสริมการขายจาก Dr. Tobi ซึ่งนำสินค้ามาวางจำหน่ายในร้านค้าของ TKNRF ซึ่งเป็นไปตามธุรกิจปกติของร้านค้าจำหน่ายขนมขบเคี้ยว</p> <p><u>ความสมเหตุสมผลของราคา</u></p> <p>อัตราค่าธรรมเนียมสินค้าแรกเข้าและค่าส่งเสริมการขายเป็นไปตามที่ตกลงกันทั่วไประหว่างเจ้าของสินค้ารายอื่น</p> <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <p>คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาและมีความเห็นชอบถึงความเหมาะสมของรายการรวมถึงเงื่อนไขในการทำรายการ และความสมเหตุสมผลของราคาสำหรับรายการที่เกิดขึ้น และได้กำชับให้รายการที่เกิดขึ้นในอนาคตมีการกำหนดราคาและเงื่อนไขในการทำรายการอย่างเหมาะสมตามเงื่อนไขการค้าปกติเสมือนการทำรายการกับบุคคลภายนอก (Arm's Length Basis)</p>

ผู้ขาย / ผู้ให้บริการ	ผู้ซื้อ / ผู้รับบริการ	ลักษณะรายการ/เงื่อนไขที่สำคัญ	มูลค่าของรายการ (ล้านบาท)	ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการ
ซุบซีวา	TKNRF	TKNRF ซื้อสินค้าจากซุบซีวา เพื่อนำมาจำหน่ายในร้านค้าของ TKNRF โดยราคาเป็นไปตามที่ซุบซีวา จำหน่ายให้กับลูกค้ารายอื่น - ซื้อสินค้า - เจ้าหน้าที่การค้า	0.131 0.016	<u>ความจำเป็นของการทำรายการ</u> TKNRF ซื้อสินค้าจากซุบซีวา เพื่อนำมาจำหน่ายในร้านค้าของ TKNRF <u>ความสมเหตุสมผลของราคา</u> การกำหนดราคาตามราคาซื้อขายทั่วไปที่จำหน่ายให้กับลูกค้ารายอื่น <u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u> คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาและมีความเห็นชอบถึงความเหมาะสมของรายการรวมถึงเงื่อนไขในการทำรายการ และความสมเหตุสมผลของราคาสำหรับรายการที่เกิดขึ้น และได้กำชับให้รายการที่เกิดขึ้นในอนาคตมีการกำหนดราคาและเงื่อนไขในการทำรายการอย่างเหมาะสมตามเงื่อนไขการค้าปกติเสมือนการทำรายการกับบุคคลภายนอก (Arm's Length Basis)
เจนซี	TKN	บริษัทฯ มีการเช่าระบบ Cloud Server ของบริษัท เจนซี อินสไปร์คอปอเรชั่น จำกัด ("GCI") ในอัตราเดือนละเดือนละ 150,000 บาท เริ่มให้บริการ เดือนพฤศจิกายน 2558 - ค่าบริการ	1.80	<u>ความจำเป็นของการทำรายการ</u> บริษัทฯ เช่าระบบ Cloud Server ของบริษัท เจนซี อินสไปร์คอปอเรชั่น จำกัด ("GCI") <u>ความสมเหตุสมผลของราคา</u> มีการเปรียบเทียบคุณภาพ และราคาของผู้ให้บริการเครื่องคอมพิวเตอร์แม่ข่ายชนิด Cloud Server กับ CS Loxinfo บมจ. ซีเอส ล็อกซอินโฟ , TRUE บมจ. ทรู คอร์ปอเรชั่น และ UIH บจก. ยูไนเต็ด อินฟอร์เมชั่น ไฮเวย์

ผู้ขาย / ผู้ให้บริการ	ผู้ซื้อ / ผู้รับบริการ	ลักษณะรายการ/เงื่อนไขที่สำคัญ	มูลค่าของรายการ (ล้านบาท)	ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการ
				<p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <p>คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาอนุมัติการทำรายการระหว่างกันในการเช่าใช้บริการ Cloud Server กับ บริษัท เจนซี อินสไปร์คอปเปอร์เรชั่น จำกัด โดยให้ทำเป็นสัญญาปีต่อปี</p>

● ประเภทรายการเช่าอาคาร

ผู้ขาย / ผู้ให้บริการ	ผู้ซื้อ / ผู้รับบริการ	ลักษณะรายการ/เงื่อนไขที่สำคัญ	มูลค่าของรายการ (ล้านบาท)	ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการ
น.ส.อรพัทธ์	บริษัทฯ	บริษัทฯ เช่าอาคารเลขที่ 93/6 ถนนรัตนวิเบศร์ ตำบลบางรักน้อย อำเภอเมืองนนทบุรี จังหวัดนนทบุรี จากนางสาวอรพัทธ์ ในราคาเช่า 15,000 บาทต่อเดือน โดยใช้เป็นที่เก็บเอกสาร อดีที่ดี บริษัทฯ ได้มีการยกเลิกสัญญาฉบับเดิม และเช่าทำสัญญาฉบับใหม่ในการเช่าอาคารดังกล่าว โดยมีการปรับราคาเช่าลงเหลือ 10,000 บาทต่อเดือน ซึ่ง		<p><u>ความจำเป็นของการทำรายการ</u></p> <p>บริษัทฯ เช่าอาคารดังกล่าวจากนางสาวอรพัทธ์ เพื่อใช้เป็นที่เก็บเอกสาร</p> <p><u>ความสมเหตุสมผลของราคา</u></p> <p>ราคาเช่าที่มีการปรับปรุงใหม่เป็น 10,000 บาทต่อเดือนนั้นเทียบเคียงกันได้กับราคาเช่าของอาคารในบริเวณใกล้เคียง</p> <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p>

ผู้ขาย / ผู้ให้บริการ	ผู้ซื้อ / ผู้รับบริการ	ลักษณะรายการ/เงื่อนไขที่สำคัญ	มูลค่าของรายการ (ล้านบาท)	ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการ
		<p>สัญญาฉบับใหม่มีผลบังคับใช้นับแต่วันที่ 1 เมษายน 2558 เป็นต้นไป</p> <p>- ค่าเช่าจ่าย</p>	0.12	<p>คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาถึงความเหมาะสมของรายการรวมถึงเงื่อนไขในการทำรายการ และความสมเหตุสมผลของราคา และเห็นว่าราคาค่าเช่าที่ปรับปรุงใหม่นั้นเป็นราคาที่สมเหตุสมผล เนื่องจากเทียบเคียงกันได้กับราคาค่าเช่าของอาคารในบริเวณใกล้เคียง</p>
นายอิทธิพัทธ์	บริษัท	<p>บริษัทฯ เช่าอาคารเลขที่ 93/7 ถนนรัตนวิเบศร์ ตำบลบางรักน้อย อำเภอเมืองนนทบุรี จังหวัดนนทบุรี จากนายอิทธิพัทธ์ ในราคาค่าเช่า 15,000 บาทต่อเดือน โดยใช้เป็นที่เก็บเอกสาร อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ได้มีการยกเลิกสัญญาฉบับเดิม และเข้าทำสัญญาฉบับใหม่ในการเช่าอาคารดังกล่าว โดยมีการปรับราคาค่าเช่าลงเหลือ 10,000 บาทต่อเดือน ซึ่งสัญญาฉบับใหม่มีผลบังคับใช้นับแต่วันที่ 1 เมษายน 2558 เป็นต้นไป</p> <p>- ค่าเช่าจ่าย</p>	0.12	<p><u>ความจำเป็นของการทำรายการ</u></p> <p>บริษัทฯ เช่าอาคารดังกล่าวจากนายอิทธิพัทธ์ เพื่อใช้เป็นที่เก็บเอกสาร</p> <p><u>ความสมเหตุสมผลของราคา</u></p> <p>ราคาค่าเช่าที่มีการปรับปรุงใหม่เป็น 10,000 บาทต่อเดือนนั้นเทียบเคียงกันได้กับราคาค่าเช่าของอาคารในบริเวณใกล้เคียง</p> <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <p>คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาถึงความเหมาะสมของรายการรวมถึงเงื่อนไขในการทำรายการ และความสมเหตุสมผลของราคา และเห็นว่าราคาค่าเช่าที่ปรับปรุงใหม่นั้นเป็นราคาที่สมเหตุสมผล เนื่องจากเทียบเคียงกันได้กับราคาค่าเช่าของอาคารในบริเวณใกล้เคียง</p>

ผู้ขาย / ผู้ให้บริการ	ผู้ซื้อ / ผู้รับบริการ	ลักษณะรายการ/เงื่อนไขที่สำคัญ	มูลค่าของรายการ (ล้านบาท)	ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการ
นายณัฐชัชพงศ์	บริษัทฯ	<p>บริษัทฯ เช่าอาคารเลขที่ 93/5 ถนนรัตนวิเบศร์ ตำบลบางรักน้อย อำเภอเมืองนนทบุรี จังหวัดนนทบุรี จากนายณัฐชัชพงศ์ เพื่อใช้เป็นที่พักเก็บเอกสาร ในราคาเช่า 15,000 บาทต่อเดือน อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ได้มีการยกเลิกสัญญาฉบับเดิม และเช่าทำสัญญาฉบับใหม่ในการเช่าอาคารดังกล่าว โดยมีการปรับราคาเช่าลงเหลือ 10,000 บาทต่อเดือน ซึ่งสัญญาฉบับใหม่มีผลบังคับใช้นับแต่วันที่ 1 เมษายน 2558 เป็นต้นไป</p> <p>- ค่าเช่าจ่าย</p>	0.12	<p><u>ความจำเป็นของการทำรายการ</u></p> <p>บริษัทฯ เช่าอาคารดังกล่าวจากนายณัฐชัชพงศ์ เพื่อใช้เป็นที่พักเก็บเอกสาร</p> <p><u>ความสมเหตุสมผลของราคา</u></p> <p>ราคาเช่าที่มีการปรับปรุงใหม่เป็น 10,000 บาทต่อเดือนนั้นเทียบเคียงกันได้ว่าราคาเช่าของอาคารในบริเวณใกล้เคียง</p> <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <p>คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาถึงความเหมาะสมของรายการรวมถึงเงื่อนไขในการทำรายการ และความสมเหตุสมผลของราคา และเห็นว่าราคาเช่าที่ปรับปรุงใหม่นั้นเป็นราคาที่สมเหตุสมผล เนื่องจากเทียบเคียงกันได้ว่าราคาเช่าของอาคารในบริเวณใกล้เคียง</p>
TKNRF	Dr.Tobi	<p>TKNRF เช่าพื้นที่ในอาคารเลขที่ 77 ถนนบอนดิสตริทจาก Dr. Tobi เพื่อใช้เป็นสำนักงาน จึงมีการจ่ายค่าเช่าและค่าบริการรวม 144,000 บาทต่อเดือน ให้กับ Dr. Tobi</p> <p>- ค่าเช่าจ่าย</p>	1.56	<p><u>ความจำเป็นของการทำรายการ</u></p> <p>TKNRF เช่าพื้นที่ในอาคารดังกล่าวจาก Dr. Tobi เพื่อใช้เป็นสำนักงาน</p> <p><u>ความสมเหตุสมผลของราคา</u></p> <p>คำนวณราคาเช่าและค่าบริการจากสัดส่วนพื้นที่ของอาคารที่ TKNRF ใช้งาน</p> <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <p>คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาและมีความเห็นชอบถึงความเหมาะสมของรายการรวมถึงเงื่อนไขในการทำรายการ และความสมเหตุสมผลของราคา</p>

● ประเภทรายการอื่นๆ

ผู้ขาย / ผู้ให้บริการ	ผู้ซื้อ / ผู้รับบริการ	ลักษณะรายการ/เงื่อนไขที่สำคัญ	มูลค่าของรายการ (ล้านบาท)	ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการ
นายอิทธิพัทธ์	TKN	<p>เมื่อวันที่ 1 เมษายน 2558 บริษัทฯ ได้ทำสัญญาโอนสิทธิในเครื่องหมายการค้าในประเทศ จำนวน 64 เครื่องหมาย และเมื่อวันที่ 20 พฤศจิกายน 2558 บริษัทฯ ได้ทำสัญญาโอนสิทธิในเครื่องหมายการค้าในประเทศเพิ่มเติมอีกจำนวน 7 เครื่องหมายที่ถือครองโดย นายอิทธิพัทธ์ พีระเดชาพันธ์ ซึ่งในปี 2559 บริษัทฯ ได้รับโอนเครื่องหมายการค้าจากนายอิทธิพัทธ์ พีระเดชาพันธ์ เพื่อใช้ในการดำเนินธุรกิจเป็นที่เรียบร้อยแล้ว</p> <p>- เครื่องหมายการค้า</p>	1.0	<p><u>ความจำเป็นของการทำรายการ</u></p> <p>บริษัทฯ ได้มีการดำเนินการซื้อและโอนกรรมสิทธิ์เครื่องหมายการค้าสำหรับผลิตภัณฑ์สารฆ่าแมลงรูปแบบ และรูปภาพเครื่องหมายการค้าในแบบต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อความคล่องตัวในการดำเนินธุรกิจ</p> <p><u>ความสมเหตุสมผลของราคา</u></p> <p>ทางบริษัทฯ เป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการสร้างตราสินค้าตั้งแต่เริ่มกิจการ ดังนั้น ต้นทุนค่าใช้จ่ายส่วนใหญ่ได้ถูกบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายในการบริหารงานของบริษัทแล้ว ราคารับโอนกรรมสิทธิ์จึงเป็นราคาทุนแบบเหมาจ่าย (ในส่วนของค่าจดทะเบียน , ค่าดำเนินการ และค่าที่ปรึกษาทางกฎหมาย)</p> <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <p>คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาและมีความเห็นชอบถึงความเหมาะสมของรายการรวมถึงเงื่อนไขในการทำรายการ และความสมเหตุสมผลของราคา</p>

ผู้ขาย / ผู้ให้บริการ	ผู้ซื้อ / ผู้รับบริการ	ลักษณะรายการ/เงื่อนไขที่สำคัญ	มูลค่าของ รายการ (ล้านบาท)	ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการ
	TKNRF	TKNRF ซื้อเครื่องมือและอุปกรณ์สำหรับระบบการขายหน้าร้าน เพื่อใช้ในการเปิดสาขาใหม่จำนวน 2 สาขา - ซื้อสินทรัพย์ - เจ้าหนี้อื่น	0.016 0.017	<p><u>ความจำเป็นของการทำรายการ</u></p> <p>บริษัทฯ ซื้อเครื่องมือและอุปกรณ์ ของบริษัท โตเกียววานเวย์ จำกัดเพื่อใช้ในการเปิดสาขาใหม่</p> <p><u>ความสมเหตุสมผลของราคา</u></p> <p>มีการเปรียบเทียบคุณภาพ และราคาของผู้ให้บริการของเครื่องมือและอุปกรณ์ สำหรับระบบการขายหน้าร้าน</p> <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <p>คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาและมีความเห็นชอบถึงความเหมาะสมของรายการรวมถึงเงื่อนไขในการทำรายการ และความสมเหตุสมผลของราคาสำหรับรายการที่เกิดขึ้น และได้กำชับให้รายการที่เกิดขึ้นในอนาคตมีการกำหนดราคาและเงื่อนไขในการทำรายการอย่างเหมาะสมตามเงื่อนไขการค้าปกติเสมือนการทำรายการกับบุคคลภายนอก (Arm's Length Basis)</p>

ส่วนที่ 3

**ฐานะการเงิน
และผลการดำเนินงาน**



13. ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ

สรุปรายงานการสอบบัญชี

งบการเงินของบริษัทฯ และบริษัทย่อย และงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัทฯ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557 ได้รับการตรวจสอบโดย นางสาวสุมาลี ริวราบัณฑิต ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขทะเบียน 3970 จากบริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด ซึ่งได้แสดงความเห็นไว้ในรายงานผู้สอบบัญชีว่างบการเงินฉบับดังกล่าวแสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 ผลการดำเนินงานและกระแสเงินสดสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันของบริษัทฯ และบริษัทย่อย และเฉพาะของบริษัทฯ โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

งบการเงินของบริษัทฯ และบริษัทย่อย และงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัทฯ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558 ได้รับการตรวจสอบโดย นางสาวสุมาลี ริวราบัณฑิต ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขทะเบียน 3970 จากบริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด ซึ่งได้แสดงความเห็นไว้ในรายงานผู้สอบบัญชีว่างบการเงินฉบับดังกล่าวแสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 ผลการดำเนินงานและกระแสเงินสดสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันของบริษัทฯ และบริษัทย่อย และเฉพาะของบริษัทฯ โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

งบการเงินของบริษัทฯ และบริษัทย่อย และงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัทฯ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559 ได้รับการตรวจสอบโดย นางสาววิสสุตา จริยธนากร ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขทะเบียน 3853 จากบริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด ซึ่งได้แสดงความเห็นไว้ในรายงานผู้สอบบัญชีว่างบการเงินฉบับดังกล่าวแสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 ผลการดำเนินงานและกระแสเงินสดสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันของบริษัทฯ และบริษัทย่อย และเฉพาะของบริษัทฯ โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน



ตารางสรุปงบการเงินรวม

งบแสดงฐานะการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 วันที่ 31 ธันวาคม 2558 และวันที่ 31 ธันวาคม 2559

หน่วย : ล้านบาท

รายการ	งบตรวจสอบ					
	ณ 31 ธ.ค.2557		ณ 31ธ.ค.2558		ณ 31ธ.ค.2559	
	จำนวน	%	จำนวน	%	จำนวน	%
สินทรัพย์						
สินทรัพย์หมุนเวียน						
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	68.06	5.33	1,475.57	52.42	307.95	9.98
เงินลงทุนชั่วคราว	-	-	-	-	755.51	24.50
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น(สุทธิ)	468.08	36.66	417.81	14.84	490.97	15.92
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	-	-	-	-
สินค้าคงเหลือ	228.00	17.86	197.32	7.01	445.45	14.44
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	17.60	1.38	31.46	1.12	107.36	3.48
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	781.74	61.23	2,122.16	75.39	2,107.23	68.32
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน						
เงินฝากธนาคารที่มีภาระค้ำประกัน	36.28	2.84	36.66	1.30	0.36	0.01
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	39.75	3.11	39.75	1.41	39.75	1.29
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	391.33	30.65	549.60	19.53	882.05	28.60
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	9.29	0.73	10.62	0.38	9.95	0.32
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	4.35	0.34	12.44	0.44	10.28	0.34
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	13.97	1.09	43.63	1.55	34.67	1.12
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	494.96	38.77	692.70	24.61	977.05	31.68
รวมสินทรัพย์	1,276.70	100.00	2,814.86	100.00	3,084.28	100.00
หนี้สิน						
หนี้สินหมุนเวียน						
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากธนาคาร	290.16	22.73	264.70	9.40	112.37	3.64
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	450.79	35.31	475.92	16.91	559.06	18.13
เงินกู้ยืมระยะสั้นอื่น	49.56	3.88	-	-	-	-



รายการ	งบตรวจสอบ					
	ณ 31 ธ.ค.2557		ณ 31ธ.ค.2558		ณ 31ธ.ค.2559	
	จำนวน	%	จำนวน	%	จำนวน	%
ส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	8.72	0.68	14.06	0.50	45.32	1.47
ส่วนของหนี้สินตามสัญญาเช่าการเงินที่ถึงกำหนดชำระภายใน 1 ปี	16.12	1.26	4.98	0.18	1.36	0.04
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย	35.05	2.75	66.75	2.37	108.67	3.52
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	13.10	1.03	25.57	0.91	27.23	0.88
รวมหนี้สินหมุนเวียน	863.49	67.63	851.97	30.27	854.01	27.68
หนี้สินไม่หมุนเวียน						
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	33.18	2.60	98.39	3.50	-	-
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	22.37	1.75	13.34	0.47	-	-
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	3.86	0.30	6.32	0.22	8.61	0.27
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	1.20	0.09	0.97	0.03	0.06	0.01
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	60.62	4.75	119.02	4.22	8.68	0.28
รวมหนี้สิน	924.12	72.38	970.99	34.49	862.69	27.96
ส่วนของผู้ถือหุ้น						
ทุนจดทะเบียนชำระแล้ว	255.00	19.97	345.00	12.26	345.00	11.19
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	-	-	1,315.44	46.73	1,315.44	42.65
กำไรสะสม						
จัดสรรแล้วสำรองตามกฎหมาย	30.28	2.37	34.78	1.24	34.78	1.13
ยังไม่ได้จัดสรร	67.30	5.27	148.65	5.28	523.40	16.97
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น	-	-	-	-	2.97	0.10
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	352.58	27.62	1,843.87	65.51	2,221.59	72.03
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	1,276.70	100.00	2,814.86	100.00	3,084.28	100.00



งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปีสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม 2557 วันที่ 31 ธันวาคม 2558 และวันที่ 31 ธันวาคม

2559

หน่วย: ล้านบาท

รายการ	งบตรวจสอบ					
	ปี 2557		ปี 2558		ปี 2559	
	จำนวน	%	จำนวน	%	จำนวน	%
รายได้						
รายได้จากการขาย	2,694.96	98.85	3,499.75	99.56	4,705.34	99.49
รายได้อื่น	31.34	1.15	15.52	0.44	24.05	0.51
รวมรายได้	2,726.30	100.00	3,515.27	100.00	4,729.39	100.00
ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน						
ต้นทุนขาย	1,778.61	65.24	2,259.50	64.28	3,018.76	63.83
ค่าใช้จ่ายในการขาย	490.72	18.00	528.19	15.03	469.94	9.94
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	182.66	6.70	215.67	6.14	255.03	5.39
รวมค่าใช้จ่าย	2,451.99	89.94	3,003.36	85.45	3,743.73	79.16
กำไรก่อนดอกเบี้ยจ่ายและภาษีเงินได้นิติบุคคล	274.31	10.06	511.91	14.55	985.66	20.84
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน	19.59	0.72	16.71	0.48	6.54	0.14
กำไรก่อนภาษีเงินได้นิติบุคคล	254.72	9.34	495.20	14.07	979.12	20.70
ภาษีเงินได้นิติบุคคล	56.14	2.06	98.25	2.79	197.26	4.17
กำไรสุทธิ	198.58	7.28	396.95	11.28	781.85	16.53
กำไรต่อหุ้น ¹	0.2968		0.3778		0.5666	
จำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ย (หน่วย : ล้านหุ้น) ²	669.15		1,050.58		1,380.00	
กำไรสุทธิต่อหุ้น Fully Diluted (บาทต่อหุ้น) ³	0.1439		0.2876		0.5666	

หมายเหตุ : 1. คำนวณจากมูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.25 บาท โดยหารกำไรสุทธิสำหรับงวดด้วยจำนวนหุ้นถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของหุ้นสามัญที่ออกในระหว่างปี

2. จำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยคำนวณจากมูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.25 บาท

3. คำนวณจากมูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.25 บาท โดยหารกำไรสุทธิสำหรับงวดด้วยจำนวนหุ้นถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของหุ้นสามัญที่ออกจำหน่ายและเรียกชำระแล้วภายหลังเสนอขายหุ้นแก่ประชาชน (1,380 ล้านหุ้น)



งบกระแสเงินสดรวมสำหรับปีสิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 วันที่ 31 ธันวาคม 2558 และวันที่ 31 ธันวาคม 2559

หน่วย : ล้านบาท

รายการ	งบตรวจสอบ		
	ปี 2557	ปี 2558	ปี 2559
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน			
กำไรก่อนภาษีเงินได้นิติบุคคล	254.72	495.20	979.12
รายการปรับปรุง			
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	65.68	72.25	70.29
ตัดจำหน่ายอุปกรณ์	6.38	5.08	0.12
ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ (โอนกลับ)	(0.34)	2.92	1.25
ตัดจำหน่ายส่วนเกิน (ส่วนลด) จากสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า	0.26	(0.17)	0.15
การปรับลดสินค้าคงเหลือเป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ (โอนกลับ)	0.58	13.65	(7.89)
ขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์	-	-	19.30
ค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์ (โอนกลับ)	(4.50)	-	(0.68)
ขาดทุน(กำไร)จากจำหน่ายอุปกรณ์	(0.04)	(0.59)	0.42
ขาดทุน(กำไร)จากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง	(9.55)	0.71	0.09
กำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุนในหลักทรัพย์เพื่อขาย	-	-	(1.91)
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวพนักงาน	1.82	2.73	2.29
สำรองประมาณการหนี้สินจากคดีฟ้องร้อง	4.85	-	(4.37)
รายได้ดอกเบี้ย	(1.25)	(1.07)	(8.40)
ค่าใช้จ่ายดอกเบี้ย	17.66	15.53	4.65
กำไรจากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน	336.27	606.24	1,054.43
สินทรัพย์ดำเนินงาน(เพิ่มขึ้น)ลดลง			
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	(77.72)	47.48	(74.56)
สินค้าคงเหลือ	(2.52)	17.03	(240.23)
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	(3.37)	(13.86)	(71.22)
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	3.21	(1.63)	(2.08)
หนี้สินดำเนินงานเพิ่มขึ้น (ลดลง)			
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	72.25	(5.19)	105.19
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	(1.09)	12.35	6.16



รายการ	งบตรวจสอบ		
	ปี 2557	ปี 2558	ปี 2559
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	-	-	(0.83)
เงินสดรับ(จ่าย)จากกิจกรรมดำเนินงาน	327.04	662.42	776.86
จ่ายสำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	-	(0.27)	-
จ่ายภาษีเงินได้	(40.88)	(66.10)	(154.03)
เงินสดสุทธิได้มา(ใช้ไป)จากกิจกรรมดำเนินงาน	286.16	596.05	622.83
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน			
เงินฝากธนาคารที่มีภาวะค้ำประกันเพิ่มขึ้น	(0.05)	(0.38)	36.30
เงินจ่ายล่วงหน้าค่าซื้อสินทรัพย์เพิ่มขึ้น	(67.12)	(81.97)	(79.22)
ซื้อที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	(96.93)	(149.96)	(348.65)
ซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	(2.12)	(3.23)	(0.25)
เงินสดรับจากการจำหน่ายที่ดินอาคารและอุปกรณ์	26.50	3.43	0.01
ซื้อเงินลงทุนในหลักทรัพย์เพื่อขายและที่จะถือจนครบกำหนด	-	-	(1,260.00)
เงินสดรับจากการจำหน่ายเงินลงทุนในหลักทรัพย์เพื่อขาย	-	-	330.00
เงินสดรับจากการไถ่ถอนเงินลงทุนที่จะถือจนครบกำหนด	-	-	180.00
รับชำระคืนเงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	25.50	-	-
จ่ายเงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	(4.00)	-	-
ดอกเบี้ยรับ	1.26	1.16	4.07
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน	(116.96)	(230.95)	(1,137.74)
กระแสเงินสดจากการจัดหาเงิน			
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากธนาคารเพิ่มขึ้น (ลดลง)	(27.36)	(25.01)	(152.56)
เงินสดรับจากการเพิ่มทุน	95.00	1,440	-
เงินสดจ่ายค่าใช้จ่ายทางตรงในการเสนอขายหุ้น	-	(43.20)	-
เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะสั้นอื่น	30.00	-	-
ชำระคืนเงินกู้ยืมระยะสั้นอื่น	(30.00)	(50.00)	-
เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะยาว	26.35	112.45	-
ชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาว	(5.20)	(41.90)	(67.13)
ชำระคืนหนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	(15.10)	(23.94)	(18.19)
เงินปันผลจ่าย	(199.20)	(311.10)	(406.97)



รายการ	งบตรวจสอบ		
	ปี 2557	ปี 2558	ปี 2559
ดอกเบี้ยจ่าย	(17.84)	(14.89)	(7.86)
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน	(143.34)	1,042.41	(652.71)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น(ลดลง)สุทธิ	25.86	1,407.51	(1,167.62)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดต้นปี	42.21	68.06	1,475.57
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดปลายปี	68.06	1,475.57	307.95

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

รายการ	หน่วย	งบตรวจสอบ		
		ปี 2557	ปี 2558	ปี 2559
อัตราส่วนสภาพคล่อง				
อัตราส่วนสภาพคล่อง	เท่า	0.91	2.49	2.47
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว	เท่า	0.62	2.22	0.94
อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสด	เท่า	0.32	0.69	0.73
อัตราหมุนเวียนลูกหนี้การค้า	เท่า	6.30	7.89	10.41
ระยะเวลาการเก็บหนี้เฉลี่ย	วัน	57.12	45.63	34.58
อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ	เท่า	41.02	57.18	70.05
ระยะเวลาการขายสินค้าเฉลี่ย	วัน	8.78	6.30	5.14
อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้	เท่า	7.32	8.96	10.30
ระยะเวลาการชำระหนี้	วัน	49.19	40.18	34.94
Cash Cycle	วัน	16.70	11.75	4.78
อัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไร				
อัตรากำไรขั้นต้น	%	34.00	35.15	35.84
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน	%	9.02	14.25	20.44
อัตรากำไรอื่น	%	1.15	0.44	0.51
อัตราส่วนเงินสดต่อการทำกำไร	%	110.43	120.08	64.87
อัตรากำไรสุทธิ	%	7.28	11.34	16.53
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น	%	65.16	36.14	38.46
อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน				



รายการ	หน่วย	งบตรวจสอบ		
		ปี 2557	ปี 2558	ปี 2559
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์	%	16.78	19.40	26.51
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร	%	73.10	99.33	118.77
อัตราหมุนของสินทรัพย์	เท่า	2.30	1.71	1.60
อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน				
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	เท่า	2.62	0.53	0.39
อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย	เท่า	19.38	45.71	177.72
อัตราส่วนความสามารถชำระภาระผูกพัน	เท่า	0.77	1.03	0.74
อัตราการจ่ายเงินปันผล	%	100.31	78.37	52.05



14. การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ

14.1 ภาพรวมการดำเนินงานธุรกิจของบริษัทฯ

บริษัทฯ ประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายสาหร่ายแปรรูปรวมถึงขนมขบเคี้ยวประเภทอื่นๆ ซึ่งผลิตภัณฑ์หลักของบริษัทฯ คือสาหร่ายแปรรูปภายใต้ตราสินค้าเก้าแก่น้อย ทั้งนี้ ผลิตภัณฑ์สาหร่ายแปรรูปภายใต้ตราสินค้าเก้าแก่น้อยโดยแบ่งได้เป็น 4 ประเภทหลัก ได้แก่ สาหร่ายทอดกรอบ สาหร่ายย่าง สาหร่ายเทมปุระ และสาหร่ายอบ

นอกจากนี้ งบการเงินรวมของบริษัทฯ ยังรวมเอาผลการดำเนินงานของบริษัทย่อยจำนวน 3 บริษัทเข้ามาด้วย โดยบริษัทย่อย 3 บริษัทดังกล่าวดำเนินธุรกิจดังต่อไปนี้

- บริษัท เก้าแก่น้อย เรสเตอรองท์ แอนด์ แฟรนไชส์ จำกัด (“TKNRF”) ดำเนินธุรกิจร้านอาหารจำหน่ายสินค้าขนมขบเคี้ยวและของฝาก ซึ่งรวมถึงผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ
- บริษัท เอ็นซีพี เทคดิงแอนด์ซัพพลาย จำกัด (“NCP”) ดำเนินธุรกิจผลิตผงปรุงรสให้กับกลุ่มบริษัทฯ
- บริษัท ว็อนท์มอร์ อินดัสตรี จำกัด (“WMI”) ดำเนินธุรกิจซื้อมาขายไปสำหรับสินค้าประเภทขนมขบเคี้ยวและของฝาก เช่น ผลไม้อบแห้ง เป็นต้น

ในปี 2557-2559 งบการเงินรวมของบริษัทฯ แสดงรายได้จากการจำหน่ายจำนวน 2,694.96 ล้านบาท 3,499.75 ล้านบาท และ 4,705.34 ล้านบาท ตามลำดับ หรือคิดเป็นอัตราการลดลงร้อยละ 0.76 ในปี 2557 และอัตราการเพิ่มขึ้นร้อยละ 29.86 ในปี 2558 และอัตราการเพิ่มขึ้นร้อยละ 34.45 ในปี 2559 โดยการลดลงของรายได้จากการจำหน่ายในปี 2557 มีสาเหตุสำคัญมาจากปัจจัยลบต่างๆ ได้แก่ ความไม่สงบทางการเมืองในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2557 ประกอบกับการระงับการขายให้แก่ผู้ประกอบการโมเดิร์นเทรดรายหนึ่งและการส่งออกไปประเทศอินโดนีเซียที่ลดต่ำลง อย่างไรก็ตาม การเติบโตขึ้นอย่างมากของการส่งออกไปยังประเทศจีนทำให้โดยรวมแล้วรายได้จากการจำหน่ายในปี 2557 ลดลงจากปีก่อนหน้าเพียงเล็กน้อย ทั้งนี้ การเพิ่มขึ้นของรายได้จากการจำหน่ายในปี 2558 นั้น เป็นผลมาจากการที่ยอดขายในต่างประเทศเพิ่มสูงขึ้น โดยเฉพาะตลาดจีน เติบโตร้อยละ 168.7 จากปีก่อนและเติบโตต่อเนื่องร้อยละ 108.8 ในปี 2559 หลังจากบริษัทเริ่มทำการตลาดอย่างจริงจัง และต่อเนื่องตั้งแต่วันที่ 3 ปี 2557 โดยเน้นถึงคุณภาพสินค้าและรสชาติให้อยู่ในระดับพรีเมียม รวมถึงการขยายช่องทางจัดจำหน่ายโดยเน้นการเพิ่มคู่ค้าที่เป็นผู้นำเข้าในตลาดจีน

สำหรับอัตราส่วนต้นทุนขายเมื่อเทียบกับรายได้จากการขายในงบการเงินรวมของบริษัทฯ ในปี 2557-2559 นั้น อยู่ที่ร้อยละ 66.00 ร้อยละ 64.56 และร้อยละ 64.16 ตามลำดับ โดยการอัตราส่วนต้นทุนขายที่ปรับตัวลดลง นั้นเป็นผลมาจากการควบคุมต้นทุนวัตถุดิบและประสิทธิภาพการผลิตที่ดีขึ้น ประกอบกับการต่อราคาบรรจุมัณฑ์กับคู่ค้าได้มากขึ้น และการบริหารจัดการต้นทุนแปรสภาพในขบวนการผลิตให้มีต้นทุนที่ต่ำลง

ในด้านค่าใช้จ่ายในการขาย สัดส่วนของค่าใช้จ่ายในการขายต่อรายได้จากการขายในงบการเงินรวมของบริษัทฯ ในปี 2558 อยู่ที่ร้อยละ 15.09 สัดส่วนดังกล่าวได้มีการปรับลดลงมาอยู่ที่ร้อยละ 9.99 ในปี 2559 โดยการปรับตัวลดลงของสัดส่วนของค่าใช้จ่ายในการขายต่อรายได้มีสาเหตุสำคัญมาจากสัดส่วนรายได้จากการขายไปยังต่างประเทศมีอัตราเติบโตสูงกว่า



ยอดขายในประเทศ ขณะที่ค่าใช้จ่ายในการขายต่อยอดขายของขายต่างประเทศต่ำกว่าขายในประเทศ ทำให้ค่าใช้จ่ายต่อยอดขายรวมของบริษัทต่ำลง

หากพิจารณาสัดส่วนของค่าใช้จ่ายในการบริหาร ต่อรายได้จากการขายในงบการเงินรวมของบริษัทฯ ในปี 2557-2559 จะพบว่าอยู่ที่ร้อยละ 6.78 ร้อยละ 6.16 และร้อยละ 5.42 ตามลำดับ โดยค่าใช้จ่ายหลักเป็นค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับบุคลากร ซึ่งมีการปรับเพิ่มเงินเดือนประจำปี และการรับพนักงานใหม่เพิ่มขึ้น แต่น้อยกว่าอัตราการเพิ่มขึ้นของยอดขาย ส่วนค่าใช้จ่ายอื่น ๆ มีการควบคุมตามงบประมาณที่กำหนดไว้

หากพิจารณาเฉพาะผลกำไรจากการดำเนินงานจากงบการเงินรวมของบริษัทฯ จะพบว่าเมื่ออัตรากำไรจากการดำเนินงานอยู่ที่ร้อยละ 14.18 ในปี 2558 และปรับตัวเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 20.44 ในปี 2559 ตามลำดับ โดยการเพิ่มขึ้นของอัตรากำไรจากการดำเนินงานดังกล่าวมีสาเหตุสำคัญมาจากการลดลงของอัตราส่วนต้นทุนขาย และการลดลงของอัตราค่าใช้จ่ายในการขายและค่าใช้จ่ายในการบริหารต่อรายได้จากการขาย

14.2 ผลการดำเนินงาน

รายได้

บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีรายได้จากการขายในปี 2557-2559 เป็นจำนวน 2,694.96 ล้านบาท 3,499.75 ล้านบาท และ 4,705.34 ล้านบาท ตามลำดับ หรือคิดเป็นอัตราการเพิ่มขึ้นร้อยละ 29.9 ในปี 2558 และร้อยละ 34.4 ในปี 2559 หากพิจารณารายได้จากการขายในปี 2559 เป็นรายไตรมาส จะพบว่ารายได้ในแต่ละไตรมาสของปี 2559 ตั้งแต่ไตรมาส 1 ถึงไตรมาส 4 มีจำนวน 1,017.8 ล้านบาท 1,119.8 ล้านบาท 1,261 ล้านบาท และ 1,306.8 ล้านบาท ตามลำดับซึ่งสาเหตุสำคัญที่ทำให้รายได้จากการขาย เติบโตอย่างต่อเนื่องในทุกไตรมาสของปี 2559 เนื่องจากการสร้างความรับรู้แบรนด์และขยายช่องทางการจัดจำหน่ายผ่านไฮเปอร์มาร์เก็ตและร้านแก๊นน้อยแลนด์เพิ่มขึ้น การออกผลิตภัณฑ์ใหม่เพื่อขยายฐานลูกค้า เช่น สาขาย่อย Big Sheet, ขนมห้างย่อยทะเลทอดกรอบ Seagle เป็นต้น ทำให้บริษัทมีส่วนแบ่งการขายเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 62 ในปีที่ผ่านมาเป็นร้อยละ 66 รวมถึงลูกค้ากลุ่มนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นโดยเฉพาะชาวจีน

ยอดขายต่างประเทศรวมทั้งปี 2559 เติบโตร้อยละ 52.2 จากปี ที่ผ่านมา โดยตลาดจีนมีการเติบโตกว่าเท่าตัวจากปีก่อน ทั้งการเพิ่มการกระจายสินค้าในช่องทางต่างๆ และการแต่งตั้งผู้แทนจำหน่ายทั้ง 2 รายตั้งแต่ช่วงไตรมาส 1 รวมถึงยอดขายที่เพิ่มขึ้นในตลาดหลัก เช่น เวียดนามและสหรัฐอเมริกา ส่วนตลาดอินโดนีเซียเริ่มมีสัญญาณที่ดีขึ้นในไตรมาส 4 ที่ผ่านมา

ทั้งนี้บริษัทมีการขยายกำลังการผลิตโรงงานพวงส์ (ปัจจุบัน) ในช่วงไตรมาส 3 ที่ผ่านมาเพื่อรองรับยอดขายครึ่งปีหลังปี 2559 ก่อนเริ่มเปิดดำเนินการโรงงานใหม่ (ณ สวนอุตสาหกรรมโรจนะ) ในช่วงไตรมาส 1 ปี 2560



ตารางแสดงโครงสร้างรายได้

หน่วย:ล้านบาท

รายการ	2557		2558		2559	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
รวมรายได้จากการจำหน่าย	2,694.96	98.85	3,499.75	99.56	4,705.34	99.49
รายได้อื่น	31.34	1.15	15.52	0.44	24.05	0.51
รายได้รวม	2,726.30	100.00	3,515.27	100.00	4,729.39	100.00

รายได้จากการขายคิดเป็นเกือบทั้งหมดของรายได้รวม โดยสัดส่วนของรายได้จากการขายเทียบกับรายได้รวมในปี 2557-2559 อยู่ที่ร้อยละ 98.85 ร้อยละ 99.56 และร้อยละ 99.49 ตามลำดับ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีรายได้อื่นจำนวน 31.34 ล้านบาท 15.52 ล้านบาท และ 24.05 ล้านบาท ในปี 2557-2559 ตามลำดับ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 1.15 ร้อยละ 0.44 และ ร้อยละ 0.51 ของรายได้รวมทั้งหมดจากงบการเงินรวมของบริษัทฯ ตามลำดับ

ในปี 2557-2559 รายการหลักของรายได้อื่นประกอบด้วย เงินชดเชยภาษีจากการส่งออก¹จำนวน 13.36 ล้านบาท 2.61 ล้านบาท และ 3.64 ล้านบาท ตามลำดับ ซึ่งเป็นผลมาจากการที่ตั้งแต่ปลายปี 2555 บริษัทฯ ได้เปลี่ยนจากการขอคืนเงิน ชดเชยภาษีจากการส่งออก มาเป็นการขอคืนภาษีอากรจากการสงวนสิทธิ BOI จึงส่งผลให้รายการหลักของรายได้อื่นในปี 2557 อยู่ในระดับที่สูงกว่าปีอื่นๆ

และเมื่อเปรียบระหว่างปี 2559 และ ปี 2558 รายได้อื่นมีการปรับเพิ่มขึ้น จาก 15.52 ล้านบาท เป็น 24.05 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 55 เมื่อเทียบกับปีก่อน เนื่องจากรายได้จากดอกเบี้ยรับที่เพิ่มขึ้นจาก 1.07 ล้านบาทในปี 2558 เป็น 8.40 ล้านบาท และ ใน 2559 บริษัทฯ มีรายการรายได้จากเงินลงทุนระยะสั้น และ กำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุนที่เกิดขึ้นจริง รวมกัน จำนวน 3.16 ล้านบาท ซึ่งในปี 2558 ไม่มีรายได้จากสองรายการนี้ จึงทำให้รายได้อื่นเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับปีก่อน

ตารางแสดงโครงสร้างรายได้จากการจำหน่าย

หน่วย:ล้านบาท

รายการ	2557		2558		2559	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
สาหร่ายทอด	1,759.18	65.28	2,060.60	58.88	2,497.86	53.09
สาหร่ายย่าง	660.28	24.50	1,171.26	33.47	1,885.76	40.08
สาหร่ายเทมปุระ	81.25	3.01	81.30	2.32	88.5	1.88



รายการ	2557		2558		2559	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
สหราชอาณาจักร	46.66	1.73	41.24	1.18	68.44	1.45
ผลิตภัณฑ์อื่นๆ	72.97	3.30	58.90	1.68	164.77	3.5
รวมรายได้จากการจำหน่าย	2,694.96	100.00	3,499.75	100.00	4,705.34	100.00

จากตารางแสดงโครงสร้างรายได้จากการจำหน่ายในปี 2557-2559 แสดงรายได้จากการจำหน่ายเกือบทั้งหมดมาจากรายได้จากผลิตภัณฑ์สหราชอาณาจักรจำนวน 2,547.37 ล้านบาท 3,354.40 ล้านบาท และ 4,540.56 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นร้อยละ 94.52 ร้อยละ 95.85 และร้อยละ 96.50 ของรายได้รวมจากการจำหน่าย โดยสัดส่วนรายได้จากกลุ่มผลิตภัณฑ์สหราชอาณาจักรเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2558 และ 2559 รายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์สหราชอาณาจักรเพิ่มขึ้น 510.98 ล้านบาท และ 714.5 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 77.4 และ ร้อยละ 61.1 เมื่อเทียบกับปีก่อน ซึ่งสาเหตุหลักมาจากการ บริษัทฯ ได้มีการออกผลิตภัณฑ์ใหม่ในช่วงดังกล่าว และสาเหตุประการสำคัญคือการเติบโตของยอดขายสินค้าในตลาดต่างประเทศ โดยเฉพาะในตลาดจีน ซึ่งมีความนิยมในกลุ่มผลิตภัณฑ์สหราชอาณาจักรเป็นอย่างมาก

ต้นทุนขาย

งบการเงินรวมของบริษัทฯ แสดงต้นทุนขายในปี 2557-2559 จำนวน 1,778.61 ล้านบาท 2,259.50 ล้านบาท และ 3,018.76 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นร้อยละ 66.00 ร้อยละ 64.56 และร้อยละ 64.16 ของรายได้จากการขาย ตามลำดับ โดยการปรับตัวลดลงของอัตราส่วนต้นทุนขายในปี 2558 นั้นเป็นผลมาจากการควบคุมต้นทุนวัตถุดิบและประสิทธิภาพการผลิตที่ดีขึ้น โดยมีการกำหนด KPI ประสิทธิภาพในการผลิตของแต่ละสายการผลิตอย่างชัดเจน เพื่อให้สามารถควบคุมประสิทธิภาพของแต่ละสายการผลิต และมีการทบทวนประสิทธิภาพประจำเดือน เช่นมีการกำหนด KPI ของสหราชอาณาจักรที่ต้องควบคุมให้ได้ตามเป้าที่ตั้งไว้ และควบคุมขบวนการผลิตในการทอดและย่างสหราชอาณาจักร ให้สัมพันธ์กับคุณภาพของสหราชอาณาจักรที่ผลิต เป็นต้น ประกอบกับการปรับลดขนาดของบรรจุภัณฑ์ที่เกินความจำเป็นลงให้พอดีกับตัวสินค้า ทำให้ลดสามารถลดต้นทุนบรรจุภัณฑ์พื้นที่การจัดเก็บ และค่าขนส่งได้ นอกจากนี้ยังมีการต่อรองราคาสหราชอาณาจักรและราคาน้ำมันปาล์มกับคู่ค้าได้มากขึ้นอีกด้วย

งบการเงินรวมของบริษัทฯ ปี 2559 แสดงต้นทุนขายเท่ากับ 3,018.76 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 64.16 ของรายได้จากการขาย ลดลงเล็กน้อยเมื่อเทียบกับต้นทุนขายของปี 2558 จำนวน 2,259.5 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 64.56 ของรายได้จากการ โดยในปี 2559 ถึงแม้ว่าจะเกิดปัญหาด้านต้นทุนสหราชอาณาจักรมีการปรับราคาสูงขึ้น แต่บริษัทฯ ได้มีการบริหารจัดการต้นทุนเพื่อลดผลกระทบจากการราคาต้นทุนสหราชอาณาจักรที่เพิ่มขึ้น โดยการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต รวมถึงการปรับลดอัตราส่วนสูญเสีย ทำให้ต้นทุนการผลิตต่ำลง การต่อรองราคาบรรจุภัณฑ์ การบริหารจัดการต้นทุนแปรสภาพในขบวนการผลิตให้มีต้นทุนที่ต่ำลง เช่น การปรับปรุงประสิทธิภาพเครื่องจักรให้สูงขึ้น การพัฒนาทักษะพนักงานฝ่ายผลิต รวมถึงการควบคุมค่าใช้จ่ายในการผลิตให้เป็นไปตามงบประมาณที่เหมาะสม อีกทั้งทางบริษัทมีนโยบายที่จะลดค่าแรงการผลิตโดยการพัฒนาเครื่องจักรที่เหมาะสม



กับขบวนการผลิต เพื่อเข้ามาเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตให้เพิ่มมากยิ่งขึ้น โดยจะส่งผลต่อต้นทุนค่าแรงให้ลดลงและมีผลผลิตมากขึ้น

ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหาร

ในปี 2557-2559 งบการเงินรวมของบริษัทฯ แสดงค่าใช้จ่ายในการขายเท่ากับ 490.72 ล้านบาท 528.19 ล้านบาท และ 469.94 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็น ร้อยละ 18.21 ร้อยละ 15.09 และร้อยละ 9.99 ของรายได้จากการขาย ตามลำดับ โดยรายการหลักๆ ของค่าใช้จ่ายในการขายประกอบด้วยค่าส่งเสริมการขาย ค่าสื่อโฆษณา และค่าขนส่ง เป็นต้น หากพิจารณาสัดส่วนของค่าใช้จ่ายในการขายต่อรายได้จากการขายในงบการเงินรวมของบริษัทฯ จะพบว่าสัดส่วนดังกล่าว ได้มีการปรับลดลงอย่างต่อเนื่อง โดยการปรับตัวลดลงของสัดส่วนของค่าใช้จ่ายในการขายต่อรายได้จากการขายนั้นมีสาเหตุสำคัญมาจากการ สัดส่วนยอดขายต่างประเทศมีอัตราเติบโตสูง กว่ายอดขายในประเทศ เนื่องจากค่าใช้จ่ายในการขายต่อยอดขายต่างประเทศต่ำกว่าขายในประเทศ ทำให้ค่าใช้จ่ายต่อยอดขายรวมของบริษัทต่ำลง อีกทั้งบริษัทฯ ได้มีการเจรจาต่อรองเงื่อนไขทางการค้า การปรับรูปแบบการทำโปรโมชั่นในประเทศ โดยพิจารณาจัด Promotion ที่มีผลตอบแทนที่คุ้มค่า จึงทำให้ค่าใช้จ่ายในการทำ Promotion ลดลงจากปีก่อน รวมถึงการควบคุมค่าใช้จ่ายทางขายและการตลาดต่อยอดขายให้ เป็นไปตามงบประมาณที่ตั้งไว้

ในปี 2557-2559 งบการเงินรวมของบริษัทฯ แสดงค่าใช้จ่ายในการบริหารเท่ากับ 182.66 ล้านบาท 215.67 ล้านบาท และ 255.03 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็น ร้อยละ 6.78 ร้อยละ 6.16 และร้อยละ 5.42 ของรายได้จากการขาย ตามลำดับ โดยรายการหลักๆ ของค่าใช้จ่ายในการบริหารประกอบด้วยค่าใช้จ่ายพนักงาน ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร และค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย เป็นต้น หากพิจารณาสัดส่วนของค่าใช้จ่ายในการบริหารต่อรายได้จากการขายในงบการเงินรวมของบริษัทฯ จะพบว่าสัดส่วนดังกล่าว ได้มีการปรับลดลงอย่างต่อเนื่อง โดยค่าใช้จ่ายหลักเป็นค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับบุคลากร ซึ่งมีการปรับเพิ่มเงินเดือนประจำปี และการรับพนักงานใหม่เพิ่มขึ้น แต่น้อยกว่าอัตราการเพิ่มขึ้นของยอดขาย ส่วนค่าใช้จ่ายอื่นๆ มีการควบคุม ตามงบประมาณที่กำหนดไว้

14.3 ฐานะการเงิน

สินทรัพย์

เมื่อพิจารณาฐานะทางการเงินในงบการเงินรวมของบริษัทฯ พบว่ามีสินทรัพย์รวมทั้งหมด ณ สิ้นปี 2557 ปี 2558 และปี 2559 เท่ากับ 1,276.70 ล้านบาท 2,814.86 ล้านบาท และ 3,084.28 ล้านบาท ตามลำดับโดยการเพิ่มขึ้นของสินทรัพย์รวมในปี 2557 นั้นมีสาเหตุสำคัญคือการเพิ่มขึ้นของลูกหนี้การค้าและที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ โดยการเพิ่มขึ้นของลูกหนี้การค้า นั้นเป็นผลสืบเนื่องมาจากการที่บริษัทฯ มีรายได้จากการจำหน่ายในไตรมาสที่ 4 ของปี 2557 เป็นจำนวนมาก โดยคิดเป็นร้อยละ 30.96 ของรายได้จากการจำหน่ายของทั้งปี 2557 ส่วนการเพิ่มขึ้นของที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ นั้นเป็นผลสืบเนื่องมาจากการลงทุนสร้างโรงงานแห่งใหม่ที่นิคมอุตสาหกรรมโรจนะ



โดย ณ สิ้นปี 2557 รายการสำคัญของสินทรัพย์ในงบการเงินรวมของบริษัทฯ ประกอบด้วยลูกหนี้การค้าและลูกหนี้
อื่นจำนวน 468.08 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 36.66 ของสินทรัพย์รวม ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ จำนวน 391.33 ล้านบาท คิด
เป็นร้อยละ 30.65 ของสินทรัพย์รวม และสินค้าคงเหลือจำนวน 228.00 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 17.86 ของสินทรัพย์รวม

สินทรัพย์รวมในงบการเงินรวมของบริษัทฯ ณ สิ้นปี 2558 มีจำนวน 2,814.86 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1,538.17 ล้านบาท
จากสินทรัพย์รวม ณ สิ้นปี 2557 หรือคิดเป็นการเพิ่มขึ้นร้อยละ 120.48 โดยมีสาเหตุสำคัญมาจากการเพิ่มขึ้นของเงินสดและ
รายการเทียบเท่าเงินสด ที่บริษัทได้เสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุน สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ และสินทรัพย์
ไม่หมุนเวียนอื่น แม้จะมีการลดลงของลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น และสินค้าคงเหลือก็ตาม ทั้งนี้ ณ สิ้นปี 2558 รายการสำคัญของ
สินทรัพย์ในงบการเงินรวมของบริษัทฯ ประกอบด้วยเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด จำนวน 1,475.57 ล้านบาท คิด
เป็นร้อยละ 52.42 ของสินทรัพย์รวม ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ จำนวน 549.60 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 19.53 ของสินทรัพย์
รวม ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นจำนวน 417.81 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 14.84 ของสินทรัพย์รวม และสินค้าคงเหลือจำนวน
197.32 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 7.01 ของสินทรัพย์รวม

สำหรับสินทรัพย์รวมในงบการเงินรวมของบริษัทฯ ณ สิ้นปี 2559 มีจำนวน 3,084.28 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 269.41 ล้าน
บาทจากสินทรัพย์รวม ณ สิ้นปี 2558 หรือคิดเป็นการเพิ่มขึ้นร้อยละ 9.57 โดยมีสาเหตุสำคัญมาจากการเพิ่มขึ้นของเงินลงทุน
ชั่วคราว ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น สินค้าคงเหลือในส่วนที่เป็นวัตถุดิบหลัก สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น และที่ดิน อาคาร และ
อุปกรณ์ แม้จะมีการลดลงของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดก็ตาม ทั้งนี้ ณ สิ้นปี 2559 รายการสำคัญของสินทรัพย์ในงบ
การเงินรวมของบริษัทฯ ประกอบด้วยที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ จำนวน 882.05 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 28.60 ของสินทรัพย์
รวม เงินลงทุนชั่วคราว จำนวน 755.51 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 24.50 ของสินทรัพย์รวม ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นจำนวน
490.97 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 15.92 ของสินทรัพย์รวม และสินค้าคงเหลือจำนวน 445.45 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 14.44
ของสินทรัพย์รวม

ลูกหนี้การค้า

ณ สิ้นปี 2557 ปี 2558 และปี 2559 งบการเงินรวมของบริษัทฯ แสดงลูกหนี้การค้าสุทธิเท่ากับ 468.08 ล้านบาท
417.81 ล้านบาท และ 490.97 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นร้อยละ 36.66 ร้อยละ 14.84 และร้อยละ 15.92 ของสินทรัพย์รวม
ตามลำดับ โดยระดับลูกหนี้การค้าสุทธิ ณ สิ้นปี 2558 ที่ลดลงจาก ณ สิ้นปี 2557 นั้น เป็นผลมาจากการเพิ่มขึ้นของสัดส่วน
รายได้จากการขายไปยังต่างประเทศ ในปี 2558 จากในปี 2557 เนื่องจากโดยเฉลี่ยแล้วเงื่อนไขการชำระเงินของลูกค้า
ต่างประเทศสั้นกว่าลูกค้าในประเทศ และเมื่อพิจารณาอายุของลูกหนี้การค้าจากรายการแสดงอายุลูกหนี้การค้า พบว่าลูกหนี้
การค้าส่วนใหญ่ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 เป็นลูกหนี้ที่ยังไม่ครบกำหนดชำระเงิน คิดเป็นร้อยละ 83.0 ของลูกหนี้การค้า
ทั้งหมด ส่วนที่ค้างชำระ 1-90 วันคิดเป็นร้อยละ 16.34 ของลูกหนี้การค้าทั้งหมด และส่วนที่ค้างชำระเกิน 90 วันคิดเป็นร้อยละ
1.56 ของลูกหนี้การค้าทั้งหมด โดยได้มีการตั้งค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญไว้ 3.76 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 0.90 ของลูกหนี้การค้า
ทั้งหมด



สำหรับลูกหนี้การค้าสุทธิในงบการเงินรวมของบริษัทฯ ณ สิ้นปี 2559 มีจำนวน 480.01 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 64.84 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 15.62 จาก ณ สิ้นปี 2558 โดยมีสาเหตุสำคัญมาจากรายได้จากการจำหน่ายสินค้าในไตรมาส 4 ของปี 2559 มีจำนวนมากขึ้นและเมื่อพิจารณาอายุของลูกหนี้การค้าจากตารางแสดงอายุลูกหนี้การค้า พบว่าลูกหนี้การค้าส่วนใหญ่ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 เป็นลูกหนี้ที่ยังไม่ครบกำหนดชำระเงิน คิดเป็นร้อยละ 78.38 ของลูกหนี้การค้าทั้งหมด ส่วนที่ค้างชำระ 1-90 วันคิดเป็นร้อยละ 21.30 ของลูกหนี้การค้าทั้งหมด และส่วนที่ค้างชำระเกิน 90 วันคิดเป็นร้อยละ 1.38 ของลูกหนี้การค้าทั้งหมด ทั้งนี้ ได้มีการตั้งค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญไว้ 5.07 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 1.06 ของลูกหนี้การค้าทั้งหมด

ตารางแสดงอายุลูกหนี้การค้า

หน่วย: ล้านบาท

อายุลูกหนี้การค้า	งบการเงินรวม		
	ณ 31 ธ.ค. 2557	ณ 31 ธ.ค. 2558	ณ 31 ธ.ค. 2559
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	351.68	344.61	376.21
ค้างชำระ 1-90 วัน	104.26	67.84	102.26
ค้างชำระ 91-180 วัน	0.46	3.70	2.67
ค้างชำระ 181-270 วัน	-	1.07	-
ค้างชำระ 271 วันขึ้นไป	3.52	3.94	3.94
รวมลูกหนี้การค้า	464.34	418.92	485.09
หัก ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	(0.80)	(3.75)	(5.07)
ลูกหนี้การค้า- สุทธิ	463.55	415.17	480.01

ทั้งนี้ บริษัทฯ มีนโยบายการตั้งค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญดังนี้

อายุลูกหนี้ค้าง	การตั้งค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ
มากกว่า 3 เดือนแต่ไม่เกิน 6 เดือน	ร้อยละ 40 จากยอดหนี้ที่ค้างค้าง
มากกว่า 6 เดือนแต่ไม่เกิน 9 เดือน	ร้อยละ 80 จากยอดหนี้ที่ค้างค้าง
มากกว่า 9 เดือนเป็นต้นไป	ร้อยละ 100 จากยอดหนี้ที่ค้างค้าง

ทั้งนี้ ฝ่ายบริหารจะใช้ดุลพินิจในการประมาณการผลขาดทุนที่คาดว่าจะเกิดขึ้นจากลูกหนี้แต่ละราย โดยคำนึงถึงประสบการณ์การเก็บเงินในอดีต อายุของหนี้ที่ค้างค้าง และสถานะเศรษฐกิจที่เป็นอยู่ในขณะนั้น ประกอบด้วยการตั้งค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ โดยการตั้งค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 และ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 ได้ผ่านการพิจารณาจากฝ่ายบริหารดังที่กล่าวไว้ข้างต้นแล้วถึงความเป็นไปได้ในการเรียกเก็บเงิน ซึ่งการตั้งค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญสำหรับลูกหนี้ที่ค้างชำระบางราย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 และ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 ต่ำกว่านโยบายการตั้งค่าเผื่อหนี้สงสัย



จะสูญเสีย เนื่องจากมีการผ่อนชำระอย่างต่อเนื่องตามที่เจรจาตกลงกันได้ ฝ่ายบริหารจึงพิจารณาว่าไม่จำเป็นต้องตั้งค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ

ในปี 2557 ปี 2558 และปี 2559 อัตราหมุนเวียนลูกหนี้การค้าซึ่งคำนวณจากงบการเงินรวมของบริษัทฯ อยู่ที่ระดับ 6.30 เท่า 7.89 เท่า และ 10.41 เท่าตามลำดับ ซึ่งคิดเป็นระยะเวลาการเก็บหนี้เฉลี่ยที่ 57.12 วัน 45.63 วัน และ 34.58 วันตามลำดับ ทั้งนี้การเพิ่มขึ้นของระยะเวลาการเก็บหนี้เฉลี่ยในปี 2558 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้านั้นเป็นผลมาจากการที่บริษัทฯ มีรายได้จากการจำหน่ายในไตรมาสที่ 4 ของปี 2558 เป็นจำนวนมาก ทำให้ระดับลูกหนี้การค้า ณ สิ้นปี 2558 อยู่ในระดับที่สูง ทั้งนี้ ระยะเวลาเครดิตที่บริษัทฯ และบริษัทย่อยให้แก่ลูกค้าโดยรวมอยู่ที่ 30 – 60 วัน

สำหรับอัตราหมุนเวียนลูกหนี้การค้าของปี 2559 อยู่ที่ระดับ 10.41 เท่า ซึ่งคิดเป็นระยะเวลาการเก็บหนี้เฉลี่ยที่ 34.58 วัน ลดลงจากในปี 2558 ซึ่งเป็นผลมาจากการที่สัดส่วนรายได้จากการขายไปยังต่างประเทศในปี 2559 สูงกว่าในปี 2558 และลูกค้าในต่างประเทศได้ระยะเครดิตสั้นกว่าลูกค้าในประเทศ

สินค้าคงเหลือ

ณ สิ้นปี 2557 ปี 2558 และปี 2559 งบการเงินรวมของบริษัทฯ แสดงสินค้าคงเหลือเท่ากับ 228.00 ล้านบาท 197.32 ล้านบาท และ 445.45 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นร้อยละ 17.86 ร้อยละ 7.01 และร้อยละ 14.44 ของสินทรัพย์รวมตามลำดับ เมื่อพิจารณารายละเอียดของสินค้าคงเหลือในตารางด้านล่าง พบว่าสามารถแบ่งได้เป็นสินค้าสำเร็จรูป สินค้าสำเร็จรูประหว่างทาง สินค้าระหว่างผลิต วัตถุดิบ ภาชนะบรรจุและหีบห่อ ส่วนประกอบและผงปรุง อะไหล่และวัสดุโรงงาน และวัตถุดิบระหว่างทาง โดย ณ สิ้นปี 2558 สินค้าคงเหลือรายการใหญ่ที่สุดคือวัตถุดิบ ซึ่งมีจำนวน 104.48 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 52.94 ของสินค้าคงเหลือทั้งหมด รายการสินค้าคงเหลือที่มีขนาดรองลงมา ณ สิ้นปี 2558 คือภาชนะบรรจุและหีบห่อ ซึ่งมีจำนวน 41.78 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 21.17 ของสินค้าคงเหลือทั้งหมด นอกจากนี้ รายการสำคัญของสินค้าคงเหลือยังมีสินค้าสำเร็จรูป โดย ณ สิ้นปี 2558 มีจำนวน 20.92 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 11.20 ของสินค้าคงเหลือทั้งหมด

ตารางแสดงยอดสินค้าคงเหลือ

หน่วย: ล้านบาท

สินค้าคงเหลือ	งบการเงินรวม		
	ณ 31 ธ.ค. 2557	ณ 31 ธ.ค. 2558	ณ 31 ธ.ค. 2559
สินค้าสำเร็จรูป	45.01	34.02	52.16
สินค้าสำเร็จรูประหว่างทาง	0.27	0.0	0.0
สินค้าระหว่างผลิต	9.85	3.37	13.75
วัตถุดิบ	60.37	114.26	328.62
ภาชนะบรรจุและหีบห่อ	77.31	41.78	46.50
ส่วนประกอบและผงปรุง	10.46	0.0	0.0
อะไหล่และวัสดุโรงงาน	3.51	2.70	2.41



สินค้าคงเหลือ	งบการเงินรวม		
	ณ 31 ธ.ค. 2557	ณ 31 ธ.ค. 2558	ณ 31 ธ.ค. 2559
วัตถุดิบระหว่างทาง	21.23	1.19	2.01
รวมยอดสินค้าคงเหลือสุทธิ	228.00	197.32	445.45

ณ สิ้นปี 2559 งบการเงินรวมของบริษัทฯ แสดงสินค้าคงเหลือเท่ากับ 445.45 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 14.44 ของสินทรัพย์รวม โดยสินค้าคงเหลือ ณ สิ้นปี 2559 เพิ่มขึ้น 248.13 ล้านบาท หรือคิดเป็นการเพิ่มขึ้นร้อยละ 125.75 จาก ณ สิ้นปี 2558 โดยมีสาเหตุสำคัญมาจาก ปริมาณวัตถุดิบสาหร่ายที่มีปริมาณน้อยเนื่องจากสภาพอุณหภูมิผิวน้ำในทะเลที่สูงผิดปกติซึ่งมีผลต่อผลผลิตของสาหร่ายทะเล ทำให้วัตถุดิบสาหร่ายดิบมีราคาสูงขึ้น จึงต้องมีการกักตุนวัตถุดิบเพื่อลดความเสี่ยงที่วัตถุดิบจะขาดตลาด

สินค้าคงเหลือรายการใหญ่ที่สุดคือวัตถุดิบซึ่งมีจำนวน 328.62 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 73.77 ของสินค้าคงเหลือทั้งหมดรายการสินค้าคงเหลือที่มีขนาดรองลงมา ณ สิ้นปี 2559 คือภาชนะบรรจุและหีบห่อซึ่งมีจำนวน 46.50 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 10.44 ของสินค้าคงเหลือทั้งหมด และสินค้าสำเร็จรูปซึ่งมีจำนวน 52.16 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 11.71 ของสินค้าคงเหลือทั้งหมด

ในปี 2557 ปี 2558 ปี 2559 และปี 2558 อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือซึ่งคำนวณจากงบการเงินรวมของบริษัทฯ มีแนวโน้มปรับตัวดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง จาก 41.02 เท่า ในปี 2557 มาเป็น 57.18 เท่า ในปี 2558 เป็น และ 70.05 เท่า ในปี 2559 ตามลำดับ ซึ่งคิดเป็นระยะเวลาการขายสินค้าเฉลี่ยที่ 8.78 วัน 6.30 วัน และ 5.14 วันตามลำดับ ทั้งนี้ ระยะเวลาการขายสินค้าเฉลี่ยที่มีการปรับตัวลดลงอย่างต่อเนื่องในปี 2557-2559 เป็นผลมาจากการบริหารจัดการสินค้าคงเหลือที่ดีขึ้นของบริษัทฯ โดยการวางแผนและประสานงานอย่างใกล้ชิดระหว่างฝ่ายขายและฝ่ายผลิตและมีการจัดแบ่งกลุ่มสินค้าออกเป็นกลุ่มย่อย เพื่อการติดตาม Monitor ตั้งแต่การจัดซื้อวัตถุดิบ บรรจุภัณฑ์ รวมถึงการวางแผนการผลิตได้อย่างมีประสิทธิภาพ

สำหรับงวดปี 2559 อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือซึ่งคำนวณจากงบการเงินรวมของบริษัทฯ อยู่ที่ 70.05 เท่า ซึ่งคิดเป็นระยะเวลาการขายสินค้าเฉลี่ยที่ 5.14 วัน ลดลงจากระยะเวลาการขายสินค้าเฉลี่ยในปี 2558 ซึ่งอยู่ที่ 6.30 วัน โดยมีสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นอย่างมากของต้นทุนขายในปี 2559 ซึ่งสูงกว่าต้นทุนขายในปี 2558 ถึงร้อยละ 33.60 เป็นผลสืบเนื่องมาจากการเพิ่มขึ้นของยอดขายในปี 2559 ซึ่งสูงกว่ายอดขายในปี 2558 ถึงร้อยละ 34.06

ทั้งนี้ นโยบายการตั้งค่าเผื่อการด้อยค่าสินค้าคงเหลือของบริษัทฯ เป็นดังต่อไปนี้

- สาหร่ายและน้ำมันปลาสด จะตั้งค่าเผื่อการด้อยค่าร้อยละ 100 เมื่ออายุมากกว่า 12 เดือนเป็นต้นไป
- ผงปรุงรส จะตั้งค่าเผื่อการด้อยค่าร้อยละ 100 เมื่ออายุมากกว่า 6 เดือนเป็นต้นไป
- บรรจุภัณฑ์ จะตั้งค่าเผื่อการด้อยค่าร้อยละ 100 เมื่ออายุมากกว่า 6 เดือนเป็นต้นไป
- สินค้าสำเร็จรูปของในประเทศ จะตั้งค่าเผื่อการด้อยค่าร้อยละ 100 เมื่ออายุมากกว่า 6 เดือนเป็นต้นไป
- สินค้าสำเร็จรูปของต่างประเทศ จะตั้งค่าเผื่อการด้อยค่าร้อยละ 100 เมื่ออายุมากกว่า 12 เดือนเป็นต้นไป



โดยอาจมีการตั้งค่าเผื่อสินค้าในแบบอื่น หากมีความเสี่ยงต่อการเสื่อมสภาพ หรือยกเลิกการขาย หรือบรรจุกฎเกณฑ์มีการเปลี่ยนแปลงรูปแบบ โดยจะต้องมีการเสนอขออนุมัติผู้บริหารเป็นครั้งๆ ไป ทั้งนี้ การตั้งค่าเผื่อการด้อยค่าสินค้าคงเหลือของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 และ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 เป็นไปตามนโยบายการตั้งค่าการด้อยค่าสินค้าคงเหลือข้างต้นแล้ว

ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์

ณ สิ้นปี 2557 ปี 2558 และ ปี 2559 งบการเงินรวมของบริษัทฯ แสดงที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ เป็นจำนวน 391.33 ล้านบาท 549.60 ล้านบาท และ 882.05 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นสัดส่วนเทียบกับสินทรัพย์รวมทั้งหมดอยู่ที่ ร้อยละ 30.65 ร้อยละ 19.53 และร้อยละ 28.60 ตามลำดับ โดยการลดลงของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ ณ สิ้นปี 2558 จาก ณ สิ้นปีก่อนหน้านั้นนั้นเป็นผลสืบเนื่องมาจากการที่มีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดสูงกว่าเงินลงทุนสุทธิในที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ อันเนื่องมาจากการซื้อขายหลักทรัพย์ ส่วนการเพิ่มขึ้นของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ ณ สิ้นปี 2557 จาก ณ สิ้นปีก่อนหน้านั้นมีสาเหตุหลักมาจากการซื้อที่ดินและการสร้างโรงงานแห่งใหม่ที่นิคมอุตสาหกรรมโรจนะจำนวน 58.58 ล้านบาท แม้จะมีการโอนที่ดินที่ลาดบัวหลวงออกไปเป็นอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนเป็นจำนวน 39.75 ล้านบาทก็ตาม โดยรายละเอียดเกี่ยวกับรายการโอนออกไปอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนดังกล่าวมีกล่าวถึงเพิ่มเติมในหัวข้อถัดไป ทั้งนี้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 รายการหลักของที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ ประกอบด้วยอาคารและส่วนปรับปรุงอาคารจำนวน 110.66 ล้านบาท เครื่องจักรและอุปกรณ์จำนวน 106.29 ล้านบาท ที่ดินและส่วนปรับปรุงที่ดินจำนวน 75.74 ล้านบาท สินทรัพย์ระหว่างติดตั้งและก่อสร้างจำนวน 44.91 ล้านบาท และเครื่องตกแต่งและเครื่องใช้สำนักงานจำนวน 39.44 ล้านบาท

ณ สิ้นปี 2559 งบการเงินรวมของบริษัทฯ แสดงที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ เป็นจำนวน 882.05 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนเทียบกับสินทรัพย์รวมทั้งหมดอยู่ที่ร้อยละ 28.60 ทั้งนี้ ระดับที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ ณ สิ้นปี 2559 เพิ่มขึ้น 332.45 ล้านบาทจาก ณ สิ้นปี 2558 หรือคิดเป็นการเพิ่มขึ้นร้อยละ 60.49 ซึ่งเป็นการขยายกำลังการผลิตที่โรงงานพวงค์และสร้างโรงงานใหม่ที่นิคมอุตสาหกรรมโรจนะ

อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

ณ สิ้นปี 2557 งบการเงินรวมของบริษัทฯ แสดงอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนเป็นจำนวน 39.75 ล้านบาท ซึ่งเป็นรายการที่โอนออกจากที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ ในไตรมาส 4 ปี 2557 ทั้งนี้ รายการดังกล่าวคือที่ดินจำนวน 33 ไร่ 1 งาน 84 ตารางวาที่ลาดบัวหลวงซึ่งเดิมจะใช้เป็นพื้นที่เพื่อสร้างโรงงานใหม่ แต่เนื่องจากบริษัทฯ ได้เข้าซื้อที่ดินในนิคมอุตสาหกรรมโรจนะและอยู่ระหว่างสร้างโรงงานแห่งใหม่ขึ้น และยังไม่มีความชัดเจนว่าจะพัฒนาที่ดินที่ลาดบัวหลวงเพื่อใช้ในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ จึงมีการโอนเปลี่ยนประเภทสินทรัพย์ของที่ดินผืนดังกล่าวจากที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ เป็นอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

รายการอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนไม่มีการเปลี่ยนแปลงในปี 2559 และมีมูลค่า 39.75 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2559 เช่นเดียวกับ ณ สิ้นปี 2558 และ 2557



สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น

ณ สิ้นปี 2557 ปี 2558 และปี 2559 งบการเงินรวมของบริษัทฯ แสดงสินทรัพย์หมุนเวียนอื่น เป็นจำนวน 17.60 ล้านบาท 31.46 ล้านบาท และ 107.36 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นสัดส่วนเทียบกับสินทรัพย์รวมทั้งหมดร้อยละ 1.38 ร้อยละ 1.12 และร้อยละ 3.48 ตามลำดับ โดยมีรายการสำคัญคือเงินมัดจำจ่ายล่วงหน้าค่าซื้อสาขาหายและภาษีมูลค่าเพิ่มรอเรียกคืน

ณ สิ้นปี 2558 งบการเงินรวมของบริษัทฯ แสดงสินทรัพย์หมุนเวียนอื่น เป็นจำนวน 31.46 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนเทียบกับสินทรัพย์รวมทั้งหมดอยู่ที่ร้อยละ 1.12 ทั้งนี้ สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น ณ สิ้นปี 2558 เพิ่มขึ้น 13.87 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 78.81 จาก ณ สิ้นปี 2557 โดยมีสาเหตุสำคัญมาจากค่าใช้จ่ายโฆษณาจ่ายล่วงหน้าเกี่ยวกับการว่าจ้างฟรีเซนเตอร์และการจัดทำโฆษณา รวมถึงค่าเช่าพื้นที่จ่ายล่วงหน้าสำหรับการจำหน่ายสินค้าในงานแสดงสินค้ารวมจำนวน 5.40 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2558 ซึ่งเพิ่มขึ้นจาก ณ สิ้นปี 2557 เป็นจำนวน 5.24 ล้านบาท และภาษีมูลค่าเพิ่มรอเรียกคืนจำนวน 21.97 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2558 ซึ่งเพิ่มขึ้นจากการก่อสร้างโรงงานแห่งใหม่ที่สวนอุตสาหกรรมโรจนะ โดยเพิ่มขึ้นจาก ณ สิ้นปี 2557 เป็นจำนวน 16.06 ล้านบาท แม้ ณ สิ้นปี 2558 จะมีการลดลงเป็นจำนวน 6.08 ล้านบาทของเงินมัดจำจ่ายล่วงหน้าค่าซื้อวัตถุดิบจาก ณ สิ้นปี 2557 ก็ตาม ทั้งนี้ รายการสำคัญของสินทรัพย์หมุนเวียนอื่น ณ สิ้นปี 2558 คือค่าใช้จ่ายโฆษณาจ่ายล่วงหน้ารวมถึงค่าเช่าพื้นที่จ่ายล่วงหน้าสำหรับการจำหน่ายสินค้าในงานแสดงสินค้ารวมจำนวน 5.40 ล้านบาท ภาษีมูลค่าเพิ่มรอเรียกคืนจำนวน 21.46 ล้านบาท และเงินมัดจำจ่ายล่วงหน้าค่าซื้อวัตถุดิบจำนวน 1.86 ล้านบาท

ณ สิ้นปี 2559 งบการเงินรวมของบริษัทฯ แสดงสินทรัพย์หมุนเวียนอื่น เป็นจำนวน 107.36 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนเทียบกับสินทรัพย์รวมทั้งหมดอยู่ที่ร้อยละ 3.48 ทั้งนี้ สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น ณ สิ้นปี 2559 เพิ่มขึ้น 75.90 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 241.22 จาก ณ สิ้นปี 2558 โดยมีสาเหตุสำคัญมาจากเงินมัดจำจ่ายล่วงหน้าค่าซื้อวัตถุดิบจำนวน 61.17 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก ณ สิ้นปี 2558 เป็นจำนวน 59.31 ล้านบาท ภาษีมูลค่าเพิ่มรอเรียกคืนจำนวน 33.64 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก ณ สิ้นปี 2558 เป็นจำนวน 11.67 ล้านบาท และค่าใช้จ่ายโฆษณาจ่ายล่วงหน้าเกี่ยวกับการว่าจ้างฟรีเซนเตอร์และการจัดทำโฆษณา จำนวน 12.31 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก ณ สิ้นปี 2558 เป็นจำนวน 4.82 ล้านบาท

สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น

ณ สิ้นปี 2557 ปี 2558 และปี 2559 งบการเงินรวมของบริษัทฯ แสดงสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น เป็นจำนวน 13.97 ล้านบาท 46.63 ล้านบาท และ 34.67 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นสัดส่วนเทียบกับสินทรัพย์รวมทั้งหมดอยู่ที่ร้อยละ 1.09 ร้อยละ 1.55 และร้อยละ 1.12 ตามลำดับ ทั้งนี้ สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น ณ สิ้นปี 2557 จำนวน 19.63 ล้านบาท หรือคิดเป็นการลดลงร้อยละ 58.43 จาก ณ สิ้นปีก่อนหน้านั้น มีสาเหตุสำคัญมาจากการรับโอนที่ดินที่โรจนะและเครื่องจักร ทำให้เงินจ่ายล่วงหน้าค่าซื้อสินทรัพย์ลดลงจาก 23.24 ล้านบาทในปี 2556 มาเป็น 6.41 ล้านบาทในปี 2557

ณ สิ้นปี 2558 งบการเงินรวมของบริษัทฯ แสดงสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น เป็นจำนวน 43.63 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก ณ สิ้นปี 2557 ถึง 29.66 ล้านบาท หรือคิดเป็นการเพิ่มขึ้นร้อยละ 212.35 โดยมีสาเหตุสำคัญมาจากเงินจ่ายล่วงหน้าค่าซื้อสินทรัพย์จำนวน 34.49 ล้านบาทสำหรับขยายกำลังการผลิตที่โรงงานนพวงศ์และสร้างโรงงานใหม่ที่นิคมอุตสาหกรรมโรจนะ



ทั้งนี้ รายการสำคัญของสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น ณ สิ้นปี 2558 คือเงินจ่ายล่วงหน้าค่าซื้อสินทรัพย์จำนวน 34.49 ล้านบาท และเงินมัดจำและเงินประกันจำนวน 6.26 ล้านบาท

ณ สิ้นปี 2559 งบการเงินรวมของบริษัทฯ แสดงสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น เป็นจำนวน 34.67 ล้านบาท ลดลงจาก ณ สิ้นปี 2558 จำนวน 8.96 ล้านบาท หรือคิดเป็นการลดลงร้อยละ 20.54 โดยมีสาเหตุสำคัญมาจากรับโอนเงินจ่ายล่วงหน้าค่าซื้อสินทรัพย์สำหรับขยายกำลังการผลิตที่โรงงานพวงศและสร้างโรงงานใหม่ที่นิคมอุตสาหกรรมโรจนะเข้าเป็นที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ ทั้งนี้ รายการสำคัญของสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น ณ สิ้นปี 2559 คือเงินจ่ายล่วงหน้าค่าซื้อสินทรัพย์จำนวน 22.74 ล้านบาท และเงินมัดจำและเงินประกันจำนวน 9.65 ล้านบาท

14.4 อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพการดำเนินงาน

สินทรัพย์

บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีอัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์และอัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวรเท่ากับร้อยละ 16.78 และร้อยละ 73.10ตามลำดับในปี 2557 ต่อมาเมื่ออัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์และสินทรัพย์ถาวรเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 19.40 และร้อยละ 99.33 ตามลำดับในปี 2558 และเพิ่มขึ้นอีกเป็นร้อยละ 26.51 และร้อยละ 118.77ตามลำดับในปี 2559 โดยการปรับตัวเพิ่มขึ้นของอัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์และสินทรัพย์ถาวรในปี 2558 และปี 2559 จากปีก่อนหน้านั้น มีสาเหตุหลักมาจากกำไรสุทธิในปีนั้นๆ ที่ปรับตัวสูงขึ้นจากในปีก่อนหน้า

สำหรับปี 2559 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีอัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์และอัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวรเท่ากับร้อยละ 26.51และร้อยละ 118.77ตามลำดับ โดยการปรับตัวเพิ่มขึ้นของอัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์และสินทรัพย์ถาวรในปี 2559 มีสาเหตุหลักมาจากการปรับตัวเพิ่มขึ้นของกำไรสุทธิในปี 2559 ซึ่งเพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้าถึง 384.90 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 96.96

ในปี 2557-2559 อัตราหมุนของสินทรัพย์ซึ่งคำนวณจากงบการเงินรวมของบริษัทฯ อยู่ที่ 2.30 เท่า 1.71 เท่า และ 1.60เท่าตามลำดับ ทั้งนี้ การปรับตัวเพิ่มขึ้นของอัตราหมุนของสินทรัพย์ในปี 2557 จากปีก่อนหน้านั้นมีสาเหตุหลักมาจากรายได้ของบริษัทฯ ที่ปรับตัวสูงขึ้น ส่วนการปรับตัวลดลงของอัตราหมุนของสินทรัพย์ในปี 2558 และ 2559 จากปีก่อนหน้านั้นมีสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของสินทรัพย์รวม ณ สิ้นปี 2558 และ 2559 จากสิ้นปีก่อนหน้า ซึ่งเป็นผลสืบเนื่องมาจากการเพิ่มขึ้นของลูกหนี้การค้าและที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ โดยการเพิ่มขึ้นของลูกหนี้การค้านั้นเป็นผลสืบเนื่องมาจากการที่บริษัทฯ มีรายได้จากการจำหน่ายในไตรมาสที่ 4ของปี 2558และ 2559 เป็นจำนวนมาก โดยคิดเป็นร้อยละ 28.36 และร้อยละ 35.15 ของรายได้จากการจำหน่ายของทั้งปี 2558และ 2559 ส่วนการเพิ่มขึ้นของที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ นั้นเป็นผลสืบเนื่องมาจากการลงทุนสร้างโรงงานแห่งใหม่ที่นิคมอุตสาหกรรมโรจนะ

ในปี 2559 อัตราหมุนของสินทรัพย์ซึ่งคำนวณจากงบการเงินรวมของบริษัทฯ อยู่ที่ 1.60 เท่า โดยการปรับตัวเพิ่มขึ้นของอัตราหมุนของสินทรัพย์มีสาเหตุสำคัญมาจากการเพิ่มขึ้นของรายได้รวมในปี 2559จำนวน 1,230 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 35.15



หนี้สิน

ณ สิ้นปี 2557 ปี 2558 และปี 2559 งบการเงินรวมของบริษัทฯ แสดงหนี้สินรวมจำนวน 924.12 ล้านบาท 970.99 ล้านบาท และ 862.69 ล้านบาท ตามลำดับ การเพิ่มขึ้นของหนี้สินรวม ณ สิ้นปี 2557 จาก ณ สิ้นปี 2556 นั้นมีปัจจัยหลักคือ การเพิ่มขึ้นของเงินกู้ยืมระยะสั้นจากธนาคาร และค่าใช้จ่ายค้างจ่าย ส่วนการเพิ่มขึ้นของหนี้สินรวม ณ สิ้นปี 2557 มีสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายค้างจ่าย

ทั้งนี้ ณ สิ้นปี 2558 รายการหลักของหนี้สินในงบการเงินรวมของบริษัทฯ คือเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นจำนวน 475.92 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 49.01 ของหนี้สินรวม

สำหรับหนี้สินรวม ณ สิ้นปี 2559 ในงบการเงินรวมของบริษัทฯ มีจำนวน 862.69 ล้านบาทลดลง 108.30 ล้านบาท หรือคิดเป็นการลดลงร้อยละ 11.15 จาก ณ สิ้นปี 2558 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการลดลงของเงินกู้ระยะสั้นจากธนาคาร จำนวน 152.33 ล้านบาท เงินกู้ยืมระยะยาว จำนวน 98.39 ล้านบาท หนี้สินตามสัญญาเช่าทางการเงิน 13.34 ล้านบาท

ทั้งนี้ ณ สิ้นปี 2559 รายการหลักของหนี้สินในงบการเงินรวมของบริษัทฯ คือเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นจำนวน 559.06 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 64.80 ของหนี้สินรวม และเงินกู้ยืมระยะสั้นจากธนาคารจำนวน 112.37 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 13.03 ของหนี้สินรวม

เงินกู้ยืมระยะสั้นจากธนาคาร และเงินกู้ยืมระยะสั้นอื่น

ณ สิ้นปี 2557 ปี 2558 และปี 2559 งบการเงินรวมของบริษัทฯ แสดงเงินกู้ยืมระยะสั้นจากธนาคาร และเงินกู้ยืมระยะสั้นอื่นรวมเป็นจำนวน 290.16 ล้านบาท 264.70 ล้านบาท และ 112.37 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นร้อยละ 31.40 ร้อยละ 27.26 และร้อยละ 13.03 ของหนี้สินรวมตามลำดับ โดยเงินกู้ยืมระยะสั้นอื่นคือ เงินกู้ในรูปแบบตั๋วแลกเงิน ซึ่งบริษัทฯ มีการลดลงของเงินเบิกเกินบัญชี เงินกู้ยืมระยะสั้น และเงินกู้ยืมระยะสั้นอื่น ณ สิ้นปี 2558 จากสิ้นปี 2557 นั้นมีสาเหตุสำคัญมาจากการที่บริษัทฯ มีเงินสดรับจากการดำเนินงานมากขึ้น จึงมีการกู้ยืมเงินลดลง

ณ สิ้นปี 2559 งบการเงินรวมของบริษัทฯ แสดงเงินกู้ยืมระยะสั้นจากธนาคาร และเงินกู้ยืมระยะสั้นอื่นรวมเป็นจำนวน 112.37 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 13.03 ของหนี้สินรวม ซึ่งลดลงกับผลรวมของเงินกู้ยืมระยะสั้นจากธนาคาร และเงินกู้ยืมระยะสั้นอื่น ณ สิ้นปี 2558 ซึ่งอยู่ที่ 264.70 ล้านบาท เนื่องจากบริษัทมีเงินสดรับจากการดำเนินงานมากขึ้น จึงมีการชำระเงินกู้ยืมระยะสั้นอื่น

เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น

ณ สิ้นปี 2557 ปี 2558 และปี 2559 งบการเงินรวมของบริษัทฯ แสดงเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นเป็นจำนวน 450.79 ล้านบาท 475.92 ล้านบาท และ 559.06 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นร้อยละ 48.78 ร้อยละ 49.01 และร้อยละ 64.80 ของหนี้สินรวมตามลำดับ โดยการเพิ่มขึ้นของเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นในปี 2557 และ 2558 นั้น มีสาเหตุสำคัญมาจากการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายค้างจ่าย ซึ่งการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายค้างจ่ายจาก 143.14 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2556 มาเป็น 181.79 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2557 ซึ่งรายการหลักที่เพิ่มขึ้นคือค่าขนส่งค้างจ่าย เนื่องจากในไตรมาส 4 ของปี 2556 บริษัทฯ มีการขายสินค้าไปยังประเทศที่มีเงื่อนไขการซื้อขายแบบ CIF เป็นจำนวนมาก ทำให้บริษัทฯ มีค่าขนส่งค้างจ่ายเพิ่มสูงขึ้น ส่วนการเพิ่มขึ้นของ



เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นในปี 2558 นั้น มีสาเหตุสำคัญมาจากการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายค้ำจ่ายเช่นกัน โดยรายการหลักที่เพิ่มขึ้นคือค่าใช้จ่ายส่งเสริมการขาย ซึ่งเป็นผลสืบเนื่องมาจากการที่บริษัทฯ มีรายได้จากการจำหน่ายในไตรมาสที่ 4 ของปี 2558 เป็นจำนวนมากดังที่ได้กล่าวไปแล้วข้างต้น ประกอบกับการที่ปัญหาการเมืองเริ่มคลี่คลายลงในไตรมาสที่ 3 และ 4 ของปี 2558 บริษัทฯ จึงกลับมาทำการส่งเสริมการขายเพิ่มขึ้น

ณ สิ้นปี 2559 งบการเงินรวมของบริษัทฯ แสดงเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นเป็นจำนวน 559.06 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 64.80 ของหนี้สินรวม โดยการเพิ่มขึ้นของเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น ณ สิ้นปี 2559 เป็นจำนวน 83.14 ล้านบาท หรือคิดเป็นการเพิ่มขึ้นร้อยละ 17.47 จาก ณ สิ้นปี 2558 นั้น มาจากการก่อสร้างโรงงานแห่งใหม่ที่สวนอุตสาหกรรมโรจนะ และการขยายกำลังการผลิตที่โรงงานหนองบัว และการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายค้ำจ่าย ซึ่งเป็นผลสืบเนื่องมาจากการตั้งประมาณการค่าใช้จ่ายโบนัสพนักงานที่เพิ่มขึ้น เนื่องจากมีจำนวนพนักงานเพิ่มขึ้น และการจ่ายโบนัสต่อพนักงานแต่ละคนที่สูงขึ้นจากผลประกอบการที่ดีขึ้นของบริษัทฯ และค่าใช้จ่ายส่งเสริมการขายค้ำจ่ายที่เพิ่มขึ้นตามรายได้จากการขาย

ทั้งนี้ ในปี 2557 ปี 2558 และปี 2559 อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้ซึ่งคำนวณจากงบการเงินรวมของบริษัทฯ มีการปรับตัวเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง จาก 7.32 เท่าในปี 2557 มาเป็น 8.96 เท่า ในปี 2558 และ 10.30 เท่าในปี 2559 ซึ่งคิดเป็นระยะเวลาการชำระหนี้ที่ 49.19 วัน 40.18 วัน และ 34.94 ตามลำดับ ทั้งนี้ การปรับตัวลดลงของระยะเวลาการชำระหนี้ในปี 2557 จากปีก่อนหน้านั้นเป็นผลสืบเนื่องมาจากการจ่ายชำระค่าวัตถุดิบเร็วขึ้น เพื่อให้ได้ราคาต้นทุนที่ต่ำลง ซึ่งเป็นประโยชน์ของผู้ขายวัตถุดิบในช่วงปลายปี 2556 ส่วนการปรับตัวเพิ่มขึ้นของระยะเวลาการชำระหนี้ในปี 2558 จากปีก่อนหน้านั้นเป็นเพราะปลายปี 2557 ไม่มีการไปโมชันส่วนลดหากซื้อด้วยเงินสดเหมือนในปีก่อนหน้า

สำหรับอัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้ซึ่งคำนวณจากงบการเงินรวมของบริษัทฯ ในปี 2559 อยู่ที่ 10.30 เท่า ซึ่งคิดเป็นระยะเวลาการชำระหนี้ที่ 34.94 วัน

ทั้งนี้ ระยะเวลาเครดิตที่บริษัทฯ และบริษัทย่อยได้รับจากคู่ค้านั้นอยู่ระหว่าง 30-60 วัน

หนี้สินหมุนเวียนอื่น

ณ สิ้นปี 2557 ปี 2558 และปี 2559 งบการเงินรวมของบริษัทฯ แสดงหนี้สินหมุนเวียนอื่น เป็นจำนวน 13.10 ล้านบาท 25.57 ล้านบาท และ 27.23 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นสัดส่วนเทียบกับหนี้สินรวมทั้งหมดอยู่ในระดับใกล้เคียงกันที่ร้อยละ 1.42 ร้อยละ 2.63 และร้อยละ 3.16 ตามลำดับโดยมีรายการสำคัญคือเจ้าหนี้กรมสรรพากร และประมาณการหนี้สินสำหรับเงินชดเชยค่าเสียหายคดีฟ้องร้อง

ณ สิ้นปี 2559 งบการเงินรวมของบริษัทฯ แสดงหนี้สินหมุนเวียนอื่น เป็นจำนวน 27.23 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนเทียบกับหนี้สินรวมทั้งหมดอยู่ที่ร้อยละ 3.16 ทั้งนี้ หนี้สินหมุนเวียนอื่น ณ สิ้นปี 2559 เพิ่มขึ้น 1.66 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 6.49 จาก ณ สิ้นปี 2558



ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ สิ้นปี 2557 งบการเงินรวมของบริษัทฯ แสดงส่วนของผู้ถือหุ้นรวมเท่ากับ 352.58 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 95.69 ล้านบาทจากสิ้นปี 2556 ซึ่งมีส่วนของผู้ถือหุ้นรวมเท่ากับ 256.89 ล้านบาท โดยมีสาเหตุหลักมาจากการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 95.00 ล้านหุ้น ที่ราคาหุ้นละ 1.00 บาท รวมเป็น 95.00 ล้านบาท

ณ สิ้นปี 2558 งบการเงินรวมของบริษัทฯ แสดงส่วนของผู้ถือหุ้นรวมเท่ากับ 1,843.87 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1,491.29 ล้านบาท หรือคิดเป็นการเพิ่มขึ้นร้อยละ 422.96 จาก ณ สิ้นปี 2557 ซึ่งเป็นผลมาจากที่บริษัทได้เสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 360 ล้านหุ้น ในราคาหุ้นละ 4 บาท แก่ประชาชนทั่วไปซึ่งเป็นส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญจำนวน 1,315.44 ล้านบาท และจากกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับงวดจำนวน 396.95 ล้านบาท ประกอบกับการจ่ายเงินปันผลจำนวนรวม 311.10 ล้านบาท ทั้งนี้ เงินปันผลดังกล่าวประกอบด้วยเงินปันผลประจำปี 2557 ที่อนุมัติโดยที่ประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ เมื่อวันที่ 24 มีนาคม 2558 จำนวน 96.90 ล้านบาท เงินปันผลระหว่างกาลสำหรับปี 2558 ที่อนุมัติโดยที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ เมื่อวันที่ 7 สิงหาคม 2558 จำนวน 127.50 ล้านบาท และเงินปันผลระหว่างกาลสำหรับปี 2558 ที่อนุมัติโดยที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ เมื่อวันที่ 6 พฤศจิกายน 2558 จำนวน 86.70 ล้านบาทโดยบริษัทฯ ได้จ่ายเงินปันผลจำนวนรวม 311.10 ล้านบาทดังกล่าวให้แก่ผู้ถือหุ้นแล้ว

ณ สิ้นปี 2559 งบการเงินรวมของบริษัทฯ แสดงส่วนของผู้ถือหุ้นรวมเท่ากับ 2,221.59 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 377.72 ล้านบาท หรือคิดเป็นการเพิ่มขึ้นร้อยละ 20.49 จาก ณ สิ้นปี 2558 ซึ่งเป็นผลมาจากกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับงวดจำนวน 784.82 ล้านบาท ประกอบกับการจ่ายเงินปันผลจำนวนรวม 407.1 ล้านบาท ทั้งนี้ เงินปันผลดังกล่าวประกอบด้วยเงินปันผลประจำปี 2558 ที่อนุมัติโดยที่ประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ เมื่อวันที่ 19 เมษายน 2559 จำนวน 144.9 ล้านบาท เงินปันผลระหว่างกาลสำหรับปี 2559 ที่อนุมัติโดยที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ เมื่อวันที่ 9 สิงหาคม 2559 จำนวน 262.20 ล้านบาท

14.5 สภาพคล่องและแหล่งที่มาของเงินทุนบริษัท

กระแสเงินสด

ตารางแสดงกระแสเงินสด

หน่วย: ล้านบาท

รายการ	งบการเงินรวม		
	ปี 2557	ปี 2558	ปี 2559
เงินสดสุทธิจาก(ใช้ไป)ในกิจกรรมดำเนินงาน	286.16	596.05	622.83
เงินสดสุทธิจาก(ใช้ไป)ในกิจกรรมลงทุน	(116.96)	(230.95)	(1,137.74)
เงินสดสุทธิจาก(ใช้ไป)ในกิจกรรมจัดหาเงิน	(125.51)	1,042.41	(652.71)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	25.86	1,407.51	(1,167.62)



เมื่อพิจารณากระแสเงินสดจากการดำเนินงานในปี 2557-2559 พบว่าบริษัทฯ และบริษัทย่อยมีกระแสเงินสดสุทธิจากการดำเนินงานเท่ากับ 286.16 ล้านบาท 596.05 ล้านบาท และ 623.83 ล้านบาท ตามลำดับ สำหรับปี 2557 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีกระแสเงินสดสุทธิจากการดำเนินงาน 268.32 ล้านบาท โดยมีรายการหลักคือกำไรก่อนภาษีเงินได้นิติบุคคลจำนวน 254.72 ล้านบาท ซึ่งเมื่อปรับปรุงด้วยรายการต่างๆ เช่น ค่าเสื่อมราคาแล้ว ได้กำไรจากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงของสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงานที่ 336.27 ล้านบาท นอกจากนี้ยังมีรายการสำคัญคือการเพิ่มขึ้นของลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นจำนวน 77.72 ล้านบาท ซึ่งเป็นผลมาจากรายได้จากการจำหน่ายที่เพิ่มขึ้น การลดลงของสินค้าคงเหลือจำนวน 2.52 ล้านบาท และการเพิ่มขึ้นของเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นจำนวน 72.25 ล้านบาท ซึ่งเป็นผลสืบเนื่องมาจากการจัดซื้อวัตถุดิบบรรจุภัณฑ์ และวัสดุสิ้นเปลืองต่างๆที่เพิ่มขึ้น เพื่อนำมาผลิตรองรับยอดขายที่เพิ่มขึ้น สำหรับปี 2558 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีกระแสเงินสดสุทธิจากการดำเนินงาน 596.05 ล้านบาท โดยมีรายการหลักคือกำไรก่อนภาษีเงินได้นิติบุคคลจำนวน 495.20 ล้านบาท ซึ่งเมื่อปรับปรุงด้วยรายการต่างๆ เช่น ค่าเสื่อมราคาแล้ว ได้กำไรจากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงของสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงานที่ 606.24 ล้านบาท นอกจากนี้ยังมีรายการสำคัญคือการลดลงของลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นจำนวน 47.48 ล้านบาท ซึ่งเป็นผลมาจากการที่บริษัทฯ มีสัดส่วนการขายสินค้าในต่างประเทศเพิ่มขึ้น ในปี 2558และการลดลงของเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นจำนวน 47.48 ล้านบาท ซึ่งเป็นผลสืบเนื่องมาจากการที่บริษัทฯ ต้องจ่ายล่วงหน้าค่าวัตถุดิบเพิ่มมากขึ้น เพื่อให้รักษาราคาต้นทุนวัตถุดิบ

สำหรับปี 2559 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีกระแสเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน 622.83 ล้านบาท โดยมีรายการหลักคือกำไรก่อนภาษีเงินได้นิติบุคคลจำนวน 979.11 ล้านบาท ซึ่งเมื่อปรับปรุงด้วยรายการต่างๆ เช่น ค่าเสื่อมราคาแล้ว ได้กำไรจากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงของสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงานที่ 1,054.43 ล้านบาท นอกจากนี้ยังมีรายการสำคัญคือ การเพิ่มขึ้นของลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นจำนวน 74.56 ล้านบาท ซึ่งเป็นผลมาจากการที่การวางงบประมาณการขายในปี 2559 สูงกว่าในปี 2558 ทั้งลูกค้าในประเทศ และต่างประเทศ ในกลุ่มที่เป็นเครดิต และการเพิ่มขึ้นของสินค้าคงเหลือจำนวน 240.23 ล้านบาท ซึ่งเป็นผลมาจากการซื้อวัตถุดิบ และภาชนะบรรจุเพิ่มขึ้น การเพิ่มขึ้นของสินทรัพย์หมุนเวียนอื่นจำนวน 71.22 ล้านบาท ซึ่งเป็นผลมาจากจ่ายค่าโฆษณาล่วงหน้ารวมถึงค่าเช่าพื้นที่จ่ายล่วงหน้าในงานแสดงสินค้าและการเพิ่มขึ้นของหนี้สินหมุนเวียนอื่นจำนวน 6.16 ล้านบาท

สำหรับกระแสเงินสดใช้ไปในกิจกรรมลงทุนในปี 2557-2559 มีจำนวนเท่ากับ 116.96 ล้านบาท 230.95 ล้านบาท และ 1,138.75 ล้านบาท ตามลำดับ โดยสำหรับปี 2557 มีรายการสำคัญของกระแสเงินสดจากการลงทุนคือรายการซื้อที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์จำนวน 96.93 ล้านบาท เพื่อซื้ออาคารสำนักงานพร้อมที่ดินที่เมืองทองธานี และเพื่อปรับปรุงอาคารโรงงานที่หนองเสือ ส่วนปี 2558 มีรายการสำคัญของกระแสเงินสดจากการลงทุนคือรายการซื้อที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์จำนวน 96.93 ล้านบาท เพื่อซื้อเครื่องจักร และตกแต่งปรับปรุงอาคารสำนักงานที่โรจนะ เงินจ่ายล่วงหน้าค่าซื้อสินทรัพย์จำนวน 81.97 ล้านบาท

สำหรับปี 2559 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีกระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน 1,137.74 ล้านบาท โดยมีรายการสำคัญของกระแสเงินสดใช้ไปในการลงทุนคือเงินจ่ายล่วงหน้าค่าซื้อสินทรัพย์ที่เพิ่มขึ้นจำนวน 79.22 ล้านบาท และรายการซื้อ



ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์จำนวน 348.65 ล้านบาท เพื่อขยายกำลังการผลิตที่โรงงานนพวงศ์และสร้างโรงงานใหม่ที่นิคมอุตสาหกรรมโรจนะ

สำหรับกระแสเงินสดใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงินในปี 2557-2559 มีจำนวนเท่ากับ 125.51 ล้านบาท 1,042.41 ล้านบาท และ 652.71 ล้านบาท ตามลำดับ โดยในปี 2557 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีกระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงินจำนวนติดลบ 125.51 ล้านบาท โดยมีรายการหลักคือ เงินปันผลจ่าย 199.20 ล้านบาท การชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาวและหนี้สินตามสัญญาเช่าการเงินรวม 15.10 ล้านบาท ส่วนในปี 2558 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีกระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงินจำนวนบวก 1,042.41 ล้านบาท โดยมีรายการหลักคือ เงินสดรับจากการเพิ่มทุนจำนวน 1,440 ล้านบาท เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะยาวจำนวน 112.45 ล้านบาท

สำหรับปี 2559 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีกระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงินจำนวนติดลบ 652.71 ล้านบาท โดยมีรายการสำคัญคือ เงินปันผลจ่ายจำนวน 406.97 ล้านบาท

อัตราส่วนสภาพคล่อง

ณ สิ้นปี 2557-2559 อัตราส่วนสภาพคล่องซึ่งคำนวณจากงบการเงินรวมของบริษัทฯ อยู่ในระดับใกล้เคียงกัน โดยอยู่ที่ 0.91 เท่า 2.49 เท่า และ 2.47 เท่า ตามลำดับ ส่วนอัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็วซึ่งคำนวณจากงบการเงินรวมของบริษัทฯ มีค่าเท่ากับ 0.62 เท่า 2.22 เท่า และ 0.94 เท่า ตามลำดับทั้งนี้ อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว ณ สิ้นปี 2558 จาก ณ สิ้นปีก่อนหน้านั้น มีสาเหตุสำคัญมาจากการเพิ่มขึ้นของลูกหนี้การค้า โดยเป็นผลสืบเนื่องมาจากการที่บริษัทฯ มีรายได้จากการจำหน่ายของปี 2558 เป็นจำนวนมาก

ณ สิ้นปี 2559 อัตราส่วนสภาพคล่องซึ่งคำนวณจากงบการเงินรวมของบริษัทฯ อยู่ที่ 2.47 เท่า ส่วนอัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็วซึ่งคำนวณจากงบการเงินรวมของบริษัทฯ อยู่ที่ 0.94 เท่า โดยการเพิ่มขึ้นของอัตราส่วนสภาพคล่องและอัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว ณ สิ้นปี 2559 จาก ณ สิ้นปี 2558 นั้น มีสาเหตุสำคัญมาจากการลดลงของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด จำนวน 1,167.62 ล้านบาท

ทั้งนี้ อัตราส่วนสภาพคล่องและสภาพคล่องหมุนเร็วที่คำนวณจากงบการเงินรวมของบริษัทฯ นับแต่ปี 2557 เป็นต้นมาจะน้อยกว่า 1.00 มาโดยตลอด เนื่องจากโดยธรรมชาติของการทำธุรกิจของบริษัทฯ ต้องมีการใช้เงินกู้ยืมระยะสั้นในสัดส่วนที่สูง แต่บริษัทฯ ก็ไม่เคยประสบปัญหาสภาพคล่อง ดังจะเห็นได้จากการที่ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 บริษัทฯ มีวงเงินกู้ยืมระยะสั้นตามสัญญาเงินกู้ที่ยังไม่ได้เบิกใช้เป็นจำนวนเงิน 2,274.95 ล้านบาท และ 17.8 ล้านดอลลาร์สหรัฐอเมริกา

โครงสร้างเงินทุน

อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นเท่ากับ 2.62 เท่า 0.53 เท่า และ 0.39 เท่า ณ สิ้นปี 2557-2559ตามลำดับ โดยการลดลงของอัตราส่วนหนี้สินต่อทุน ณ สิ้นปี 2558 จาก ณ สิ้นปี 2557 มีสาเหตุหลักมาจากลดลง โดยมีสาเหตุสำคัญมาจากการที่บริษัทได้เสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุน จำนวน 1,315.44 ล้านบาท

ณ สิ้นปี 2559 อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นซึ่งคำนวณจากงบการเงินรวมของบริษัทฯ อยู่ที่ 0.39 เท่า ซึ่งลดลงจาก ณ สิ้นปี 2558



อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย

อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ยในปี 2557-2559 อยู่ที่ 19.38 เท่า 45.71 เท่า และ 177.72 เท่า ตามลำดับ การเพิ่มขึ้นของอัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ยในปี 2557 จากปี 2556 อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ยในปี 2559 อยู่ที่ 177.72 เท่าตามลำดับ โดยการปรับลดลงของค่าใช้จ่ายดอกเบี้ยในปี 2559 ซึ่งอยู่ที่ 6.54 ล้านบาท จากในปี 2558 ซึ่งอยู่ที่ 16.72 ล้านบาท หรือคิดเป็นการลดลงถึงร้อยละ 60.89 ซึ่งเป็นผลสืบเนื่องมาจากการเจรจาต่อรองกับสถาบันการเงินในเรื่องของวงเงินและอัตราดอกเบี้ย ส่วนอัตราความสามารถชำระดอกเบี้ยในปี 2559 จากปี 2558 มีสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงานในปี 2559 ซึ่งมีสาเหตุหลักมาจากกำไรสุทธิที่เพิ่มขึ้น

อัตราส่วนความสามารถชำระภาระผูกพัน

อัตราส่วนความสามารถชำระภาระผูกพันในปี 2557-2559 อยู่ที่ 0.77 เท่า 1.03 เท่า และ 0.74 เท่า ตามลำดับ การเพิ่มขึ้นของอัตราส่วนความสามารถชำระภาระผูกพันในปี 2558 จากปี 2556 มีสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงานในปี 2557 ซึ่งมีสาเหตุหลักมาจากกำไรสุทธิที่เพิ่มขึ้น

สำหรับอัตราส่วนความสามารถชำระภาระผูกพันในปี 2559 นั้นอยู่ที่ 0.74 เท่า โดยการปรับตัวโดยการปรับตัวลดลงของอัตราส่วนความสามารถชำระภาระผูกพันในปี 2558 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้านั้นมีสาเหตุสำคัญมาจากการจ่ายชำระคืนเงินกู้ยืมระยะสั้นอื่น

14.6 ปัจจัยและอิทธิพลหลักที่อาจมีผลต่อการดำเนินงานหรือฐานะการเงินในอนาคต

14.6.1 ความเสี่ยงด้านการดำเนินธุรกิจ

ความเสี่ยงอันเนื่องมาจากการพึ่งพิงผู้ผลิตและจัดจำหน่ายวัตถุดิบรายใหญ่

วัตถุดิบหลักในการผลิตและจำหน่ายสำหรับรายแปรรูปของบริษัทฯ คือ สหรัย ซึ่งสั่งซื้อจากต่างประเทศเป็นหลัก โดยมาจากประเทศเกาหลีเป็นส่วนใหญ่ เนื่องจากเป็นประเทศผู้ผลิตและส่งออกสหรัยชั้นนำของโลก ทั้งนี้ในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้สั่งซื้อสหรัยจากผู้ผลิตและจัดจำหน่ายในประเทศเกาหลีคิดเป็นสัดส่วนรวมอยู่ที่ประมาณมากกว่าร้อยละ 90 ของมูลค่าการสั่งซื้อสหรัยทั้งหมดในแต่ละปี หากพิจารณาถึงสัดส่วนการสั่งซื้อสหรัยจากผู้ผลิตและจัดจำหน่ายวัตถุดิบแต่ละรายพบว่า บริษัทฯ มียอดการสั่งซื้อสหรัยจากผู้ผลิตรายหนึ่งเป็นปริมาณมาก จึงอาจกล่าวได้ว่าธุรกิจผลิตสหรัยแปรรูปของบริษัทฯ มีความเสี่ยงอันเนื่องมาจากการพึ่งพิงผู้ผลิตและจัดจำหน่ายวัตถุดิบรายใหญ่ ซึ่งในกรณีที่ผู้ผลิตและจัดจำหน่ายสหรัยไม่สามารถจัดหาสหรัยให้แก่บริษัทฯ ตามปริมาณ ราคา และคุณภาพที่ต้องการได้ ย่อมส่งผลกระทบต่อการทำงานของธุรกิจของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ

การบริหารความเสี่ยง บริษัทฯ ได้กำหนดแนวทางในการคัดเลือกผู้ผลิตและจัดจำหน่ายวัตถุดิบจากผู้ที่มีประสบการณ์ยาวนาน มีชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับในตลาด และมีฐานะทางการเงินที่ดี การกระจายการสั่งซื้อสหรัยจากผู้ผลิตและจัดจำหน่ายสหรัยแต่ละราย เพื่อลดความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นจากการพึ่งพิงผู้ผลิตและจัดจำหน่ายวัตถุดิบ รายดังกล่าว นอกจากนี้บริษัทฯ ยังมีการทำวางแผนปริมาณการใช้ทั้งปีเพื่อทำสัญญาการสั่งซื้อล่วงหน้ากับทางผู้ผลิตและจัดจำหน่ายวัตถุดิบรายใหญ่ด้วย



ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงลูกค้ารายใหญ่

บริษัทฯ ขายสินค้าให้กับลูกค้ารายใหญ่คิดเป็นสัดส่วนมากกว่า 10% ของรายได้จากการขายจำนวน 4 ราย ประกอบด้วย ร้านค้าปลีกรายใหญ่รายหนึ่งในประเทศและผู้แทนจำหน่ายในประเทศรายหนึ่งในประเทศ และ 2 รายในประเทศจีน ดังนั้นหากบริษัทฯ ต้องสูญเสียลูกค้ารายดังกล่าวไป อาจมีผลกระทบต่อรายได้ของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ

การบริหารความเสี่ยง บริษัทฯ มีความสัมพันธ์ที่ติดกับลูกค้าทั้ง 4 รายมาโดยตลอด โดยรายหนึ่งเป็นลูกค้าของบริษัทฯ ตั้งแต่เริ่มดำเนินธุรกิจ อีกทั้งบริษัทฯ ยังมีนโยบายที่จะกระจายความเสี่ยงโดยเพิ่มสัดส่วนการขายในลูกค้ารายอื่น ๆ มากขึ้น

ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงสินค้าที่เกี่ยวข้องจากสาขาขายเป็นหลัก

ผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ในปัจจุบันเป็นผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องจากสาขาขายเป็นหลัก โดยรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ประเภทสาขาขายแปรรูปมีสัดส่วนมากกว่าร้อยละ 90 ทำให้บริษัทฯ มีความเสี่ยงหากกลุ่มลูกค้าของบริษัทฯ เปลี่ยนรสนิยมการบริโภคหรือหมดความนิยมในการบริโภคสาขาขาย ซึ่งอาจทำให้บริษัทฯ สูญเสียรายได้ได้อย่างมีนัยสำคัญ

การบริหารความเสี่ยง บริษัทฯ ได้ตระหนักถึงความเสี่ยงดังกล่าว โดยบริษัทฯ มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ อย่างต่อเนื่อง โดยบริษัทฯ มีหน่วยงานพัฒนาธุรกิจซึ่งช่วยในการคิดค้นผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ รวมถึงศึกษาพฤติกรรมผู้บริโภค การสำรวจความชื่นชอบของผลิตภัณฑ์ใหม่ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีแผนการขยายธุรกิจใหม่อย่างต่อเนื่อง

ความเสี่ยงจากการไม่สามารถต่อสัญญาเช่าที่ดินที่สำนักงานพวงศ์

เนื่องจากโรงงานพวงศ์ซึ่งเป็นที่ตั้งของโรงงานของบริษัทฯ ตั้งอยู่บนที่ดินเช่าหลายแปลง หากบริษัทฯ ไม่สามารถต่อสัญญาเช่าที่ดินดังกล่าวได้ไม่ว่าจะทุกแปลงหรือบางแปลง ก็อาจส่งผลให้การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ หยุดชะงัก ซึ่งอาจทำให้บริษัทฯ สูญเสียรายได้และชื่อเสียง

การบริหารความเสี่ยง บริษัทฯ ได้เจรจาต่ออายุสัญญาเช่าสำหรับที่ดินส่วนใหญ่ที่เป็นที่ดินผืนหลักรวมถึงได้รับคำมั่นในการต่ออายุสัญญาอีกเป็นระยะเวลา 9 - 12 ปีนับจากปี 2563 นอกจากนี้บริษัทฯ ยังอยู่ระหว่างการสร้างโรงงานแห่งที่สองขึ้นที่สวนอุตสาหกรรมโรจนะ ซึ่งคาดว่าจะสามารถดำเนินการเชิงพาณิชย์ได้ภายในไตรมาส 1 ปี 2560 และสามารถขยายเพิ่มเติมเพื่อรองรับกำลังการผลิตในอนาคตได้ ซึ่งหากมีความจำเป็นที่จะต้องย้ายโรงงานไปยังโรงงานที่สวนอุตสาหกรรมโรจนะ บริษัทฯ สามารถที่จะย้ายเครื่องจักรจากโรงงานพวงศ์ไปยังโรงงานโรจนะ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีที่ดินที่ลาดบัวหลวง ซึ่งหากมีความจำเป็นในการย้ายหรือขยายโรงงานเพิ่มเติม บริษัทฯ ก็สามารถพัฒนาที่ดินแปลงดังกล่าวให้เป็นโรงงานอีกแห่งได้

ความเสี่ยงจากความผันผวนของราคาวัตถุดิบหลักที่ใช้ในการผลิต

ต้นทุนในการผลิตและจำหน่ายสาขาขายแปรรูปของบริษัทฯ มาจากต้นทุนค่าสาขาขายเป็นหลัก ซึ่งหากราคาของสาขาขายที่บริษัทฯ ใช้ในการผลิตเปลี่ยนแปลงไปย่อมส่งผลกระทบต่อต้นทุนในการดำเนินงานของบริษัทฯ และทำให้อายุของผลกระทบต่อความสามารถในการทำกำไรของบริษัทฯ ดังนั้น บริษัทฯ จึงมีความเสี่ยงจากการปรับเปลี่ยนขึ้นของราคาสาขาขาย

การบริหารความเสี่ยง บริษัทฯ ได้ดำเนินมาตรการต่างๆ เพื่อลดความเสี่ยงดังกล่าว โดยการเข้าทำสัญญาซื้อขายวัตถุดิบกับผู้ผลิตและจัดจำหน่ายสาขาขาย ซึ่งอายุสัญญาโดยทั่วไปจะอยู่ที่ประมาณ 1 ปี โดยรายละเอียดในสัญญาจะระบุราคาปริมาณ และคุณภาพของสาขาขายที่ผู้ผลิตและจัดจำหน่ายต้องจัดส่งให้แก่บริษัทฯ ตลอดอายุสัญญา ทั้งนี้ หากราคาสาขาขาย



ในตลาดสูงกว่าราคาที่จะระบุไว้ในสัญญา บริษัทฯ ก็จะได้เปรียบจากการเข้าทำสัญญาดังกล่าวและมีต้นทุนอยู่ในระดับที่ต่ำกว่า คู่แข่งรายอื่นที่สั่งซื้อสาหร่ายในราคาตลาด ณ เวลาดังกล่าว นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้มีการแลกเปลี่ยนข้อมูลภาวะตลาดกับผู้ผลิต และจัดจำหน่ายอยู่เป็นประจำ ทำให้บริษัทฯ สามารถประเมินสถานการณ์และกำหนดราคาซื้อขายในสัญญาให้อยู่ในระดับที่ค่อนข้างเหมาะสม ซึ่งวิธีการต่างๆ เหล่านี้จะช่วยลดความเสี่ยงจากความผันผวนของราคาวัตถุดิบหลักลงได้

ความเสี่ยงจากการแข่งขันในอุตสาหกรรม

ปัจจุบันในตลาดสินค้าประเภทขนมขบเคี้ยวมีผู้ผลิตและจัดจำหน่ายสาหร่ายแปรรูปอยู่หลายราย เนื่องจากธุรกิจสาหร่ายแปรรูปใช้เงินลงทุนเริ่มแรกไม่มากนัก และสามารถดำเนินงานได้ด้วยเทคโนโลยีที่ไม่ซับซ้อน ทำให้ผู้ประกอบการรายใหม่เข้ามาแข่งขันในตลาดได้โดยง่าย ทั้งในส่วนของผู้ผลิตและจัดจำหน่ายที่มีตราสินค้าเป็นของตนเอง โดยวางขายผลิตภัณฑ์ผ่านทางร้านสะดวกซื้อและห้างสรรพสินค้าทั่วไป ซึ่งเป็นคู่แข่งทางตรงกับบริษัทฯ และผู้ผลิตและจำหน่ายที่ไม่ได้มีตราสินค้าเป็นของตนเอง โดยวางขายผลิตภัณฑ์ตามร้านค้าท้องถิ่นและงานแสดงสินค้าต่างๆ อีกทั้ง ลักษณะของผลิตภัณฑ์สาหร่ายแปรรูปที่อยู่ในระดับเดียวกันค่อนข้างมีความคล้ายคลึงกัน จึงส่งผลให้การแข่งขันในตลาดมีความรุนแรงมากยิ่งขึ้น

การบริหารความเสี่ยง บริษัทฯ มีความได้เปรียบทางการแข่งขันค่อนข้างมาก เนื่องจากบริษัทฯ ถือเป็นผู้ประกอบการในธุรกิจสาหร่ายแปรรูปรายแรกๆ ที่สามารถสร้างตราสินค้าของตนเองขึ้นมาได้จนเป็นที่ยอมรับในอุตสาหกรรมอย่างกว้างขวาง ทำให้ผู้บริโภคเกิดการตระหนักรู้และจดจำตราสินค้าของบริษัทฯ ได้เป็นอย่างดี ส่งผลให้ผู้บริโภคนี้ถึงผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ เป็นลำดับต้นๆ เมื่อเทียบกับคู่แข่งในธุรกิจเดียวกัน ซึ่งทำให้อายุของผลิตภัณฑ์ออกสู่ตลาดเลือกซื้อผลิตภัณฑ์สาหร่ายแปรรูปของผู้บริโภคแต่ละราย นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้กำหนดงบประมาณในการทำการตลาดแต่ละปี เพื่อประชาสัมพันธ์ตราสินค้าและผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ อย่างต่อเนื่อง ผ่านทางสื่อโฆษณาต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นโทรทัศน์ วิทยุ และนิตยสาร การเข้าไปร่วมเป็นผู้สนับสนุนการจัดคอนเสิร์ตศิลปินจากต่างประเทศ การจัดตั้งร้านกาแฟน้อยแลนด์ให้เป็นช่องทางในการเข้าถึงผู้บริโภคเพิ่มเติม และการจัดกิจกรรมให้ผู้บริโภคสามารถร่วมสนุกและลุ้นรับรางวัลกับทางบริษัทฯ ซึ่งนโยบายที่กล่าวมานี้จะช่วยให้บริษัทฯ สามารถเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันต่อไปในอนาคต ส่งเสริมให้บริษัทฯ รักษาฐานลูกค้าเดิมไว้อย่างต่อเนื่อง พร้อมทั้งสนับสนุนให้บริษัทฯ ขยายฐานลูกค้าทั้งในและต่างประเทศออกไปในวงกว้างมากยิ่งขึ้น ซึ่งนโยบายต่างๆ เหล่านี้ ทำให้ความเสี่ยงจากการแข่งขันในอุตสาหกรรมของบริษัทฯ อยู่ในระดับที่ยอมรับได้

ความเสี่ยงจากการดำเนินงานหยุดชะงักเนื่องมาจากเหตุสุดวิสัย

การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ อาจหยุดชะงักได้ เนื่องจากกระบวนการผลิตเกิดปัญหา หรือทรัพย์สินหลักที่ใช้ในการประกอบธุรกิจได้รับความเสียหาย หรือได้รับผลกระทบร้ายแรงจากภัยธรรมชาติและเหตุการณ์อื่นๆ เช่น เหตุการณ์ความไม่สงบทางการเมือง, อุบัติเหตุร้ายแรง, การก่อการร้าย เป็นต้น บริษัทฯ จึงได้วางแผนทางในการป้องกันและลดผลกระทบจากการดำเนินงานหยุดชะงักเนื่องมาจากเหตุสุดวิสัย ด้วยการวิเคราะห์ความเสี่ยงในการผลิตทั้งกระบวนการและควบคุมดูแลด้านอาชีวอนามัยในบริเวณโรงงานให้เป็นไปอย่างเหมาะสม โดยมีการจัดตั้งตัวแทนฝ่ายบริหารระบบคุณภาพ (Quality Management Representative : QMR) เพื่อทำหน้าที่เป็นทีมที่ปรึกษาให้คำแนะนำและตรวจสอบตามกระบวนการบริหารคุณภาพ และควบคุมระบบคุณภาพให้มีประสิทธิผล รวมทั้งจัดให้มีการตรวจสอบอาคารโรงงานและระบบไฟฟ้าเป็นประจำทุกปี รวมถึงการ



ทำ Big Cleaning เพื่อลดความเป็นไปได้ที่จะเกิดเหตุสุดวิสัยดังกล่าวขึ้น นอกจากนี้ ทางบริษัทยังได้ก่อสร้างโรงงานใหม่ที่สวนอุตสาหกรรมโรจนะ เพื่อเพิ่มกำลังการผลิต และกระจายความเสี่ยงจากโรงงานผลิต นพวงศ์ ประกอบกับทางสวนอุตสาหกรรมโรจนะ มีระบบป้องกันภัยธรรมชาติ โดยเฉพาะน้ำท่วม ทำให้มั่นใจได้ว่าธุรกิจของบริษัทสามารถดำเนินการต่อไปได้อย่างต่อเนื่อง

การบริหารความเสี่ยง แนวทางดังกล่าวอาจไม่สามารถรองรับผลกระทบจากภัยธรรมชาติหรือเหตุสุดวิสัยอื่นที่อาจเกิดขึ้นได้ทั้งหมด ดังนั้น บริษัทฯ จึงได้จัดให้มีกรรมธรรม์ประกันภัยกับสถาบันประกันภัยที่มีฐานะการเงินที่มั่นคง และมีประสบการณ์ในการรับประกันภัยให้แก่องค์กรธุรกิจต่างๆ ทั้งนี้ประเภทของการประกันภัยหลักที่บริษัทฯ จัดทำไว้ประกอบไปด้วย การประกันภัยความเสี่ยงภัยทรัพย์สินแบบพิเศษ ซึ่งครอบคลุมถึงความสูญเสียหรือเสียหายต่อทรัพย์สินที่เอาประกันภัยเนื่องมาจาก การปล้นทรัพย์ ภัยธรรมชาติหรือเหตุสุดวิสัยอื่นๆ และความรับผิดตามกฎหมายต่อบุคคลภายนอกอันเป็นผลมาจากอุบัติเหตุจากการประกอบกิจการที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ รวมทั้งการประกันภัยคุ้มครองความรับผิดในการบริหารจัดการของบริษัทฯ ซึ่งบริษัทฯ จะได้รับค่าชดเชยหากเกิดเหตุดังกล่าวขึ้น จึงทำให้ความเสี่ยงจากการดำเนินงานหยุดชะงักเนื่องมาจากเหตุสุดวิสัยของบริษัทฯ ลดลงได้

14.6.2 ความเสี่ยงด้านการผลิต

ความเสี่ยงทางด้านแรงงาน

กระบวนการผลิตของบริษัทฯ จำเป็นต้องใช้แรงงานในหลายขั้นตอน ไม่ว่าจะเป็นขั้นตอนการทอด การย่าง การอบ และการบรรจุ ล้วนต้องอาศัยแรงงานในการดำเนินการทั้งสิ้น ดังนั้น จำนวนแรงงาน ประสิทธิภาพของแรงงาน และต้นทุนค่าแรงเป็นปัจจัยสำคัญที่ส่งผลต่อธุรกิจของบริษัทฯ โดยตรง ทั้งนี้แรงงานส่วนใหญ่ของบริษัทฯ เป็นแรงงานต่างด้าวที่ไม่ได้มีถิ่นที่อยู่อาศัยในประเทศไทย ทำให้แรงงานเหล่านี้สามารถโยกย้ายจากสถานประกอบการแห่งหนึ่งไปอีกแห่งหนึ่งได้โดยง่าย ภายหลังจากที่บริษัทฯ ได้ฝึกหัดวิธีการทำงานให้เป็นที่เรียบร้อยแล้ว ส่งผลให้บริษัทฯ ต้องเผชิญความเสี่ยงจากการขาดแคลนแรงงานและสูญเสียแรงงานที่มีคุณภาพ ซึ่งทำให้บริษัทฯ ต้องสิ้นเปลืองเวลาในการจัดหาแรงงานและฝึกอบรมทักษะใหม่ อีกทั้งภาครัฐได้ออกนโยบายปรับเพิ่มอัตราค่าแรงขั้นต่ำอยู่เป็นระยะ ซึ่งจะทำให้บริษัทฯ มีความเสี่ยงจากการเพิ่มขึ้นของต้นทุนค่าแรงอีกด้วย

การบริหารความเสี่ยง บริษัทฯ มีการว่าจ้างบริษัทภายนอกให้เข้ามาทำหน้าที่เป็นตัวแทนในการจัดหาแรงงานให้แก่บริษัทฯ เพื่อความสะดวกรวดเร็วและลดภาระของบริษัทฯ ในการจัดหาแรงงานรายวัน เนื่องจากแรงงานประเภทดังกล่าวมีอัตราการหมุนเวียนเข้าออกงานค่อนข้างสูง อีกทั้งบริษัทฯ ได้เข้าทำสัญญาว่าจ้างผู้เชี่ยวชาญในการจัดระบบและบริหารงานด้านบุคลากรให้เข้ามาดูแลรับผิดชอบประเมินผลและจ่ายค่าตอบแทนให้แก่แรงงานแต่ละส่วนร่วมกับหัวหน้างานฝ่ายต่างๆ โดยตรง เพื่อให้การจัดการด้านทรัพยากรบุคคลเป็นไปอย่างเหมาะสม นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้กำหนดอัตราค่าแรงให้อยู่ในระดับที่แข่งขันได้ มีการให้สวัสดิการและผลตอบแทนที่จูงใจ เพื่อให้สามารถจัดหาแรงงานใหม่เข้ามาร่วมงานกับบริษัทฯ และสามารถรักษาแรงงานที่มีฝีมือและประสบการณ์เอาไว้ได้ และยังมีกรมองหาเทคโนโลยีใหม่ๆ มาใช้ในการผลิต เช่น เครื่องจักรในการ



บรรจุ, อุปกรณ์ควบคุมอุณหภูมิเตาทอด หรือการปรับสภาพแวดล้อมในการทำงานในสายการผลิต ดังนั้น บริษัทฯ จึงเชื่อมั่นว่า มาตรการในการบริหารความเสี่ยงที่กล่าวมาในข้างต้น จะสามารถช่วยลดความเสี่ยงทางด้านแรงงานได้ในระดับหนึ่ง

ความเสี่ยงจากการเสื่อมสภาพของสินค้าคงคลัง

สินค้าคงคลังของบริษัทฯ ประกอบไปด้วยสินค้าสำเร็จรูป วัตถุดิบ และภาชนะบรรจุและหีบห่อเป็นหลัก ซึ่งสินค้าคงคลังเหล่านี้จำเป็นต้องได้รับการดูแลรักษาที่เหมาะสม และนำไปใช้ประโยชน์ภายในระยะเวลาอันสมควร มิฉะนั้นสินค้าคงคลังดังกล่าวอาจเสื่อมสภาพไปโดยไม่ก่อให้เกิดรายได้แก่บริษัทฯ ทั้งนี้ในส่วนของสินค้าสำเร็จรูปส่วนใหญ่เป็นผลิตภัณฑ์สาขาขายแปรรูปที่ยังไม่ได้จัดจำหน่ายหรือจัดส่งออกไป ซึ่งผลิตภัณฑ์เหล่านี้มีอายุของสินค้าจำกัดเช่นเดียวกับผลิตภัณฑ์อาหารประเภทอื่น โดยเฉลี่ยอายุของสินค้าจะอยู่ที่ประมาณ 1 - 2 ปี นับจากวันที่ผลิต หากบริษัทฯ ไม่สามารถจำหน่ายหรือจัดส่งสินค้าออกไปภายในช่วงเวลาดังกล่าว บริษัทฯ จะเสียโอกาสในการสร้างรายได้และมีภาระที่จะต้องนำสินค้าดังกล่าวไปทำลาย ซึ่งเป็นเหตุให้บริษัทมีค่าใช้จ่ายเพิ่มมากขึ้น สำหรับวัตถุดิบของบริษัทฯ นั้น เป็นสาขาที่บริษัทฯ สั่งซื้อจากผู้ผลิตและจัดจำหน่ายที่มีสัญญาการซื้อขายระหว่างกัน โดยสาขาเหล่านี้สามารถคงคุณภาพอยู่ได้ในระยะเวลา 1 ปี หากบริษัทฯ ไม่สามารถนำสาขายดังกล่าวไปใช้ในกระบวนการผลิต สาขาเหล่านี้ก็จะเสื่อมสภาพไปและไม่สามารถก่อให้เกิดประโยชน์ทางธุรกิจแก่บริษัทฯ ส่วนผงปรุงรสสามารถคงคุณภาพอยู่ได้ในระยะเวลา 6 เดือน นอกจากนี้ ในส่วนของภาชนะบรรจุและหีบห่อนั้นสามารถคงคุณภาพอยู่ได้ในระยะเวลา 12 เดือน และจำเป็นต้องอยู่ในสภาพแวดล้อมที่เหมาะสม หากเก็บไว้ในที่ที่มีความชื้นหรืออุณหภูมิสูงเกินไป ย่อมจะส่งผลให้บรรจุภัณฑ์ดังกล่าวได้รับความเสียหายและไม่สามารถนำไปใช้งานได้ สำหรับสินค้าสำเร็จรูปในประเทศสามารถคงคุณภาพอยู่ได้ในระยะเวลา 6 เดือน ส่วนสินค้าสำเร็จรูปต่างประเทศสามารถคงคุณภาพอยู่ได้ในระยะเวลา 12 เดือน เนื่องจากต้องคำนึงถึงระยะทางและเวลาในการขนส่งไปยังปลายทาง ทำให้สินค้าสำเร็จรูปต่างประเทศต้องทำบรรจุภัณฑ์ให้คงสภาพอยู่ได้นานกว่า ดังนั้น กล่าวโดยรวมได้ว่า บริษัทฯ เผชิญความเสี่ยงจากการเสื่อมสภาพของสินค้าคงคลัง โดยหากมีการตั้งค่าเผื่อการด้อยค่าสินค้าคงเหลือ ย่อมส่งผลกระทบทำให้กำไรสุทธิของบริษัทฯ ลดต่ำลง

การบริหารความเสี่ยง บริษัทฯ ได้วางนโยบายบริหารจัดการสินค้าคงคลังที่เป็นระบบและรัดกุม เพื่อป้องกันและลดความเป็นไปได้ที่จะเกิดผลกระทบจากความเสียดังกล่าว โดยในส่วนของสินค้าสำเร็จรูปและวัตถุดิบนั้น บริษัทฯ จะมีการประเมินความต้องการของตลาดและวางแผนการผลิต เพื่อให้สามารถกำหนดช่วงเวลาและปริมาณการสั่งซื้อวัตถุดิบได้อย่างเหมาะสมและนำไปใช้ในกระบวนการผลิตได้อย่างมีประสิทธิภาพ ไม่มีวัตถุดิบคงเหลือสำหรับกระบวนการผลิตมากเกินไปจนจำเป็น รวมทั้ง ช่วยให้บริษัทฯ มีปริมาณสินค้าสำเร็จรูปที่สอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภค และระบายสินค้าออกไปได้อย่างทัน่วงที สำหรับภาชนะบรรจุและหีบห่อนั้น บริษัทฯ กำหนดให้มีการจัดเก็บอย่างเป็นระเบียบในคลังสินค้าที่มีอากาศถ่ายเทได้สะดวก เพื่อไม่ให้อุณหภูมิในคลังสินค้าสูงจนเกินไป และจัดให้มีการตรวจตราสภาพความชื้นอยู่เป็นประจำ ดังนั้น การบริหารจัดการสินค้าคงคลังอย่างรอบคอบและควบคุมให้เป็นไปตามแผนงานนั้นย่อมที่จะช่วยลดความเสี่ยงจากการเสื่อมสภาพของสินค้าคงคลังของบริษัทฯ ลงได้



ความเสี่ยงทางด้านประสิทธิภาพในการผลิต

กระบวนการผลิตเป็นขั้นตอนที่มีความสำคัญอย่างยิ่งต่อการประสบความสำเร็จทางธุรกิจของบริษัทฯ ในการดำเนินการผลิตของบริษัทฯ นั้น จำเป็นต้องอาศัยแรงงานเป็นหลักเกือบทุกขั้นตอนไม่ว่าจะเป็นการทอด การย่าง การโรยผงปรุงรส การทาซอส และการบรรจุ ซึ่งการใช้แรงงานคนในการผลิตนั้นมีโอกาสที่จะเกิดของเสียได้ง่ายขึ้นอยู่กับความสามารถของพนักงานแต่ละคน นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้นำเทคโนโลยีเครื่องจักรมาใช้ประกอบในขั้นตอนของการลำเลียงและบรรจุภัณฑ์ ซึ่งต้องได้รับการควบคุมดูแลจากพนักงานผู้มีความรู้ความชำนาญในการใช้เครื่องจักรดังกล่าวเป็นอย่างดี เพื่อไม่ให้เกิดความผิดพลาดหรืออุบัติเหตุจากการใช้เครื่องมือเครื่องจักรดังกล่าว ทั้งนี้หากแรงงานหรือพนักงานในสำนักงานใดส่วนงานหนึ่งไม่สามารถรับผิดชอบงานได้ตามปกติหรือไม่สามารถปฏิบัติงานได้อย่างเต็มที่ อาจส่งผลกระทบต่อกระบวนการผลิตและการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ ได้

การบริหารความเสี่ยง บริษัทฯ จึงจำเป็นต้องมีการฝึกอบรมพนักงานเข้าใหม่ให้สามารถปฏิบัติงานได้อย่างถูกต้องเพื่อลดความเป็นไปได้ที่จะเกิดของเสียขึ้นในสายการผลิต และมีการกำหนดค่าตอบแทนตามผลการดำเนินงานเป็นรายบุคคลเพื่อเป็นแรงจูงใจให้พนักงานปฏิบัติงานกันอย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งได้ว่าจ้างพนักงานที่มีความเชี่ยวชาญในการใช้เทคโนโลยีเครื่องจักรเข้ามารับผิดชอบในส่วนงานดังกล่าว เพื่อให้บริษัทฯ สามารถดำเนินงานได้อย่างต่อเนื่องและมีประสิทธิภาพเพียงพอที่จะผลิตสินค้าได้ตามคุณภาพปริมาณที่ต้องการ นอกจากนี้ การซ่อมบำรุงรักษาเครื่องจักรให้พร้อมต่อการใช้งานอยู่เสมอถือเป็นปัจจัยหนึ่งที่ส่งผลต่อประสิทธิภาพในการผลิตโดยตรง บริษัทฯ จึงได้ว่าจ้างพนักงานที่มีความรู้ทางด้านการช่างให้เข้ามาเป็นผู้รับผิดชอบดำเนินการในการซ่อมบำรุงรักษาทั่วไปให้แก่บริษัทฯ รวมถึง ได้จัดให้มีการตรวจสอบการใช้งานของอุปกรณ์การผลิตต่างๆ ตามระยะเวลาที่กำหนดอย่างสม่ำเสมอ และจัดให้มีการบำรุงรักษาตามตารางบำรุงรักษาเป็นประจำ เพื่อให้มั่นใจได้ว่าการปฏิบัติการในแต่ละส่วนงานของฝ่ายผลิตจะสามารถบรรลุผลตามเป้าหมาย และเป็นไปตามเกณฑ์การวัดประสิทธิภาพของโรงงาน ซึ่งการดำเนินตามวิธีการต่างๆ ที่กล่าวมาข้างต้นจะช่วยควบคุมความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับประสิทธิภาพในการผลิตของบริษัทฯ ให้อยู่ในระดับที่ค่อนข้างต่ำ

14.6.3 ความเสี่ยงด้านการเงิน

ความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ

บริษัทฯ ต้องเผชิญความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ เนื่องจากบริษัทฯ มีการสั่งซื้อวัตถุดิบประเภทสหายจากต่างประเทศและจำหน่ายสินค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศ ทั้งนี้ในสัญญาสั่งซื้อวัตถุดิบจากต่างประเทศและสัญญาส่งออกสินค้าไปยังต่างประเทศส่วนใหญ่จะกำหนดไว้เป็นเงินสกุลดอลลาร์สหรัฐฯ

การบริหารความเสี่ยง เนื่องจากบริษัทฯ ได้มีการกำหนดราคาส่งออกสินค้าไปขายยังต่างประเทศบางส่วนเป็นเงินสกุลดอลลาร์สหรัฐฯ และสกุลเงินต่างประเทศอื่น ดังนั้น ในกรณีที่ค่าเงินบาทแข็งขึ้นย่อมส่งผลให้ส่วนหนึ่งของรายได้จากการจำหน่ายสินค้าของบริษัทฯ มีจำนวนลดลง ขณะเดียวกันต้นทุนค่าสหายที่ซื้อเป็นวัตถุดิบในการผลิตของบริษัทฯ ก็จะลดลงไปด้วย และในทางกลับกัน กรณีที่ค่าเงินบาทอ่อนตัวจะทำให้รายได้จากการขายและต้นทุนค่าวัตถุดิบประเภทสหายปรับตัว



เพิ่มสูงขึ้นไปในทิศทางเดียวกัน ทั้งนี้ การที่ต้นทุนค่าวัสดุประเภทสหรัย และราคาจำหน่ายสินค้าของบริษัท มีแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงไปในทิศทางเดียวกัน จะช่วยให้บริษัท สามารถรักษาอัตราส่วนกำไรขั้นต้นจากการดำเนินธุรกิจให้มีเสถียรภาพได้ นอกจากนี้ บริษัท ยังได้ใช้เครื่องมือทางการเงินในการป้องกันความเสี่ยงดังกล่าวร่วมด้วย เพื่อป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน โดยได้เข้าทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า กับสถาบันการเงินภายในประเทศ ซึ่งส่วนใหญ่มีอายุสัญญาไม่เกิน 1 ปี โดยวิธีการดังกล่าวสามารถช่วยลดความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศไปได้ในระดับหนึ่ง และส่งผลให้ความเสี่ยงดังกล่าวอยู่ในเกณฑ์ที่ยอมรับได้



การรับรองความถูกต้องของข้อมูล

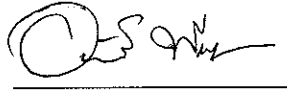
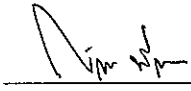
บริษัทได้สอบถามข้อมูลในรูปแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปีฉบับนี้แล้ว ด้วยความระมัดระวัง บริษัทขอรับรองว่า ข้อมูลดังกล่าวถูกต้อง ครบถ้วน ไม่เป็นเท็จ ไม่ทำให้ผู้อื่นสำคัญผิด หรือไม่ขาดข้อมูลที่ควรต้องแจ้งในสาระสำคัญ นอกจากนี้ บริษัทขอรับรองว่า

- (1) งบการเงินและข้อมูลทางการเงินที่สรุปมาในรูปแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี ได้แสดงข้อมูลอย่างถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญเกี่ยวกับฐานะการเงิน ผลการดำเนินงาน และกระแสเงินสดของบริษัทและบริษัทย่อยแล้ว
- (2) บริษัทได้จัดให้มีระบบการเปิดเผยข้อมูลที่ดี เพื่อให้แน่ใจว่าบริษัทได้เปิดเผยข้อมูลในส่วนที่เป็นสาระสำคัญทั้งของบริษัทและบริษัทย่อยอย่างถูกต้องครบถ้วนแล้ว รวมทั้งควบคุมดูแลให้มีการปฏิบัติตามระบบดังกล่าว
- (3) บริษัทได้จัดให้มีระบบการควบคุมภายในที่ดี และควบคุมดูแลให้มีการปฏิบัติตามระบบดังกล่าว และบริษัทได้แจ้งข้อมูลการประเมินระบบการควบคุมภายใน ณ วันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2560 ต่อผู้สอบบัญชีและกรรมการตรวจสอบของบริษัทแล้ว ซึ่งครอบคลุมถึงข้อบกพร่องและการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญของระบบการควบคุมภายใน รวมทั้งการกระทำที่มีขอบที่อาจมีผลกระทบต่อการจัดทำรายงานทางการเงินของบริษัทและบริษัทย่อย

ในการนี้ เพื่อเป็นหลักฐานว่าเอกสารทั้งหมดเป็นเอกสารชุดเดียวกันกับที่บริษัทได้รับรองความถูกต้องแล้ว บริษัทได้มอบหมายให้ นายจิระพงษ์ สันติภิรมย์กุล เป็นผู้ลงลายมือชื่อกำกับเอกสารนี้ไว้ทุกหน้าด้วย หากเอกสารใดไม่มีลายชื่อของ นายจิระพงษ์ สันติภิรมย์กุล กำกับไว้ บริษัทจะถือว่าไม่ใช่ข้อมูลที่บริษัทได้รับรองความถูกต้องของข้อมูลแล้วดังกล่าวขึ้นต้น

บริษัท แก้วแก่น้อย ฟู้ดแอนด์มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน)



ชื่อ	ตำแหน่ง	ลายมือชื่อ
1. นางสาวอรพิต์ พีระเดชาพันธ์	กรรมการ / กรรมการผู้จัดการสายงานต่างประเทศ	
2. นายณัชชพงษ์ พีระเดชาพันธ์	กรรมการ / กรรมการผู้จัดการสายงานสนับสนุนธุรกิจ	

ชื่อ	ตำแหน่ง	ลายมือชื่อ
ผู้รับมอบอำนาจ นายจิระพงษ์ สันติภิรมย์กุล	ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายการเงิน	

เอกสารแนบ 1

รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม และเลขานุการบริษัท

1. ข้อมูลของกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) และเลขานุการบริษัท

1.1. รายละเอียดของกรรมการ ผู้บริหาร และผู้มีอำนาจควบคุม ของบริษัทฯ และเลขานุการบริษัท

ชื่อ-สกุลและตำแหน่ง ⁽¹⁾	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา และการเข้ารับการอบรม	ความสัมพันธ์กับ กรรมการ/ผู้บริหาร รายอื่น	ประวัติการทำงาน		
				ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/บริษัท
1. นายอิทธิพัทธ์ พีระเดชาพันธ์ (เดิมชื่อนายอิทธิพัทธ์ กุลพงษ์ วาณิชย์ และนายอิทธิพัทธ์ กุลพงษ์วาณิชย์) ตำแหน่งปัจจุบัน กรรมการ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	33	ปริญญาตรี สาขาผู้ประกอบการ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย หลักสูตร Directors Accreditation Program (DAP) รุ่น 86 ปี 2553	- น้องของนาย ณัฐชัชพงศ์ พีระ เดชาพันธ์ - น้องของนางสาว อรพัทธ์ พีระเด ชาพันธ์	2557 - ปัจจุบัน 2557 - ปัจจุบัน 2557 - ปัจจุบัน 2556 - ปัจจุบัน 2553 - ปัจจุบัน 2552 - ปัจจุบัน 2552 - ปัจจุบัน 2551 - ปัจจุบัน 2547 -ปัจจุบัน 2555 - 2558	กรรมการ กรรมการ กรรมการ กรรมการ กรรมการ กรรมการ กรรมการ กรรมการ	ตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น - ไม่มี ตำแหน่งในกิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน บจก. พีระเดชาพันธ์ โฮลดิ้ง บจก. ซุบซิวา บจก. โอมิเซะ บจก. โตเกียววันเวย์ มาร์เก็ตติ้ง บจก. ดร.โทบี บจก. ทเว็นตีไฟฟ์ โปรเจ็คส์ บจก. เถ้าแก่น้อย เรสเทอรองท์ แอนด์เฟรนไชส์ บจก. ว็อนท์มอร์ อินดัสตรี บจก. เอ็นซีพี เทรคคิง แอนด์ ซัพพลาย ประสบการณ์การทำงาน 5 ปี ย้อนหลัง บจก. เจน ซี อินสไปร์ คอร์ปอเรชั่น

ชื่อ-สกุลและตำแหน่ง ⁽¹⁾	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา และการเข้ารับการอบรม	ความสัมพันธ์กับ กรรมการ/ผู้บริหาร รายอื่น	ประวัติการทำงาน		
				ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/บริษัท
2. นางสาวอรพัทธ์ พีระเดชาพันธ์ (เดิมชื่อ นางสาวอรพัทธ์ กุล พงษ์วานิชย์ และนางสาวอร พัทธ์ กุลพงษ์วานิชย์) ตำแหน่งปัจจุบัน กรรมการ กรรมการผู้จัดการสายงาน ต่างประเทศ ประธานกรรมการบริหาร ความเสี่ยง	36	ปริญญาโท รัฐประศาสนศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง ปริญญาตรี อุตสาหกรรมบริการ มหาวิทยาลัยรังสิต หลักสูตร Directors Accreditation Program (DAP) รุ่น 86 ปี 2553	- น้องของนาย ณัฐชัชพงศ์ พีระ เดชาพันธ์ - พี่ของนายอิทธิ พัทธ์ พีระเดชา พันธ์	2557 - ปัจจุบัน 2553 - ปัจจุบัน 2552 - ปัจจุบัน 2552 - ปัจจุบัน 2551 - ปัจจุบัน 2547 - ปัจจุบัน	กรรมการ กรรมการ กรรมการ กรรมการ กรรมการ	ตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น - ไม่มี ตำแหน่งในกิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน บจก. พีระเดชาพันธ์ โฮลดิ้ง บจก. ดร.โทบี บจก. ทเว็นตี้ไฟว์ โปรเจ็คส์ บจก. เอ้าแก้น้อย เรสเตอรองท์ แอนด์แฟรนไชส์ บจก. ว็อนท์มอร์ อินดัสตรี บจก. เอ็นซีพี เทคดิง แอนด์ ซัพพลาย ประสบการณ์การทำงาน 5 ปี ย้อนหลัง - ไม่มี

ชื่อ-สกุลและตำแหน่ง ⁽¹⁾	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา และการเข้ารับการอบรม	ความสัมพันธ์กับ กรรมการ/ผู้บริหาร รายอื่น	ประวัติการทำงาน		
				ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/บริษัท
3. นายณัชชัชพงศ์ พีระเดชาพันธ์ (เดิมชื่อ นายวีรนนท์ กุลพงษ์ วาณิชย์ นายณัชชัชพงศ์ กุล พงษ์วาณิชย์ และนายณัชชัช พงศ์ กุลพงษ์วาณิชย์) ตำแหน่งปัจจุบัน กรรมการ กรรมการผู้จัดการสายงาน สนับสนุนธุรกิจ เลขานุการบริษัท	38	ปริญญาตรี ครุศาสตร์อุตสาหกรรม สถาบันเทคโนโลยีพระจอม เกล้าพระนครเหนือ หลักสูตร Directors Accreditation Program (DAP) รุ่น 86 ปี 2553 หลักสูตร Company Secretary Program (CSP) รุ่น 42 ปี 2554	- พี่ของนางสาวอร พัทธ์ พีระเดชา พันธ์ - พี่ของนายอิทธิ พัทธ์ พีระเดชา พันธ์	2557 - ปัจจุบัน 2553 - ปัจจุบัน 2552 - ปัจจุบัน 2552 - ปัจจุบัน 2551 - ปัจจุบัน 2547 - ปัจจุบัน 2557 - 2558 2555 - 2558 2553 - 2558	กรรมการ กรรมการ กรรมการ กรรมการ กรรมการ กรรมการ กรรมการ กรรมการ กรรมการ	ตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น - ไม่มี ตำแหน่งในกิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน บจก. พีระเดชาพันธ์ โฮลดิ้ง บจก. ดร.โทบี บจก. ทเว็นตีไฟฟ์ โปรเจ็คส์ บจก. เถ้าแก่น้อย เรสเตอรองท์ แอนด์แฟรนไชส์ บจก. ว็อนท์มอร์ อินดัสตรี บจก. เอ็นซีพี เทคดิง แอนด์ ซัพพลาย ประสบการณ์การทำงาน 5 ปี ย้อนหลัง บจก. อินดี้แบดเจอร์ บจก. เจน ซี อินสไปร์ คอร์ปอเรชั่น บจก. ไทย ฟอว์เวิร์ด บิวดี้ง

ชื่อ-สกุลและตำแหน่ง ⁽¹⁾	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา และการเข้ารับการอบรม	ความสัมพันธ์กับ กรรมการ/ผู้บริหาร รายอื่น	ประวัติการทำงาน		
				ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/บริษัท
4. นางสาวพรธิรา รงคะศิริพันธ์ ตำแหน่งปัจจุบัน กรรมการ ผู้อำนวยการสายงานทั่วไป กรรมการบริหารความเสี่ยง	48	ปริญญาตรี บัญชีบัณฑิต มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ หลักสูตร Directors Accreditation Program (DAP) รุ่น 86 ปี 2553	-ไม่มี-	2551 - 2555	ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีและ การเงิน	ตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น - ไม่มี ตำแหน่งในกิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน - ไม่มี ประสบการณ์การทำงาน 5 ปี ย้อนหลัง บมจ. เถ้าแก่น้อย ฟู๊ดแอนด์มาร์เก็ตติ้ง การเงิน

ชื่อ-สกุลและตำแหน่ง ⁽¹⁾	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา และการเข้ารับการอบรม	ความสัมพันธ์กับ กรรมการ/ผู้บริหาร รายอื่น	ประวัติการทำงาน		
				ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/บริษัท
<p>5. นายยุทธ วรรณธรราร</p> <p>ตำแหน่งปัจจุบัน ประธานกรรมการ กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ กรรมการสรรหาและกำหนด ค่าตอบแทน</p>	69	<p>ปริญญาโท เศรษฐศาสตร์ (หลักสูตรภาษาอังกฤษ) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ปริญญาตรี เศรษฐศาสตร์ (เกียรตินิยมดี) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์</p> <p>Ethical Leadership Program (ELP) รุ่น 2 ปี 2558</p> <p>Corporate Governance for Capital Market Intermediaries (CGI) รุ่น 6 ปี 2557</p> <p>Financial Institutions Governance Program (FGP) รุ่น 6 ปี 2556</p>	-ไม่มี-	<p>2559 - ปัจจุบัน</p> <p>2558 - ปัจจุบัน</p> <p>2553 - ปัจจุบัน</p> <p>2546 - ปัจจุบัน</p> <p>2559 - ปัจจุบัน</p> <p>2558 - ปัจจุบัน</p> <p>2547 - 2558</p> <p>2547 - 2558</p>	<p>ประธานกรรมการ</p> <p>กรรมการ/ประธาน กรรมการตรวจสอบ</p> <p>กรรมการ/ ประธาน กรรมการตรวจสอบ</p> <p>ประธานกรรมการ/ กรรมการตรวจสอบ</p> <p>ประธานกรรมการ/ กรรมการตรวจสอบ</p> <p>กรรมการ</p> <p>ประธานกรรมการ</p> <p>ประธานกรรมการ</p>	<p>ตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น - ไม่มี</p> <p>ตำแหน่งในกิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน บมจ.กรังด์ปรีซ์ อินเตอร์เนชั่นแนล บมจ. บีเอสวาย กรุ๊ป บมจ. สหไทยสตีลไพพ์ บมจ. หลักทรัพย์เมย์แบงก์กิมเอ็ง (ประเทศไทย)</p> <p>ตำแหน่งในกิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน บจก. สหไทย เทอร์มินอล บจก.บี.เอส.วาย. คอนสตรัคชั่น</p> <p>ประสบการณ์การทำงาน 5 ปี ย้อนหลัง บมจ. ไทยพาณิชย์ลิฟติ้ง บมจ. ปรีชากรุ๊ป</p>

ชื่อ-สกุลและตำแหน่ง ⁽¹⁾	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา และการเข้ารับการอบรม	ความสัมพันธ์กับ กรรมการ/ผู้บริหาร รายอื่น	ประวัติการทำงาน		
				ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/บริษัท
		Monitoring of the Quality of Financial Reporting (MFR) รุ่น 12 ปี 2553 Chartered Director Class (R-CDC) รุ่น 3ปี 2551 Role of the Chairman Program (RCP) รุ่น 8 ปี 2546 Directors Certification Program (DCP) รุ่น 0 ปี 2543				

ชื่อ-สกุลและตำแหน่ง ⁽¹⁾	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา และการเข้ารับการอบรม	ความสัมพันธ์กับ กรรมการ/ผู้บริหาร รายอื่น	ประวัติการทำงาน		
				ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/บริษัท
6. นายชัยยงค์ รัตนเจริญศิริ ตำแหน่งปัจจุบัน กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ ประธานกรรมการสรรหาและ กำหนดค่าตอบแทน	61	ปริญญาโท บริหารบัณฑิต Scranton University, USA ปริญญาตรี วิศวกรรมศาสตรบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย หลักสูตร Directors Certification Program (DCP) รุ่น 58 ปี 2548 หลักสูตร Directors Accreditation Program (DAP) รุ่น 34 ปี 2548	-ไม่มี-	2558 - ปัจจุบัน 2541 - 2558 2556 - 2556	กรรมการอิสระ ผู้ช่วยผู้จัดการใหญ่ กรรมการ	ตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น - ไม่มี ตำแหน่งในกิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน บจก.ควิก ลิสซิ่ง ประสบการณ์การทำงาน 5 ปี ย้อนหลัง บมจ. ธนาคารกรุงเทพ บมจ. โรซานต์ ไบโอโลจิคอล เทคโนโลยี

ชื่อ-สกุลและตำแหน่ง ⁽¹⁾	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา และการเข้ารับการอบรม	ความสัมพันธ์กับ กรรมการ/ผู้บริหาร รายอื่น	ประวัติการทำงาน		
				ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/บริษัท
7. นายสมบุญ ประสิทธิ์จตุระกุล ตำแหน่งปัจจุบัน กรรมการ กรรมการสรรหาและกำหนด ค่าตอบแทน	58	ปริญญาโท บริหารธุรกิจ สถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจ ศศินทร์ ปริญญาตรี การตลาด San Jose State University, USA หลักสูตร Directors Certification Program (DCP) รุ่น 54 ปี 2548	-ไม่มี-	2558 - ปัจจุบัน 2557 - ปัจจุบัน 2557 - ปัจจุบัน 2557 - 2558	กรรมการ กรรมการ กรรมการ กรรมการบริหาร	ตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น บมจ. ที.เอ.ซี คอนซูเมอร์ ตำแหน่งในกิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน บจก. ริเวอร์ปาร์ค ฟู้ด แอนด์เพเพอร์ บจก. กระดาษชนธาร ประสบการณ์การทำงาน 5 ปี ย้อนหลัง บจก. อีปโปโตะ (ประเทศไทย).

ชื่อ-สกุลและตำแหน่ง ⁽¹⁾	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา และการเข้ารับการอบรม	ความสัมพันธ์กับ กรรมการ/ผู้บริหาร รายอื่น	ประวัติการทำงาน		
				ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/บริษัท
8. นางวณี ทศนภมณีเยียร ตำแหน่งปัจจุบัน กรรมการอิสระ ประธานกรรมการตรวจสอบ กรรมการสรรหาและกำหนด ค่าตอบแทน	62	ปริญญาโท รัฐประศาสน ศาสตร์บัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ปริญญาตรี นิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ปริญญาตรี บัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ Advanced Audit Committee Program (AACP) รุ่น 18 ปี 2558 Financial Institutions Governance Program (FGP) รุ่น 4 ปี 2555 Directors Certification Program (DCP) รุ่น 138 ปี 2553	-ไม่มี-	2553 - 2557 2553 - 2557 2557 - 2557 2554 - 2556	ที่ปรึกษาด้านยุทธศาสตร์ การจัดเก็บภาษี กรรมการผู้แทน กระทรวงการคลัง กรรมการผู้แทน กระทรวงการคลัง กรรมการผู้แทน กระทรวงการคลัง	ตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น - ไม่มี ตำแหน่งในกิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน - ไม่มี ประสบการณ์การทำงาน 5 ปี ย้อนหลัง กรมสรรพากร องค์การจัดการน้ำเสีย สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่ง ประเทศไทย ธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม แห่งประเทศไทย

ชื่อ-สกุลและตำแหน่ง ⁽¹⁾	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา และการเข้ารับการอบรม	ความสัมพันธ์กับ กรรมการ/ผู้บริหาร รายอื่น	ประวัติการทำงาน		
				ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/บริษัท
<p>9. นายจิระพงษ์ สันติภิรมย์กุล</p> <p>ตำแหน่งปัจจุบัน ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายการเงิน กรรมการบริหารความเสี่ยง</p>	54	<p>ปริญญาโท บัณฑิตมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย</p> <p>ปริญญาตรี บัณฑิตมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย</p>	-ไม่มี-	<p>2554 - 2556</p> <p>2550 - 2553</p>	<p>Senior GM Finance & HR</p> <p>Vice President of Finance</p>	<p>ตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น - ไม่มี</p> <p>ตำแหน่งในกิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน - ไม่มี</p> <p>ประสบการณ์การทำงาน 5 ปี ย้อนหลัง บจก. ไทยซูซูกิมอเตอร์</p> <p>General Electronics International Co., Ltd.</p>

ชื่อ-สกุลและตำแหน่ง ⁽¹⁾	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา และการเข้ารับการอบรม	ความสัมพันธ์กับ กรรมการ/ผู้บริหาร รายอื่น	ประวัติการทำงาน		
				ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/บริษัท
10. นายบุญชัย ไควพานิช ตำแหน่งปัจจุบัน ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่าย ปฏิบัติการ	54	ปริญญาโท บริหารธุรกิจ บัณฑิต มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ปริญญาตรี วิทยาศาสตร์ บัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	-ไม่มี-	2547 - 2556	ผู้อำนวยการฝ่ายซัพพลาย เชน	ตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น - ไม่มี ตำแหน่งในกิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน - ไม่มี ประสบการณ์การทำงาน 5 ปี ย้อนหลัง Mead Johnson Nutrition Co., Ltd.

หมายเหตุ : (1) นายอิทธิพัทธ์ พีระเดชาพันธ์นางสาวอรพัทธ์ พีระเดชาพันธ์และนายณัฐชัชพงศ์ พีระเดชาพันธ์ เป็นกรรมการผู้มีอำนาจผูกพันบริษัทฯ ตามหนังสือรับรอง

1.2. หน้าที่ความรับผิดชอบของเลขานุการบริษัท

1. จัดทำและเก็บรักษาเอกสารดังต่อไปนี้
 - 1.1 ทะเบียนกรรมการ
 - 1.2 หนังสือนัดประชุมคณะกรรมการ รายงานการประชุมคณะกรรมการ และรายงานประจำปีของบริษัทฯ
 - 1.3 หนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้น และรายงานการประชุมผู้ถือหุ้น
2. เก็บรักษารายงานการมีส่วนได้เสียที่รายงานโดยกรรมการหรือผู้บริหาร และจัดส่งสำเนารายงานการมีส่วนได้เสียตามมาตรา 89/14 ให้ประธานคณะกรรมการ และประธานกรรมการตรวจสอบทราบภายใน 7 วันทำการนับแต่วันที่บริษัทฯ ได้รับรายงานนั้น
3. ดำเนินการอื่นๆ ตามที่คณะกรรมการกำกับตลาดทุนประกาศกำหนด นอกจากนี้ เลขานุการบริษัทยังมีหน้าที่อื่นตามที่บริษัทฯ (หรือคณะกรรมการของบริษัทฯ) มอบหมายดังนี้
 - 3.1 ดูแลกิจกรรมต่างๆ ของคณะกรรมการบริษัทฯ และดูแลให้คณะกรรมการบริษัทฯ และบริษัทฯ ปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้องต่างๆ
 - 3.2 ดำเนินการจัดประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ และการประชุมผู้ถือหุ้น
 - 3.3 ติดต่อประสานงานกับหน่วยงานที่กำกับดูแล เช่น สำนักงานกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์และดูแลการเปิดเผยข้อมูลและรายงานสารสนเทศต่อหน่วยงานที่กำกับดูแลและสาธารณะชน ให้ถูกต้องครบถ้วนตามกฎหมาย
 - 3.4 จัดให้มีการปฐมนิเทศ ให้คำแนะนำแก่กรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งใหม่
 - 3.5 หน้าที่อื่นๆ ตามที่ได้รับมอบหมายจากผู้ถือหุ้นและ/หรือคณะกรรมการบริษัทฯ

2. ข้อมูลการดำรงตำแหน่งของกรรมการ ผู้บริหาร และผู้มีอำนาจควบคุม

	บริษัทฯ	บริษัทย่อย			บริษัทที่เกี่ยวข้อง					
		NCP	TKNRF	WMI	1	2	3	4	5	6
1. นายอิทธิพัทธ์ พีระเดชาพันธ์	//	//	//	//	/	/	/	/	/	/
2. นางสาวอรพัทธ์ พีระเดชาพันธ์	//	//	//	//	/				/	/
3. นายณัฏฐพงษ์ พีระเดชาพันธ์	//	//	//	//	/				/	/
4. นางสาวพรธิรา รงคะศิริพันธ์	/									
5. นายยุทธ วรรณธรราร	X									
6. นายชัยยงค์ รัตน์เจริญศิริ	/									
7. นายสมบุญ ประสิทธิ์จตุระกุล	/									
8. นางวณี ทัดนมณฑะเชียร	/									
9. นายจิระพงษ์ สันติภิรมย์กุล	///									
10. นายบุญชัย ไควพานิช	///									

หมายเหตุ: X = ประธานกรรมการ
 / = กรรมการ
 // = กรรมการบริหาร
 /// = ผู้บริหาร

	บริษัทฯ	บริษัทที่เกี่ยวข้อง									
		7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
1. นายอิทธิพัทธ์ พีระเดชาพันธ์	//										
2. นางสาวอรพัทธ์ พีระเดชาพันธ์	//										
3. นายณัฏฐพงษ์ พีระเดชาพันธ์	//										
4. นางสาวพรธิรา รงคะศิริพันธ์	/										
5. นายยุทธ วรรณธรราร	X	X	/	/	X	X	/				
6. นายชัยยงค์ รัตนเจริญศิริ	/							/			
7. นายสมบุญ ประสิทธิ์จตุระกุล	/								/	/	/
8. นางวณิ ทัดนมณฑียร	/										
9. นายจิระพงษ์ สันติภิรมย์กุล	///										
10. นายบุญชัย โควพานิช	///										

หมายเหตุ: X = ประธานกรรมการ
 / = กรรมการ
 // = กรรมการบริหาร
 /// = ผู้บริหาร

รายชื่อบริษัทที่เกี่ยวข้อง มีดังนี้

1. บจก. พีระเดชาพันธ์ โฮลดิ้ง
2. บจก. ชูบชีวา
3. บจก. โอมิเซะ
4. บจก. โตเกียววันเวย์ มาร์เก็ตติ้ง
5. บจก. ดร.โทบี
6. บจก. ทเวินดีไฟร์ โปรเจ็คส์
7. บมจ. กรังด์ปรีซ์ อินเตอร์เนชั่นแนล
8. บมจ. บีเอสวาย กรุ๊ป
9. บมจ. สหไทยสตีลไพพ์
10. บมจ. หลักทรัพย์เมย์แบงก์กิมเอ็ง (ประเทศไทย)
11. บจก. สหไทย เทอร์มินอล
12. บจก. บี.เอส.วาย. คอนสตรัคชั่น
13. บจก. ควิก ลิสซิ่ง
14. บมจ. ที.เอ.ซี คอนซูเมอร์
15. บจก. ริเวอร์ไอร์แลนด์เฟเบอร์
16. บจก. กระจดาชนธาร

เอกสารแนบ 2

รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทย่อย

รายชื่อบริษัท	รายชื่อกรรมการ	บริษัทย่อย		
		WMI	TKNRF	WMI
1.	นายอิทธิพัทธ์ พีระเดชาพันธ์	//	//	//
2.	นางสาวอรพัทธ์ พีระเดชาพันธ์	//	//	//
3.	นายณัชชัชพงศ์ พีระเดชาพันธ์	//	//	//

หมายเหตุ: X = ประธานกรรมการ
/ = กรรมการ
// = กรรมการบริหาร

เอกสารแนบ 3

รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานตรวจสอบภายในและหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัทฯ

บริษัทใช้บริการหน่วยงานภายนอก (Outsource) บริษัท พีแอนด์แอล อินเทอร์เน็ต จำกัด เป็นผู้ตรวจสอบระบบควบคุมภายในของบริษัทโดยหัวหน้าทีมตรวจสอบควบคุมภายในมีคุณสมบัติ วุฒิการศึกษา และประสบการณ์ในการทำงาน ดังนี้

ลำดับ	รายชื่อ/ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	เลขบัตรประจำตัวประชาชน	คุณวุฒิการศึกษา	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (%)	ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง			
							ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อบริษัท	ประเภทธุรกิจ
1.	นายธนภัทร วงศ์วิทย์ Assistant Internal Audit Manager.	30	150100090277	-ปริญญาตรี คณะการบัญชีมหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์(บช.บ.) - หลักสูตรประกาศนียบัตรผู้ตรวจสอบภายในของประเทศไทย – CPIAT (รุ่นที่ 21) - สมาชิกสมาคมผู้ตรวจสอบภายในแห่งประเทศไทย(สตท.)	-	-	2558-ปัจจุบัน 2557-ปัจจุบัน 2552-2556	Director Assistant Internal Audit Manager. Senior Internal Auditor.	P&L Training Center Co.,Ltd. P&L Internal Audit Co.,Ltd.	ให้บริการฝึกอบรมและพัฒนาบุคลากรและให้คำปรึกษา -ธุรกิจโรงพยาบาล -ธุรกิจผลิตอาหาร(ข้าว) -ธุรกิจนำเข้าเสื้อผ้า-รองเท้า -ธุรกิจโทรคมนาคม -ธุรกิจผลิตชิ้นส่วนรถยนต์ -ธุรกิจจำหน่ายพลังงาน (ชีวมวล) -ธุรกิจสายการบิน -ธุรกิจซื้อขายไป -ธุรกิจผลิตอาหาร -ธุรกิจผลิตอะไหล่รถยนต์ -ธุรกิจผลิตสินค้าเครื่องดื่ม -ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ -ธุรกิจคอนกรีตผสมเสร็จ -สถาบันการศึกษา -ธุรกิจผลิตเครื่องดื่ม -ธุรกิจบริการสินเชื่อบุคคล -ธุรกิจผลิตน้ำปะปา -ธุรกิจร้านอาหาร/แพชั่น

เอกสารแนบ 4
รายละเอียดเกี่ยวกับการประเมินราคาทรัพย์สิน

- ว่าง -

เอกสารแนบ 5 อื่นๆ

-ไม่มี -